

# Maken van een MUSEUM PRODUCT

RIJKS MUSEUM

Keuzedeel

**Week 7**

Wat je deze les gaat doen

eerste  
lesblok

**even herhalen**

## Museumproduct

### **Even terughalen...**

In dit keuzedeel ontwikkel je een museumproduct.

Een zelfgekozen kunstwerk uit het Rijksmuseum vormt hiervoor jouw inspiratiebron.

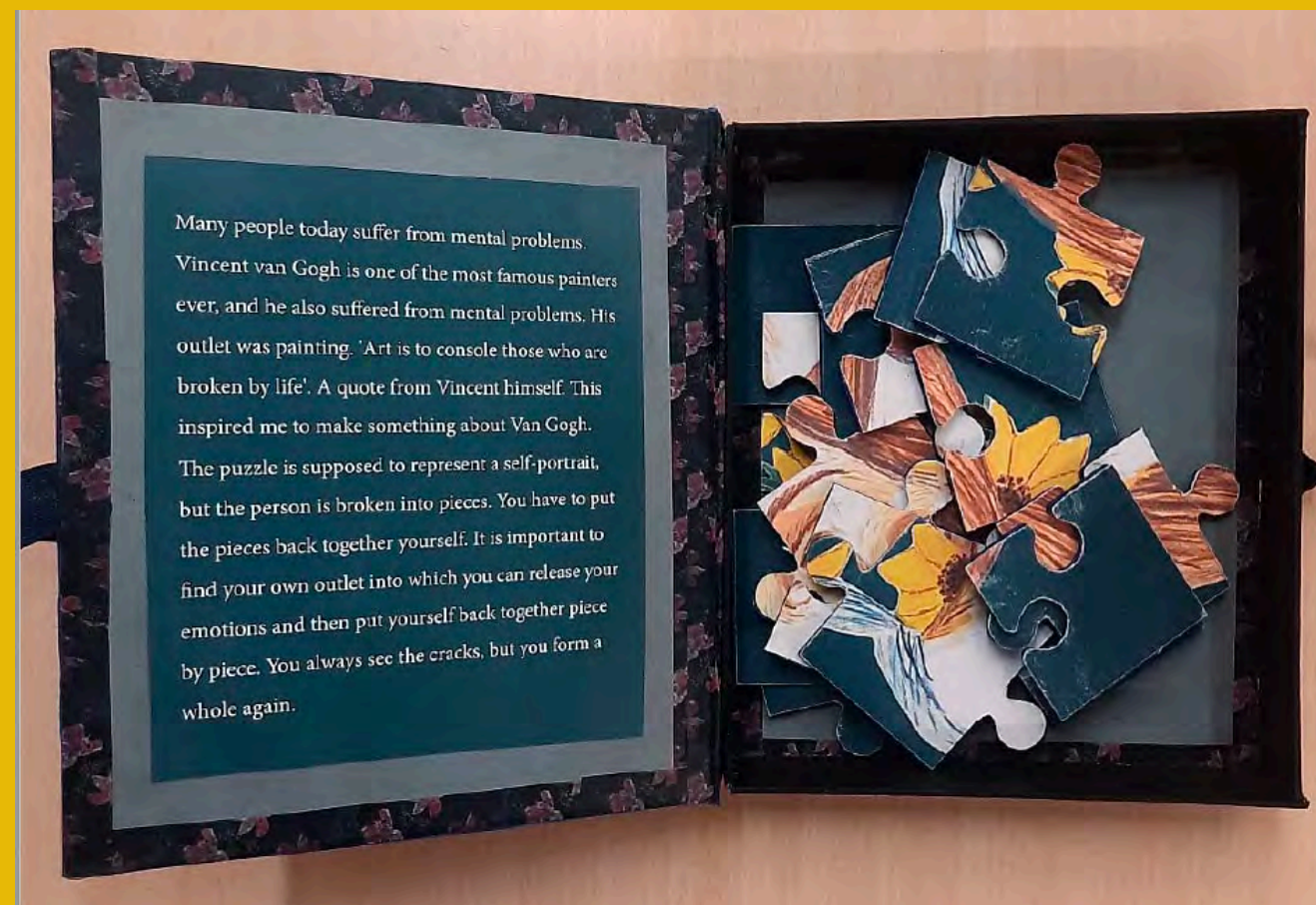
Je ontwikkelt een museumproduct waarbij de relatie tussen jouw ontwerp en jouw inspiratiebron (zichtbaar) tot uitdrukking is gebracht.

Je bent vrij in de keuze van een discipline en in de vormgeving. Dit gebeurt wel in overeenstemming met de docent.

Het museumproduct is volledig door jou zelf gemaakt waarbij je je mag laten inspireren door andere kunstenaars mits het eindresultaat niet gekopieerd is, en onderscheidend en eigen.

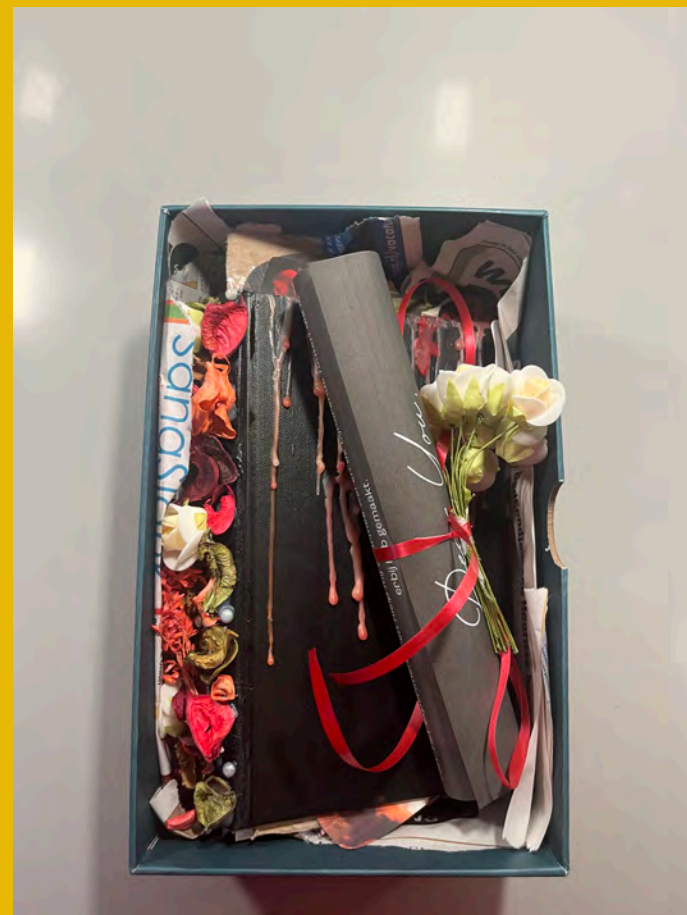
# Maken van een **MUSEUM PRODUCT**

- Opdrachtgever: Rijksmuseum
- Doelgroep: bezoekers van het Rijksmuseum
- Op te leveren: **museumproduct**



**Museumproduct** in de vorm van een puzzel

... of een boekje



... of in een doosje (inhoud uit losse elementen)



... een pop-up boekje



... of in een deken

**Vandaag:** Je ontwerp een museumproduct en experimenteert met media, technieken en materialen die het beste passen bij de boodschap die je wilt overbrengen.

