

Module 1

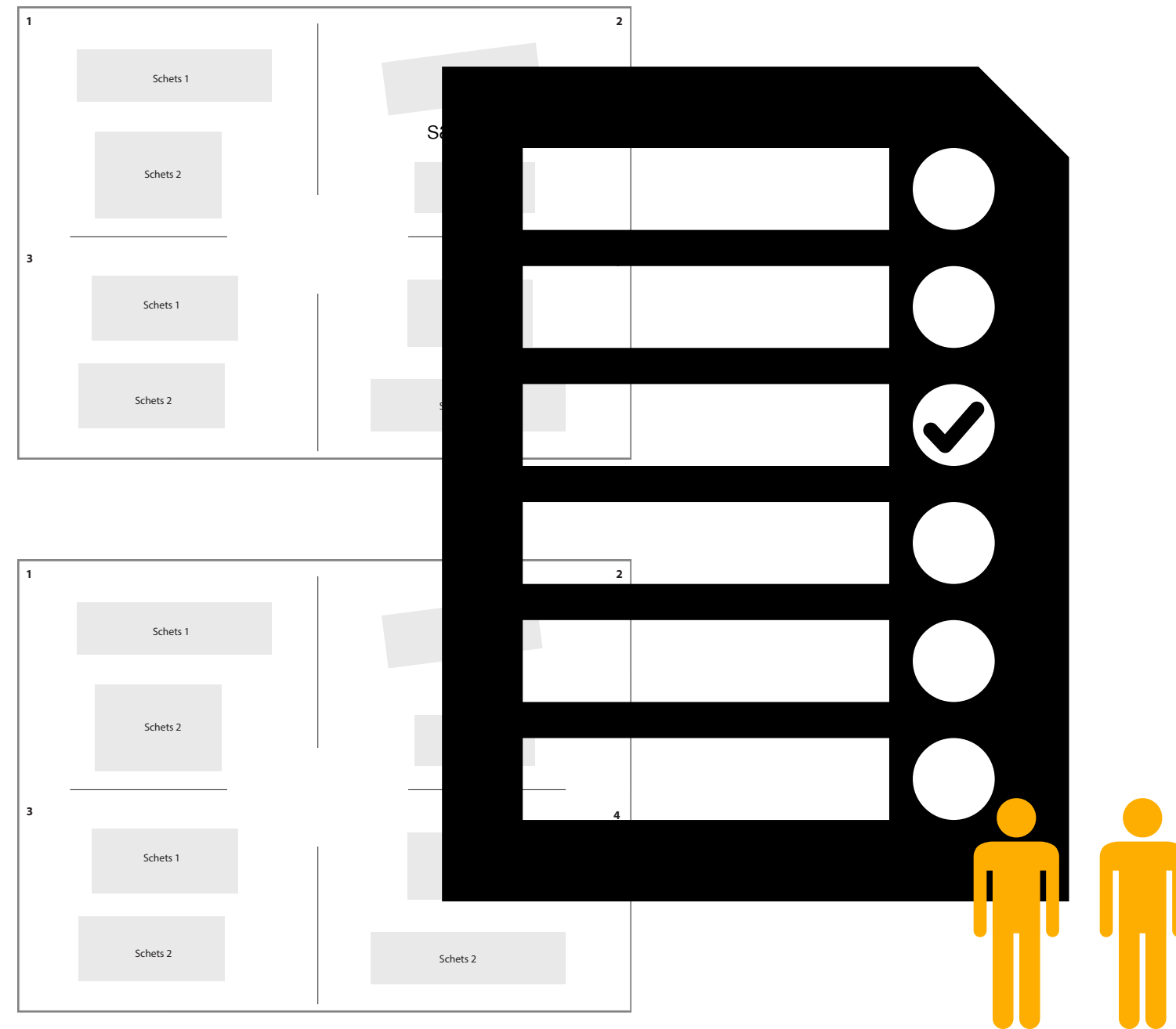
OneWorld



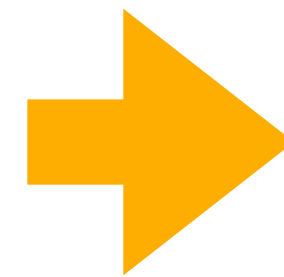
Onderzoek woordmerk 3 woordmerken uitwerken + onderbouwing

