

BO

Module 1

OneWorld



Onderzoek Beeld Visuele storytelling deel 2

INHOUD



Les 1

Onderzoek / **Visuele storytelling: mindmap**

Les 2

Onderzoek / **Visuele storytelling: beeldmateriaal**

Les 3

Visuele storytelling: beeldmateriaal vervolg

Les 4

Deadline en inleveren via teams

Terugblik

Heb je voldoende associaties?

Bespreek en laat aan een mede klasgenoot je mindmap zien.
Help elkaar en vul eventueel aan.

Waar check je op:

- meerder perspectieven
- 1e associatie:
minimaal 7 kernwoorden
- 2e associatie:
bij minimaal 4 kernwoorden
bedenk je meerdere subideeën
of details



Tevreden?

- Maak een scan van je woordweb
- Geef een duidelijke naam zodat je het makkelijk kan terug vinden

bijv. bo_mindmap_oneworld

- Bewaar op je computer in de map BO OneWorld



Opdracht:

Lesdoel: Ik verbeeld het gekozen onderwerp met behulp van vijf verschillende foto's, waarbij elke foto het onderwerp vanuit een andere hoek benadert en het verhaal visueel ondersteunt

Product: verzamel vijf verschillende foto's en een aantal (± 3) reserve foto's

2.1 Divergeren/creatief denken

Stap 1 Ik leer verschillende methoden om creatieve en innovatieve ideeën te bedenken.

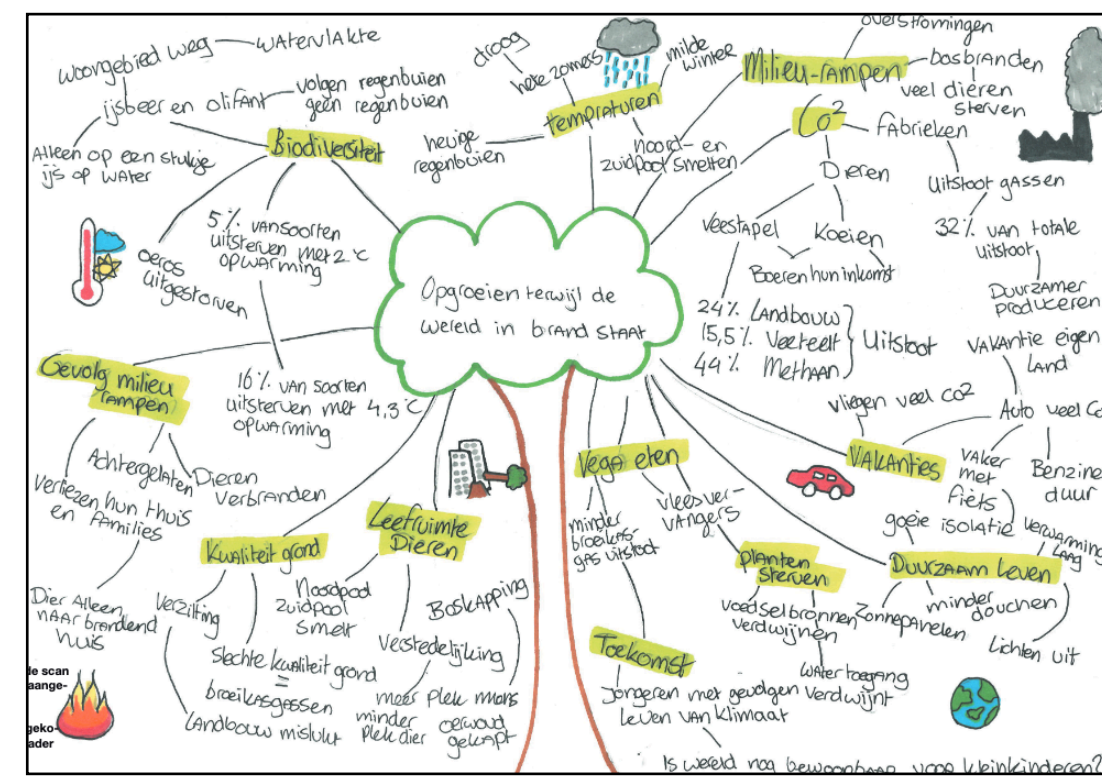
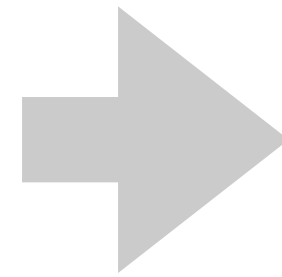
Stap 2 Ik kan kritisch en open-minded denken, zodat ik een breed scala aan ideeën kan bedenken en onderzoeken.

