

Maken van een
**MUSEUM
PRODUCT**

RIJKS MUSEUM

Wie is wie?

Kies een foto op je telefoon die aanleiding geeft tot een 'small talk'

Loop door de klas en kies iemand om je foto aan te tonen.

Vertel over je jezelf n.a.v je foto.

De ander doet hetzelfde bij jou.



Communicatie

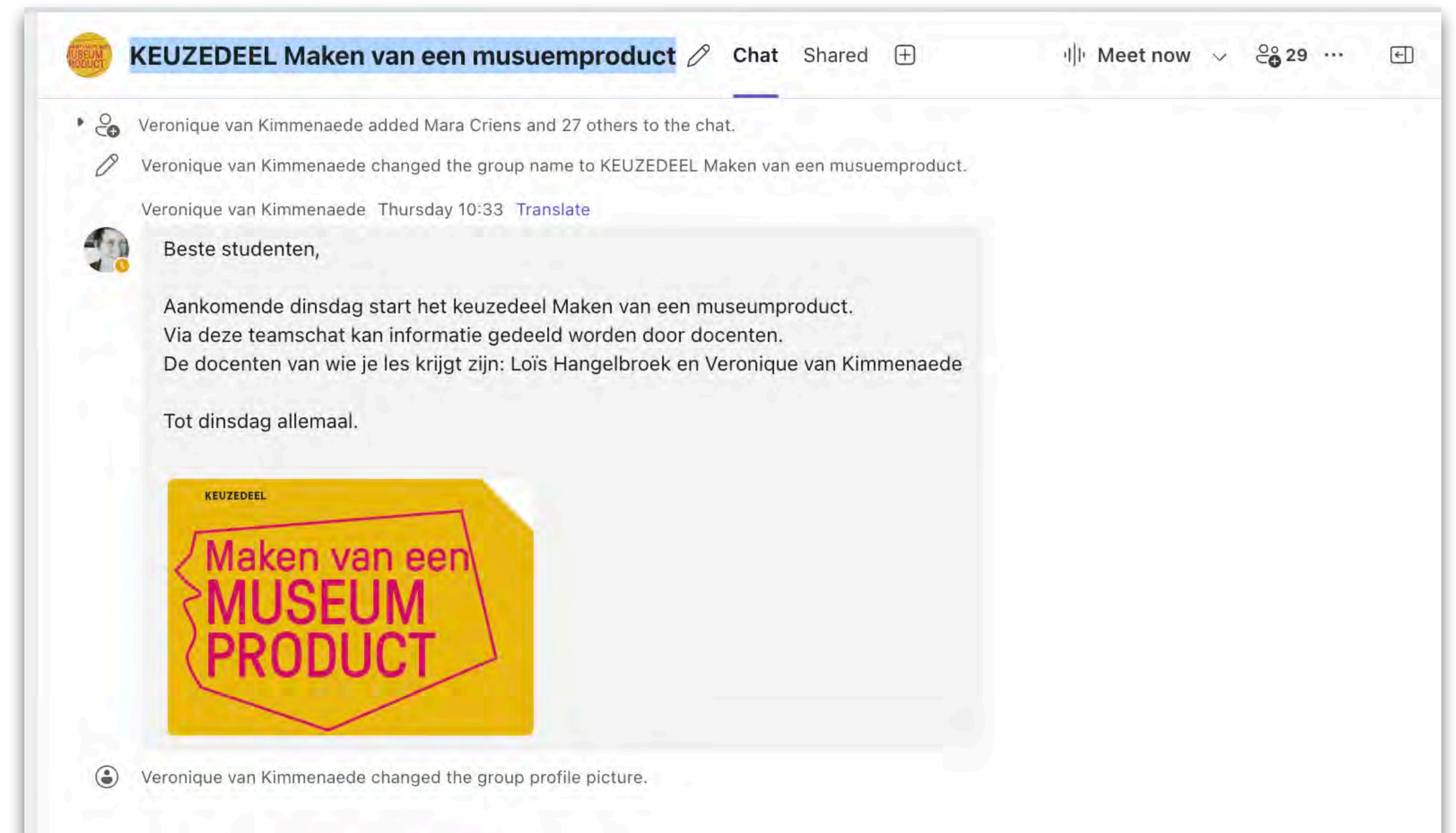
Jullie zijn een samengestelde groep.
We hebben daarom niet één
Email-adres. Maar wel Teams!