Terugblik

Vorige les



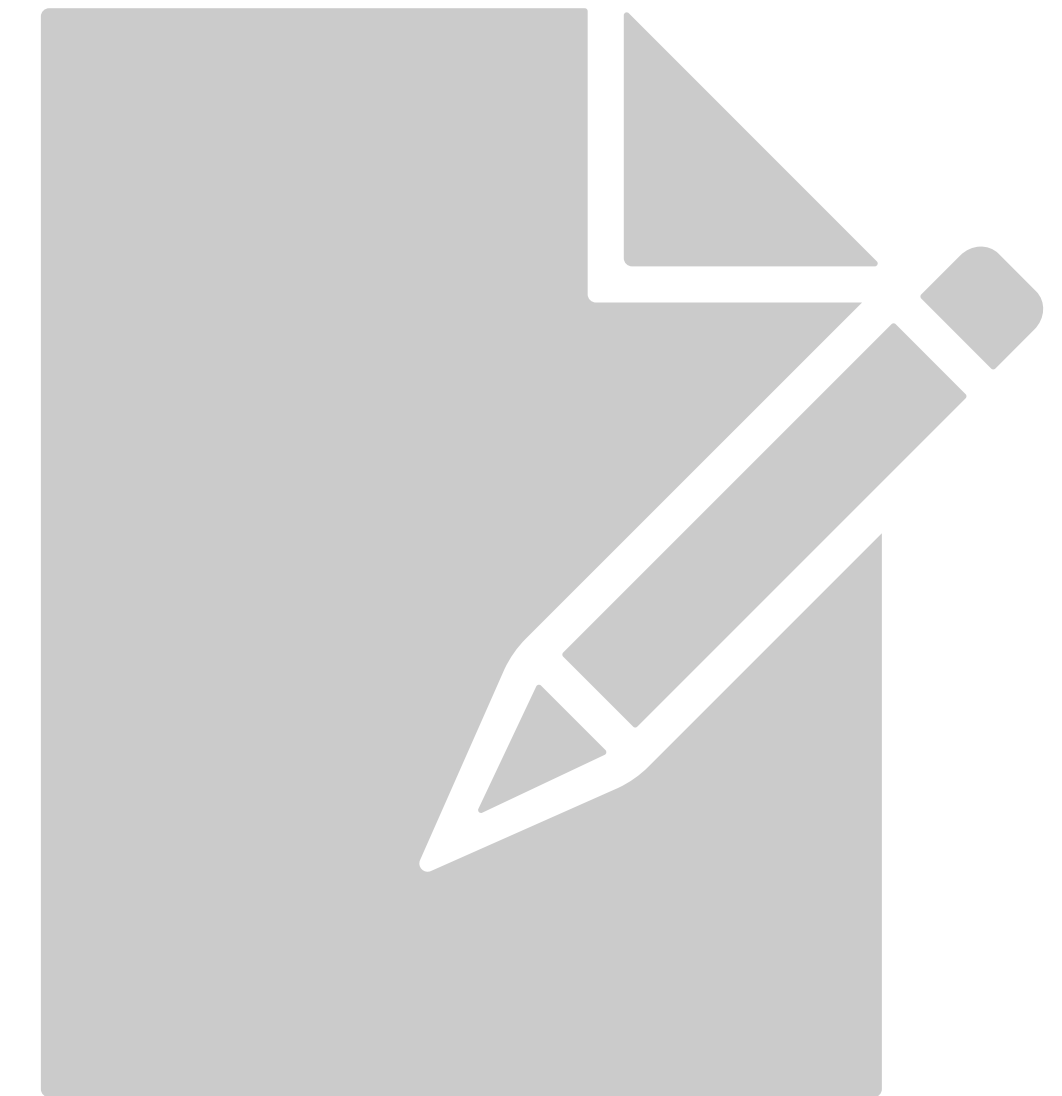
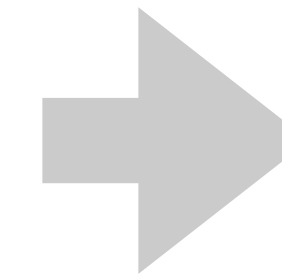
Je hebt elkaars
ideeschetsen bekeken
en **feedback** geven