## Stappen

1. **Boodschap:** wat wil je aan het publiek overbrengen?
2. **Medium:** welke kies je?
3. **Vormgeving:** hoe?



# Hoe ga we ontwerpen:

1

## **Boodschap:**

Dit gaat over het bepalen van de boodschap. Wat wil je met jouw ontwerp communiceren naar de bezoeker. Wat moeten ze voelen, leren of ervaren als ze jouw museumproduct gebruiken?

2

## **Medium:**

Dit gaat over het kiezen van het juiste medium om de boodschap te presenteren. Helpt dit middel de bezoeker om beter te begrijpen wat je wilt overbrengen? Versterkt het de ervaring van de bezoeker?

3

## **Vormgeving:**

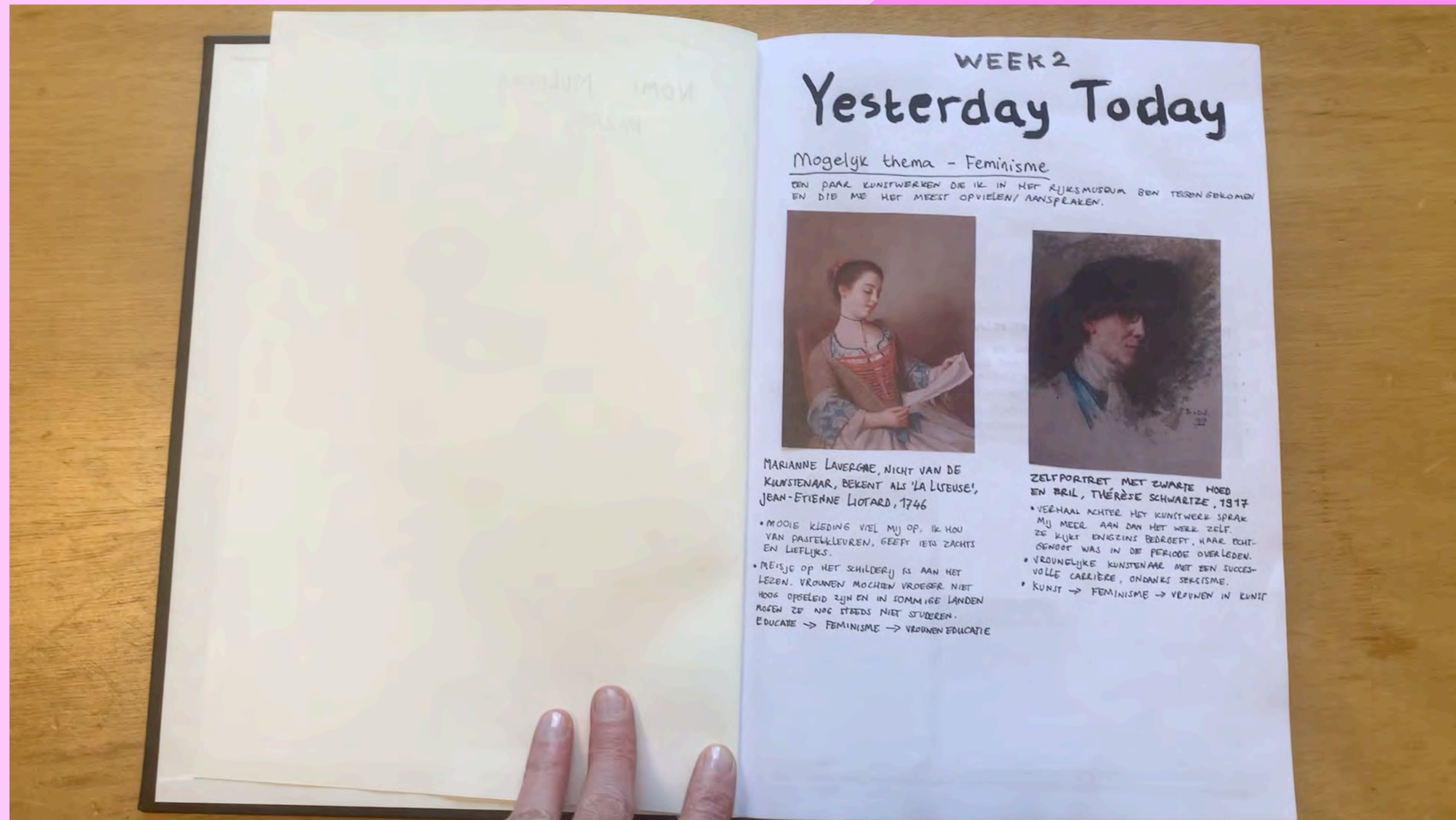
Dit gaat over het ontwerpen en kiezen van het juiste materiaal en techniek die passen bij de boodschap die je wilt overbrengen.

