

les 3

onderzoek

Vorige week...

Brachten we een
bezoek aan het
Rijksmuseum



In het museum heb je ...

Minimaal 3 interessante werken gekozen

Je hebt vervolgens:

1. Het werk bestudeerd;
2. Per kunstwerk de vragen van de kaart 'Yesterday Today' beantwoord;
3. Het volledige kunstwerk en het verklarende bordje ernaast gefotografeerd;
4. De informatie van dit werk op de app beluisterd en hiervan korte notities gemaakt.

Let op de kaart heeft twee zijdes!

Week 1 / Maken van een museumproduct

YESTERDAY TODAY

Loop rond in het Rijksmuseum en neem de tijd. Je gaat op zoek naar aansprekende kunstobjecten. Welke trekken jouw aandacht? Waarom? Op deze kaart staan vragen die je helpen na te denken over kunst. Beantwoord de vragen. Misschien heb je zelf ook vragen? Schrijf deze en de antwoorden ook op.

Kunst en jouw interpretatie ...

1. Bestudeer het werk	E. zou je kunnen gebruiken als inspiratie voor een boek?
2. Beantwoord per kunstwerk zo veel mogelijk van de vragen (A t/m J):	F. inspireert je om na te denken over jouw toekomst?
	G. maakt een emotie in je los?
Welk kunstwerk...	H. lijkt een verborgen boodschap te bevatten?
A. roept een herinnering (of iets anders) bij je op?	I. heeft een boodschap die nog steeds actueel is?
B. weerspiegelt een probleem dat je in jouw omgeving ziet?	J. brengt jou op ideeën om iets nieuws te creëren?
C. kun je plaatsen in de moderne tijd?	
D. vertelt een verhaal dat je met anderen zou willen delen?	Beantwoord en licht ook toe!

M

VRAGEN

3. Nu stel je jezelf ook vragen! Schrijf ze op en beantwoord ze.

In deze fase wil je zoveel mogelijk informatie verzamelen om straks een goed overwogen keuze te kunnen maken.

Kunst en het verhaal erachter ...

4. Fotografeer het volledige kunstwerk en fotografeer ook het verklarende bordje ernaast.
5. Beluister pas als laatste de informatie van dit werk op de app. Maak hiervan korte notities (deze kun je later aanvullen)

Tot slot!

6. Welk kunstwerk heeft een verhaal dat gisteren, vandaag en misschien morgen nog actueel is? Benoem welk thema en leg uit waarom

Schrijf alle vragen op, zodat je thuis verder onderzoek kan doen. Neem in les 2 het beeldmateriaal en de aantekeningen mee!

Wat je deze les gaat doen

eerste lesblok

Museumproduct

Even terughalen...

In dit keuzedeel ontwikkel je een museumproduct.

Een zelfgekozen kunstwerk uit het Rijksmuseum vormt hiervoor jouw inspiratiebron.

Je ontwikkelt een museumproduct waarbij de relatie tussen jouw ontwerp en jouw inspiratiebron (zichtbaar) tot uitdrukking is gebracht.

Je bent vrij in de keuze van een discipline en in de vormgeving. Dit gebeurt wel in overeenstemming met de docent.

Het museumproduct is volledig door jou zelf gemaakt waarbij je je mag laten inspireren door andere kunstenaars mits het eindresultaat niet gekopieerd is, en onderscheidend en eigen.

Vandaag: Je destilleert een thema uit een gekozen kunstwerk waarmee jij straks zelf aan de slag gaat in jouw museumproduct

Stappen

- Je reflecteert op jouw keuze van 'top 3' meest interessante kunstwerken.
- Je destilleert uit elk kunstwerk een interessant thema
- Je reflecteert op elk thema om te kijken of jij hierover ook 'een boodschap' te vertellen hebt
- Je onderzoekt wàt die boodschap zou kunnen zijn (persoonlijk en/of maatschappelijk en/of eigentijds)
- Die 'boodschap' vormt straks de basis van jouw concept/idee voor jouw eigen museumproduct
- Je vraagt feedback

Waarom een thema?

Het thema dat je uit het kunstwerk hebt gehaald vormt het bruggetje naar jouw museumproduct.

Doordat jij met hetzelfde thema gaat werken en jij daarop je eigen persoonlijke hedendaagse visie geeft, krijgen het originele kunstwerk en jouw kunstwerk een relatie met elkaar.