Stap 3 Ik combineer en verfijn de geselecteerde ideeën tot creatieve oplossingen te komen.

Stap 4 Ik ga verder dan mijn eigen perspectief en laat me inspireren door anderen om nieuwe ideeën te creëren.

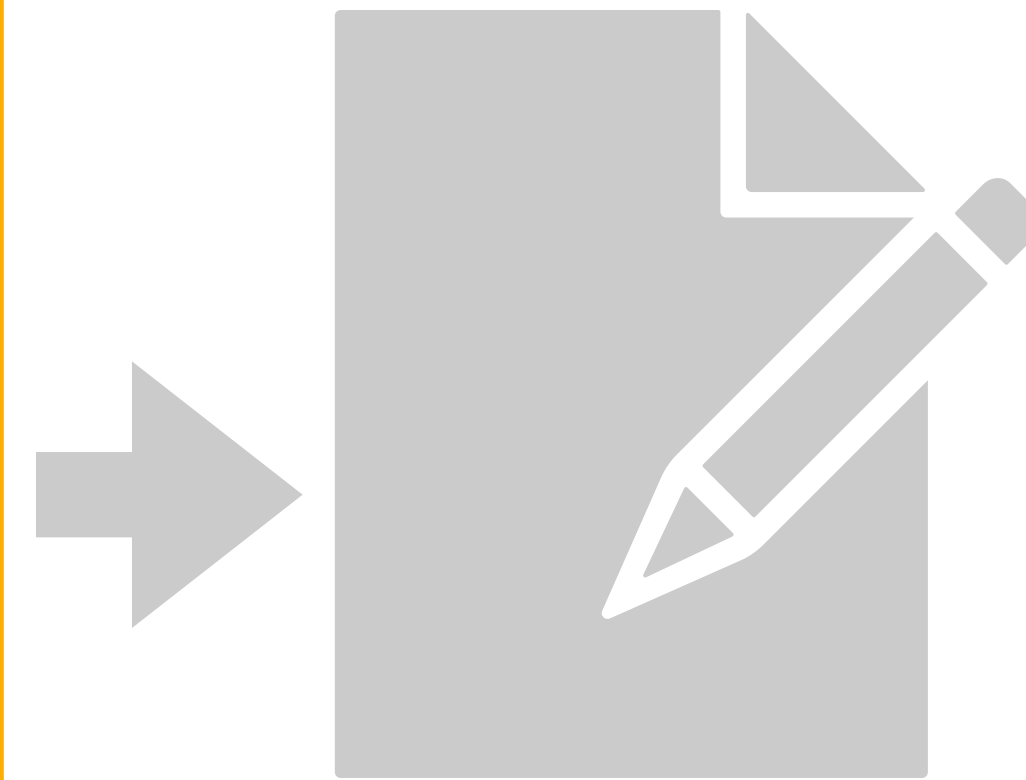
Stap 5 Ik maak gebruik van diverse technieken om ideeën te genereren en selecteer ze op basis van hun potentieel om de onderzoeksvraag op te lossen. Ik kan zowel anderen inspireren als zelf inspiratie halen

Waar werk naar toe?



2

Je gaat met behulp van de mindmap **meerdere foto's zoeken** waarin het verhaal uit je artikel op **inhoud** als op **sfeer** en **gevoel** wordt verbeeld.



