



# Module 1

# OneWorld



# INHOUD



## Les 1

Onderzoek / **Letterclassificatie & Letteronderdelen**

## Les 2

Onderzoek / **Vaktaal en teksthiërarchie**

## Les 3/4

Onderzoek / **Letterproef Broodtekst**

## Les 5

Onderzoek / **Keuze lettertype heading deel 1**

## Les 6

Onderzoek / **Keuze lettertype heading deel 2**  
**PDF deadline inleveren**

**Terugblik**



# Opdracht:

**Lesdoel:** Ik kan een gevoel/sfeer vertalen naar vormtaal/typografie

**Product:** Mindmap vormtaal + A3 vel met onderzoek heading

## 3.1 Vormgeven vanuit het concept

**Stap 1** Ik leer over vormgeefprincipes zoals compositie, vorm en ruimte, symmetrie/asymmetrie en typografie, en gebruik ze om een gevoel of boodschap uit te drukken.

**Stap 1** Ik laat zien dat ik op verschillende manieren een communicatieboodschap aan een specifieke doelgroep kan overbrengen door middel van mijn ontwerponderzoek.

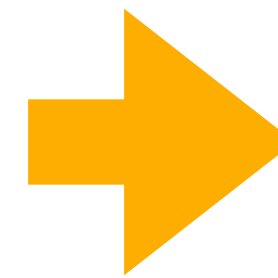
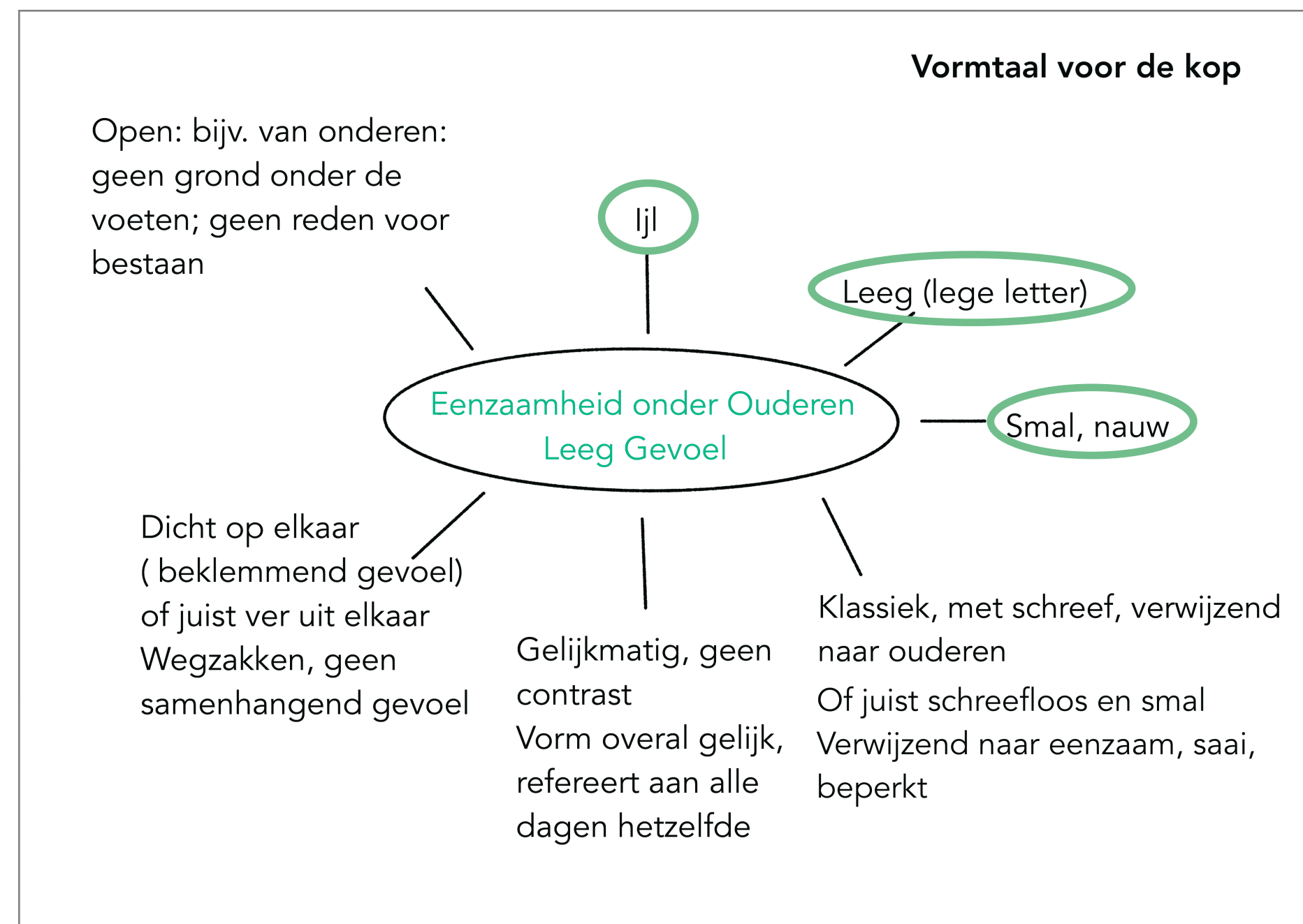
**Stap 3** Ik toon verschillende ontwerp oplossingen waarin ik het concept heb vertaald naar vormgeving.