4

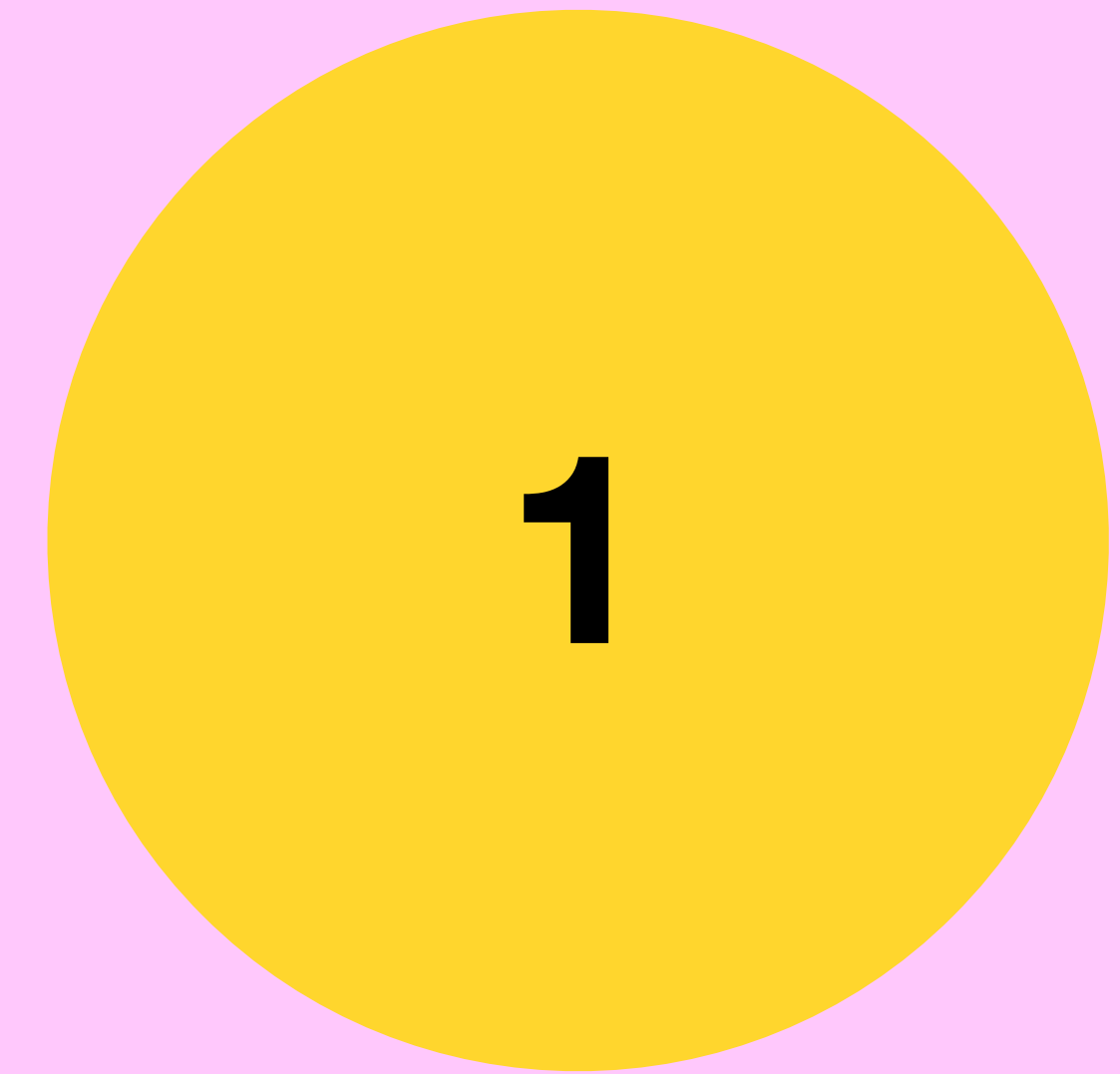
## **Realiseren**

Dit gaat over het maken en realiseren van het museumproduct

Kijkje in de keuken...



proces van een student



**boodschap**

# Stap 1: boodschap (Voorbeeld student)

**Thema:** feminisme

**Onderwerp:** vrouwen moeten nu ook nog voor hun rechten blijven strijden in de kunstwereld.

## 1. Wat is je boodschap

*Ik wil dat andere mensen zich **bewust worden** dat er nog steeds ongelijkheid tussen de kansen die vrouwen in de kunstwereld krijgen t.o.v mannelijke kunstenaars*

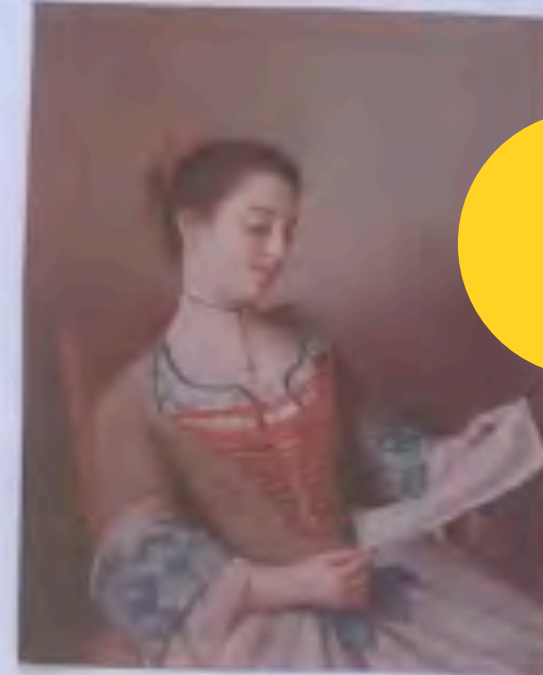
## 2. Medium: welke kies je?

*ik wil een vouwfolder/poster maken met eigen illustraties waarin ik deze ongelijkheid in beeld breng...*

## WEEK 2 Yesterday Today

Mogelijk thema - Feminisme

DEN PAAR KUNSTWERKEN DIE IK IN HET RIJKSMUSEUM BEN TOEGENBELONGEN EN DIE MIJ HET MEEST OPVRIJEN/ AANSPREKEN.



MARIANNE LAVERGNE, NICHT VAN DE KUNSTENAAR, BEKENT ALS 'LA LITTOISE', JEAN-ETIENNE LIOTARD, 1746

\* MODE KLEDING VIEL MIJ OP. & HOU VAN PAFFELLEUREN, GEEFT IETS ZACHTS EN LIEFLIJK.

\* MEER OP HET SCHILDERIJ IS AAN HET LEZEN. VROUWEN MOCHTEN VROEGER NIET HOOFDOPPLEIDING ZIJN EN IN SOMMIGE LANDEN MOCHTEN ZE NOG IETS NIET STUDEREN.  
EDUCATIE -> FEMINISME -> VROUWEN EDUCATIE

\* VROUWELIJKE KUNSTENAAR MET EEN SUCCESVOLLE CAREER, ONDANKS SEKSISME.  
\* KUNST -> FEMINISME -> VROUWEN IN KUNST

1

## Boodschap:

Dit gaat over het bepalen van de boodschap. Wat wil je met jouw ontwerp communiceren naar de bezoeker. Wat moeten ze voelen, leren of ervaren als ze jouw museumproduct gebruiken?



2

**medium**

## Stap 2: Medium kiezen (Voorbeeld student)



### Voor welk medium kies?

- Boekvorm
- Video
- Game
- 3D Object
- Interactieve installatie enz.

