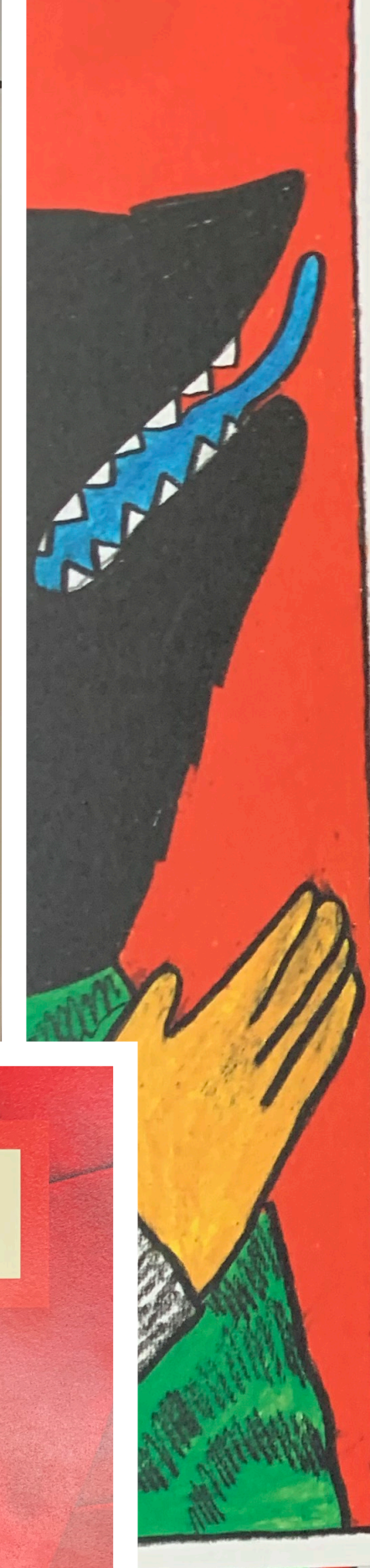


Module 1

OneWorld



Opdracht:

Lesdoel: Ik kan de verschillende onderdelen van mijn proces benoemen en een eenvoudige presentatie samenstellen.

Product: een digitale presentatie van je proces van OneWorld

5.1 Een presentatie voorbereiden

Stap 1 Ik verken verschillende manieren en hulpmiddelen om presentaties te maken en begrijp hoe ze werken.

Stap 2 Ik herken diverse presentatie-vormen en -hulpmiddelen en kan ze van elkaar onderscheiden. Ik kan de verschillende onderdelen van een presentatie en de gebruikte hulpmiddelen benoemen en een eenvoudige presentatie samenstellen.

Stap 3 Ik maak gebruik van relevante presentatiehulpmiddelen om een presentatie te maken. Ik groepeer de onderdelen van de presentatie op een logische manier groepeer en voorzie ze van duidelijk en relevant commentaar.

Stap 4 Ik bereid zelfstandig een presentatie voor waarbij ik bewust kies voor zowel de presentatiehulpmiddelen als de presentatievorm. Ik houd daarbij rekening met zowel de inhoud van de presentatie als met het doel en de doelgroep.

Stap 5 Mijn presentatie is een belangrijk onderdeel van mijn professionele vaardigheden en heeft een unieke stijl die past bij mijn persoonlijke merk. Ik kan mijn presentatie aanpassen aan verschillende situaties en doelgroepen.

Waar werk je naar toe?

1

Presenteren hoe doe je dat?



In duo's **bekijk** je twee presentatie van vorig jaar en geef **feedback** a.d.v een rubriek

2

Wat komt in je presentatie?



Je geeft vorm aan je eigen presentatie d.m.v. een **storyboard**

3

Hoe gaat je presentatie eruit zien?



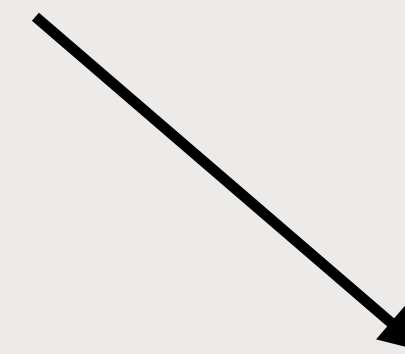
Je kiest een digitaal platform om je **presentatie** in vorm te geven. Je **print** je magazine.

Deel 1

Hoe kun je presenteren?

Bekijk 2 videopresentatie

In tweetallen



Online op mamv.nl (week 9) staan One World presentatie van vorig jaar. Bekijk twee presentaties.

Geef feedback m.b.v. single point rubriek (zie volgende pagina)

Geef tip en/of top per gevraagd onderdeel.

MONDELINGE PRESENTATIE	Tips	Criteria	Tops
Samenhang <ul style="list-style-type: none"> • verhaallijn <ul style="list-style-type: none"> • begin: pakkend • midden: uitleg proces • verantwoording einde: afsluiten 		Begin <ul style="list-style-type: none"> • Je introduceert het verhaal door met een pakkende zin de aandacht te vragen. Midden <ul style="list-style-type: none"> • Je presenteert de onderdelen van het verhaal op begrijpelijke wijze en in logische volgorde. De argumenten voor je keuzes zijn overtuigend en relevant. Einde <ul style="list-style-type: none"> • Je sluit het verhaal af met een zin die het verhaal samenvat en daarbij aangeeft dat het verhaal is afgelopen. 	
MONDELINGE PRESENTATIE	Tips	Criteria	Tops
Taalgebruik <ul style="list-style-type: none"> • vaktaal 		Vaktaal <ul style="list-style-type: none"> • Je gebruikt in de onderbouwing van je keuzes vaktaal waarmee je klant weet te overtuigen 	
MONDELINGE PRESENTATIE	Tips	Criteria	Tops
Interactie <ul style="list-style-type: none"> • verstaanbaarheid 		Verstaanbaarheid <ul style="list-style-type: none"> • Je spreekt rustig, duidelijk en met afwisselende stem. Je zinnen zijn compleet en vrij van stopwoorden. 	
VISUELE PRESENTATIE	Tips	Criteria	Tops
Vormgeving <ul style="list-style-type: none"> • compleet • kwaliteit 		Compleet <ul style="list-style-type: none"> • Je laat in de presentatie alle onderdelen zien die je verhaal ondersteunen. Kwaliteit <ul style="list-style-type: none"> • Je hebt de onderdelen zo gepresenteerd dat de kijker deze goed kan zien. (scherp, niet te klein) 	

Samenhang - verhaallijn

Wat bedoelen we met een verhaallijn?

Waar moet je opletten als je een verhaal vertelt?

Wat vind jij belangrijk als je een verhaal vertelt?

Taalgebruik - vaktaal

Wat bedoelen we met vaktaal?

Kan iemand een voorbeeld geven van term die **geen** vaktaal is?

Waarom is het belangrijk om vaktaal te gebruiken?

Interactie - contact

Hoe maak je contact met je publiek?

Hoe kan je je stemgebruik inzetten?

Hoe sta je erbij?

Visuele - presentatie

Wat wordt bedoeld met eenheid in vormgeving?

Wat wordt bedoeld met kwaliteit t.a.v visuele presentatie?

