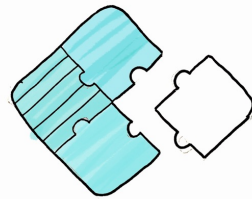
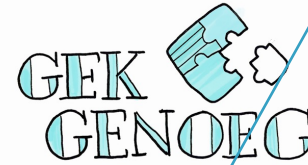


| | |
|------------------------------|---------|
| Wat leg je uit | pag 2-3 |
| Wat lever je in | pag 4 |
| Criteria | pag 5 |

Welke uitleg schrijf je beeldmerk en woordmerk



GEK
GENOEG



VOORSTEL 2
Emilie Bol MVIC

Gek Genoeg:
VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

- a) **Merkwaarden**
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- b) **Woordmerk**
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- c) **Beeldmerk**
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

Beantwoord volgende 3 vragen in vaktaal:

- a) **Merkwaarden**
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- b) **Woordmerk**
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- c) **Beeldmerk**
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

Logovoorstel 1
Beeldmerk,
woordmerk en
een
samenstelling
van beiden

Welke uitleg schrijf je bij het woordbeeld?



VOORSTEL 2
Emilie Bol MVIC

Gek Genoeg:
VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

a) Merkwaarden:

Leg uit hoe je de merkwaarden hebt verwerkt in je logo (bijv. in typografie en vormtaal)

b) Lettervormen

Je legt uit hoe de lettervormen aansluiten bij het bedrijf

**Beantwoord
volgende 2 vragen in
vaktaal:**

a) Merkwaarden

Leg uit hoe je de merkwaarden hebt verwerkt in je logo in kleur, typografie en vormtaal

b) Lettervormen

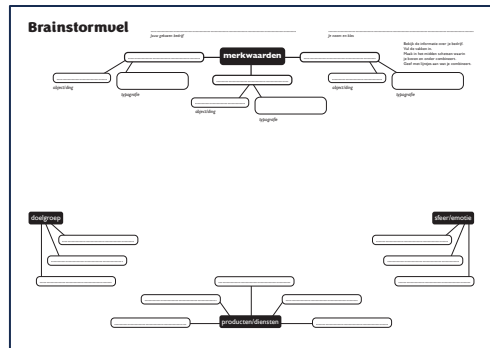
Je legt uit hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf

Logovoorstel 2

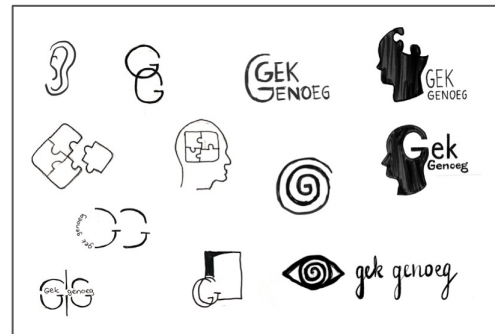
*Woordbeeld:
1 keer op wit en
1 keer op
donkere kleur*

Wat lever je in?

Brainstormvel

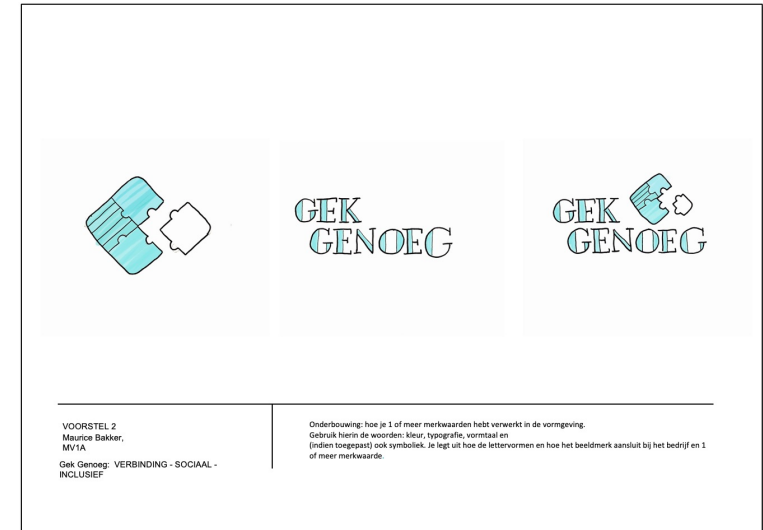


Logo schetsen

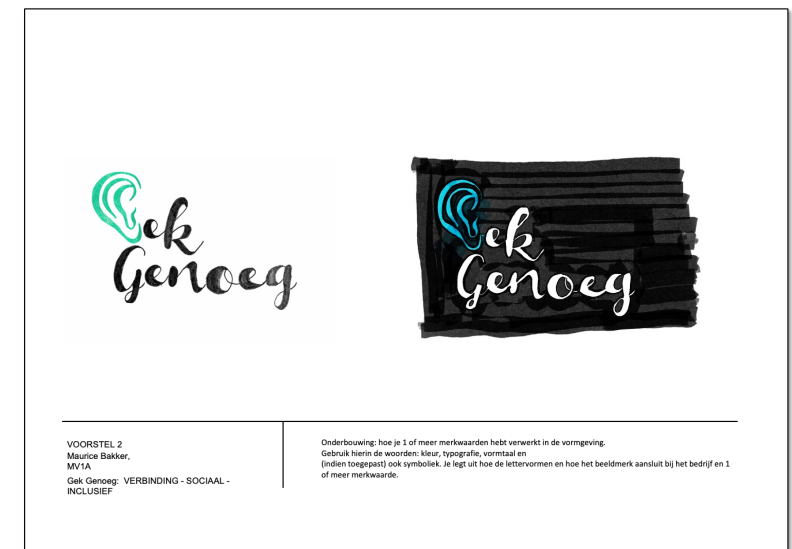


7 Beeldmerken

2 uitgewerkte logo voorstellen + de onderbouwing!



5 Woordmerken en
2 woordbeelden



Criteria van de hele opdracht

1. **Het brainstormvel** laat voldoende verschillende originele associaties zien in tekst of beeld, die gebaseerd zijn op de merkwaarde.
2. Er zijn totaal verschillende logo-schetsen gemaakt op liggend A3:
7 beeldmerken, 5 woordmerken en 2 woordbeelden
3. **De logoschetsen sluiten aan bij de merkwaarden en de aard van het bedrijf**
4. In de woordmerken en woordbeelden zijn **kapitalen en onderkasten** zorgvuldig gebruikt
5. De twee uiteindelijke ontwerpvoorstellen komen aantoonbaar voort uit je schetsen
6. De 2 uiteindelijke ontwerpvoorstellen zijn zorgvuldig getekend; letters staan op de juiste hulplijnen
7. **Er is uitleg in vaktaal geschreven bij elk van de twee logovoorstellen:** zie punt A en B op de lesbrief en in presentatie les 4 -5
8. Er is **geen cliché letterlijk gebruikt in de logovoorstellen** (t-shirts, kledinghangers en 'bladeren'). Tenzij er iets mee gedaan is, bijv. in een combinatie met iets anders of met vereenvoudiging
9. Het werk is scherp ingescand, geen foto's!