Bijvoorbeeld

Jouw werk kan een reactie op het kunstwerk zijn

Jouw werk kan jouw eigen verhaal op het thema vertellen

Jouw werk kan hetzelfde thema in onze huidige eeuw/maatschappij verbeelden
etc.

Proces (onderzoek)

Eerst onderzoek doen > dan een concept (idee) ontwikkelen

Oriënteren: museum en kunst

Selecteren: van 3 kunstwerken

Verzamelen & documenteren: van informatie van elk gekozen kunstwerk

Observeren & verdiepen: elk gekozen kunstwerk 

Welk thema kan ik eruit halen?

Vertalen: naar eigen concept 

Hoe breng ik thema naar eigen concept (idee)?

Verschil genre en thema

Genres in de beeldende kunst

Voorbeelden van genres:

- Portret
- Landschap
- Naakt
- Stilleven
- Sculpturen

... en er zijn er natuurlijk nog veel meer.



*Berglandschap met kasteel, 1473
Pentekening met waterverf. Leonardo Da Vinci*



*Clara Peeters, Stilleven met kazen,
amandelen en krakelingen, ca. 1615,
Mauritshuis, Den Haag*

Wat wordt er bedoeld met een thema?

Een boodschap die wordt overgebracht door bijvoorbeeld een schilderij.

Deze boodschap gaat meestal over het leven, de maatschappij of de menselijke natuur.

Maar ze kunnen bijvoorbeeld ook verwijzen naar Mythologische verhalen (Griekse goden).

Wat zijn genres en thema's?

Thema's in de beeldende kunst:

Verhalende kunst

Kunstenaars creëren om iets mee te delen aan de buitenwereld. Ze vertellen met hun kunst iets over hun emoties, over de maatschappij waarin ze leven, over hun politieke overwegingen, over de cultuur van hun opdrachtgever, over hun passie, etc.



Frida Kahlo, de twee Frida's, 1939

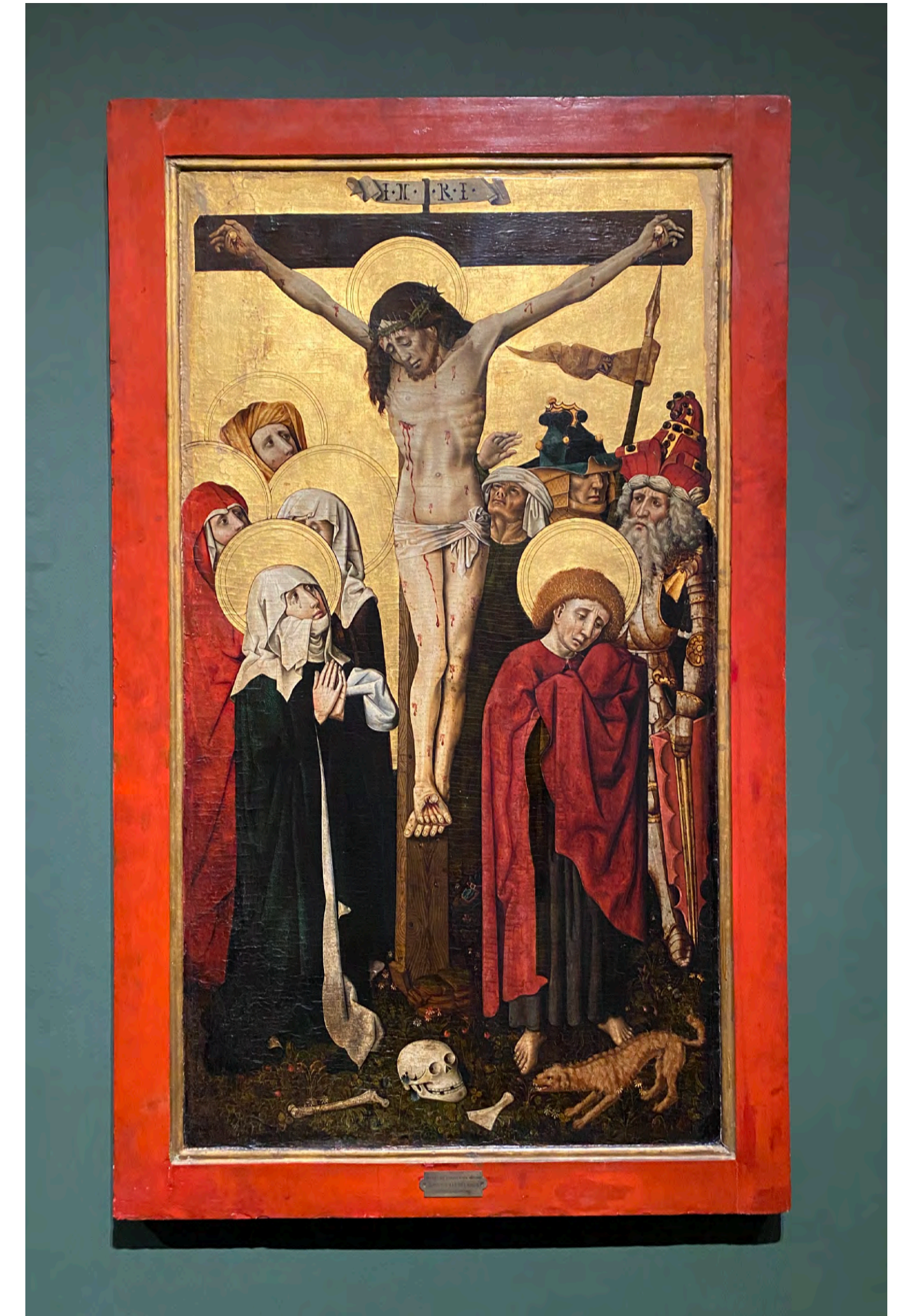
Wat zijn genres en thema's?