1

2

3

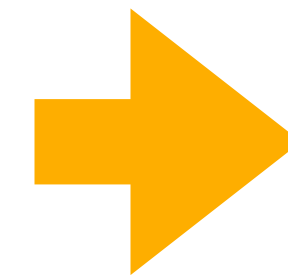
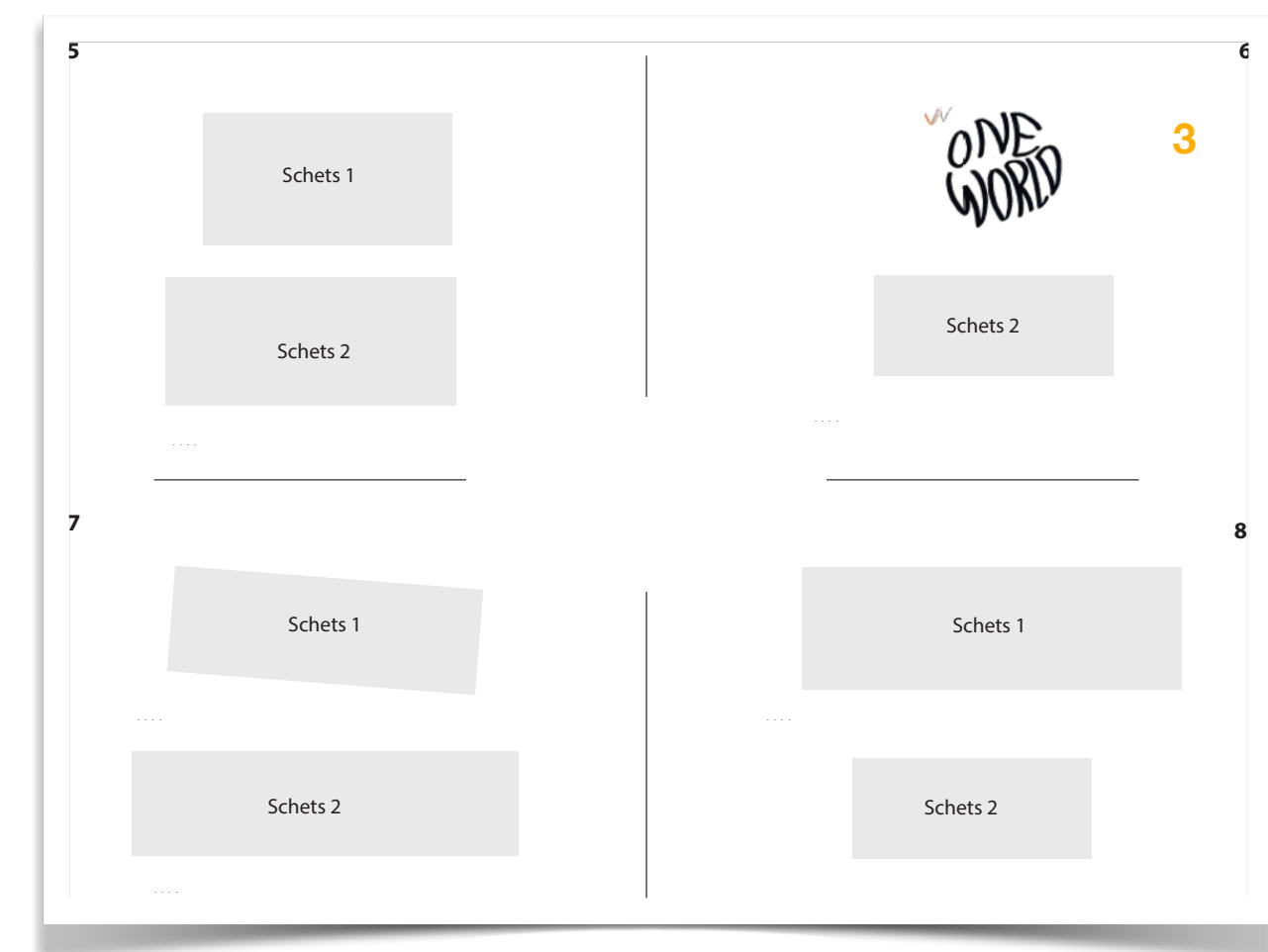
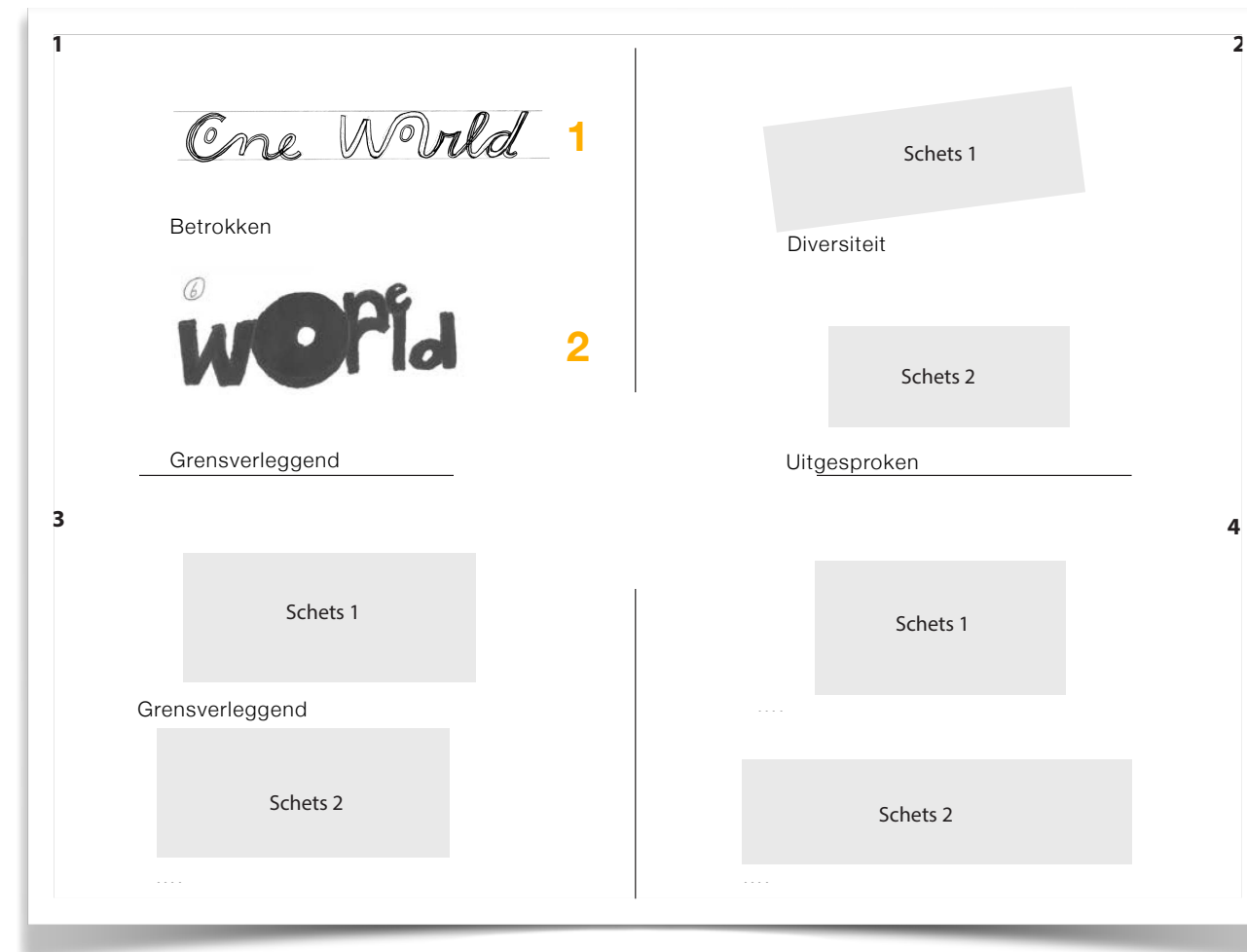