Kan je een voorbeeld geven wanneer er **geen** kwaliteit is?

Deel 2

Wat komt in je presentatie?

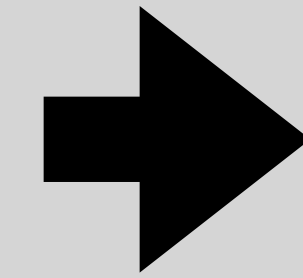
Logische volgorde

Wat komt erin?

1. Omschrijving van je onderwerp >

Waarom heb je voor dit onderwerp gekozen?

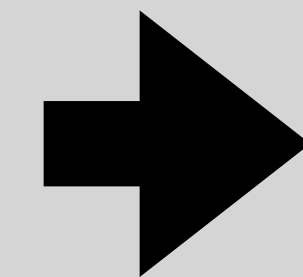
Wat moet over jouw onderwerp verteld worden aan de doelgroep



Begin

2. Keuze woordmerk >

Waarom heb je voor dit woordmerk gekozen, hoe zie je de gekozen merkwaarde terug in de vormgeving? Beschrijf hoe de visuele aspecten (zoals het lettertype, de compositie en interventie) in het woordmerk de merkwaarde (associatie) visualiseert.



Midden

3. Cover illustratie >

Hoe heb je je onderwerp in beeld gebracht, wat is het verhaal wat je wil vertellen?

Welke keuzes heb je gemaakt in je vormgeving op compositie, typografie en kleur?

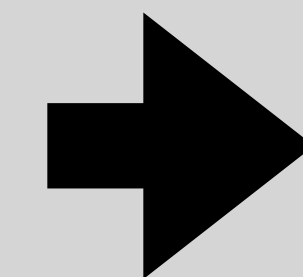
4. Opening- en volgspreed >

Wat vertellen de beelden over het onderwerp, hoe versterken ze het verhaal.

Welke keuzes heb je gemaakt in je vormgeving op compositie, typografie en kleur?

5. Reflectie en afsluiten >

Vertel kort wat je hebt geleerd of wat je het meest in gegroeid bent en wat je misschien de volgende anders zou doen.



Einde

Begin

Wat komt erin?

Opening met keuze onderwerp

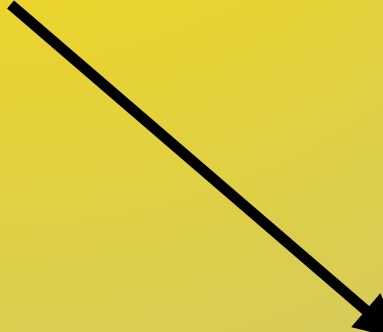
Optie 1

*Je kunt er voor kiezen om de kijker bij de **start van de presentatie** in **spanning** te houden en **nieuwsgierig** te maken met een stelling*

***Deze stelling kan vertellen wat jou artikel inhoudt.** Hierna leg je uit waarom je dit artikel gekozen hebt en wat het inhoudt*

Minder bomen dan ooit.

Heb jij invloed op het klimaat?



*Je kunt er voor kiezen om de publiek 'aan te zetten', door bij de **start van de presentatie een vraag te stellen?** Deze vraag kan vertellen wat jou artikel inhoudt. Hierna leg je uit waarom je dit artikel gekozen hebt en wat het inhoudt*

Een pakkend beeld als opening van je presentatie zorgt dat je de aandacht van klant direct hebt.

Deze afbeelding kan vertellen wat jouw artikel inhoudt. Hierna leg je uit waarom je dit artikel gekozen hebt en wat het inhoudt

Ontbossing.

Midden

Wat komt erin?

Woordmerk, hoe ben je tot je keuze gekomen?

Onderzoek + Ideeschetsen



Markeer de gekozen woordmerken.
Vertel iets over de gekozen interventie
en merkwaarde

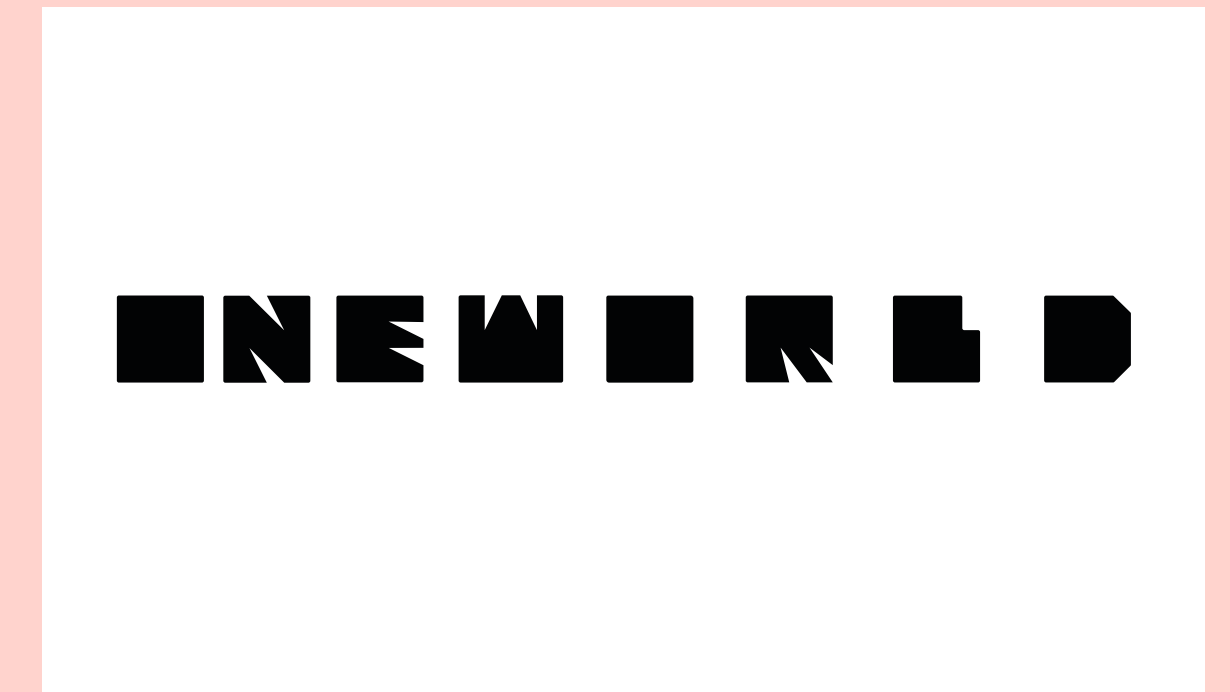
Laat je proces zien. Geef ons een inzicht in het proces hoe je tot je definitieve woordmerk gekomen bent en geef een inzicht in hoe je onderzocht hebt hoe je tot je keuze van merkwaarde bent gekomen.

Ontwerpvoorstellen

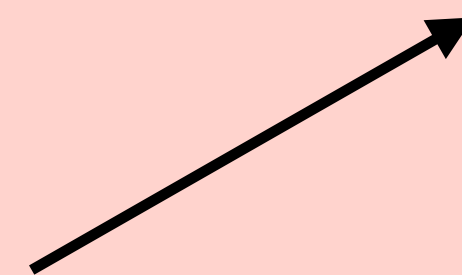


Laat twee voorstellen die het niet zijn geworden
Vertel aan de klant waarom je deze heb gekozen
maar minder sterk vindt.
Leg verband tussen de vorm/merkwaarde en
hoe dit aansluit bij OneWorld platform.

