

Module 1

OneWorld



INHOUD

VRMG EXTRA

Les 5

Onderzoek / Typo interventie toepassen + merkwaarde koppelen

Les 6

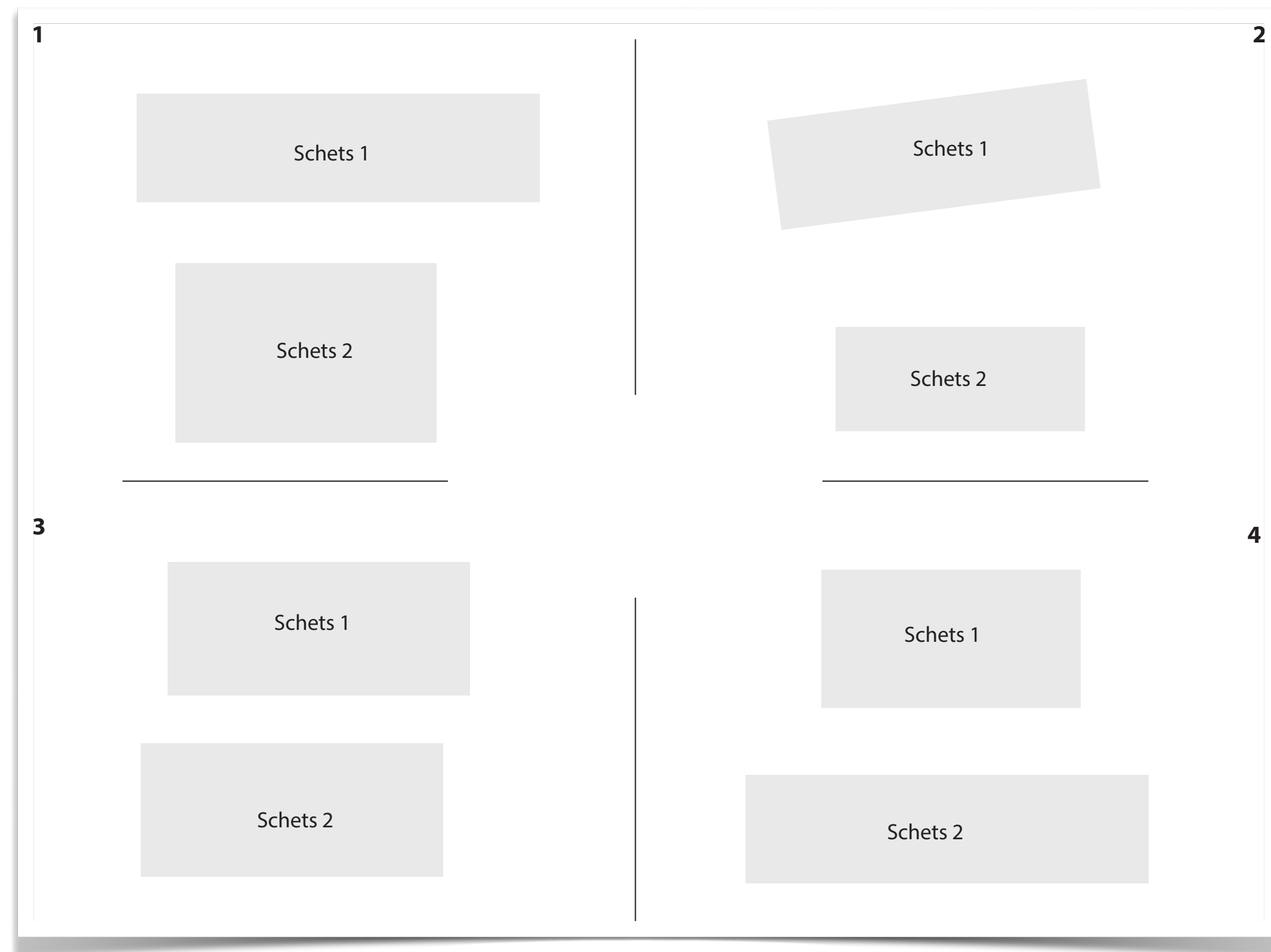
Feedback en drie woordmerk voorstellen (handmatig)