Je **schrijft** bij elk woordmerk
een **korte onderbouwing**

Je hebt een start gemaakt
met het zorgvuldig
handmatig uitwerken van
3 woordmerken

Werk de 3 beste woordmerken zorgvuldig uit

In deze les en bij BO 1e les heb je hier de tijd voor



1

Woordmerk 1

One World

2

Woordmerk 2

wOrld

3

Woordmerk 3

ONE
WORLD

Herhaling

Het tekenen van de letters

- a) Teken eerst de outlines met zwarte fineliner 0,3 mm - 0,5 mm
- b) Vul in met dunne punt van zwarte marker of dikkere fineliner
Arceren mag ook
- c) Op markerpapier

**Starten met schetsen in potlood mag.
Maar zorg dat je schetsen worden
uitgewerkt in fineliner**

a)



b)



Hier moet je op letten tijdens het uitwerken

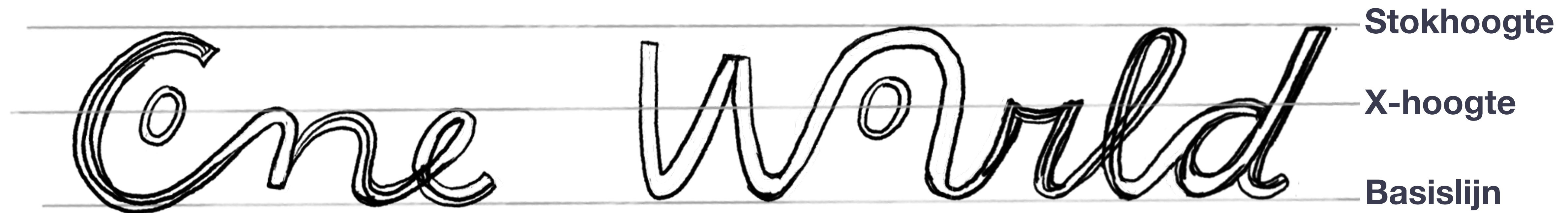
1. Hoogte van de letters: gebruik hulplijnen
2. Dik-dun contrast
3. Breedte van de letter
4. Richting van de letters

1. Hoogte van de letters: gebruik hulplijnen

Gebruik minimaal een Basislijn

Zo voorkom je dat de letters gaan 'dansen'

Teken de lijnen heel licht met potlood



Voorbeeld van een schets met hulplijnen (basislijn, x-hoogte en stokhoogte)

Goed gebruik van hulplijnen: ontwerp meer balans



2. Dik dun contrast

Kijk tussen je wimpers naar de breedte van de letters



One World

The image shows the cursive words "One World" written on a set of four horizontal lines. The letters are thick and dark, with a consistent stroke width throughout. The spacing between the letters is uniform, and the overall appearance is somewhat rigid and lacks the natural flow of cursive handwriting.

Dik dun contrast is hier aangepast



One World

The image shows the cursive words "One World" written without a grid. The letters are thick and dark, but the stroke width is now varied, with some parts being significantly thicker than others. This creates a more dynamic and visually appealing cursive style, where the contrast between thick and thin strokes is more pronounced.