Definitie ontwerp



Laat het gekozen woordmerk zien.
Vertel aan de klant waarom heb je voor dit
woordmerk gekozen. Beschrijf hoe de
visuele aspecten (zoals het lettertype, de
compositie en interventie) in het
woordmerk de merkwaarde (associatie)
visualiseert.



Magazine

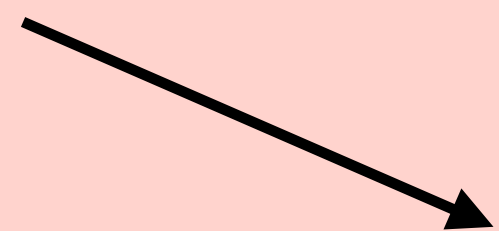
Cover



Openingsspread



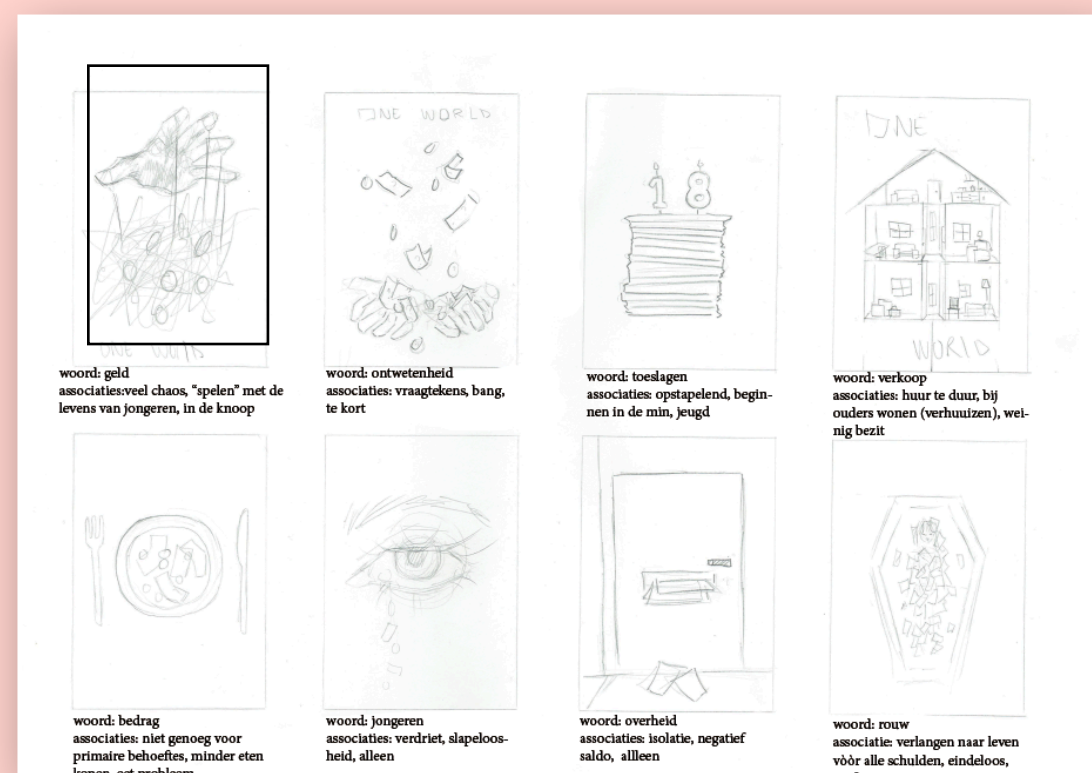
Volgspread



Laat je cover, opening- en volgspread zien op een pagina zodat we het geheel kunnen zien hoe het ontwerp doorgevoerd is. Hierbij kun je iets uitleggen over het geheel en de samenhang.

Cover, hoe ben je tot je keuze gekomen?

Ideeschetsen



Markeer de gekozen schets

Vertel iets over het verhaal van één of twee schetsen en de associatie met wat je hebt willen verbeelden

Laat je proces zien. Geef ons een inzicht in het proces hoe je tot je definitieve coverbeeld gekomen bent en geef een inzicht in hoe je onderzocht hebt om tot deze keuze te komen.

Ontwerpvoorstellen



Laat het proces zien

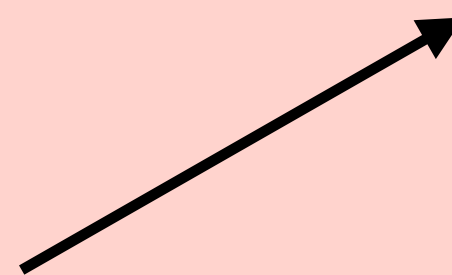
Vertel aan de klant waarom je deze bepaalde keuze in vormgeving hebt gedaan.
denk aan; compositie, kleur, typografie etc.

