

Jama  
nt  
Hoop zaaien: herbebossing in  
door oorlog verwoest Syrië  
Wie is dé feminist? Aisha  
Mansaray op conservatieve toer  
NUMMER 13  
MAART 2025  
69,50

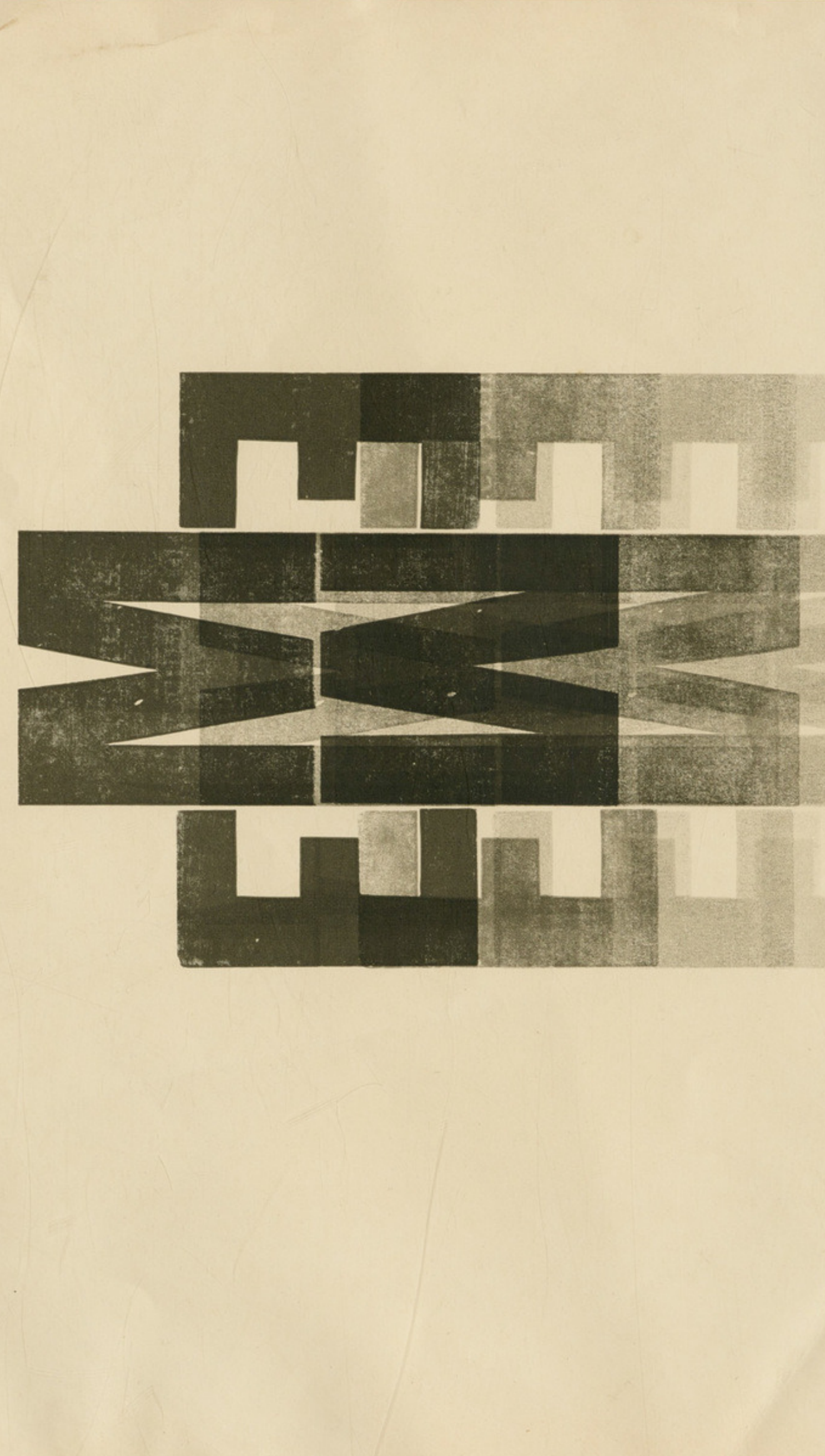
ne  
ld

lees je  
bewust



# Module 1 OneWorld

Apertivo in  
Fototeca  
Photo  
hibit &  
set &  
Cold Drinks  
27.07.2017