2

#### Medium:

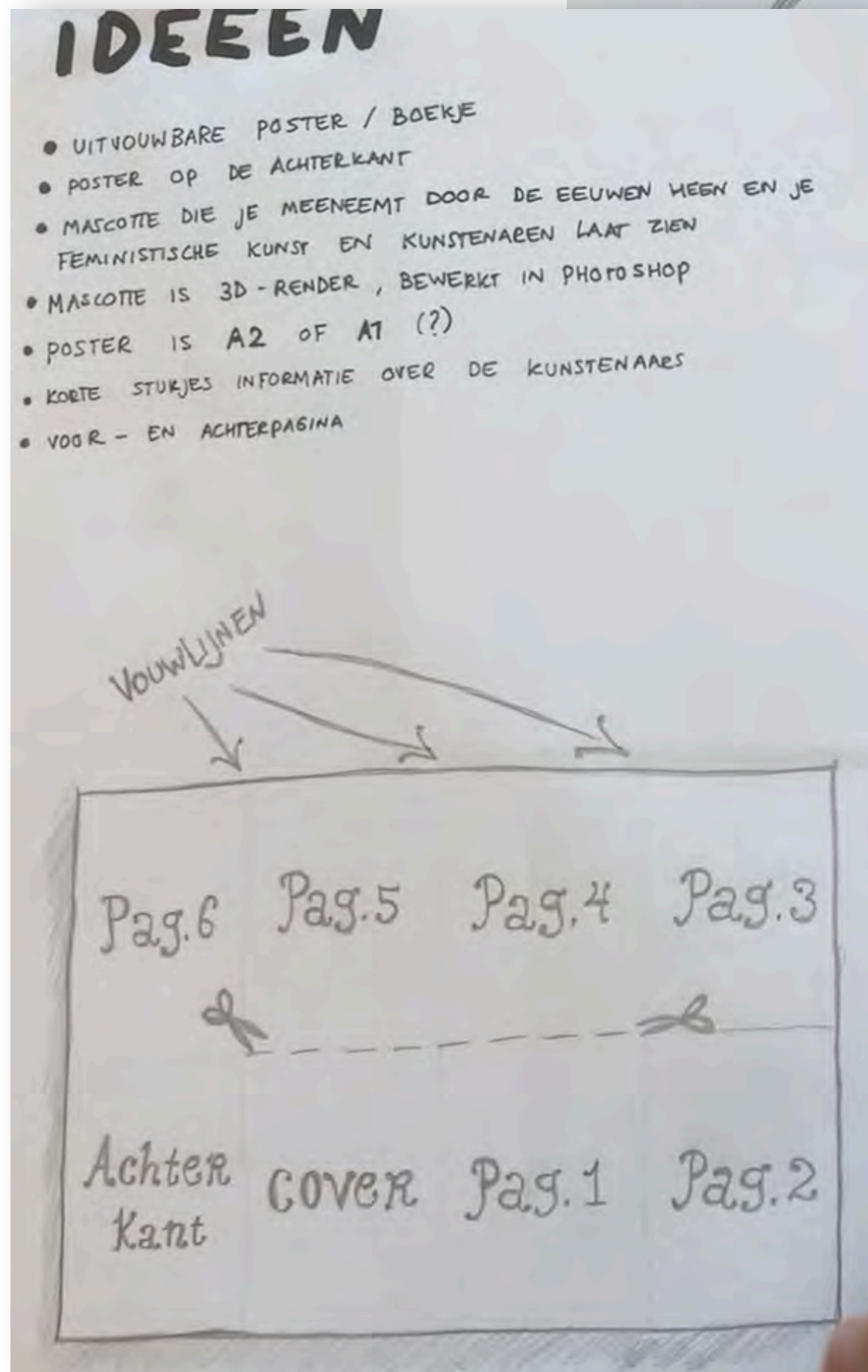
Dit gaat over het kiezen van het juiste medium om de boodschap te presenteren. Helpt dit middel de bezoeker om beter te begrijpen wat je wilt overbrengen? Versterkt het de ervaring van de bezoeker?

