

AI - WEEK 3

Briefing promotievideo en scenario maken

COMMERCIAL AI NIKE

https://youtu.be/xLnrdF_SKdA?si=28shmnGU1d3b7jrl

COMMERCIAL AI TOYS 'R' US

https://youtu.be/L_I47xTFvyg?si=tLAz4hbEbEHpzhUd

FESTIVAL PROMOTIEVIDEO SPECS

- **Duur:** 1 tot 1.5 minuten
 - **Resolutie:** Geschikt om op YouTube of Vimeo (dus zelf onderzoeken)
 - Audio aanwezig
 - Videobestand: MP4
 - Inleveren via Simulise voor 18 april 23:59 uur
-

INHOUDELIJK

- De inhoud van de video is volledig door AI gemaakt.
 - Je mag/moet met Premiere/ After Effects editen.
 - Audio toevoegen
 - Teksten plaatsen
 - Video's achter elkaar zetten
 - Video bevat
 - Animatie/bewegend beeld
 - Muziek & voice over
 - Video heeft een pakkend begin, midden en einde (bezoek onze site.. Boek je ticket.. Etc)
-

SCENARIO MAKEN

Gebruik ChatGPT / DeepSeek (of anders) als hulpmiddel om een scenario te maken voor jouw promotievideo.





WAAROM EEN SCENARIO?

- Scenario helpt je te bepalen **wat** en **hoe** je iets gaat bereiken
- Het zorgt voor een logische opbouw
- Geeft duidelijkheid wat je nodig hebt (denk aan audio, visuals, software..)

BEGIN

- Maak de eerste 5 seconden visueel en auditief opvallend

<https://youtu.be/5VSyE8oAqyE?si=s wskMt5u-3h1jxHZ>

HOE KAN JE EEN PAKKEND BEGIN MAKEN?



- Vraag aan de klas.

BEGIN

Titel: *Feel the Beat – Summer Festival 2025*

🎵 **Duur:** 60 seconden

🎵 **Doelgroep:** Jonge muzikliefhebbers (18-30 jaar)

🎵 **Sfeer:** Energiek, zomers, opzwepend

1. OPENINGSCENE – Introductie (0-10 sec)

📺 **Beeld:** Close-up van een festivalbandje dat wordt omgedaan aan een pols → Snel schakelen naar een brede shot van een bruisend festivalterrein met dansende mensen.

🎵 **Muziek:** Opbouwende beat, steeds luider.

🎤 **Voice-over (enthousiast):**


"Ben jij klaar voor dé zomer van je leven?"





MIDDENSTUK


- Waarom moet je geïntereeserd zijn?
- Wat is de kernboodschap?

VOORBEELD MIDDENSTUK

 [SHOT 1] – Epische binnenkomst in de Comic Con-hal

 *(Camera beweegt door de drukke beursvloer – overal kleurrijke cosplayers en indrukwekkende stands)*

 (Energieke soundtrack, opbouwende spanning)

 *Voice-over:*


"Stap binnen in een wereld waar jouw favoriete helden tot leven komen!"





EINDE/AFSLUITING

- Call to action
 - Boek je ticket via
 - Ga naar...

VOORBEELD


 [SHOT 2] – Logo & Call-to-Action


 (Comic Con-logo verschijnt groot in beeld, met knallende effecten ✨)

 Voice-over:

"Tickets zijn beperkt... Mis het niet!"

 [SHOT 3] – Website & Social Media Info

 (Tekst in beeld: 'Koop nu je tickets op [website]. Volg ons op [socials]!' 📱 ✨)

 (Muziek eindigt met een krachtige beat of fade-out)



INGREDIENTEN

- Gebruik je merkwaarden
- Gebruik je doelgroep
- Wat is de kernboodschap van de promotievideo?
- Beschrijf de stijl
- Denk aan audio (voiceover/muziek)

Scenario is jouw blauwdruk, zorg dat het compleet is.

Aftekenen in de les bij docent