**Stap 4** Ik onderzoek de toepasbaarheid van mijn vormgeving in verschillende mediatoepassingen.

**Stap 5** Ik experimenteer met en onderzoek meerdere ontwerp oplossingen, waarbij ik rekening houd met de historische, hedendaagse, sociale en culturele context waarin het concept wordt toegepast.

# Waar werk naar toe?

## Mindmap - vormtaal



## Onderzoek lettertype voor de heading

Vormtaal Heading

ljl, dun  
Leeg (open/holle letter)  
Nauw  
Dicht op elkaar

Achtergebleven	ACHTERGEBLEVEN
Achtergebleven	ACHTERGEBLEVEN
Achtergebleven	ACHTERGEBLEVEN
Achtergebleven	ACHTERGEBLEVEN

Schreefletter - onderkast

Schreefletter - kapitaal

Achtergebleven	ACHTERGEBLEVEN
Achtergebleven	ACHTERGEBLEVEN
Achtergebleven	ACHTERGEBLEVEN
Achtergebleven	ACHTERGEBLEVEN

Schreefloos - onderkast

Schreefloos - kapitaal

7 tot 10 keer de heading (corpsgrootte gelijk houden, bijv. 70 pt. Werkelijk corpsgrootte van een heading is afhankelijk van lettertype, formaat publicatie en je beoogde vormgeving; variërend tussen 100 pt en hoger komt vaak voor)

Je gebruikt de mindmap als tool om te komen tot verschillende vormtaal associatie die aansluiten bij je gekozen artikel

Je gebruikt de associatie uit de mindmap om **schreef- en schreefloze lettertypen** te zoeken voor de heading