Les 7 (BO)

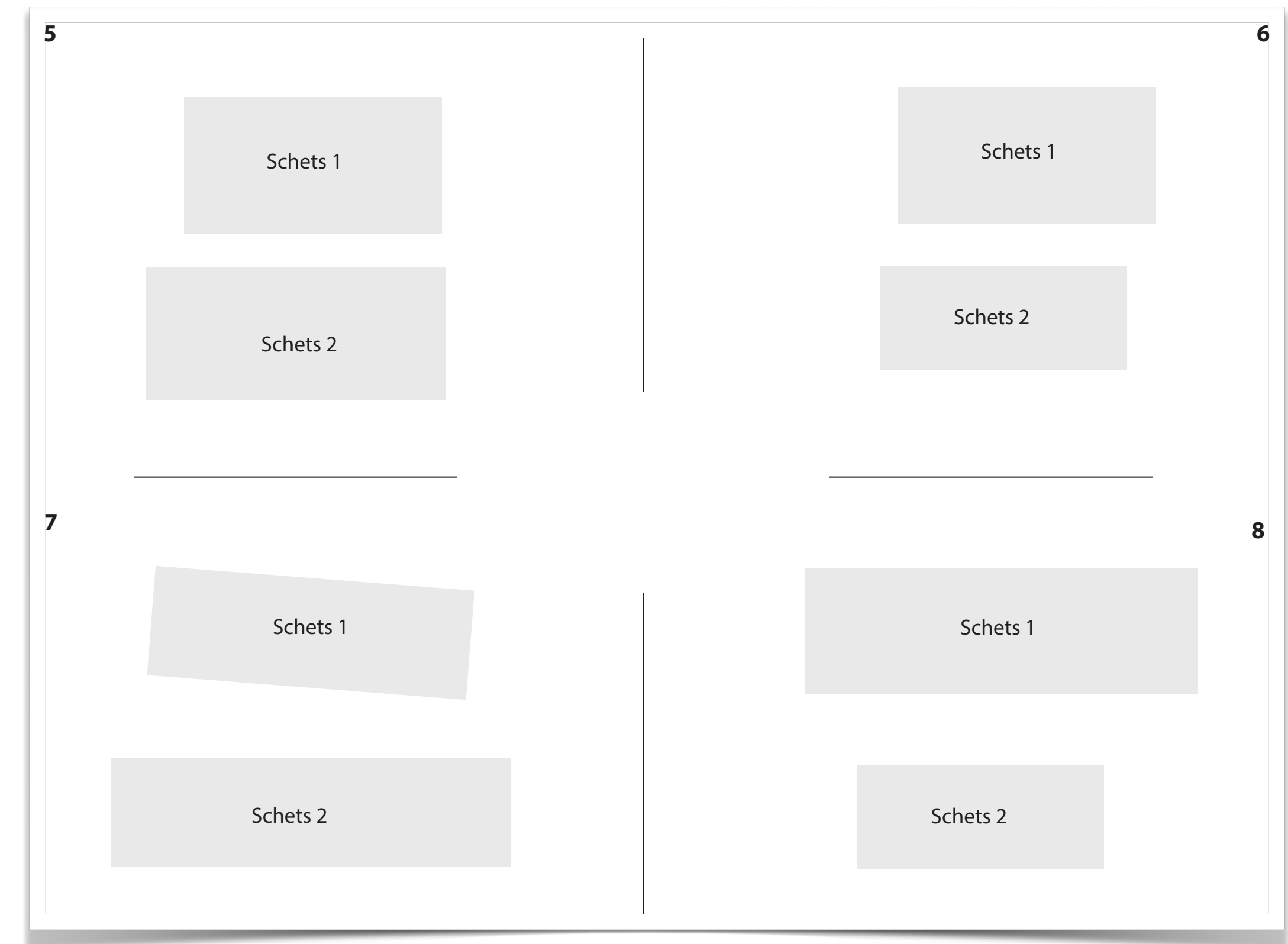
Onderbouwing: er is een verband gelegd tussen de merkwaarde en de gekozen vormgeving van het woordmerk

Terugblik

Vorige les en deze les afmaken



1 x A3 met acht verschillende idee-schetsen van het woordmerk "One World"