Teams

Communiceren doen we daarom voornamelijk via Teams. Daar kun je vragen stellen. Ook kunnen beide docenten jullie daar snel bereiken om bijvoorbeeld extra informatie over het keuzedeel te sturen.

Ziek melden?

1. Doe dit op de gebruikelijke verplichte wijze.
2. Geef dit ook door via de chatgroep in Teams (indien het te persoonlijk is kun je een of beide docenten een bericht sturen)



Printen

Hieronder de instructie hoe je de printer op je computer kan installeren.

Voor Windows

<https://ma.topdesk.net/tas/public/ssp/content/detail/knowledgeitem?unid=08bfed8786be4b509af99524f285095b>

Voor macOS

<https://ma.topdesk.net/tas/public/ssp/content/detail/knowledgeitem?unid=34da1499d6004d499d44741f6e70e310>

NB. in Teams kun je bovenstaand linkje te kopiëren!

Verwijder eerst de al geïnstalleerde Grotesk-K-A4A3 printer van het systeem in gebruik om een conflict (de nieuwe printer heeft dezelfde naam) van de nieuwe printer driver bij de installatie te voorkomen.



Aanleiding – De museale sector is met ruim 10.000 banen een grote werkgever. Nederland heeft de grootste museumdichtheid ter wereld: per jaar zijn er ongeveer 30 miljoen nationale en internationale bezoekers. Die zijn samen goed voor een omzet van ruim 1 miljard euro. Binnen het MBO-onderwijs is echter nog weinig aandacht voor het werk in een museale context.

Waarom dit keuzedeel – Een museum kan niet bestaan zonder creativiteit en vakmanschap. Deze aspecten zorgen ervoor dat musea aantrekkelijk en verrassend blijven voor een breed publiek: continue vernieuwing is noodzakelijk om bezoekers te trekken, te boeien en te binden. Creatieve vakmensen met hart voor het museum zijn onmisbaar om hiervoor te zorgen.

Onderzoek - Door je te verdiepen in de tentoongestelde objecten en het museum begrijp je de context* van het museum.

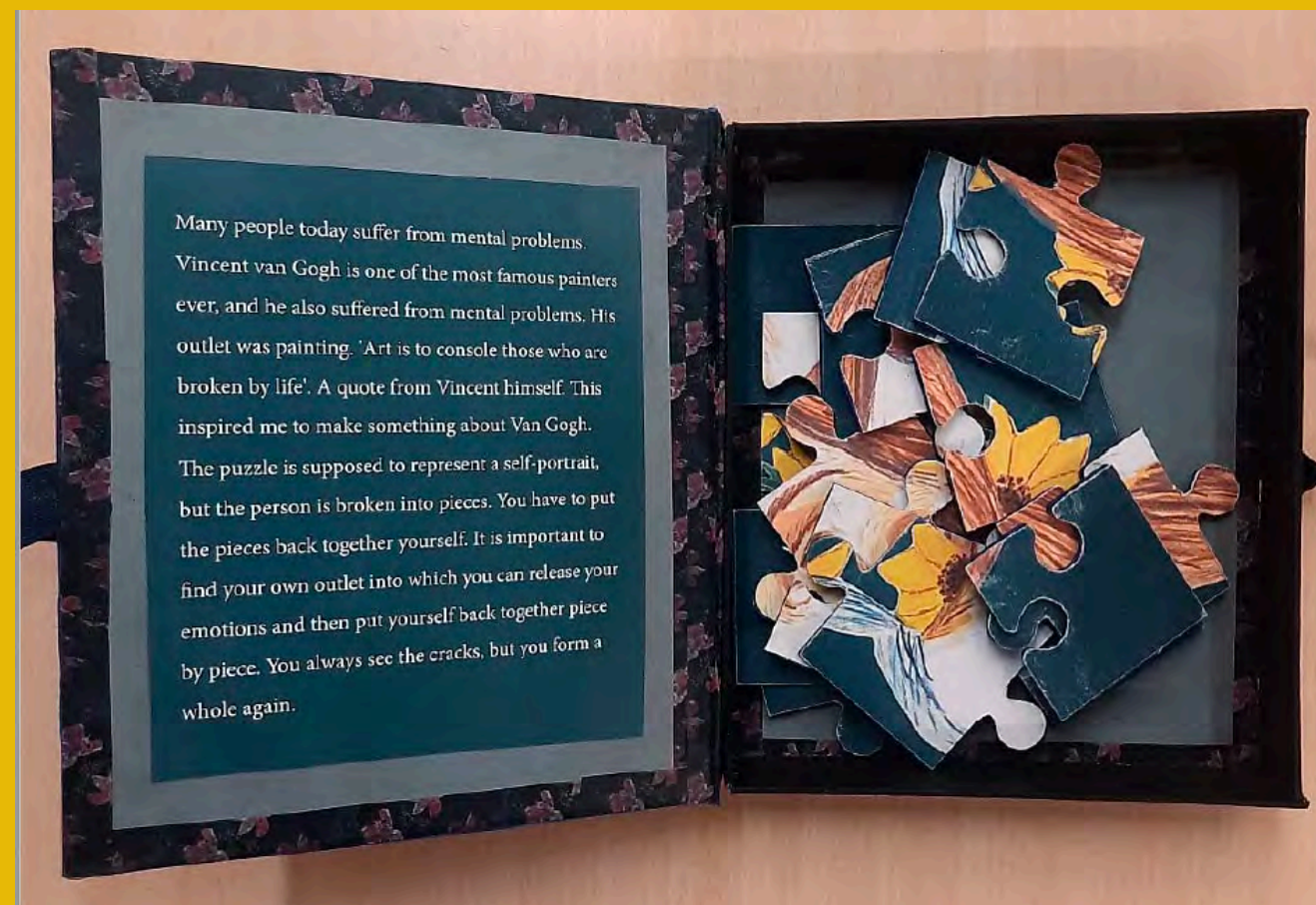
Museumproduct – In reactie op het museum en haar tentoongestelde objecten kun jij zelf creatief werk ontwerpen/maken. Het werk dat jij gaat maken noemen wij ‘een museumproduct’.