# voorbereidende opdracht

---

Mindmap

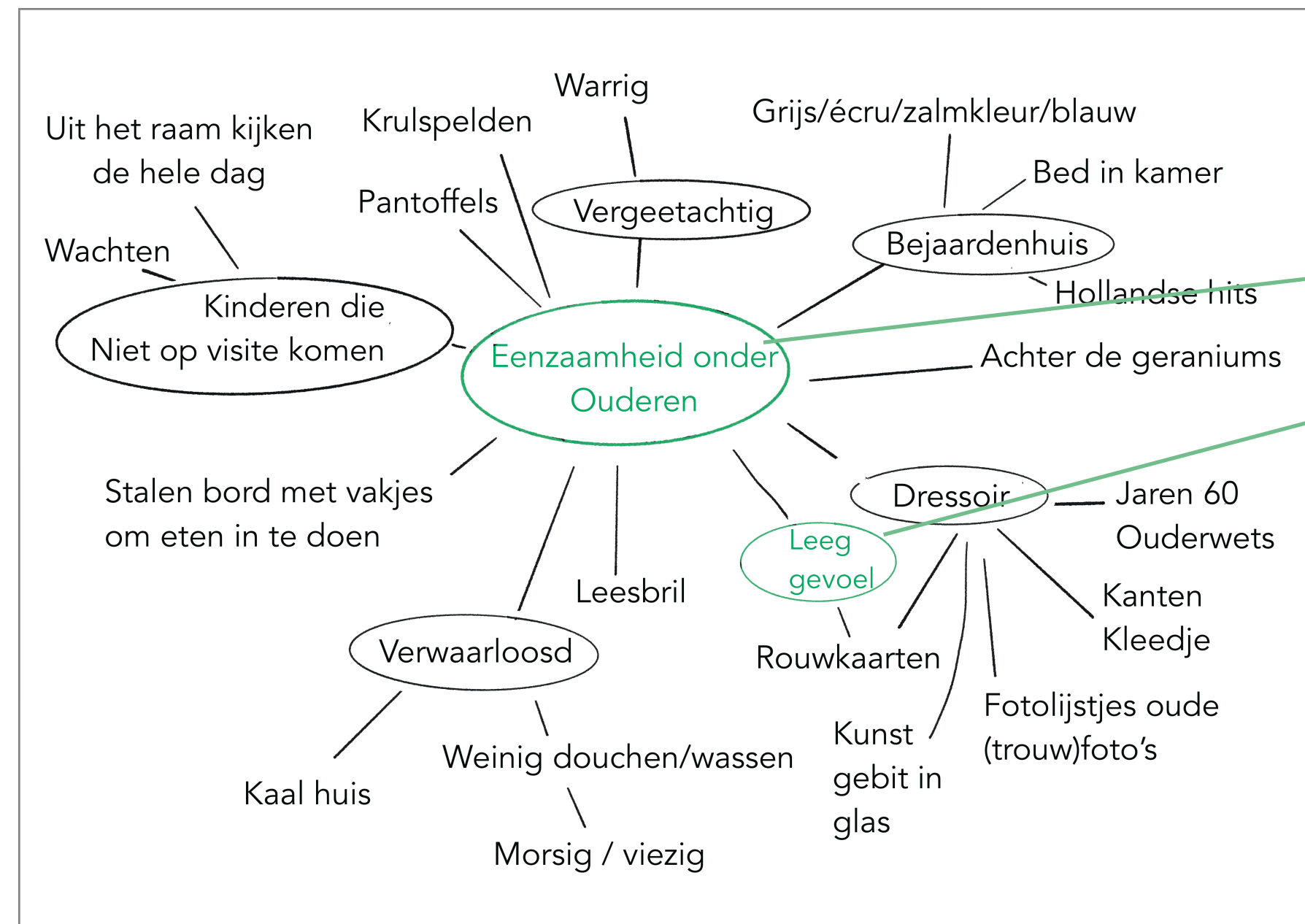
# Opdracht in stappen | Onderzoek Mindmap vormtaal

1. Zet het onderwerp (magazine) van je eerste mindmap in het midden van een vel papier. Kies het meest kenmerkende begrip uit je mindmap en zet deze daaronder
2. Maak een nieuwe mindmap met associaties die het onderwerp en het begrip in 'vorm' uitdrukken. Zo kies je een 'vormtaal'. Deze mindmap gebruik je voor het zoeken van een lettertype voor de heading