Definitie ontwerp

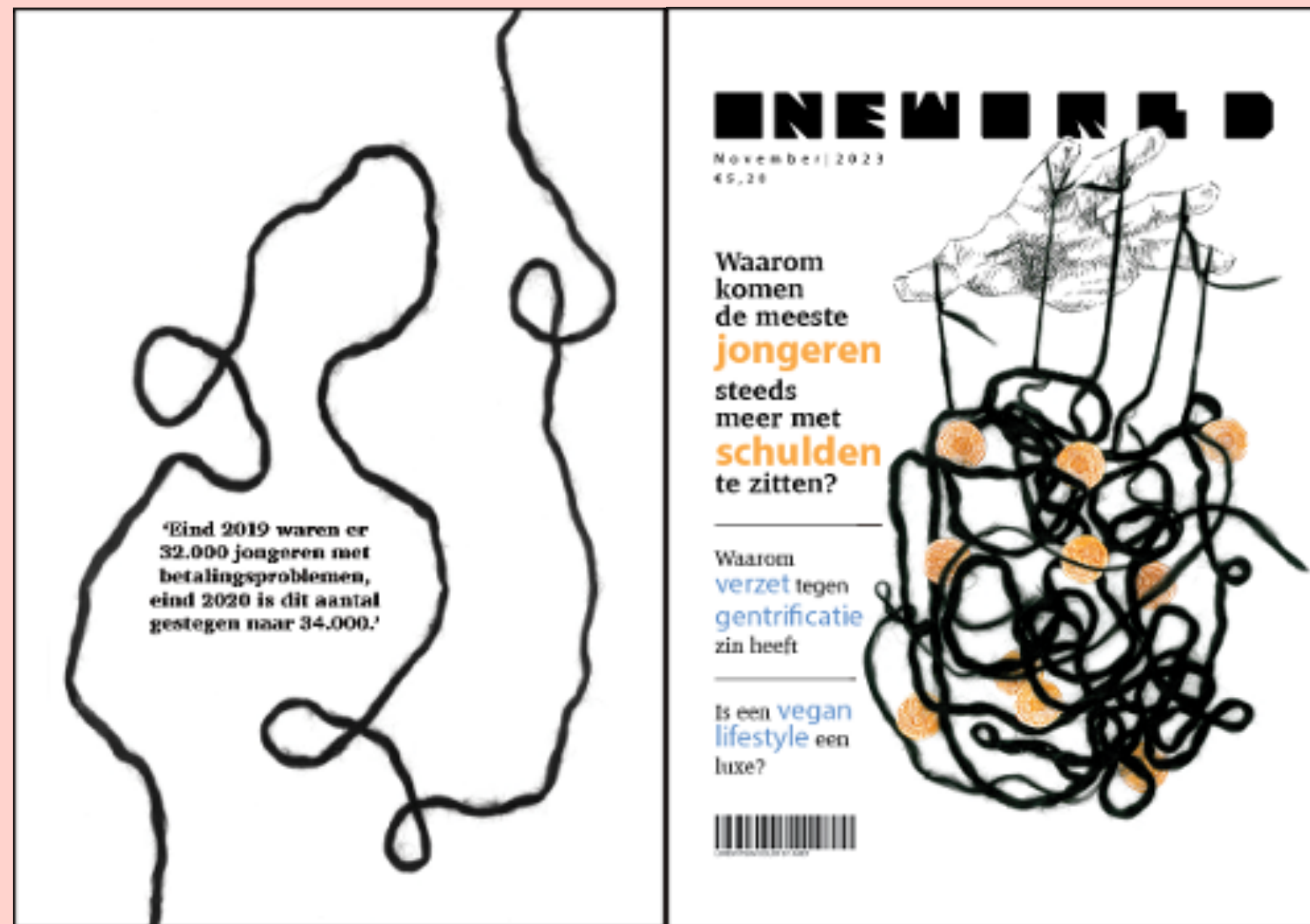


Cover uitgewerkte versie

Plaats je cover (voor- achterzijde) en vertel wat we zien en hoe jouw illustratie en verhaal aansluiten bij je gekozen artikel. Vertel ook waarom je voor een bepaalde uitwerking hebt gekozen. Mix media etc..



Extra



Misschien wil je je magazine ook in een mok-up laten zien

Spreads



Waarom komen jongeren steeds meer met schulden te zitten?

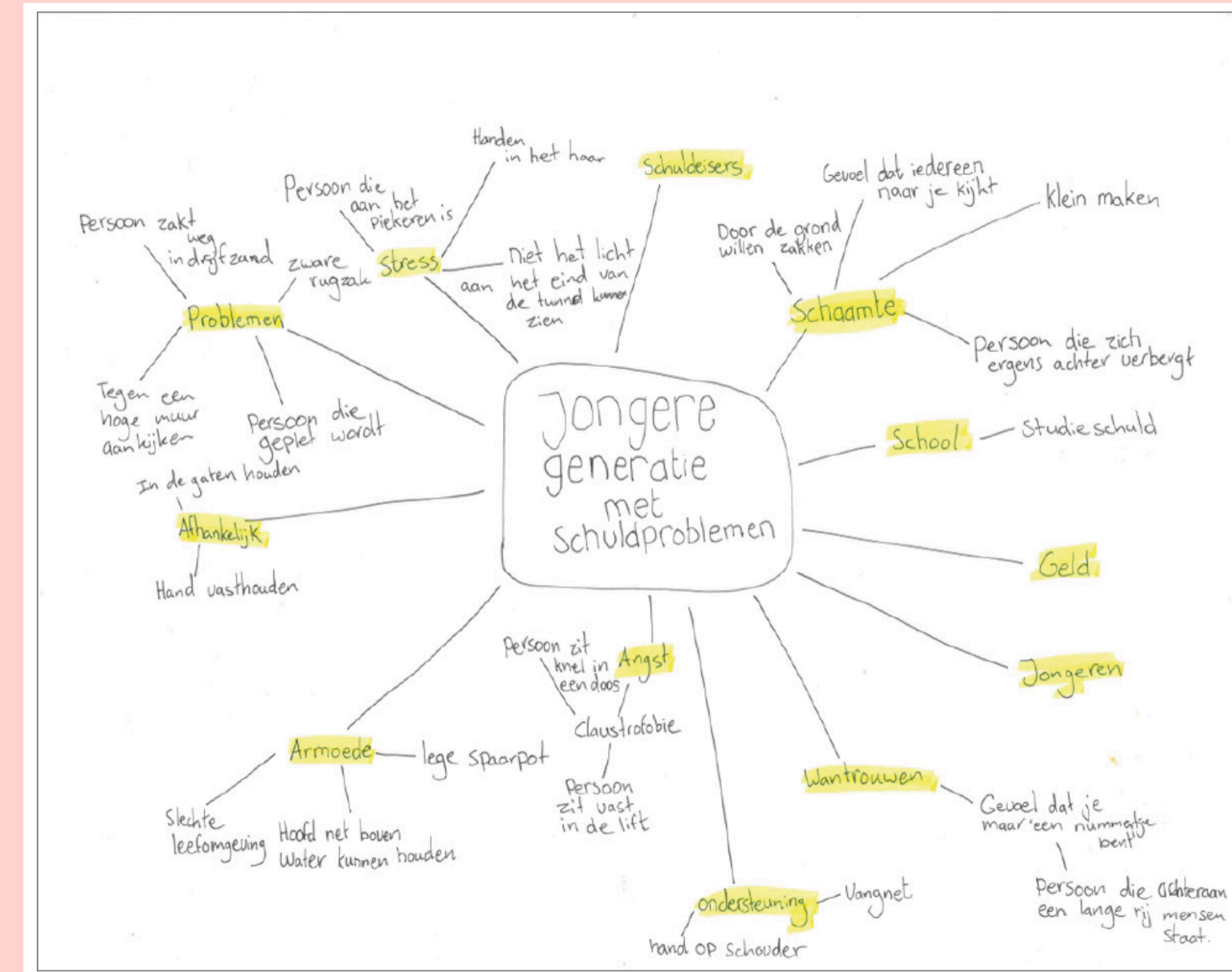
Het aantal Nederlanders met schulden neemt af, behalve onder jongeren. Hoe een generatie wordt opgezadeld met kosten uit het verleden – en daar zelf niet meer uit komt.

Byron/Corbis

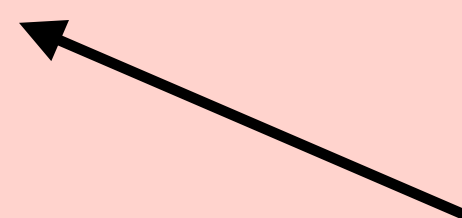
Laan we beginnen met het grootste misverstand over jongeren met schulden: dat ze te veel geld uitgeven. Dat het hun eigen schuld is. Het gaat om de jongeren met schulden die wij tegenkomen, meestal al op de universiteit. Ze hebben allemaal een telefoon die vol is met foto's – geen slides, dure modellen dus. Ze lopen ook niet in de nieuwste kleding', zegt Willem Lee, schuldadviseur bij Stichting ONtsaak, een organisatie die jongeren uit de schulden probeert te helpen. Welk dat niet noodzakelijk is het Bureau voor de Statistiek (een afdeling die de inkomsten in Nederland bijhoudt) meldde in 2005 dat het aantal jongeren met schulden in de afgelopen vijf jaar bijna is verdubbeld. Vijf jaar later was die verandering van de verhouding die het aantal aantal Nederlanders met een betalingsprobleem afwaaide, maar dat het aantal jongeren met een betalingsprobleem juist toenam. En toen kwam de grote gevolgen van de lockdown nog niet meegenomen. Eind 2009 waren er 22.000 jongeren met betalingsproblemen, eind 2020 is dit aantal met 2.000 personen naar 24.000."

