

THIS IS MY MESSAGE TO YOU

Jouw Museumproduct communiceert een ‘verhaal’

Wat wil je de aanschouwer straks vertellen met jouw museumproduct?

Om tot een verhaal te komen laat je je eerst inspireren door kunstwerken uit het museum. We destilleren thema's uit jouw selectie van kunstwerken. Daarna geven we onze eigen visie op het thema. Door er met elkaar over van gedachten te wisselen breng je elkaar op ideeën.

Presenteer jouw ‘top 3’ aan je klasgenoot (of groepje)

- Je hebt zes werken onderzocht. Kies nu jouw 3 favorietel!
- Presenteer ze aan je klasgenoot (of groepje)
- Ontvang feedback en noteer!

Draai daarna de rollen om!

- Luister naar de presentatie van je klasgenoot
- Stel kritische vragen over alle drie de kunstwerken (en gekozen thema's!)
- Geef feedback (tops, tips, extra ideeën)

VRAGEN

- Wees niet te snel tevreden met een antwoord maar vraag door!
- Vraag altijd om een toelichting (leg uit: wat, hoe, waarom)
- Tip: de vraag 'waarom' kun je na een antwoord vaak herhaaldelijk stellen om tot een gericht(er) (en minder oppervlakkig) antwoord te komen.

Voorbeeldvragen: aan degene die presenteert:

- Bij welk kunstwerk raakte je meteen geïnspireerd?
- Bij welk kunstwerk dacht je; "Daar wil ik meer van weten"?
- Bij welk kunstwerk herkende je direct een thema?
- Bij welk kunstwerk zag je meteen beelden voor je?
- Bij welke kunstwerk kwam je gelijk op een onderwerp voor je MP?
- Bij welk werk had je meteen een verhaal-/conceptidee voor jouw MP?
- Bij welk werk zag je meteen een idee/uitwerking van jouw MP?

Feedbackvragen: als je zelf hebt gepresenteerd

- Welk (verhaal achter) kunstwerk spreekt jou het meest aan?
- Welk van mijn gekozen thema's spreekt jou het meest aan?
- Herken jij het raakvlak tussen het kunstwerk en het thema?
- Is het gekozen thema actueel?
- Welk thema kan ik goed in de huidige tijd plaatsen?
- Hou zou ik mensen nu mensen over dit thema willen laten nadenken
- op welke manieren zou ik dat kunnen doen (brainstorm)