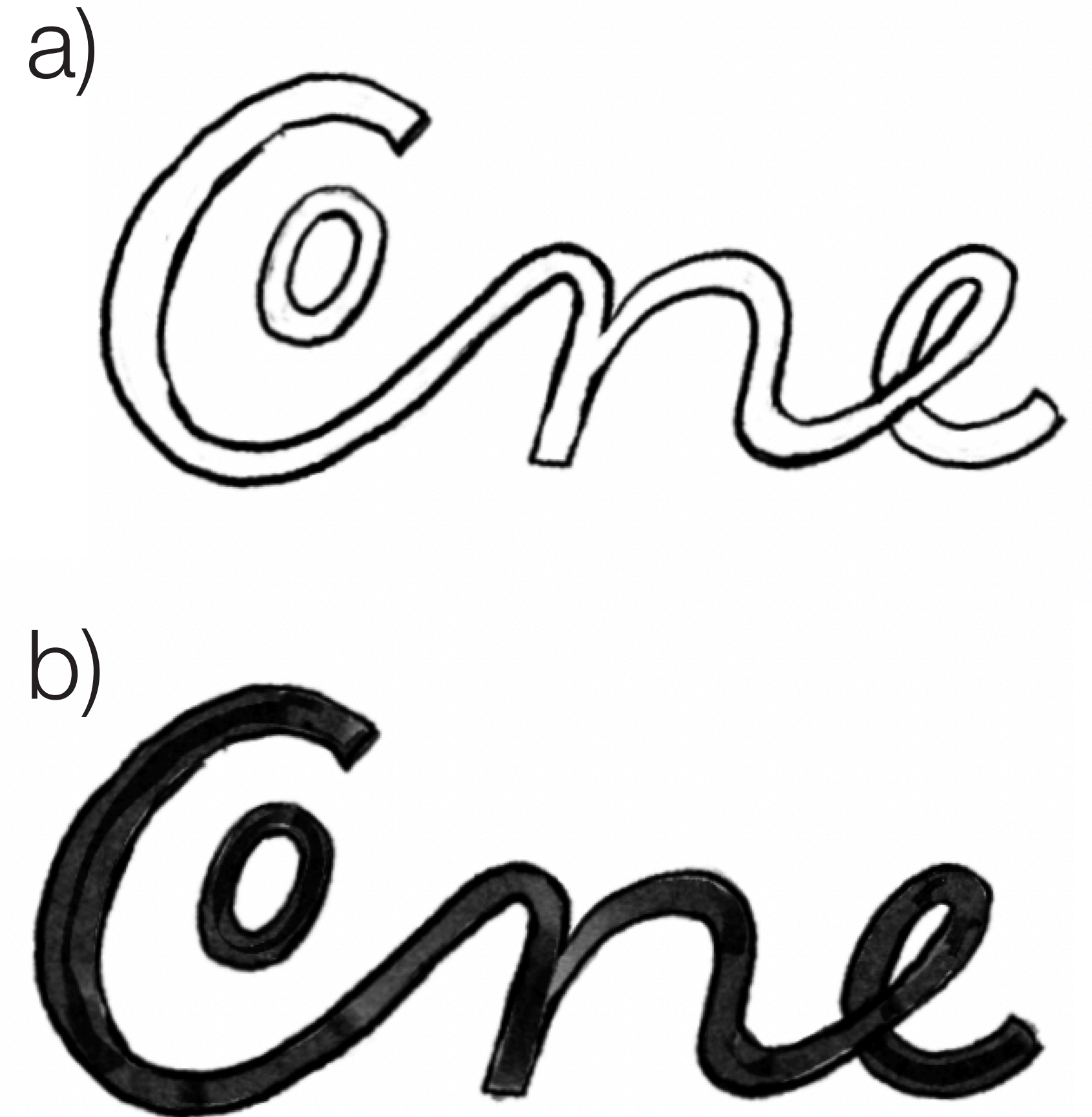


1 x A3 met acht verschillende idee-schetsen van het woordmerk "One World"

Uitvoering

- a) Teken eerst de outlines met zwarte fineliner 0,3 mm - 0,5 mm
- b) Vul daarna in met dunne punt van zwarte marker of dikkere fineliner
- c) Vulling - arceren mag ook
- d) Markerpapier