Medium: vouwfolder / boekvorm

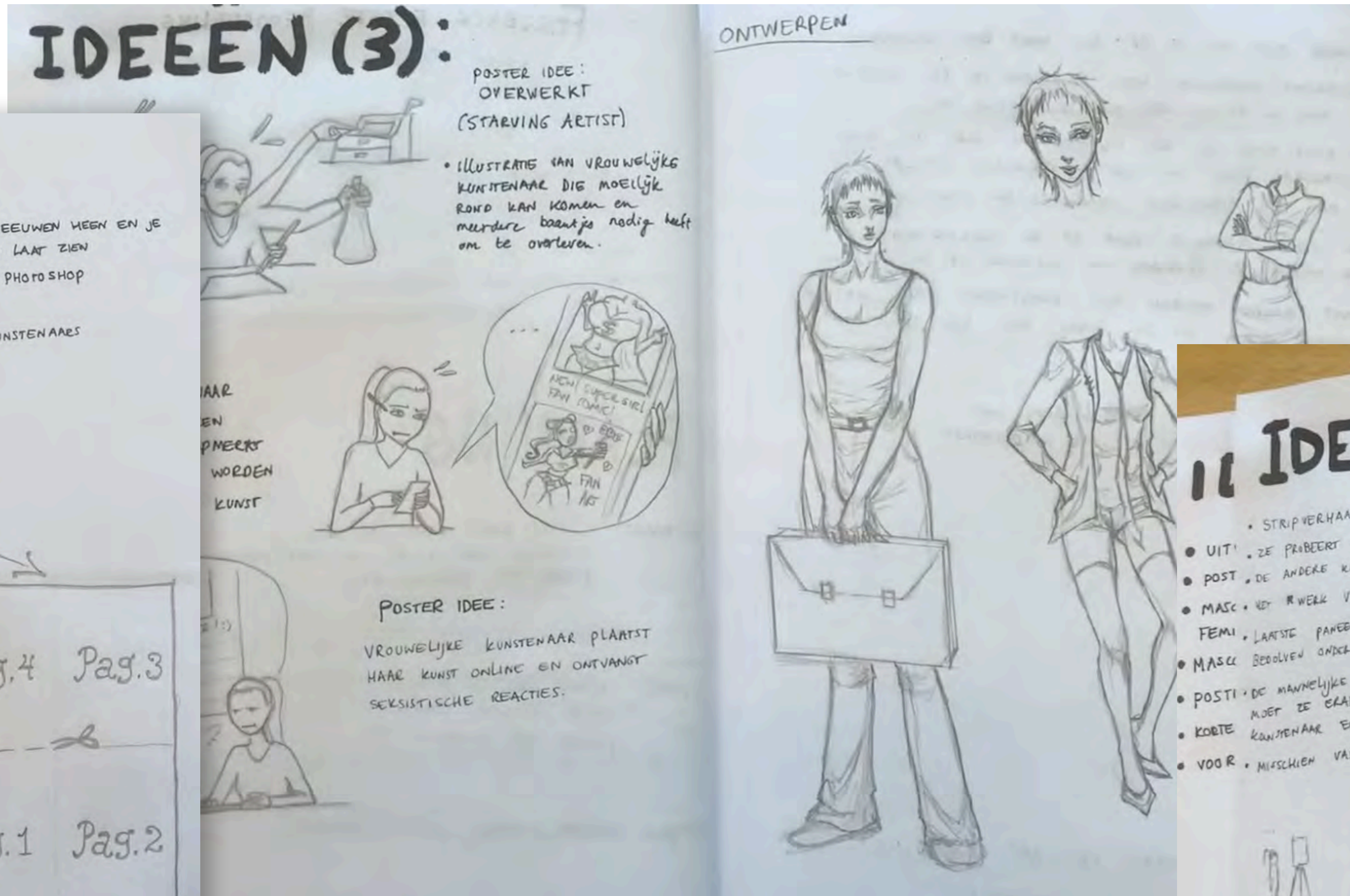
**3**

**vormgeving**

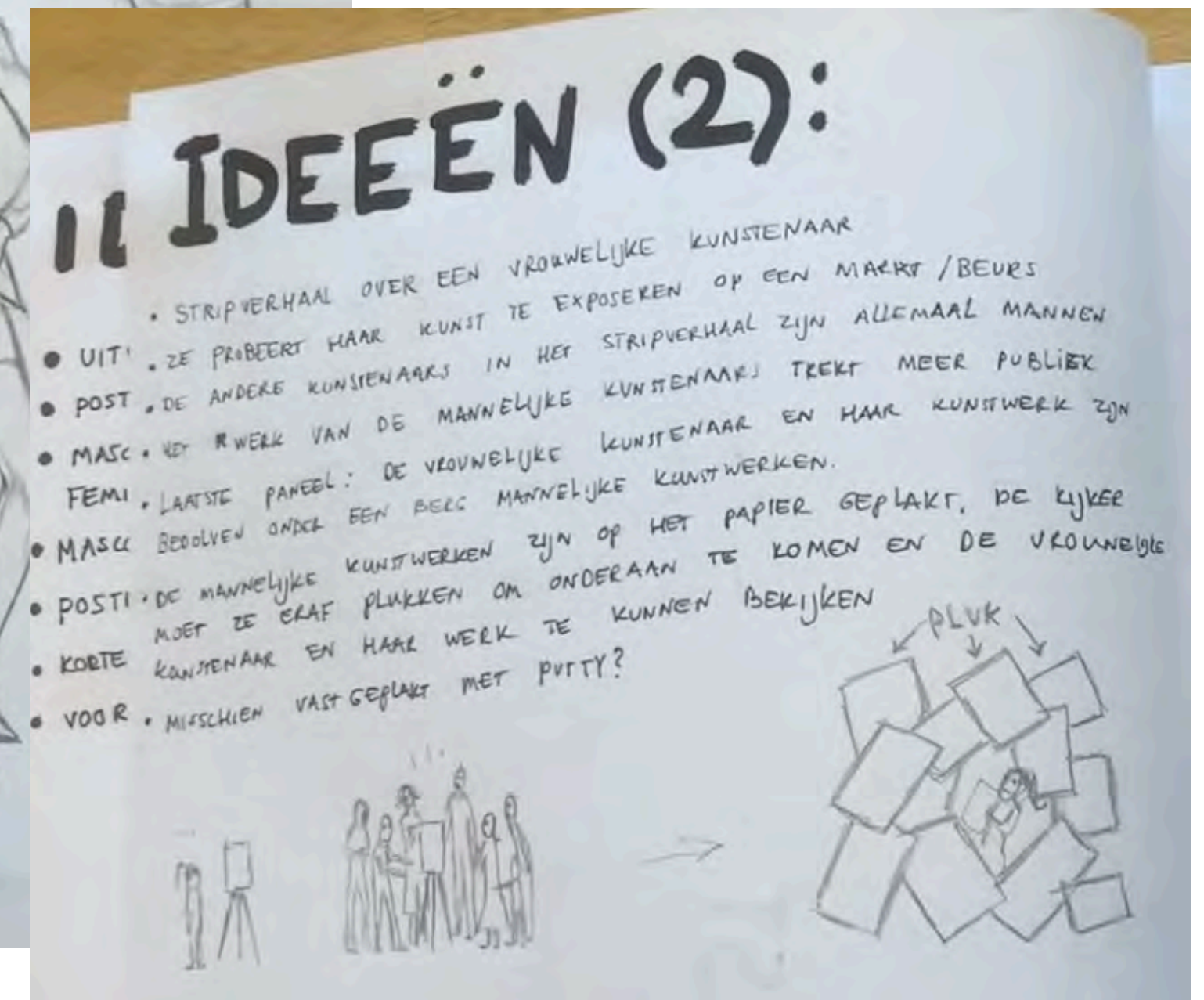
# Stap 3: Vormgeving (Voorbeeld student)



medium



inhoud / techniek



inhoud / vormgeving

# Stap 3: Vormgeving (Voorbeeld student)



3

## Vormgeving:

Dit gaat over het ontwerpen en kiezen van het juiste materiaal en techniek die passen bij de boodschap die je wilt overbrengen.

vormgeving

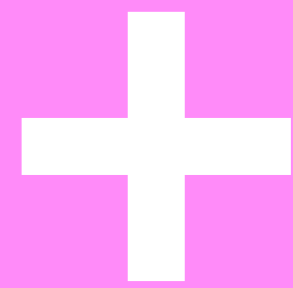
# Concept

Boodschap: Wat is het verhaal dat je wilt overbrengen?



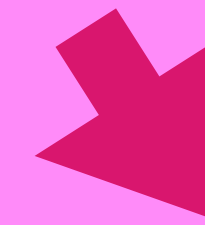
## Inhoud

Wat wil je laten zien?



## Vormgeving

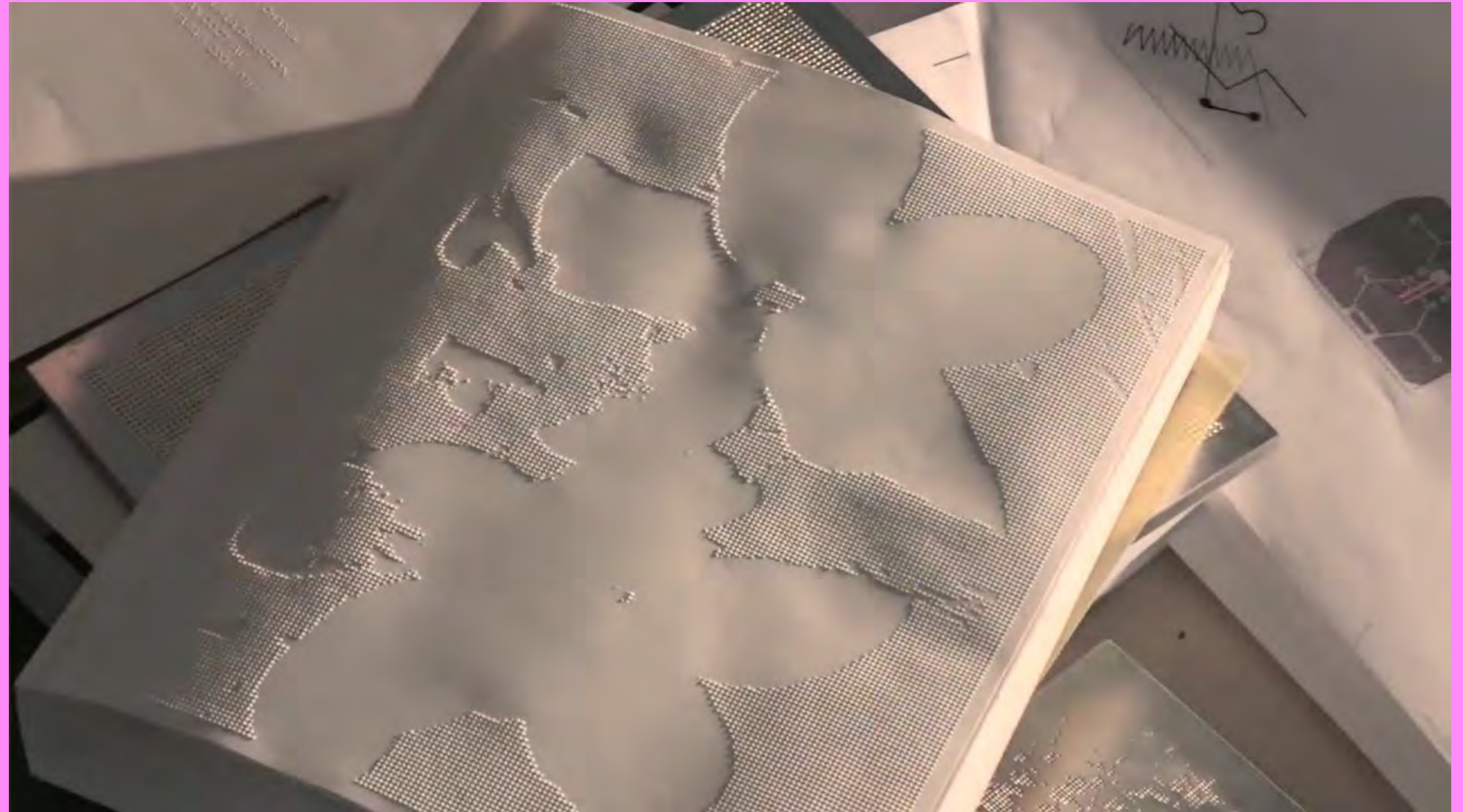
Hoe wil je het laten zien?