3. Breedte van de letters

Kijk tussen je wimpers naar de breedte van de letters

Hobbyclub

Breedte aangepast

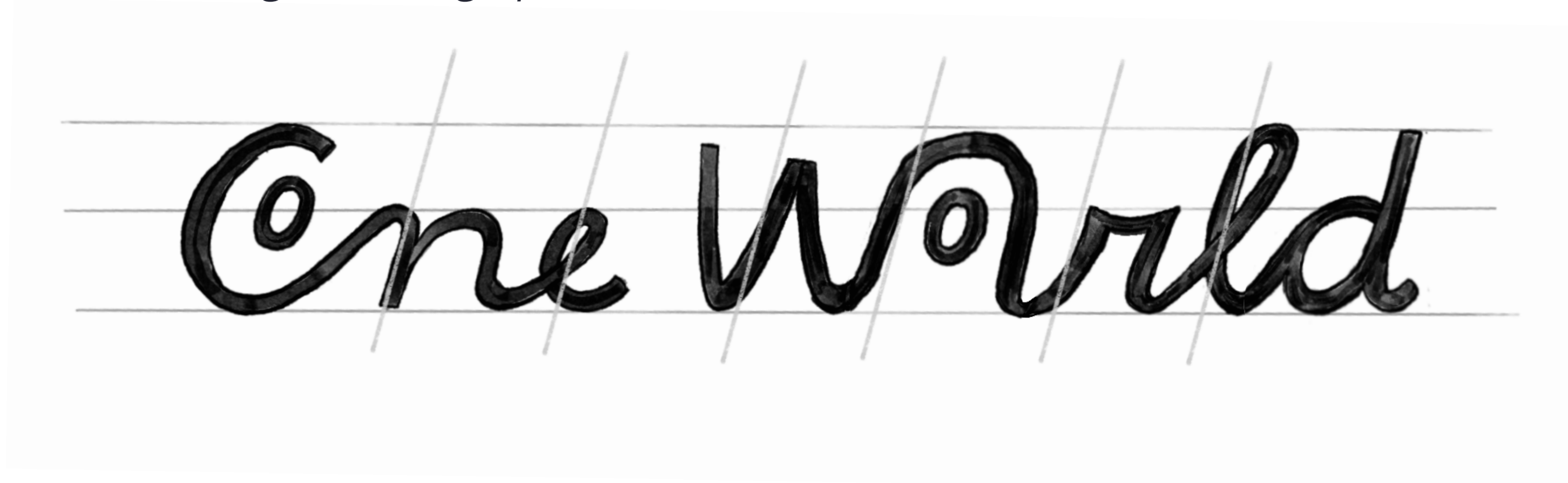
Hobbyclub

4. Richting van de letters

Kijk tussen je wimpers naar de richting van de letters



Richting is aangepast



Klaar?

Schrijf de onderbouwing

Opdracht:

Lesdoel: Ik leg uit hoe de gekozen merkwaarde zichtbaar is in de het woordmerk door relatie te leggen tussen de lettervorm, compositie en merkwaarde.

Product: 3 onderbouwingen bij de 3 handmatig uitgewerkte woordmerken

3.3 Verantwoorden vormgeving-keuzes

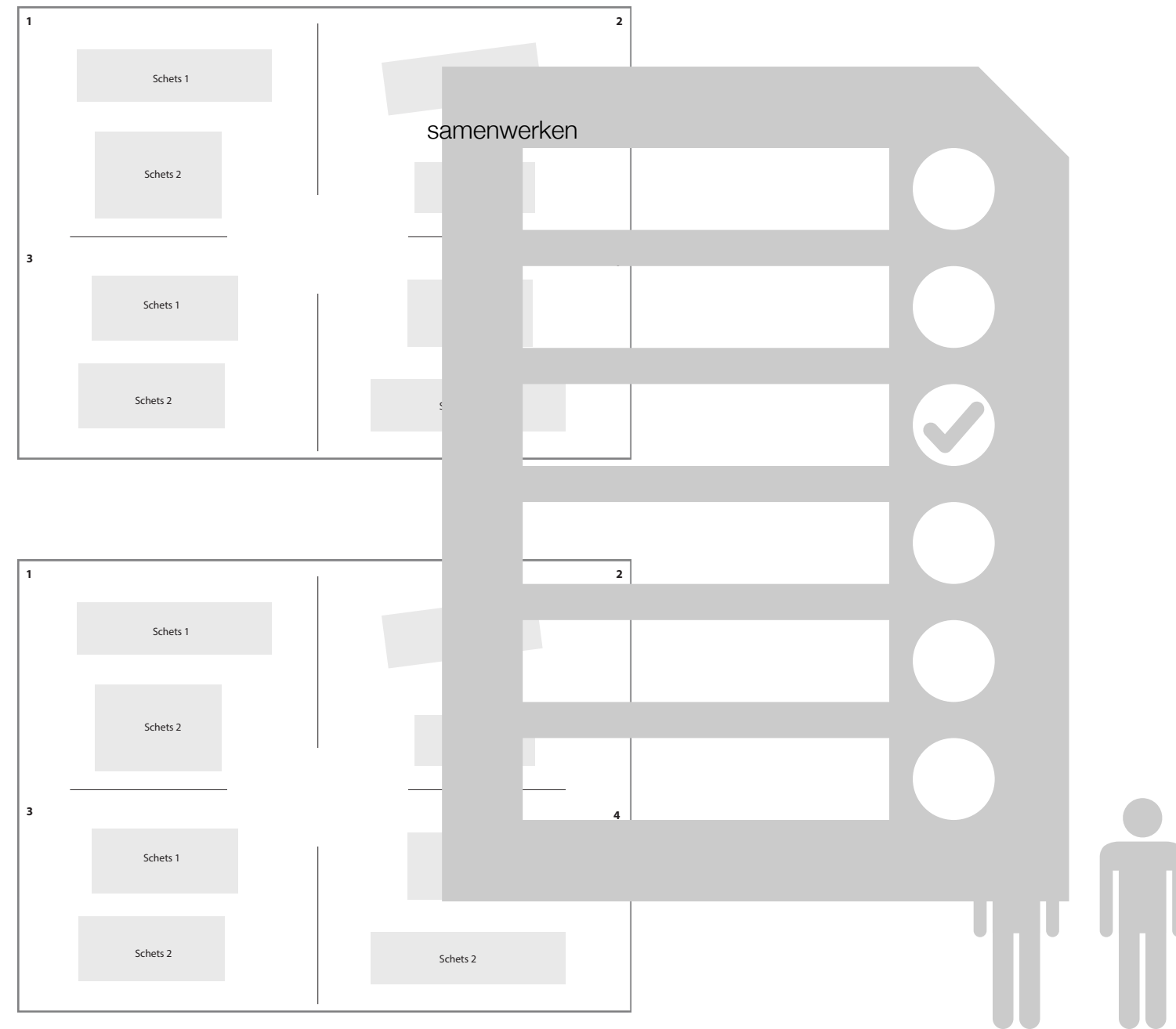
Stap 1 Ik leg uit welke vormgeving-keuzes ik heb gemaakt.