Zie voorbeeld op volgende dia

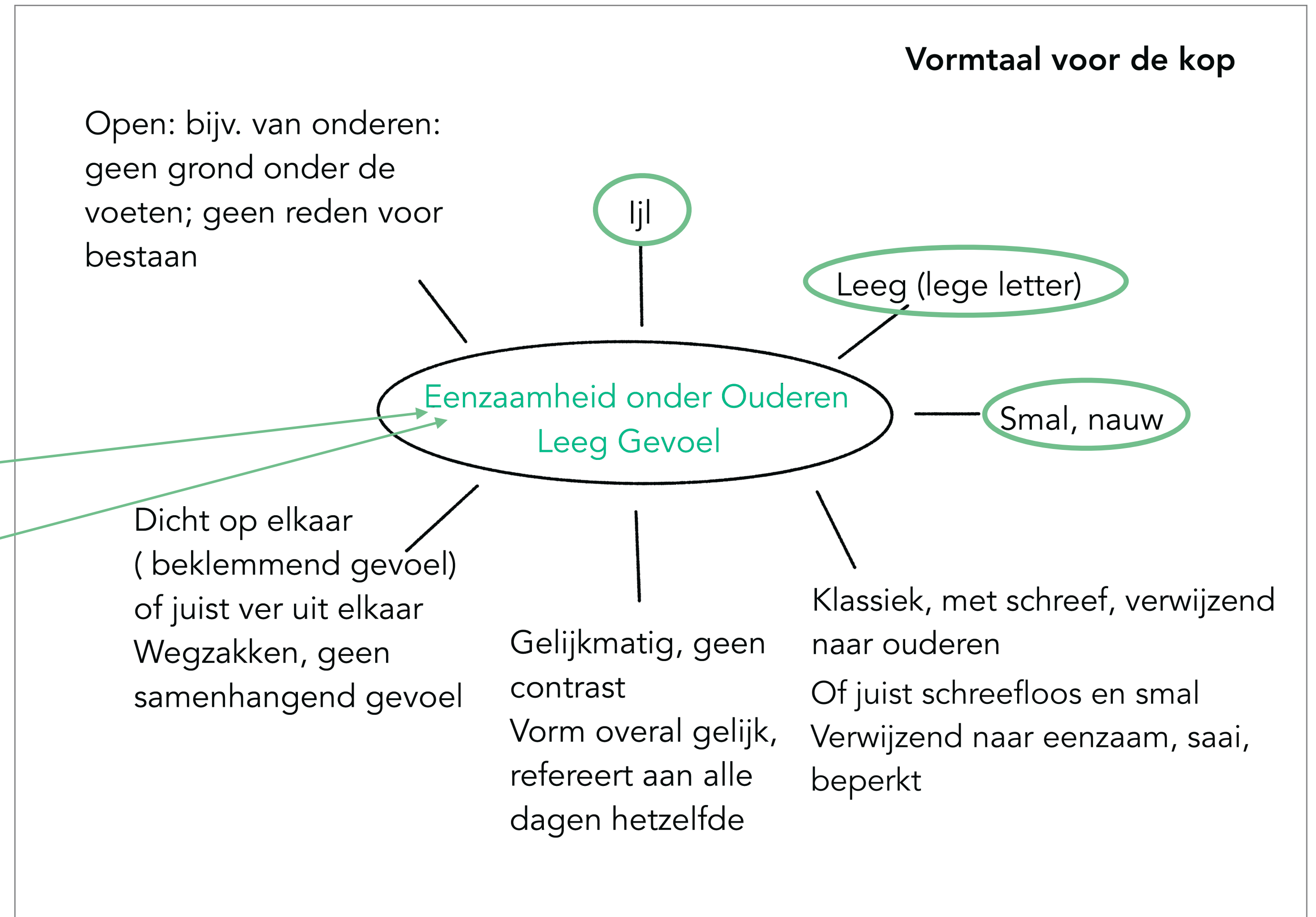
# Mindmap - vormtaal

Deze mindmap is gemaakt bij de opdracht: visuele storytelling



1e mindmap: Onderwerp en kenmerkend begrip uit eerste mindmap zijn in het midden van een nieuwe mindmap gezet

2e mindmap: 'Leeg gevoel' en 'eenzaamheid ouderen' omschreven in woorden die een vorm uitdrukken. Deze mindmap gebruik je voor keuze letter van de kop/heading