**De vormgeving van het museumproduct sluit  
aan bij de inhoud van je onderwerp!**

Luister en schrijf een aantal dingen op die Irma vertelt waarom ze het boek zo heeft vormgegeven

Inspiratie  
**Irma Boom**  
boekenontwerpster



Boek geïnspireerd op de parfum CHANEL - N°5

# inhoud + vormgeving (Voorbeeld student)

**Thema:** Zelfacceptatie

**Onderwerp:** Zelfliefde

*het pad richting het voelen van  
schoonheid*

## 1. Wat is je boodschap?

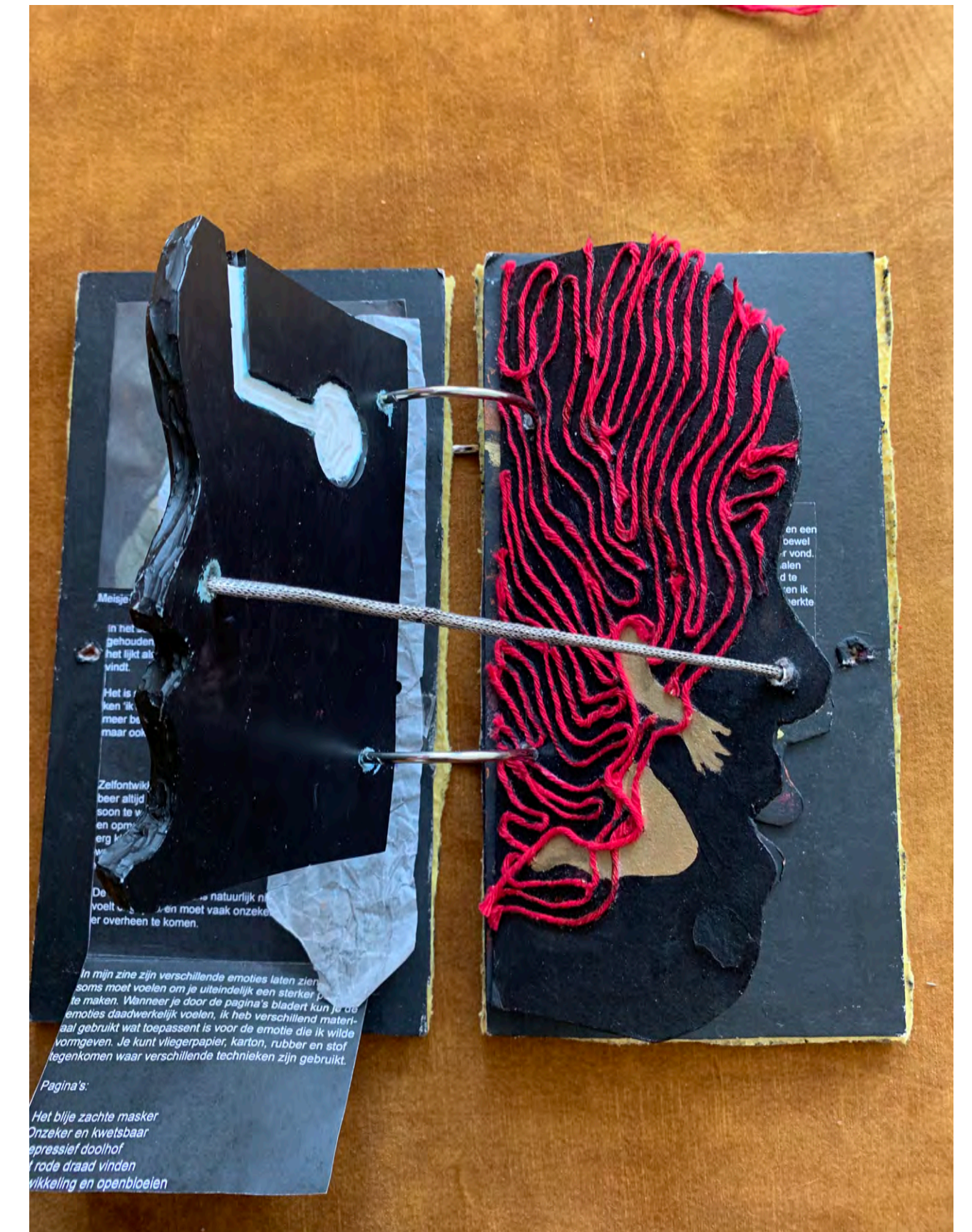
*Ik wil laten zien hoe moeilijk het  
soms is om in de spiegel te kijken  
en te denken "Ik hou van mezelf".  
Ik wil dat andere begrijpen hoe  
moeilijk dat kan zijn. Mijn doel is om  
een reis naar zelfliefde te tonen door  
middel van verschillende emoties.*

## 2. Medium: welke kies je?

*Ik wil een fysiek zwaar boek maken  
met daarin verschillende emotie die  
ook echt kan voelen....*