Thema's in de beeldende kunst:

Religie

De mens heeft altijd al vereerd en verafgood. Hogere wezens, natuurelementen, beelden en dergelijke worden geraadpleegd en aanbeden uit dank, uit angst, om raad te vragen, om troost te zoeken, of omdat het door een politiek regime of door de heersende cultuur wordt opgelegd.

Het goddelijke heeft de mens aangezet tot kunstuitingen in alle tijden en in alle religies.



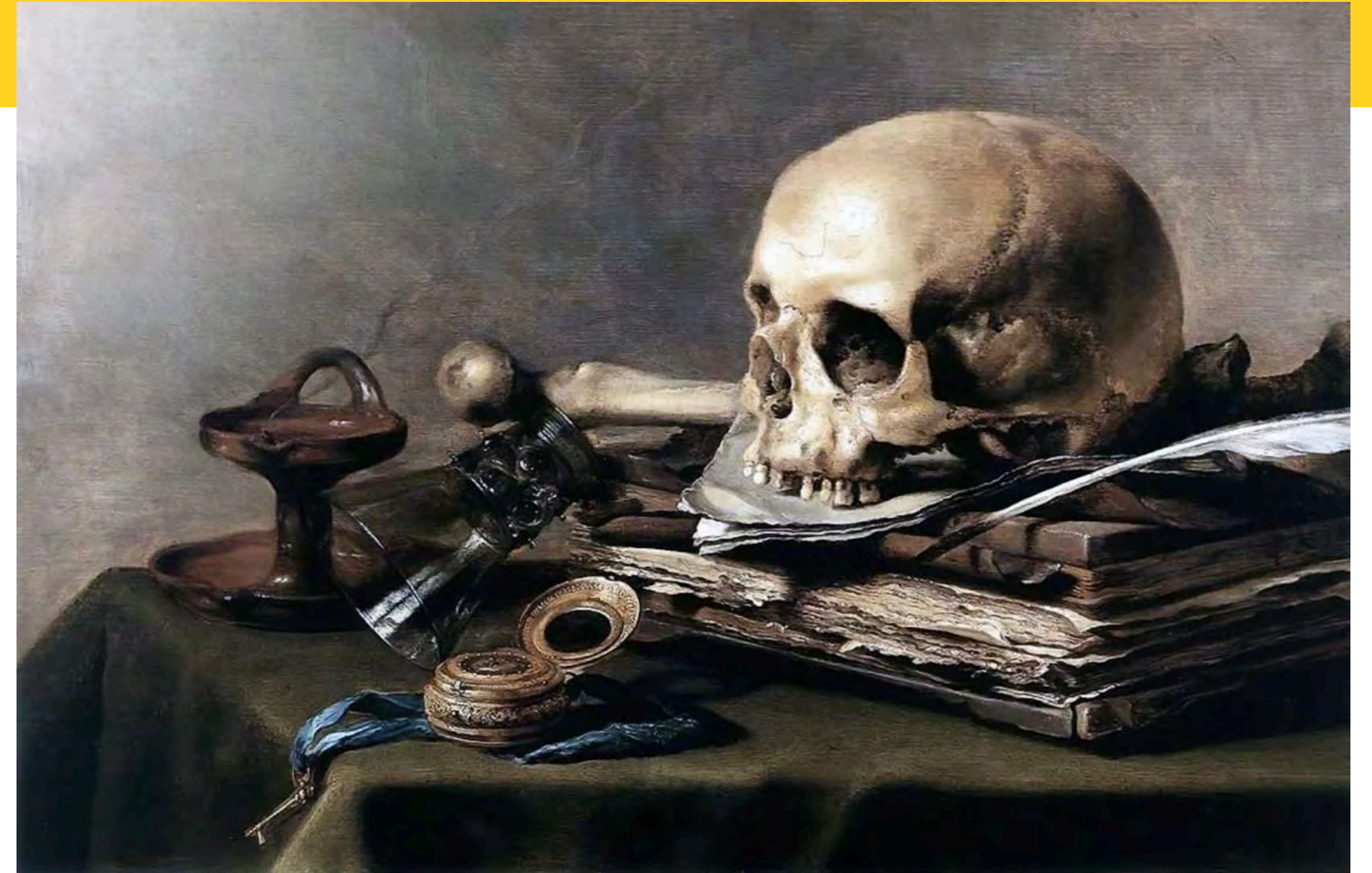
Voorbeeld van een thema

'Memento Mori'

Latijnse uitdrukking die vertaald kan worden als "Gedenk te sterven", is een filosofisch concept dat ons eraan herinnert dat de dood onvermijdelijk is en dat we ons bewust moeten zijn van de vergankelijkheid van het leven. De uitdrukking memento mori kwam men in de oudheid geregeld tegen.

Oude filosofen gebruikten de oproep onder meer om mensen na te laten denken over hun eigen leven. Door na te denken over de eindigheid van het leven moest men bewuster gaan leven en minder tijd verspillen.

Bron: <https://historiek.net/memento-mori-betekenis-gedenk-te-sterven/153613/>