# INHOUD

VRMG

## MODULE 1

## / VRMG

WK2 Onderzoek

Letterclassificatie & Letteronderdelen

**WK3** Onderzoek

Vaktaal en teksthierarchie + Typo interventie deel 1

WK4 Onderzoek

Typo interventie deel 2 + Typo interventie toepassen

**Week 5** Ideevorming

Typo interventie toepassen + Peerfeedback

**Week 6** Ideevorming

Drie beste woordwerken uitwerken + deadline

**Week 7** Ontwerp

**Herfstvakantie**

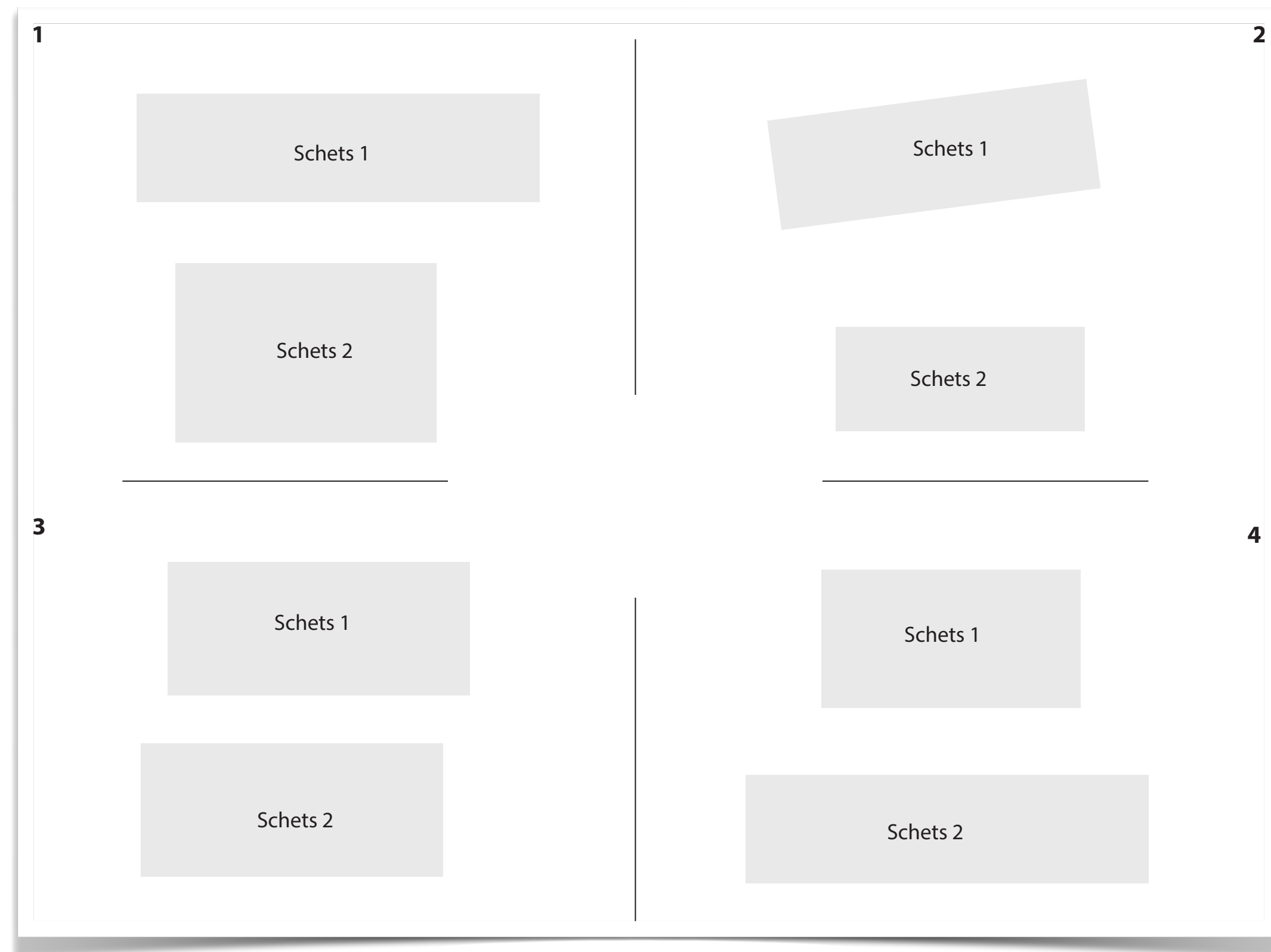
**Week 8** Ontwerp

**Week 9** Realiseren

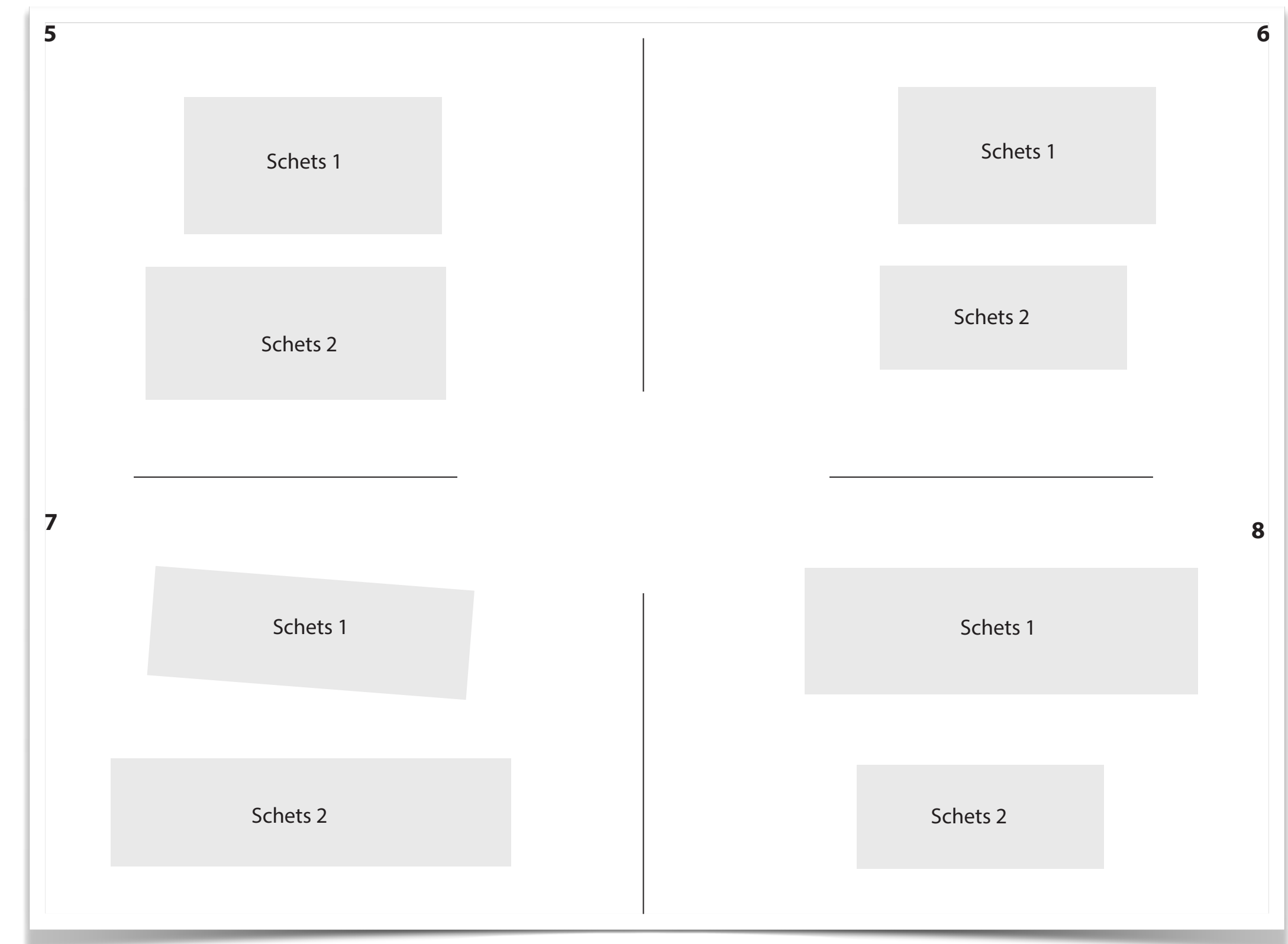
**Week 10** Presenteren

**Terugblik**

# Vorige les en deze les afmaken



1 x A3 met acht verschillende idee-schetsen van het woordmerk "One World"