*zachte omslag; zelfliefde*



*Emotie laten zien: dolhof*

# inhoud + vormgeving (Voorbeeld student)

**Thema:** gezondheid

**Onderwerp:** *mentale gezondheid*

## 1. Wat is je boodschap?

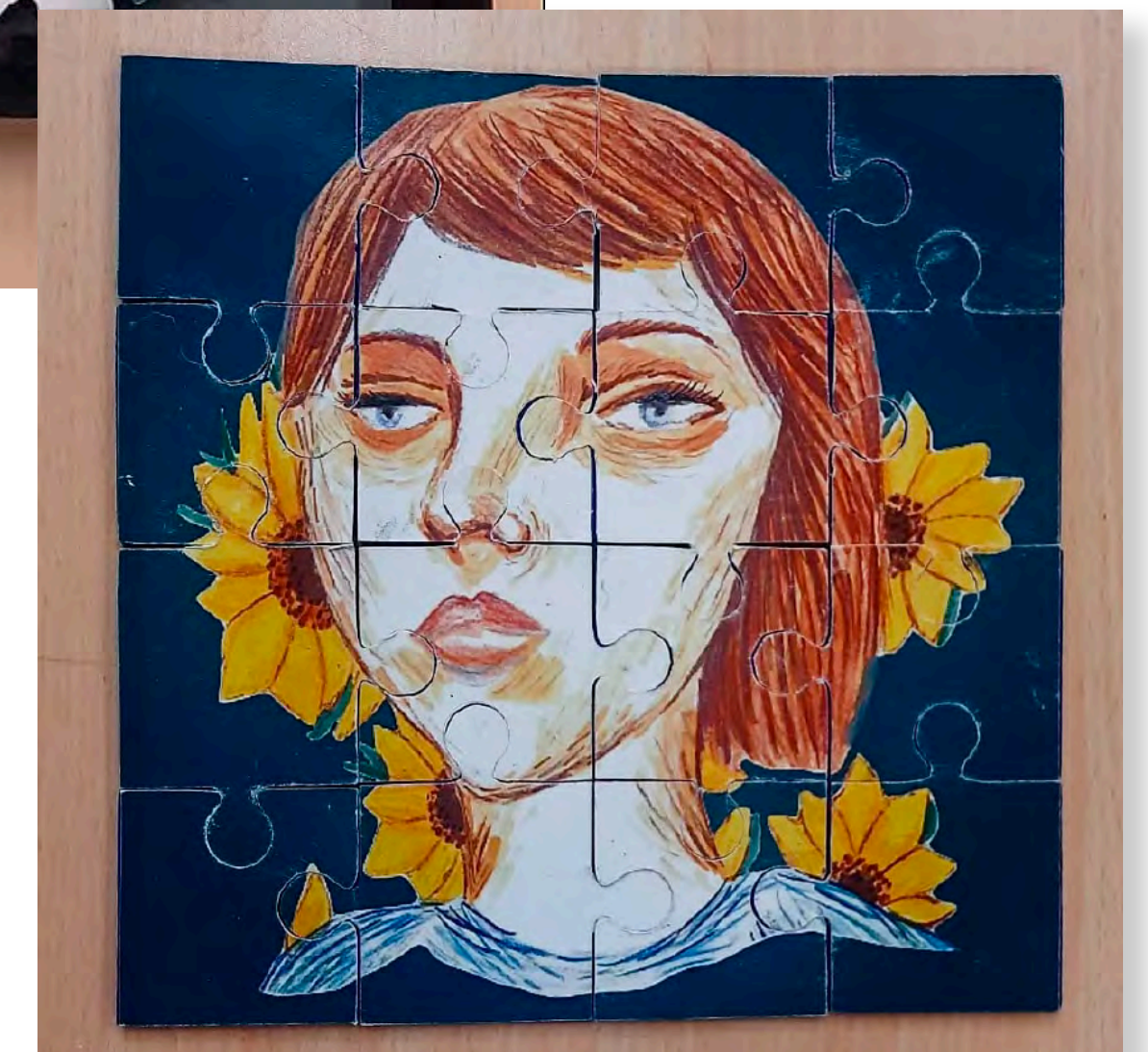
*Ik wil dat andere mensen begrijpen wat het betekent om je mentale gezondheid als kwetsbaar te ervaren. Het voelt alsof de persoon in stukken wordt gebroken, en het is aan diegene zelf om de stukken weer in elkaar te zetten.*

## 2. Medium: welke kies je?

*Ik wil een puzzel maken, met eigen illustratie 'zelfportret'. De puzzel kan je in elkaar zetten, je ziet altijd nog 'barsten' maar je vormt weer een geheel.*



'Kunst is het troosten van degenen die gebroken zijn door het leven'. Een quote van Vincent zelf. Dit inspireerde mij om iets over Van Gogh te maken. De puzzel zou een zelfportret moeten voorstellen, maar de persoon wordt in stukken gebroken. Je moet de stukken zelf weer in elkaar zetten. Het is belangrijk om je eigen uitlaatklep te vinden waarin je je emoties kunt loslaten en jezelf vervolgens stukje bij beetje weer bij elkaar kunt brengen. Je ziet altijd de barsten, maar je vormt weer een geheel.





**opdracht**

Verwerk deze  
stappen in  
je procesboek

**1** **Boodschap:**  
Schrijf in je procesboek: Wat het verhaal is dat je wilt overbrengen?

**2** **Medium:**  
Schrijf in je procesboek: Welke medium je kiest en waarom?

**3** **Vormgeving:**

**Inhoud:** Welke ideeën heb je? Probeer ze op te schrijven of maak eerste idee-schetsjes

**Vormgeving:** Hoe wil je het verbeelden? Welke technieken. materialen denk je aan...

*Experimenteer met verschillende materialen, technieken om jouw ideeën over jouw onderwerp vorm te geven. (In de volgende les ontvang je hier meer informatie over)*

# Stappenplan

Gebruik de kaart 'Create Your Design' voor instructies.

Week 7 - 8 - 9 - 10 / Maken van een museumproduct

## STAPPE

# CREATE YOUR DESIGN

**1 Boodschap:**  
Schrijf in je procesboek: Wat het ve  
• Dit betekent dat je goed moet nad  
wil communiceren naar de bezoeker  
• Wat moeten ze voelen, leren of erv  
gebruiken?

**2 Medium:**  
Schrijf in je procesboek: Welke med  
• Bedenk welk type medium het bes  
• Helpt dit medium de bezoeker om  
  
Denk aan; Boekvorm, Video, Game, &

**3 Vormgeving: inhoud**  
• Welke ideeën heb je?  
• Wat komt er in je op als je denkt a  
• Probeer een paar verschillende ide  
weet waar je moet beginnen, maal  
Dit helpt je om je gedachten visue

**Vormgeving: Hoe wil je jouw ide**  
• Denk na over hoe je de boodschap  
• Bijvoorbeeld, wil je iets tekenen, s  
afbeeldingen gebruiken? Misschie  
bouwen met papier of hout. Het g  
technieken en materialen die je ku


**Experimenteer met materialen e**  
• Probeer verschillende materialen o  
of verschillende vormen.  
• Dit is het moment om te ontdekke  
Het is niet erg als je niet meteen w  
je dichter bij het beste idee voor jouw project.

**Maakt ontwerp voor product met museale waarde**  
In de afgelopen 4 weken heb je inspiratie opgehaald, het thema en  
onderwerp bepaald en feedback ontvangen op je onderzoek.

**Hoe nu verder?**

- Je visualiseert ideeën, experimenteert en kiest een medium.
- Je vraagt feedback aan je docenten en verwerkt deze feedback.
- Je maakt een ontwerp\* voor het museumproduct, waarin duidelijk wordt hoe het definitieve werk eruit gaat zien.
- Je kan onderbouwen waarom gekozen media, techniek en materiaal jouw boodschap het best over het voetlicht brengt.

\* ontwerp mag op schaal gemaakt zijn als je definitieve ontwerp veel groter wordt...