Vanitas, 1630, Pieter Claesz.

Memento Mori is een thema dat veelvuldig voorkomt in de kunst. Je kunt dat zien aan symbolen als: een schedel, een bloeiende roos, en een zandloper, drie Vanitas symbolen: herinneringen aan de beknoptheid van het aardse leven en de vergankelijkheid van de tijd.

”De dood is onvermijdelijk. We moeten ons bewust zijn van de vergankelijkheid van het leven.”

Is mijn thema geschikt?

Om daarachter te komen kun je jezelf vragen stellen. Zo veel als je kunt bedenken.

- Hoe kan ik Momento Mori in de huidige tijd plaatsen?
- Zou ik mensen nu willen laten nadenken over hun sterfelijkheid?
- Waarom?
- Zouden ze bewuster met hun tijd moeten omgaan?
- Zouden ze zich anders moeten gaan gedragen of juist niet?
- En hoe?
- Etc.

Tip!

Bedenk eerst zoveel mogelijk vragen.

Ga ze daarna pas allemaal beantwoorden.



Romeins mozaïek

Afmaken (in maximaal 2 uur tijd)

- Print je afbeelding voldoende groot uit (bijvoorbeeld zoals hiernaast);
- Plak deze in je procesboek;
- Werk je aantekeningen uit (zie voorbeeld hiernaast).