Bondslome
Hoe komen jongeren dan in de schulden? Het Nibud, de onafhankelijke stichting die informatie over de financiële situatie van Nederlanders, plaatste in 2020 een landelijke begroting. Een jongen van achttien jaar die met een laag inkomen op school zit, woont, kan al snel in financiële problemen. Ook niet met de ouders – die ze overigens zelf moeten aanvragen. Het niet voor iedereen eenvoudig is. Dit data-analyse blijkt dat de

OnWeld 3



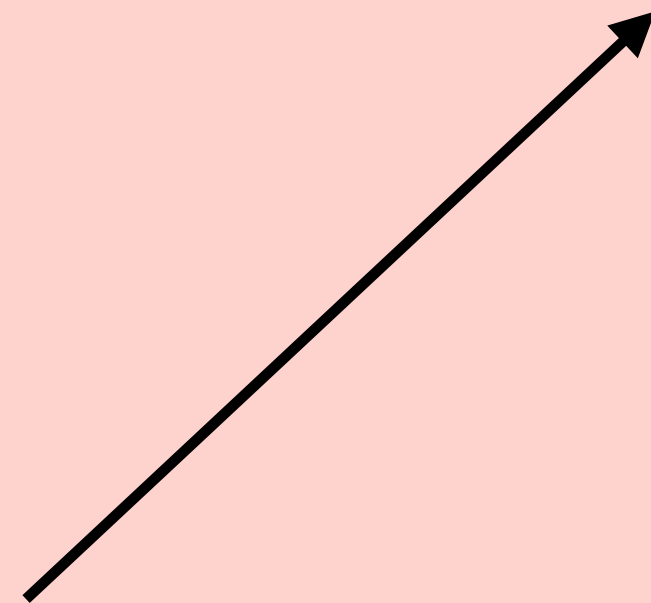
Laat beide spreads ook apart zo groot mogelijk zien. Hierbij kun je bij de ene spread bijvoorbeeld de beeldkeuze, compositie en kleur toelichten. Bij de andere spread de typografie keuze: Heading > vormtaal > uitstraling letter en hoe dit aansluit bij de inhoud van je artikel.



Einde Afsluiten

Hoe doe je dat?

Vertel kort wat je hebt geleerd of wat je het meest in gegroeid bent en wat je misschien de volgende anders zou doen.

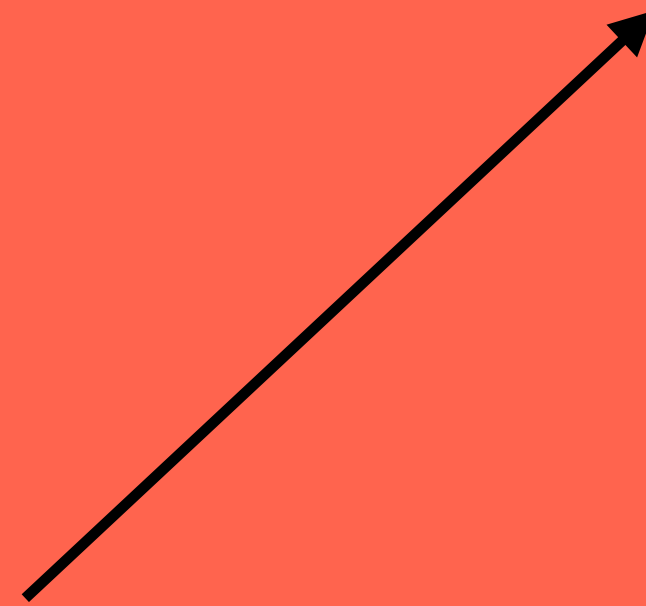


Reflectie

Wat heb je geleerd?

Stel een vraag aan je publiek

*Eindigen met de vraag waarmee je bent
begonnen of een gerichte vraag*

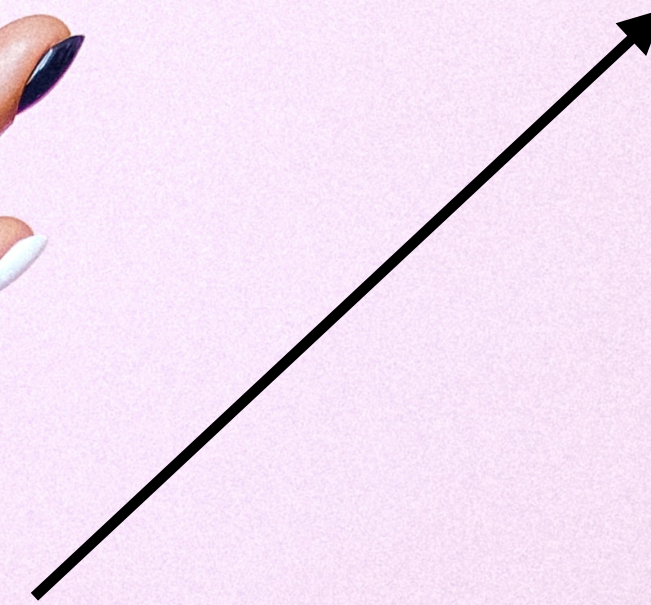


**En wat vind u? Hebben wij invloed
op de veranderingen van het
klimaat?**

**Zijn er
nog
vragen?**



*Sluit af met een goede
afbeelding uit je presentatie
die prikkelend is voor de
kijker.*