Let op: starten met schetsen in potlood mag. Maar zorg dat je schetsen worden uitgewerkt in fineliner



Proces criteria typo interventie toepassing

- Er zijn verschillende interventie(s) toegepast op een woordmerk om gevarieerde, visueel herkenbare ontwerpen te creëren

Product criteria typo interventie toepassing

- Er zijn 16 verschillende woordmerken geschetst waarop de interventies zijn toegepast
- De woordmerken zijn getekend in een eigen ontworpen lettertype of geïnspireerd op een bestaand lettertype
- De woordmerken zijn zo geschetst dat de lettervormen herkenbaar zijn

Je hebt hiervoor een uur de tijd

Opdracht:

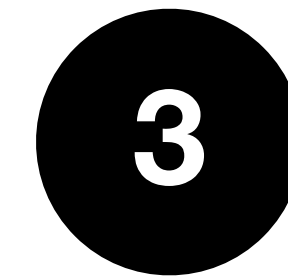
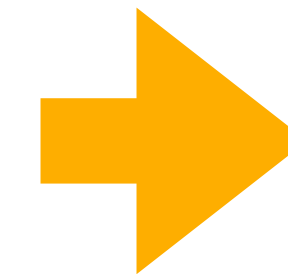
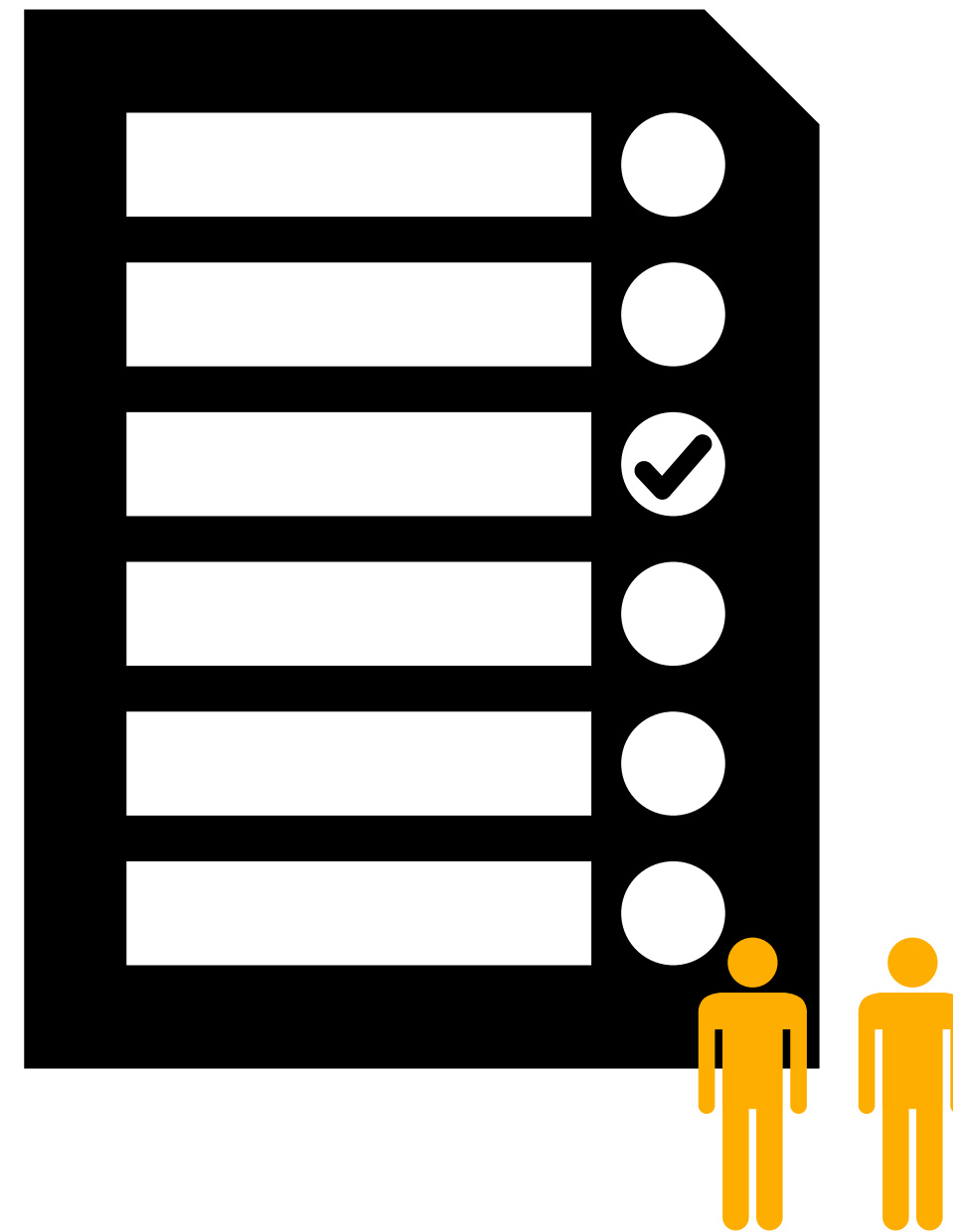
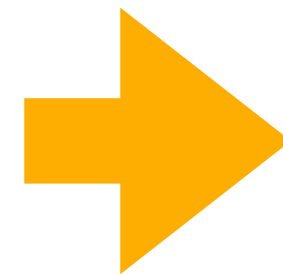
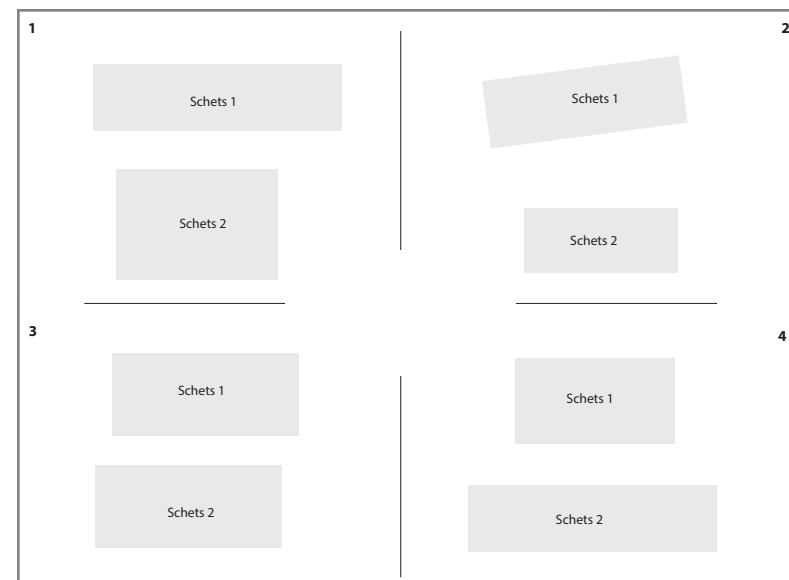
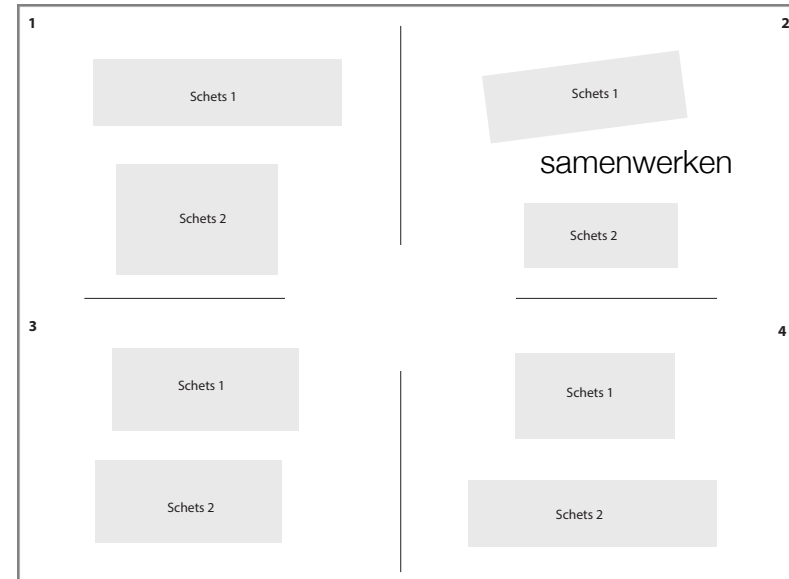
Lesdoelen:

- Ik ontwikkel mijn vaardigheid om een abstract begrip in een woordmerk (bladlogo) te herkennen. Dit noemen we associëren.