# Opdracht in stappen | Onderzoek Lettertype Heading

**heading\* = titel**

1. Zoek 8 lettertypen voor de heading\* die aansluiten bij de vormtaal uit de mindmap (4 schreef - en 4 schreefloze lettertypen)  
Gebruik ook nu adobe font / 100 beste lettertype om een selectie te maken
2. Zet de heading (titel artikel) in de gevonden lettertypen onder elkaar op liggend A3.  
Download [Formulier heading](#) bij lesmateriaal VRMG > WK4 | les 1  
(Voorbeeld op volgende dia)

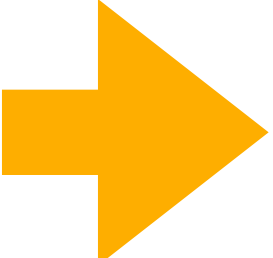
Wk 4 les 1 | **Onderzoek Heading**

Formulier:  [heading kan je hier downloaden](#)

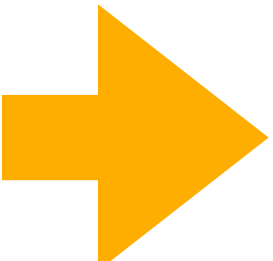
# Onderzoek Lettertype heading

<p>Vormtaal Heading</p> <p>ljl, dun Leeg (open/holle letter) Nauw Dicht op elkaar</p>	<p>Achtergebleven</p> <p>Achtergebleven</p> <p>Achtergebleven</p> <p>Achtergebleven</p> <p>Schreefletter - onderkast</p>	<p>ACHTERGEBLEVEN</p> <p>ACHTERGEBLEVEN</p> <p>ACHTERGEBLEVEN</p> <p>ACHTERGEBLEVEN</p> <p>Schreefletter - kapitaal</p>
	<p>Achtergebleven</p> <p>Achtergebleven</p> <p>Achtergebleven</p> <p>Achtergebleven</p> <p>Schreefloos - onderkast</p>	<p>ACHTERGEBLEVEN</p> <p>ACHTERGEBLEVEN</p> <p>ACHTERGEBLEVEN</p> <p>ACHTERGEBLEVEN</p> <p>Schreefloos - kapitaal</p>

7 tot 10 keer de heading (corpsgrootte gelijk houden, bijv. 70 pt. Werkelijk corpsgrootte van een heading is afhankelijk van lettertype, formaat publicatie en je beoogde vormgeving; variërend tussen 100 pt en hoger komt vaak voor)