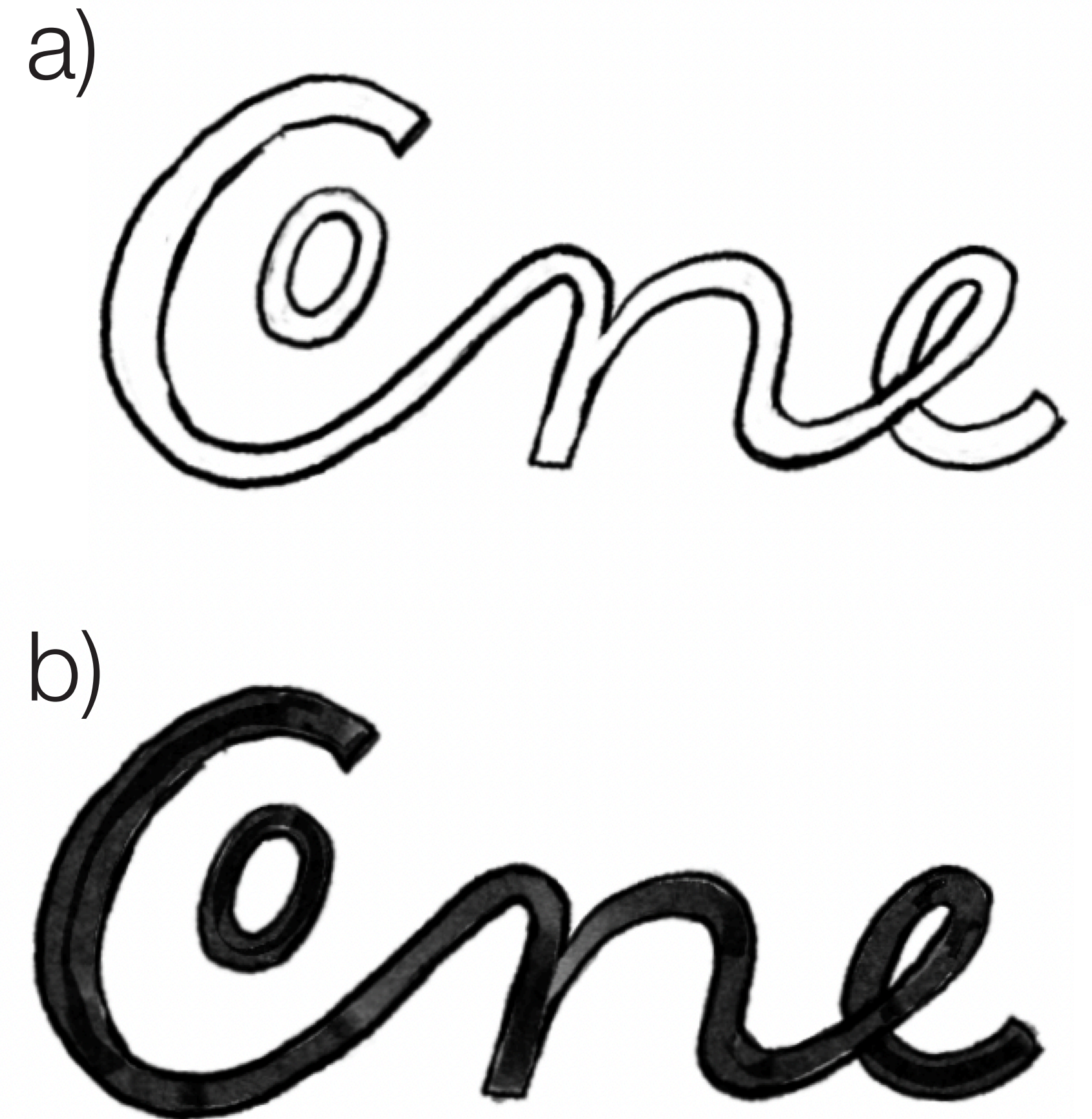


1 x A3 met acht verschillende idee-schetsen van het woordmerk "One World"