Stap 2 Ik kan de relatie leggen tussen mijn vormgevingskeuzes en het concept van de opdracht.

Stap 3 Ik kan het gevoel/bedoeling en de boodschap die mijn vormgeving uitdraagt onderbouwen en beargumenteren.

Stap 4 Ik kan mijn vormgevingsvoorstellen op een overtuigende manier uitleggen aan de opdrachtgever en rekening houden met hun wensen en feedback.

Onderbouwen

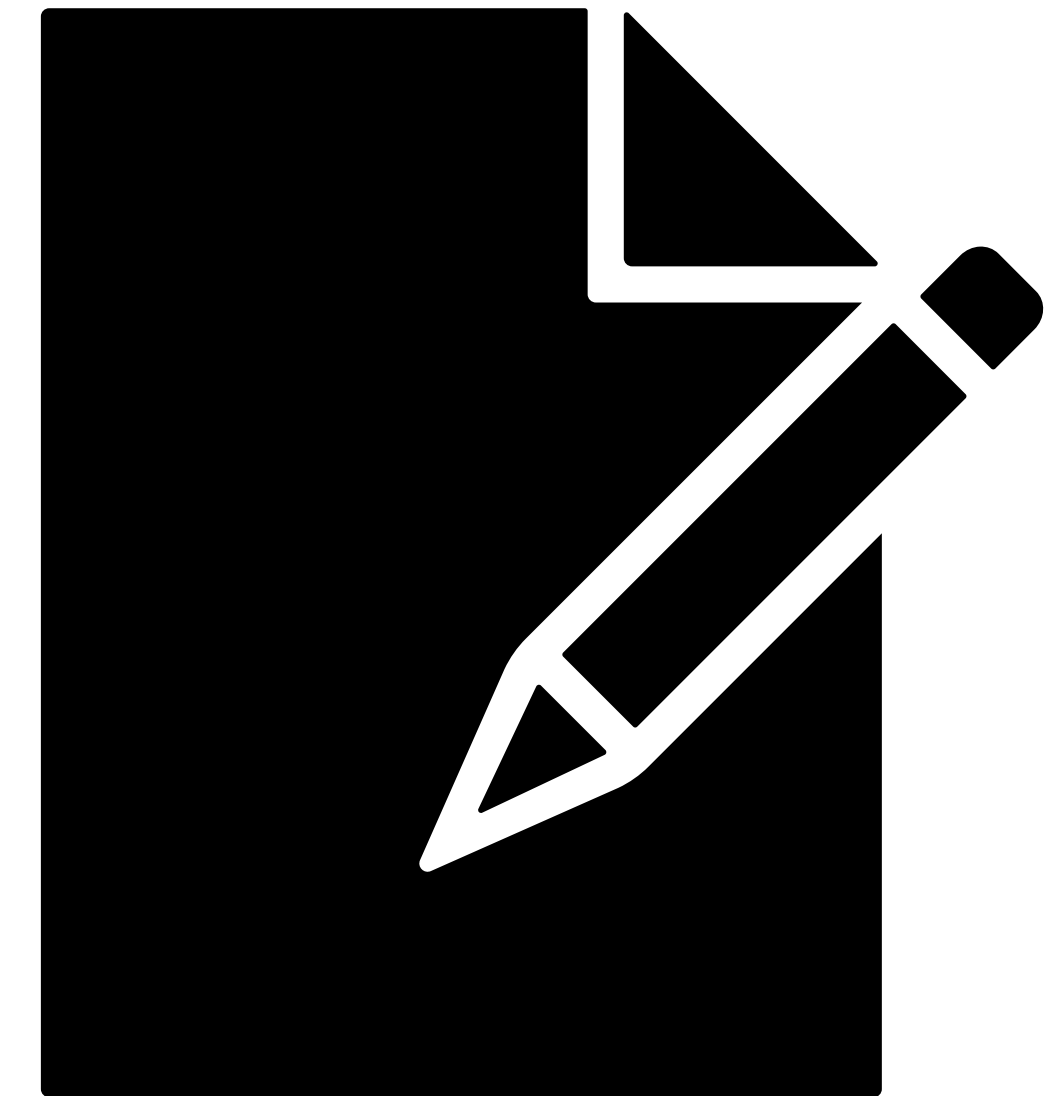
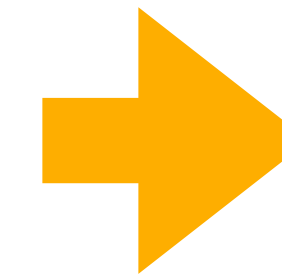


