

“““

B

# LONG STORY SHORT ”””

## Jouw Museumproduct communiceert een ‘verhaal’

Wat wil je de kijker vertellen met jouw museumproduct?

Verzamel inspiratiemateriaal om te ontdekken wat jij wilt delen.

Deze inspiratie helpt je om originele ideeën en nieuwe inzichten te ontwikkelen voor jouw museumproduct.

## Inspiratie zoeken

### 1. Bekijk je procesboek:

Wat is je onderwerp?

Wat wil je erover vertellen? (zie punt 3)

### 2. Zoek online naar inspirerende beelden:

Zoek beelden die jou inspireren t.a.v. gekozen onderwerp

Laat je inspireren door bijvoorbeeld het materiaal, de vorm, de techniek of idee.

### 3. Maak screenshots van het werk dat je inspireert en print ze uit:

Minimaal 10 tot 15 afbeeldingen.

### 4. Schrijf de volgende informatie erbij:

Naam van de kunstenaar/maker

Wat inspireert je aan het werk? Leg uit waarom.

#### 1 Thema

Familie

#### 2 Onderwerp

Familietradities; het vieren van verjaardagen

#### 3 Concept/idee

Ik wil graag mijn persoonlijke traditie binnen onze familie rondom het vieren van verjaardagen bespreken. Daarnaast wil ik ook onderzoeken hoe andere culturen deze traditie invullen en vieren.

“““



# INSPIRATIE



”””

**Laat je inspireren door kunstenaars of andere ontwerpers**

## **Kunstenaars**

- Nan Goldin
- Street Artfrankey (Insta)
- Mark Rothko
- Ruth van Beek
- M.C. Escher
- Richard Prince
- Richard Tuttle
- Magret Kilgallen

## **Ontwerpers**

- Erwin Olaf
- Christian Marclay
- Stefan Sagmeister
- Erik Kessels
- Iris van Herpen  
(mode ontwerpster)

- Hansje van Halem  
(ook op Insta)
- Fre Cohen
- Cristoph Nieman
- Ontwerphelden.wordpress.com (Anton Beeke, Wim Crouwel, David Carson)
- Nastassja Guay Bonnabel,  
(instagram mistress of mattresses)
- Peter de Bos, grafisch ontwerper o.a. Low Lands (dutchgraphicroots.nl/peter-te-bos-2/)
- Chriswormell (o.a. pop up boek Raven)