# Uitvoering

- a) Teken eerst de outlines met zwarte fineliner 0,3 mm - 0,5 mm
- b) Vul daarna in met dunne punt van zwarte marker of dikkere fineliner
- c) Vulling - arceren mag ook
- d) Markerpapier

**Let op: starten met schetsen in potlood mag. Maar zorg dat je schetsen worden uitgewerkt in fineliner**



## Proces criteria typo interventie toepassing

- Er zijn verschillende interventie(s) toegepast op een woordmerk om gevarieerde, visueel herkenbare ontwerpen te creëren

## Product criteria typo interventie toepassing

- Er zijn 16 verschillende woordmerken geschetst waarop de interventies zijn toegepast
- De woordmerken zijn getekend in een eigen ontworpen lettertype of geïnspireerd op een bestaand lettertype
- De woordmerken zijn zo geschetst dat de lettervormen herkenbaar zijn

# Opdracht:

## Lesdoelen:

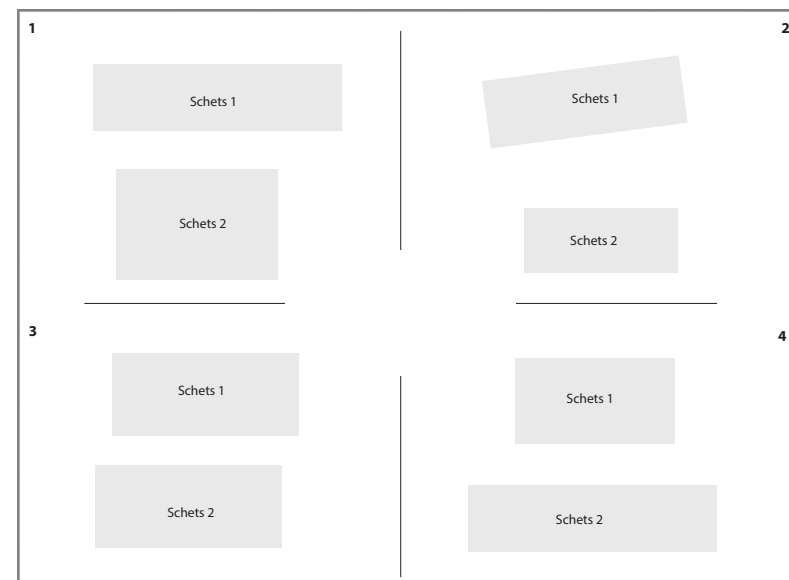
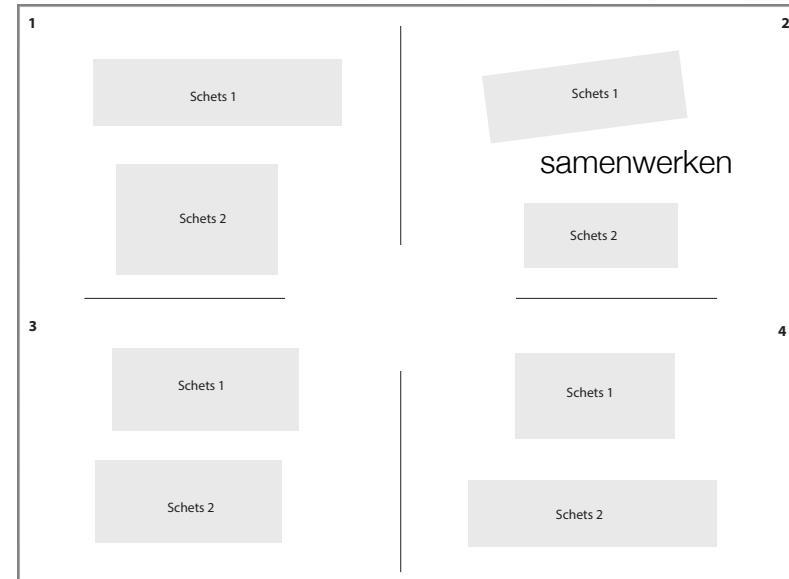
- Ik ontwikkel mijn vaardigheid om een abstract begrip in een woordmerk (bladlogo) te herkennen. Dit noemen we associëren.