Je kiest **1 artikel** van de vier. (zie mamv.nl)
Schrijf in een **korte zin** op waarover het verhaal gaat. (onderwerp)

Onderstreept de **kernwoorden** in de tekst.

Je gaat een **mindmap** maken
In de middencirkel zet je het **onderwerp**.
De **kernwoorden** zet om het onderwerp heen. Trek lijnen vanaf de kernwoorden en voeg **extra ideeën en details toe**

Je **schrijft** bij elke foto een korte **verantwoording** waarom het beeld aansluit bij het artikel.

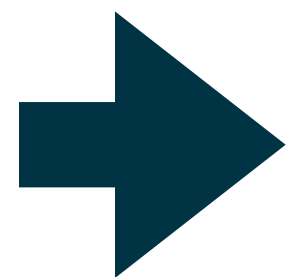
Opdracht in stappen | beeld zoeken

1. Kies een aantal woorden uit de mindmap en gebruik die als zoekterm
2. Zoek meerdere foto's; maak later een selectie.
3. Zoek minimaal 2 inhoudelijke (letterlijke) en 3 sfeer (associatieve) foto's die samen het verhaal verbeelden.
4. Gebruik eerst de digitale beeldbank op mamv.nl en anders gebruik je andere goede beeldbanken waarop hoge resolutie foto's (flickr.com)
5. Selecteer naast de keuzen 5 beelden een **aantal reserve beelden.**
6. Bewaar je beelden op je computer in de map BO:
map beeld: 1) submap selectie + 2) submap reserve beeld

Voorbeeld onderbouwing associatief beeld

Benoem wat de associatie is bij de gekozen foto en leg uit hoe het aansluit bij de inhoud van het artikel.

Voorbeeld



Associatie:

Staat voor ouder woorden, rimpels krijgen, meer diepgang maar ook onzichtbaar worden...

Onderbouwing:

Dit past mijn artikel omdat mijn artikel gaat over eenzaamheid bij ouderen



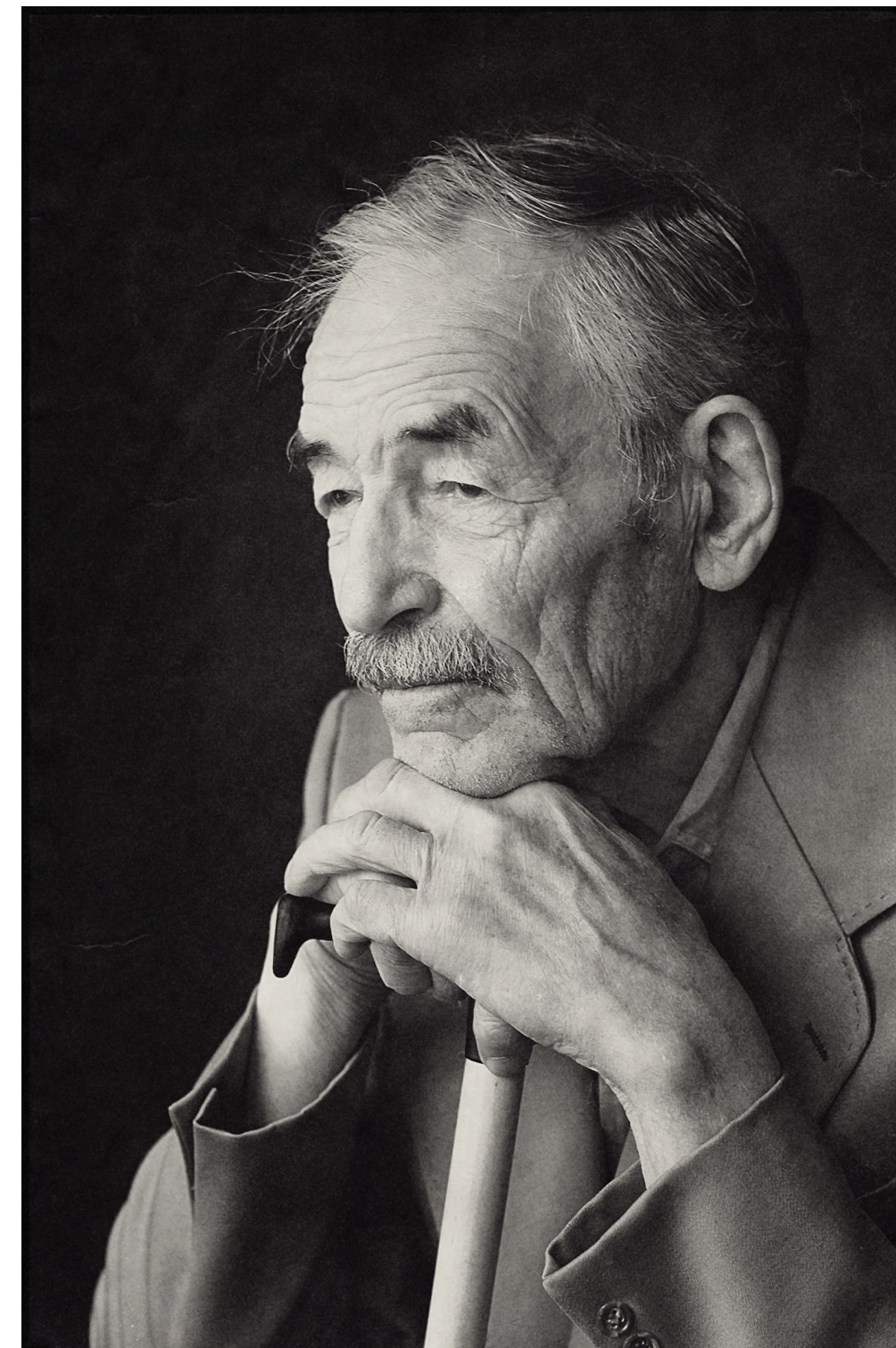
Hoe zoek je foto's?