Mogelijk thema

6

Scherpe foto

4

Naam van de kunstenaar en de periode

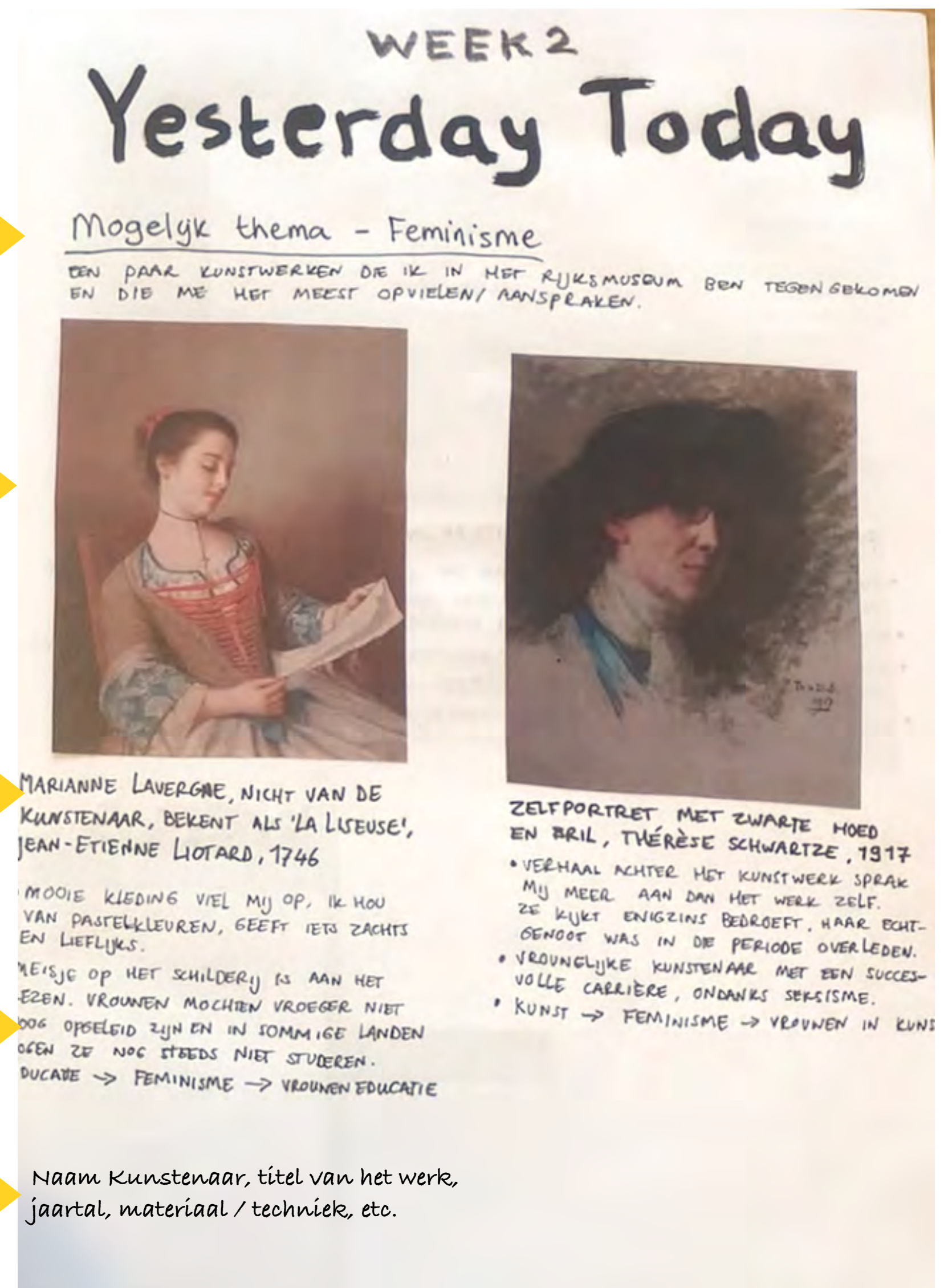
4

Jouw interpretatie van het kunstwerk (A t/m J)

2/3

Informatie over het kunstwerk

5



Is mijn thema geschikt?

Gebruik de kaart 'Yesterday Today' voor instructies.

Week 3 / Maken van een museumproduct

VRAGEN

- Wees niet te snel tevreden met een antwoord
- Vraag altijd om een toelichting (leg uit)
- Tip: de vraag 'waarom' kun je na een antwoord om tot een gerichter (en minder oppervlakkig) antwoord krijgen

Voorbeeldvragen: aan degene die presentatie doet

- Bij welk kunstwerk raakte je meteen geïnteresseerd?
- Bij welk kunstwerk dacht je; "Daar wil ik ook!"
- Bij welk kunstwerk herkende je direct een thema?
- Bij welk kunstwerk zag je meteen beelden van andere kunstwerken?
- Bij welke kunstwerk kwam je gelijk op een idee?
- Bij welk werk had je meteen een verhaal?
- Bij welk werk zag je meteen een idee/uitdaging?

Feedbackvragen: als je zelf hebt gepresenteerd

- Welk (verhaal achter) kunstwerk spreken we over?
- Welk van mijn gekozen thema's spreekt je?
- Herken jij het raakvlak tussen het kunstwerk en mijn thema?
- Is het gekozen thema actueel?
- Welk thema kan ik goed in de huidige context plaatsen?
- Hou zou ik mensen nu mensen over dit kunstwerk vertellen?
- op welke manieren zou ik dat kunnen?

THIS IS MY MESSAGE TO YOU

Jouw Museumproduct communiceert een 'verhaal'

Wat wil je de aanschouwer straks vertellen met jouw museumproduct?