**4 schreef lettertypen**



**4 schreefloze lettertypen**

Download [Formulier heading](#) bij lesmateriaal VRMG > WK4 | les 1

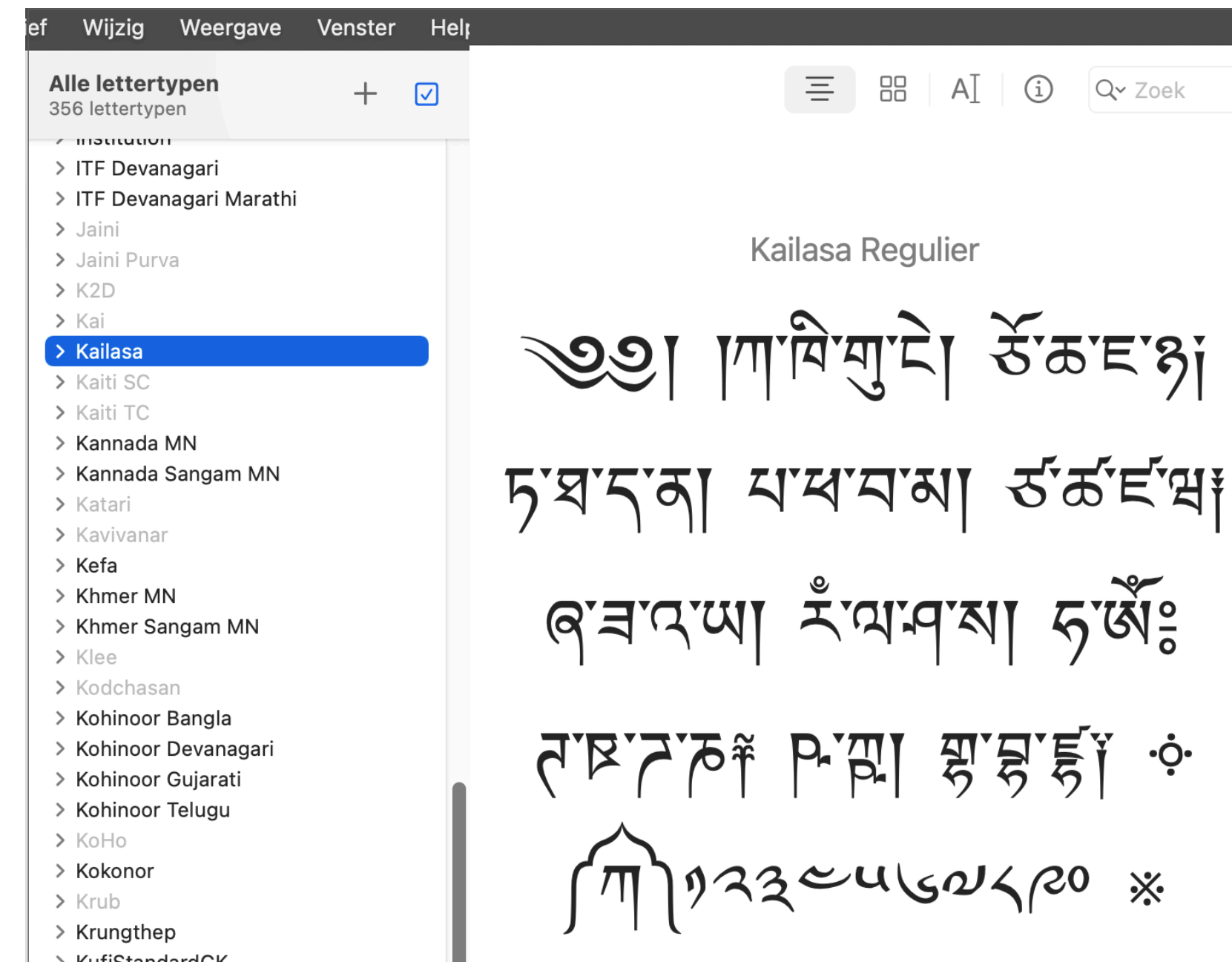
# Don't

Geen Aziatische, Arabische, Hebreeuwse of Cyrillische letters. **Je computer zet deze om naar westerse lettervormen**, maar de spatiëring is vaak niet goed.

Je kan zo'n letter herkennen\* aan de naam:

- Bangla, Galvi, Devanagari, Telugu etc.;; woorden die wellicht doen denken aan afhaalmaaltijden
- óf eindigen op MN, bijv. Kmer MN

Zie ook de lijst aan eind van deze presentatie



Kailasa  
Regulier:  
omgezet in  
westerse  
lettervormen

Voorbeeld: Kailasa Regulier

Mac: in de app 'Lettertypecatalogus' kan je goed zien welke letters niet westers zijn. Helaas toont je tekstvenster in andere apps, de omzetting naar westerse lettervormen.

Je kan deze vaak niet verwijderen van je computer. Je kan ze soms wel deactiveren.

# Don't

- Wees origineel; kies niet de volgende standaard computer lettertypen:

*Arial, Courier, Copperplate, Impact, Georgia, Geneva, Lucida, Monaco, Optima, Tahoma, Times, Trebuchet, Verdana, Styx*

**Standaard heb je niet zoveel bruikbare lettertypen op je computer staan, dus je zult ze moeten installeren vanuit de '100 lettertypen map' of activeren via Adobe fonts**