Hoe zoek je foto's?

Onderwerp: eenzaamheid bij ouderen

1. Inhoud

Thema is zichtbaar
(Letterlijk)



Inhoud / Letterlijk

2. Sfeer en gevoel

Thema is voelbaar.
(Associatief)



Sfeer / Associatief

Hoe zoek je foto's?

Onderwerp: eenzaamheid bij ouderen

1. Inhoud

Thema is zichtbaar
(Letterlijk)



Inhoud / Letterlijk

2. Sfeer en gevoel

Thema is voelbaar.
(Associatief)



Sfeer / Associatief

Welk beeld klopt bij eenzaamheid?



genieten van alleen zijn



eenzaamheid

Onderwerp: eenzaamheid bij ouderen



Pantoffels zonder duidelijke link met onderwerp



Pantoffels duidelijke link met onderwerp

Tips voor het zoeken van goed beeld

1. Als je een goede foto gevonden hebt zoek verder op dat beeld
2. Kijk bij goede foto naar de zoektermen die gebruikt zijn
3. Visualiseer een begrip in je hoofd hoe het eruit kan zien
4. Kijk naar esthetische foto wat geënceneerd is - dit is vaak kunstfotografie, productfotografie.
5. Kijk naar synoniemen van het begrip (synoniemen.net)

Wat zijn zoektermen die je kunnen helpen?

- art photography
- aesthetic
- werkwoorden
- zoekwoorden vertalen naar het engels
- abstract

Wat zijn goede stock sites

Kijk op mamv.nl (daar staan de links naar de website)

- Pexels
- Unsplash
- Pixabay
- Are.na/explore
- Flickr

Proces criteria visuele storytelling/beeld

- In de gekozen 5 foto's wordt het onderwerp d.m.v. verschillende invalshoeken verbeeld; het beeld ondersteunt het verhaal.

Product criteria visuele storytelling/beeld

- Er zijn 5 foto's waarvan 2 inhoudelijke (letterlijke) en 3 sfeer (associatieve) foto's.
- Er zijn een aantal (± 3) reserve beelden