Om tot een verhaal te komen laat je je eerst inspireren door kunstwerken uit het museum. We destilleren thema's uit jouw selectie van kunstwerken. Daarna geven we onze eigen visie op het thema. Door er met elkaar over van gedachten te wisselen breng je elkaar op ideeën.

Presenteer jouw 'top 3' aan je klasgenoot (of groepje)

- Je hebt zes werken onderzocht. Kies nu jouw 3 favorieten!
- Presenteer ze aan je klasgenoot (of groepje)
- Ontvang feedback en noteer!

Draai daarna de rollen om!

- Luister naar de presentatie van je klasgenoot
- Stel kritische vragen over alle drie de kunstwerken (en gekozen thema's!)
- Geef feedback (tips, tips, extra ideeën)

Wat je deze les gaat doen

twede lesblok

Speed daten (trek loodje)

Presenteer jouw top 3 aan je klasgenoot

1. Je hebt zes werken onderzocht. **Kies nu jouw 3 favoriete!**
2. **Presenteer ze** aan je klasgenoot
3. **Ontvang feedback** en noteer!

Draai daarna de rollen om!

1. **Luister naar** de presentatie van je klasgenoot
2. **Stel kritische vragen** over alle 3 (denk aan voorgaande slide)
3. **Geef feedback** (tops, tips, extra ideeën)

Totaal 2x!



Hoe presenteer je?

1. **Presenteer aan je klasgenoot:**

- Vertel alles wat je over het kunstwerk weet;
- Waarom jij deze hebt uitgekozen (vermijd 'gewoon leuk, of mooi');
- Welk thema jij eruit hebt gehaald;
- Hoe je tot dat thema gekomen bent
- Hoe je dit thema gaat gebruiken (denk aan je eigen kritische vragen)

2. **Vraag feedback:**

- Was mijn verhaal duidelijk?
- Met welk van de 3 heb ik jou het meest overtuigd?
- Waarom?
- Denk je dat mijn thema geschikt is? Waarom wel/niet?
- Heb je nog tips voor mij? (je noteert feedback in procesboek)



Definitieve keuze

Keuze definitief maken

Je hebt nu feedback gehad.

Maak een foto van je definitieve keuze (die je al eerder in je procesboek had staan) en print deze nog een keer uit.

Plak deze opnieuw pagina groot in je procesboek en vul deze aan met de verkregen feedback en tips.

Maak duidelijk dat dit je keuze is!

Schrijf er bijvoorbeeld boven '**definitieve keuze**'

Dit vormt het startpunt voor volgende week en hiermee gaan we de volgende les verder!



*Het gestoorde pianospel, Willem Bartel van der Kooi, 1813
olieverf op doek, h 147cm x b 121cm*

Dit portret heb ik gekozen omdat, het op het eerste gezicht een leuk speelse verbeelding is maar eigenlijk had de schilder al een heel idee van de plaatsing. Ik vind dit interessant omdat, het altijd zo gaat in het leven je kan eigenlijk nooit iets spontaans doen er zit altijd wel planning achter.

*wat meer onderzoecken naar wat plannings is er wat niet
invalshoek heelwell, fate beter onderzoecken.*

De Friese schilder Van der Kooi was een meester in het schilderen van kinderen. De kinderen op dit schilderij zijn heel speels en ongedwongen geportretteerd; het is bijna een snapshot. Maar schijn bedriegt. De schilder heeft de kinderen bewust zo geplaatst dat ze een mooie driehoek vormen. En of het daadwerkelijk een portret is, of een gefantaseerd tafereel, is onbekend.

Criteria van een museumproduct

Wat mag en 'moet'

- Een zelfgekozen kunstwerk uit het Rijksmuseum vormt de inspiratiebron voor jouw concept en uitwerking van een museumproduct.
- Uitvoering in medium naar keuze (boek, film, installatie, ...) wel in overleg/overeenstemming met docent.
- De relatie tussen jouw inspiratiebron en jouw museumproduct is tot uitdrukking gebracht, en voor een aanschouwer te herleiden.
- De (communicatie-) boodschap in jouw museumproduct is er voor een aanschouwer uit te af te leiden.
- Vrij in keuze van materiaal, techniek en in de vormgeving. Wel in overleg/overeenstemming met docent.
- Museumproduct is volledig door jou zelf gemaakt
- Je mag je laten inspireren door andere kunstenaars mits het eindresultaat onderscheidend en eigen is (niets gekopieerd).