Deel 3

Digitale visuele presentatie maken

Opmaak

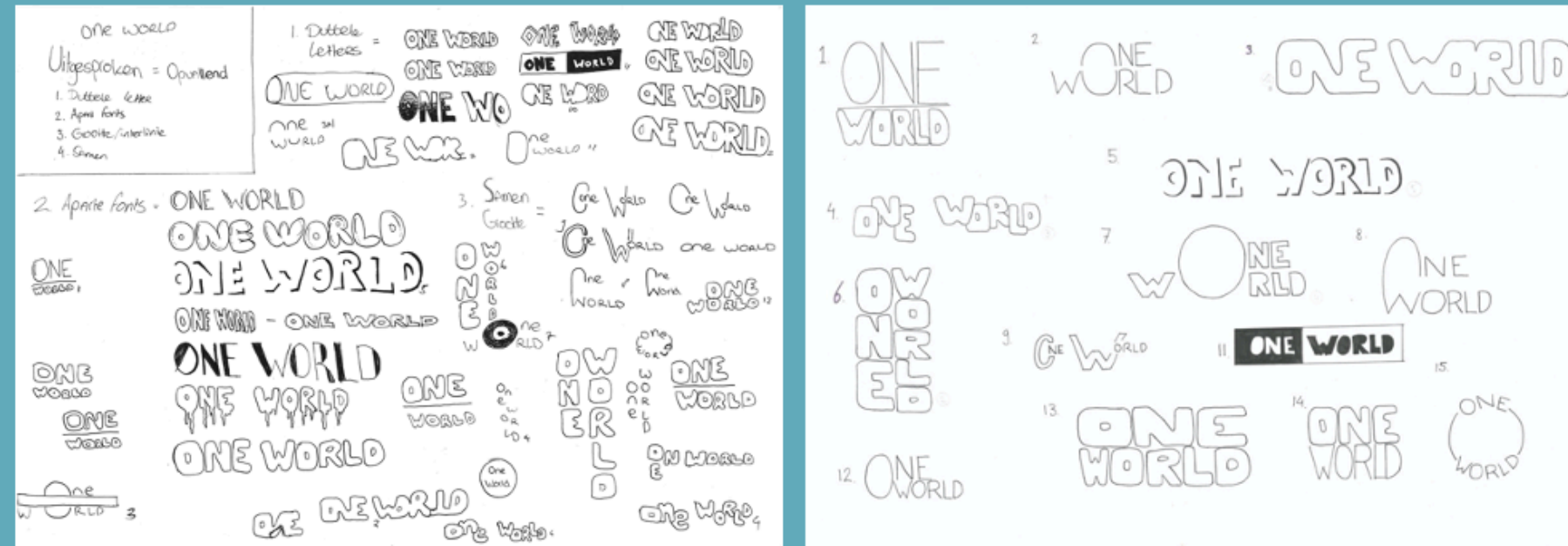


- Liggend
- Simpel - je werk moet spreken
geen versiering of andere elementen
- Gebruik dezelfde lay-out op alle pagina's
- Gebruik 1 of 2 kleuren
- Gebruik 1 duidelijk leesbaar lettertype
- Plaats je werk ruim op de pagina met voldoende wit erom heen
- Plaats je werk leesbaar en scherp

Canvas
Key-note (mac)
Powerpoint

Voorbeeld

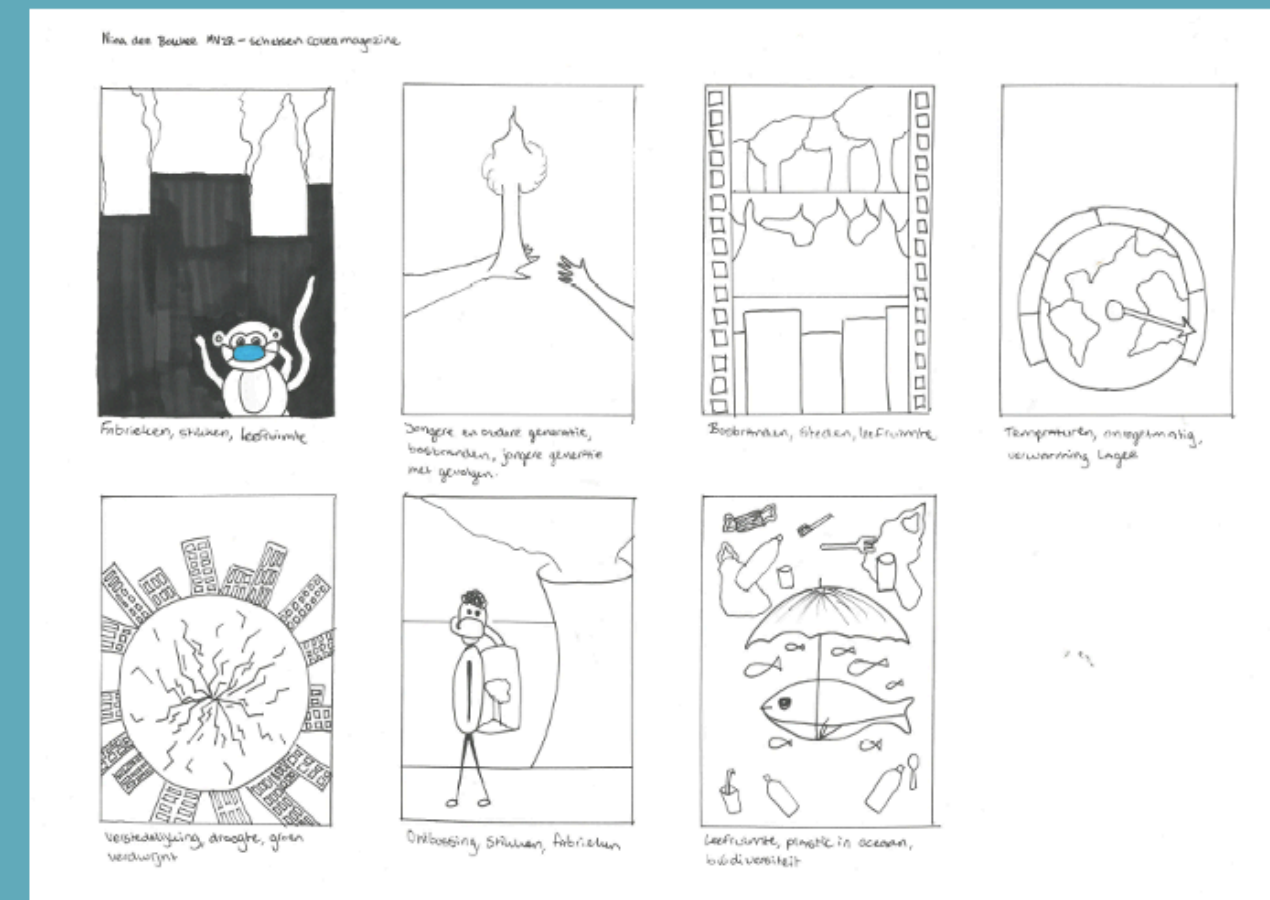
Merkwaarde = Opvallend



- Dubbele letters
- Grote
- Aparte Fonts
- Samengevoegd

ONE WORLD

Cover illustratie



Opmaak simpel, geen versiering.