## Product:

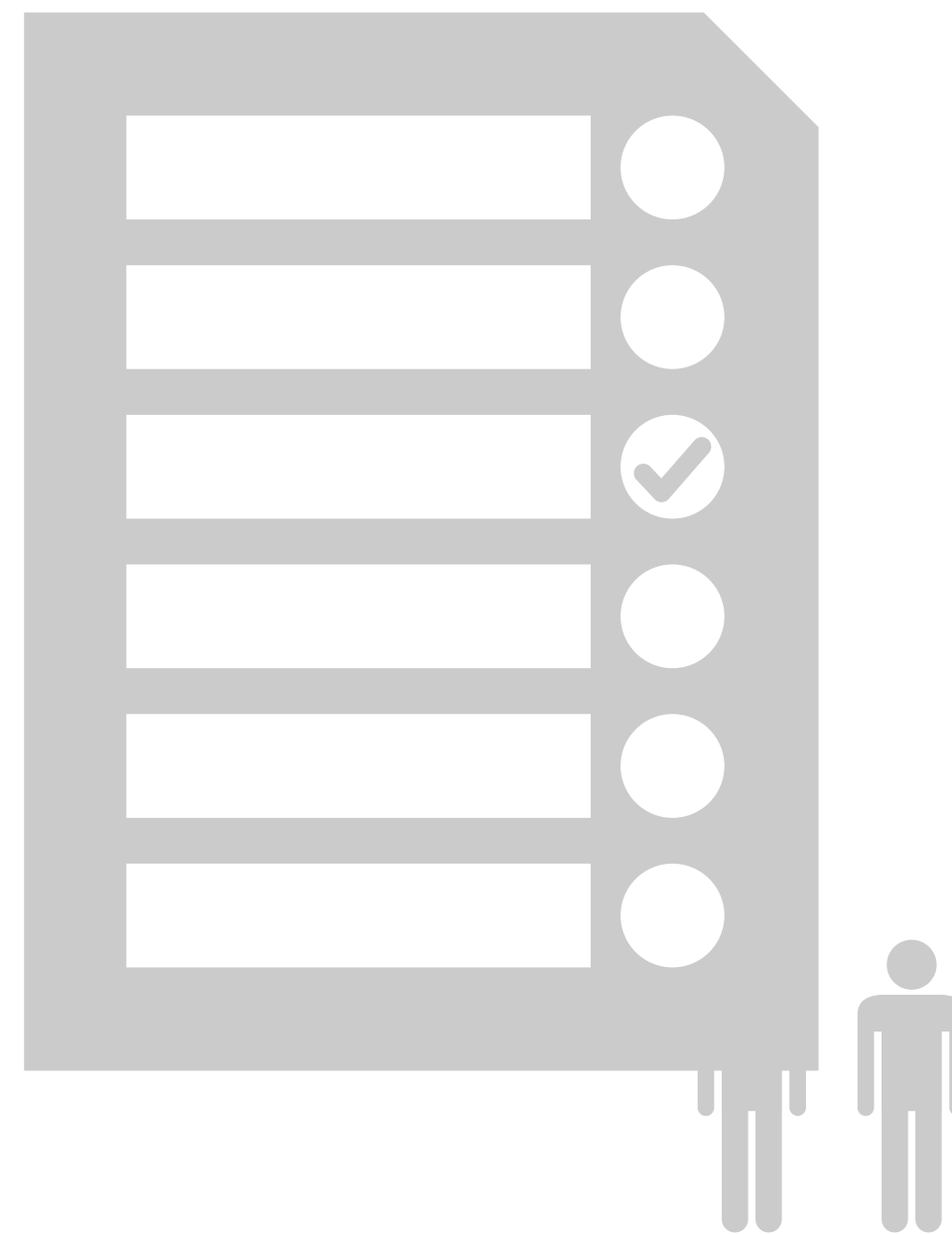
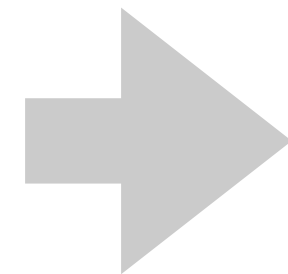
- 2x A3 waarop bij elke idee-schets (16 totaal) een bijpassende merkwaarde is geschreven

**Je hebt hiervoor een  $\pm$  1 uur de tijd**

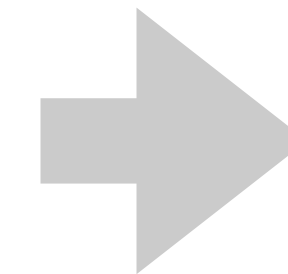
# Waar werk je naar toe?