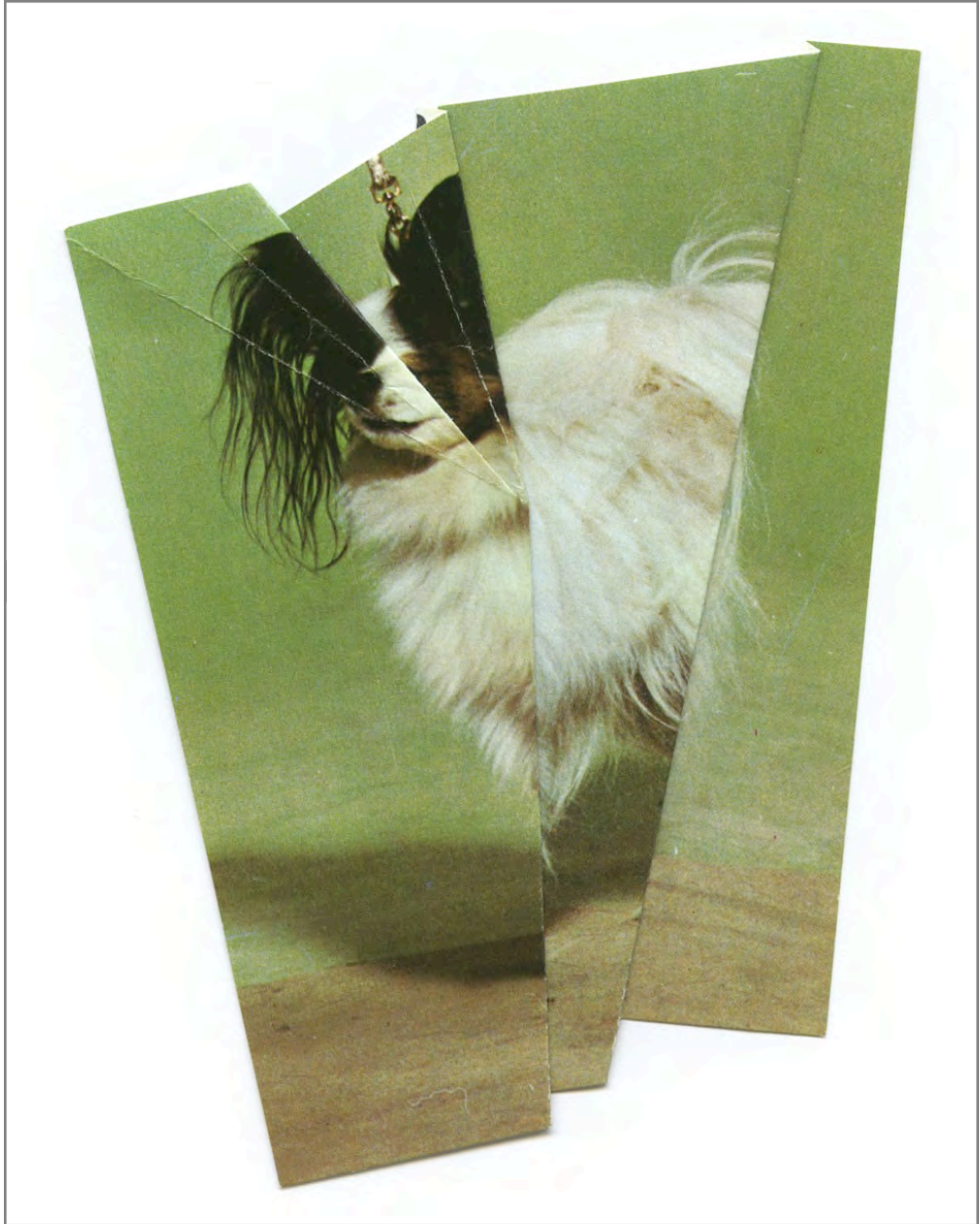


medium      inhoud / techniek      inhoud / vormgeving      ontwerp

Het museumproduct is volledig door jou zelf gemaakt waarbij je je mag laten inspireren door andere kunstenaars mits het eindresultaat niet gekopieerd is, en onderscheidend en eigen.



Student



Ruth van Beek

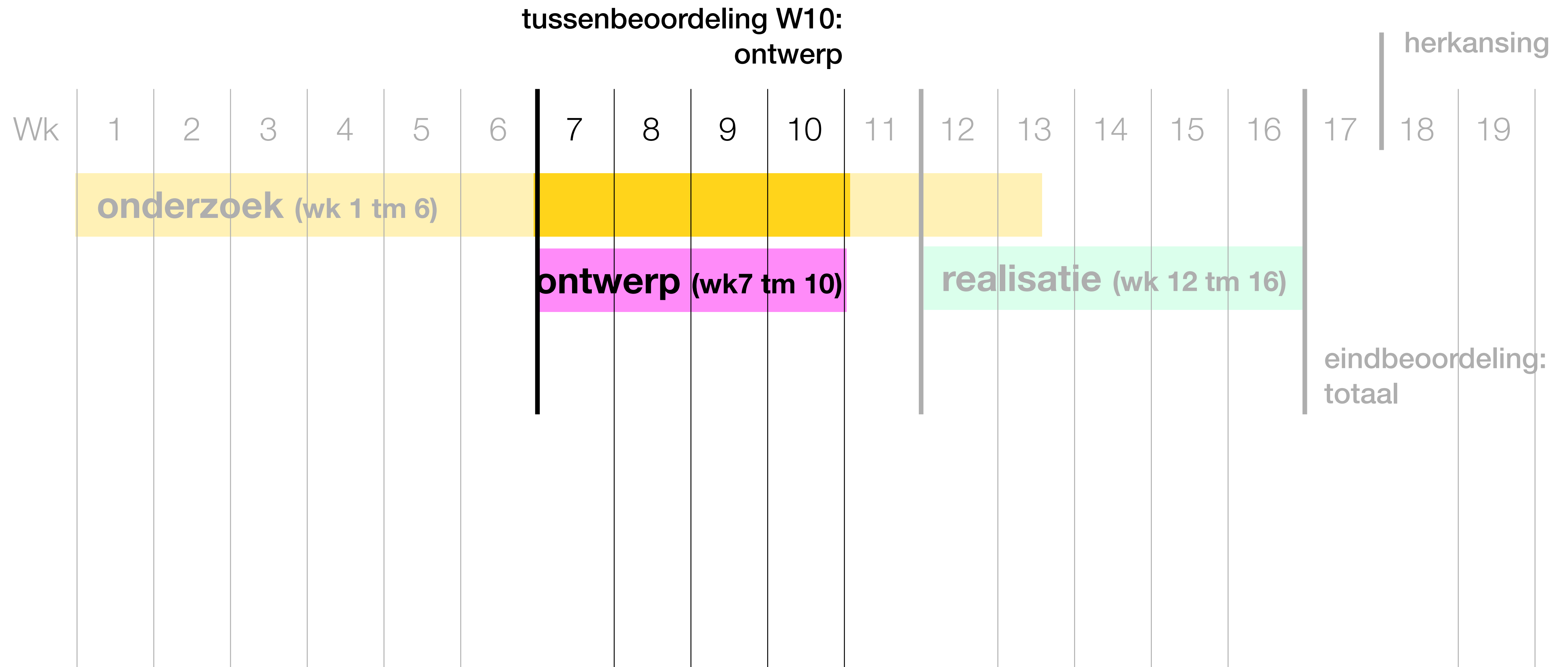


Student



Christian Marclay

# Ontwerp



# Dit heb je af in week 10

## Procesboek:

Verschillende experimenten vastgelegd.

Je laat je zien hoe je ontwerp tot stand is gekomen.

*Je toont:*

- Onderzoek naar media, technieken en materiaal
- Uitprobeersels (schetsjes)
- Welke feedback je hebt gekregen van docenten
- Meerdere schetsontwerpen
- Voorlopig conceptontwerp

## Ontwerp:

Je maakt een **ontwerp\*** voor het museumproduct, waarin duidelijk wordt hoe het definitieve werk eruit gaat zien. Je kan onderbouwen waarom gekozen media, techniek en materiaal jouw boodschap het best over het voetlicht brengt.

\* ontwerp mag op schaal gemaakt zijn als je definitieve ontwerp veel groter wordt....