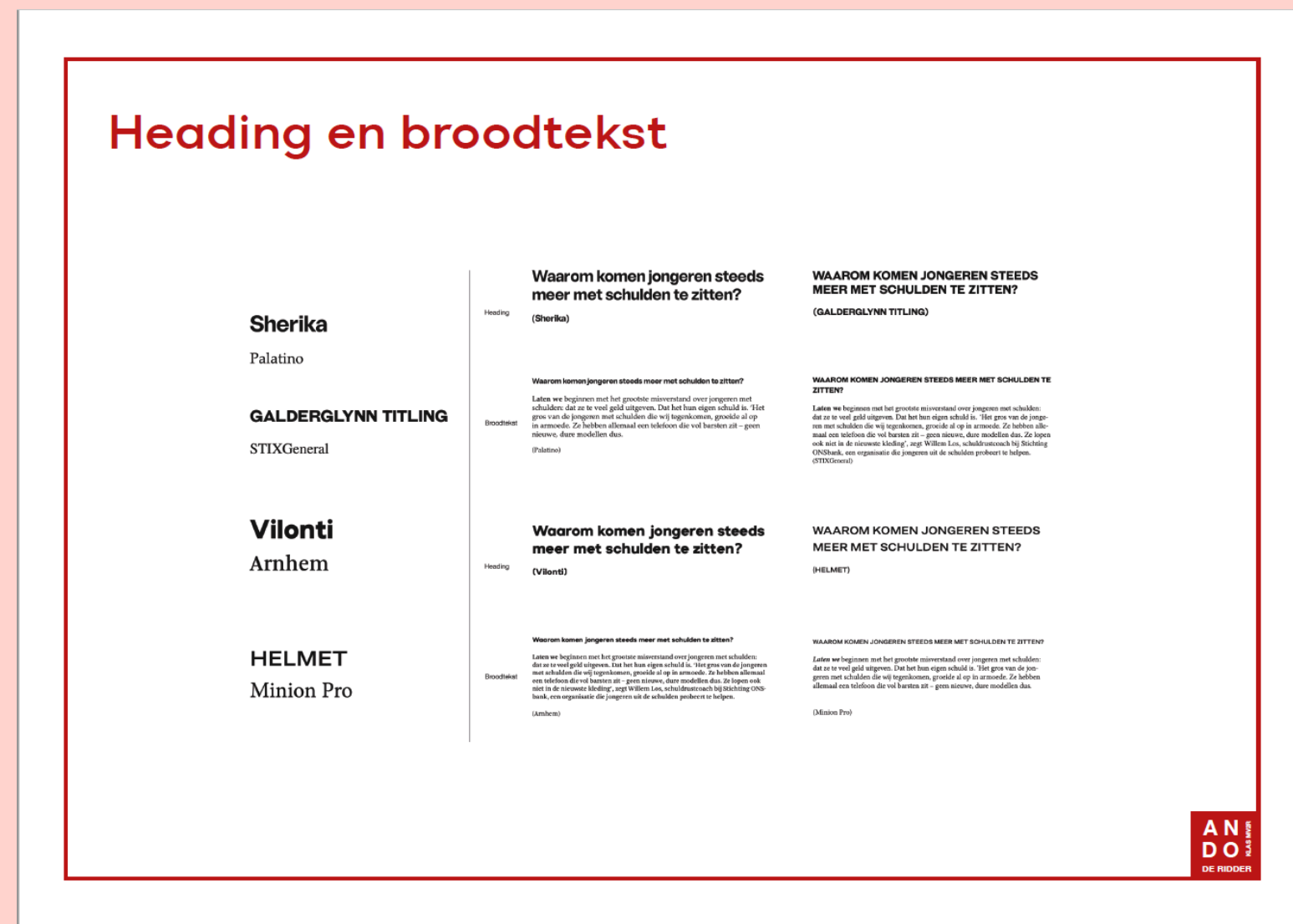
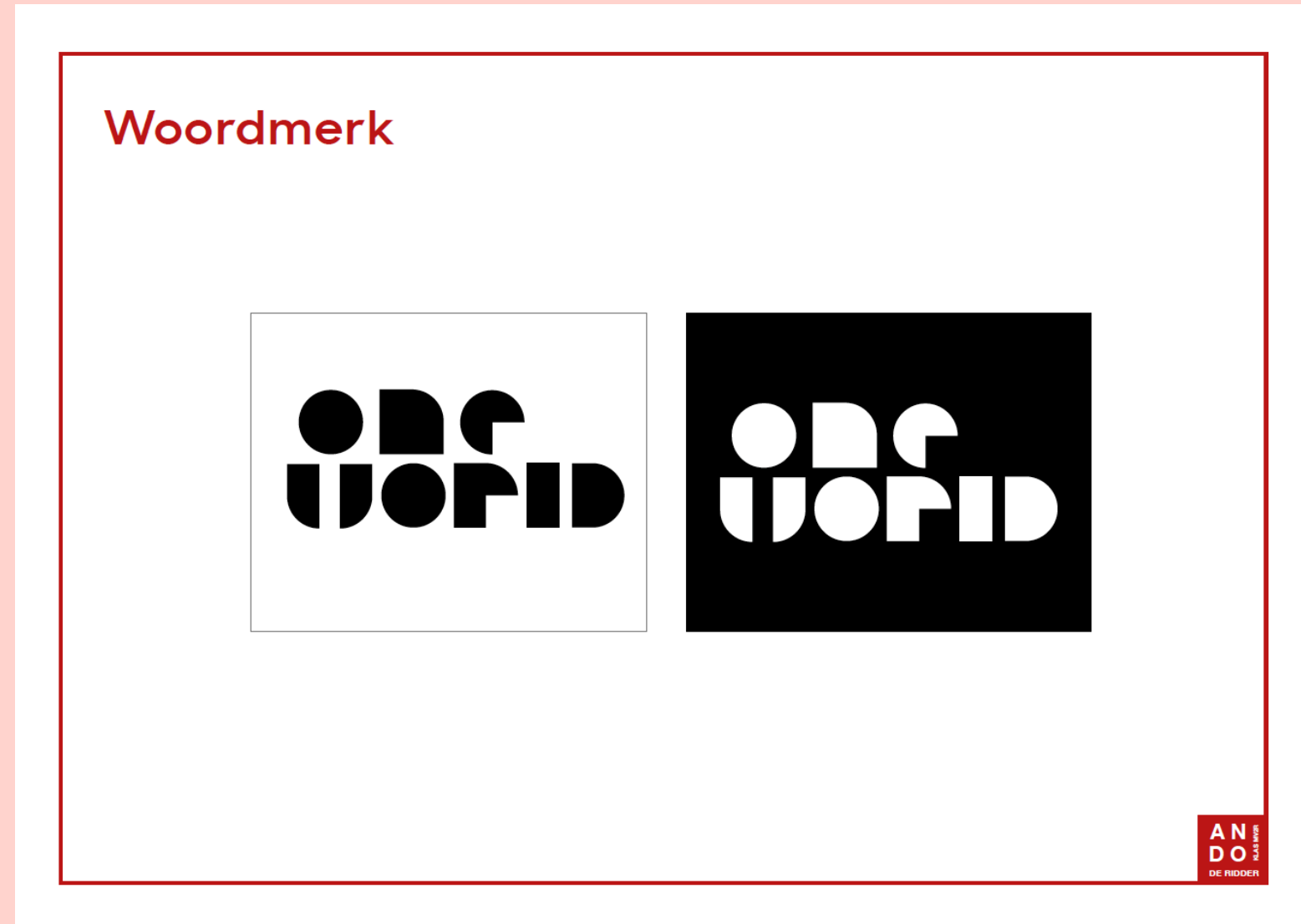
Kies een kleur die aansluit bij je vormgeving (eenheid)

Gebruik een leesbaar lettertype voor de teksten

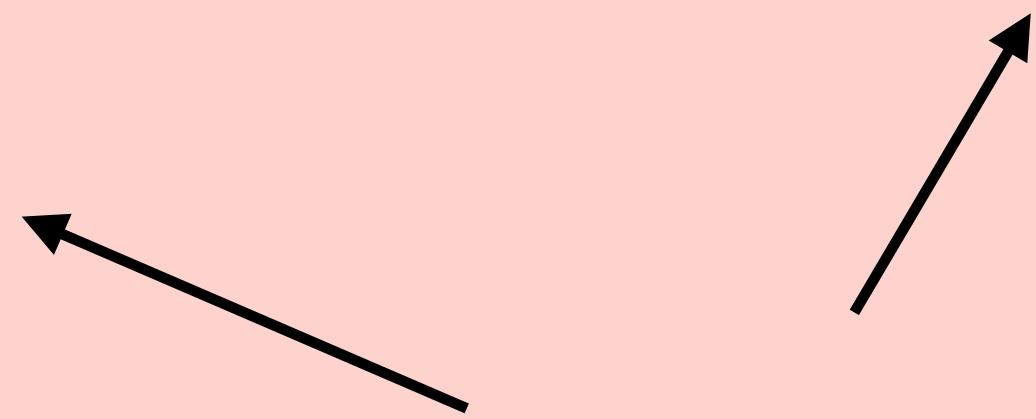
Geef het werk de ruimte

Gebruik op elke pagina dezelfde lay-out

Voorbeeld



Let op! zorg voor een duidelijk onderscheid tussen wat je wil laten zien en de overige tekst. Hier lijkt net als of de tekst "openingsspread" een onderdeel is van de spread. Dit voorkom je door een de spread te kaderen met een lijn.