Pak je vellen met de 16  
woordmerk (bladlogo) schetsen  
Bekijk elke schets: kies een  
**bijpassende merkwaarde** en  
schrijf deze erbij



In duo's bekijk je elkaars  
ideeschetsen en je gaat  
elkaar **feedback geven**



Je kiest uiteindelijk **3**  
**woordmerken** uit, die je  
zorgvuldig **handmatig** gaat  
**uitwerken**

**Een stukje theorie...  
merkwaarde, wat is dat?**

# Merkwaarden

---

**Merkwaarden** zijn de waarden die de identiteit (de ziel) van een bedrijf omschrijven.

*Dat zijn waarden, of eigenschappen, die een merk graag wil uitdragen aan zijn doelgroep*



*Douwe Egberts en Nespresso verkopen beiden koffie, maar verschillen heel erg van in elkaar in gevoel en uitstraling.*

*Die uitstraling en gevoel, dat is zichtbaar in **merkwaarden**.*

# Even oefenen

---

De merkwaaarden van een bedrijf kan je vergelijken met de eigenschappen van een mens

# Welke eigenschappen heeft Douwe Egberts en welke Nespresso?



Degelijk

..

..



x

..

..

# Opdracht: Merkwaarden koppelen aan je schetsen

1. Pak je vellen met de 16 woordmerk-schetsen erbij.
2. Bekijk elke schets afzonderlijk en observeer goed wat je ziet.
3. Kijk en associeer: Welke merkwaarde uit de lijst (zie dia in de volgende les) sluit aan bij welke schets?
4. Noteer bij **minimaal 8 schetsen** een **passende merkwaarde**.  
Je hoeft niet bij elke schets een merkwaarde te schrijven. Het is mogelijk dat dezelfde merkwaarde bij meerdere schetsen past – dat is prima.
5. **Let op:** wees zorgvuldig in je keuzes. Denk goed na waarom een bepaalde merkwaarde past bij een schets – het gaat om de inhoudelijke onderbouwing van jouw ontwerpkeuzes.

# OneWorld



## Visie

OneWorld wil de lezer aan het denken zetten, niet alleen **informereren** maar ook **activeren tot inzicht**.

## Merkwaarden

1. Bewust maken
2. Stelling nemen (betrokken)
3. Inclusief zijn
4. Out of the box denken (vernieuwend' en 'grensverleggend)
5. Diepgang bieden (onderzoeken)

# Kijk en associeer

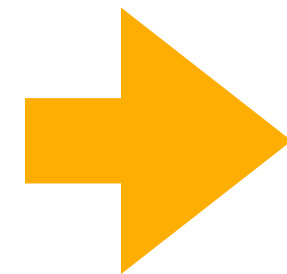
Koppel een merkwaarde aan de woordmerk schetsen

## Merkwaarden

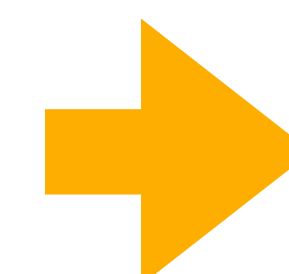
1. Bewust maken
2. Stelling nemen / betrokken
3. Inclusief zijn
4. Out of the box denken
5. Diepgang bieden



Woordmerk



Associatie:  
onderzoeken,  
diepgang bieden



Merkwaarde: diepgang bieden

# Werkwijze



## Merkwaarden

1. Bewust maken
2. Stelling nemen / betrokken
3. Inclusief zijn
4. Out of the box denken
5. Diepgang bieden

**Maak een scan van je eindwerk**  
sla op in de map VRMG extra op je computer

document naam:

typo interventie\_merkwaarde\_\_oneworld