Je hebt elkaars
ideeschetsen bekeken
en **feedback** geven

1

2

3



Je **schrijft** bij elk woordmerk
een **korte onderbouwing**

Je hebt een start gemaakt
met het zorgvuldig
handmatig uitwerken van
3 woordmerken

De onderbouwing:

Omschrijf bij elk woordmerk hoe de merkwaarde terug te zien is in de vormgeving.

Dat doe je door een antwoord te geven op de volgende vraag:

Beschrijf hoe de compositie en de lettervormen de merkwaarde visualiseren

Onderbouw je keuze: leg uit bij elk woordmerk hoe de merkwaarde terug te zien is in de vormgeving (Je legt de samenhang uit tussen de gekozen vormtaal en de merkwaarde)

Woordmerk 1:

In dit ontwerp Um quinto quamusam et landita tempeliqui voluptu mquame nusam qui consed mi, con porumque volorero beaquiatur aspectu rersperibusa sin cus nonsequi offic to officetur? Dolupientur sunt quis ent voluptur sum volenisque pre denia con perum esequ nobitat usdandi idellae con nobit faccupa volor asperum et minisquia sequam.

Woordmerk 2:

In dit ontwerp Um quinto quamusam et landita tempeliqui voluptu mquame nusam qui consed mi, con porumque volorero beaquiatur aspectu rersperibusa sin cus nonsequi offic to officetur? Dolupientur sunt quis ent voluptur sum volenisque pre denia con perum esequ nobitat usdandi idellae con nobit faccupa volor asperum et minisquia sequam.

Woordmerk 3:

In dit ontwerp Um quinto quamusam et landita tempeliqui voluptu mquame nusam qui consed mi, con porumque volorero beaquiatur aspectu rersperibusa sin cus nonsequi offic to officetur? Dolupientur sunt quis ent voluptur sum volenisque pre denia con perum esequ nobitat usdandi idellae con nobit faccupa volor asperum et minisquia sequam.

Woordmerk 1

Woordmerk 2

Woordmerk 3

Proces criteria woordmerk

- In de onderbouwing is bij de drie gekozen woordmerken omschreven hoe de merkwaarde terug te zien is de vormgeving van het woordmerk

Product criteria woordmerk

- Er is een abstract begrip (merkwaarde) aan elk woordmerk gekoppeld
- Er is gewerkt met zwarte fineliner
- Er zijn 3 handmatig uitgewerkte woordschetsen
- Er is per woordmerk een onderbouwing aanwezig
- Het aangeleverde Indesign doc. op mamv.nl is gebruikt voor de opmaak