- Opmaak simpel, geen versiering.
- Kies een kleur die aansluit bij je vormgeving (eenheid)
- Gebruik een leesbaar lettertype voor de teksten
- Geef het werk de ruimte
- Gebruik op elke pagina dezelfde lay-out

Criteria

MONDELINGE PRESENTATIE

Samenhang - verhaallijn

- Je introduceert je presentatie door met een pakkende zin de aandacht te vragen.
 - Je presenteert de onderdelen van je ontwerpproces op een logische volgorde.
 - De argumenten voor je ontwerpkeuzes zijn overtuigend en relevant
 - Je sluit af zodat het duidelijk wordt dat dit het einde is van de presentatie.
-

Taalgebruik - Vaktaal

Je gebruikt in de onderbouwing van je keuzes vaktaal waarmee je klant weet te overtuigen.

Interactie - Verstaanbaarheid

Je spreekt rustig, duidelijk en met afwisselende stem. Je zinnen zijn compleet en vrij van stopwoorden

VORMGEVING

Je laat in de presentatie alle onderdelen zien die je verhaal ondersteunen.

Je hebt de onderdelen zo gepresenteerd dat de kijker deze goed kan zien.
(scherp en niet te klein)

Opdracht

Storyboard maken presentatie

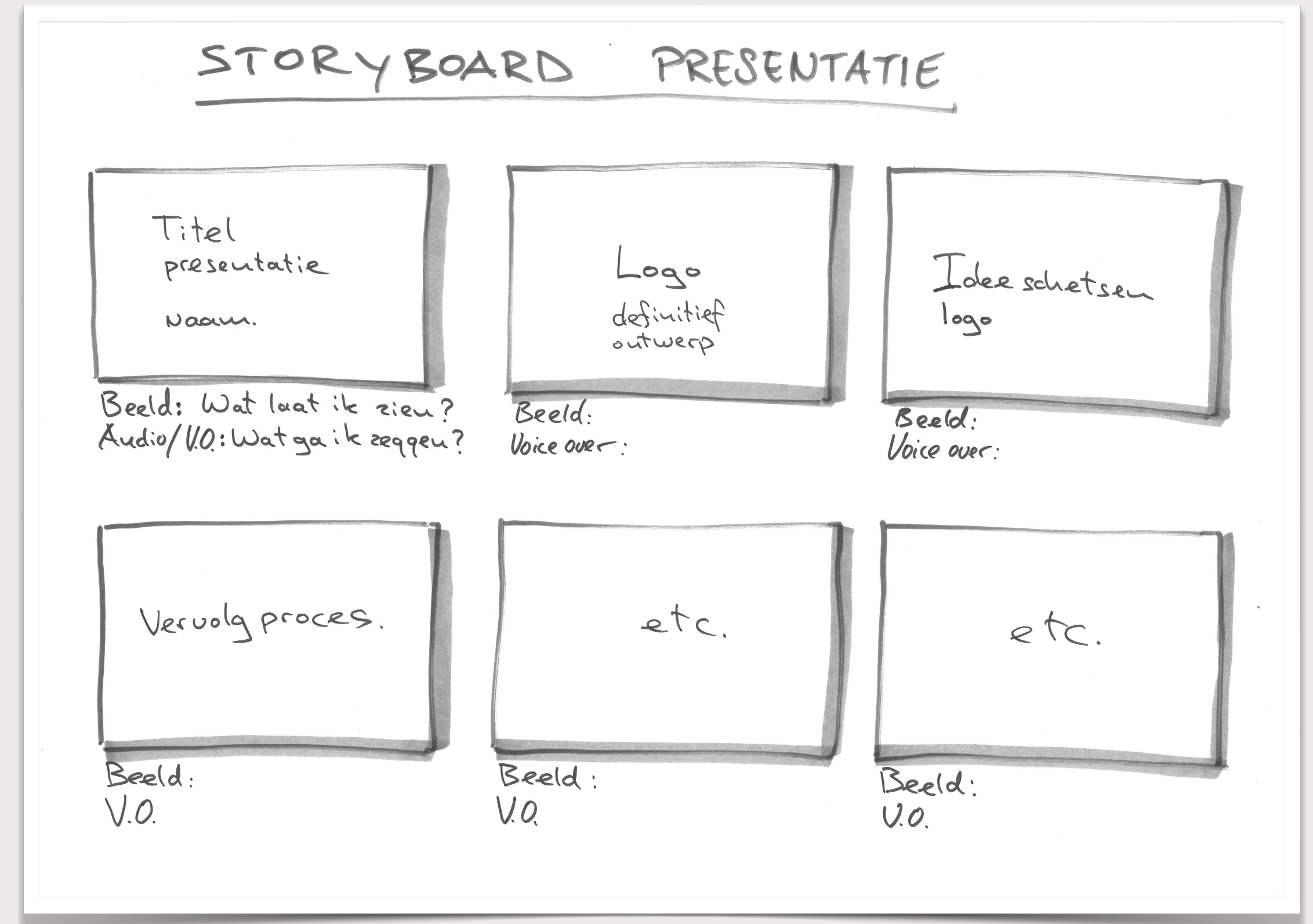
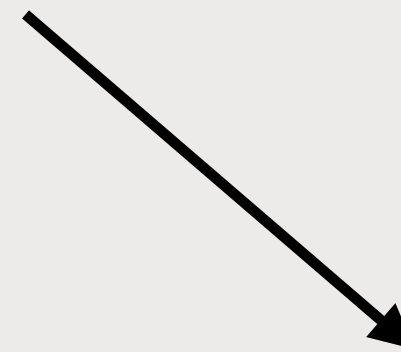
±13 slides

Storyboard

Dit is een voorbeeld

Maak op een A3 liggend je eigen indeling van je storyboard presentatie.

Afhankelijk wat je uit het proces wilt laten zien heb je minder of meer pagina's.



Het storyboard is een hulpmiddel dat je helpt om een goed beeld te krijgen van:

A. Welke onderdelen uit het ontwerpproces (onderzoek, ideevorming, ontwerp) je nodig hebt om een logisch ontwerpproces te laten zien.

B. Wat je wilt gaan vertellen en hoe de visuele presentatie hierbij aansluit.

— — — — — — — — — —

C. Hoe je je presentatie wil gaan vormgeven.