Product:

- 2x A3 waarop bij elke idee-schets (16 totaal) een bijpassende merkwaarde is geschreven

Waar werk je naar toe?



Pak je vellen met de 16
woordmerk (bladlogo) schetsen
Bekijk elke schets: kies een
bijpassende merkwaarde en
schrijf deze erbij

In duo's bekijk je elkaars
ideeschetsen en je gaat
elkaar **feedback geven**

Je kiest uiteindelijk **3**
woordmerken uit, die je
zorgvuldig **handmatig** gaat
uitwerken

Een stukje theorie...
merkwaarde, wat is dat?

Merkwaarden

Merkwaarden zijn de waarden die de identiteit (de ziel) van een bedrijf omschrijven.

Dat zijn waarden, of eigenschappen, die een merk graag wil uitdragen aan zijn doelgroep



Douwe Egberts en Nespresso verkopen beiden koffie, maar verschillen heel erg van in elkaar in gevoel en uitstraling.

*Die uitstraling en gevoel, dat is zichtbaar in **merkwaarden**.*

Even oefenen

De merkwaaarden van een bedrijf kan je vergelijken met de eigenschappen van een mens

Welke eigenschappen heeft Douwe Egberts en welke Nespresso?



Degelijk

..

..



x

..

..

Opdracht

Onderzoek

1. Pak je vellen met de 16 woordmerk schetsen
Bekijk elke schets kies je een bijpassende merkwaarde: zie lijst volgende dia
2. Kijk en associeer: welke eigenschap uit de lijst sluit aan bij je woordmerk
3. Schrijf bij elke schets een bijpassende merkwaarde
(Het kan dus zijn dat bij verschillende schetsen dezelfde merkwaarde passen)

je kan kiezen* uit de volgende merkwaarden:

Merkwaarden

Beschermend	Gelijkwaardig	Respectvol
Betrokken	Inclusief	Transparant
Bewust van	Grensverleggend	Vastberaden
Diversiteit	Krachtig	Uitgesproken
Duurzaam	Oorspronkelijk	Zorgzaam
Dynamisch		

*Gebruik de website synoniemen.net als je een woord niet begrijpt

Kijk en associeer

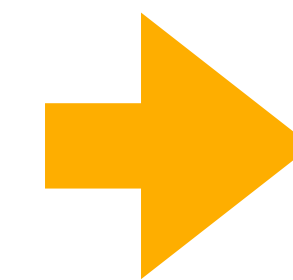
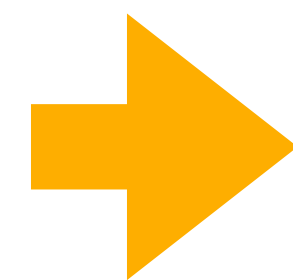
Koppel een merkwaarde aan de woordmerk schetsen

Beschermend
Betrokken
Bewust van
Diversiteit
Duurzaam
Dynamisch

Gelijkwaardig
Inclusief
Grensverleggend
Krachtig
Oorspronkelijk

Respectvol
Transparant
Vastberaden
Uitgesproken
Zorgzaam

oneWORLD



oneWORLD

Woordmerk

Associatie



Merkwaarde: beschermend

Werkwijze



Beschermend

Gelijkwaardig

Respectvol

Betrokken

Inclusief

Transparant

Bewust van

Grensverleggend

Vastberaden

Diversiteit

Krachtig

Uitgesproken

Duurzaam

Oorspronkelijk

Zorgzaam

Dynamisch

Maak scans van je eindwerk

Geef een duidelijke naam zodat je het makkelijk kan terug vinden

Bijvoorbeeld: typo interventie_merkwaarde__oneworld

Maak ook een scan van je **feedback formulier**

Bewaar het op je computer in de map OneWorld