Doel - Zo kun jij een bijdrage leveren aan een positieve museumbeleving voor de bezoeker.

Context* = de totale omgeving waarin iets zijn betekenis krijgt.

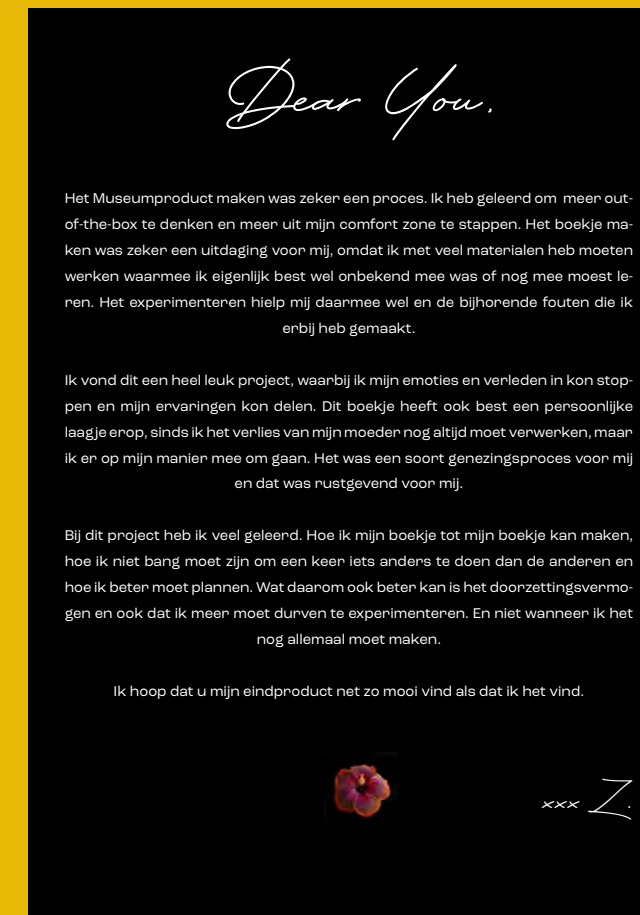
Maken van een **MUSEUM PRODUCT**

- Opdrachtgever: Rijksmuseum
- Doelgroep: bezoekers van het Rijksmuseum
- Op te leveren: **museumproduct**



Museumproduct in de vorm van een puzzel

... of een boekje



... of in een doosje (inhoud uit losse elementen)



... een pop-up boekje

... of in een deken

Ontwikkelproces in aantal weken



les 1

onderzoek

Hoe gaan we onderzoeken

Door je te verdiepen in het museum en de tentoongestelde objecten begrijp je waar het museum over gaat. Je kunt dan zelf werk maken wat passend (relevant*) is voor de bezoekers van het museum.

Dat onderzoeken kunnen we doen door:

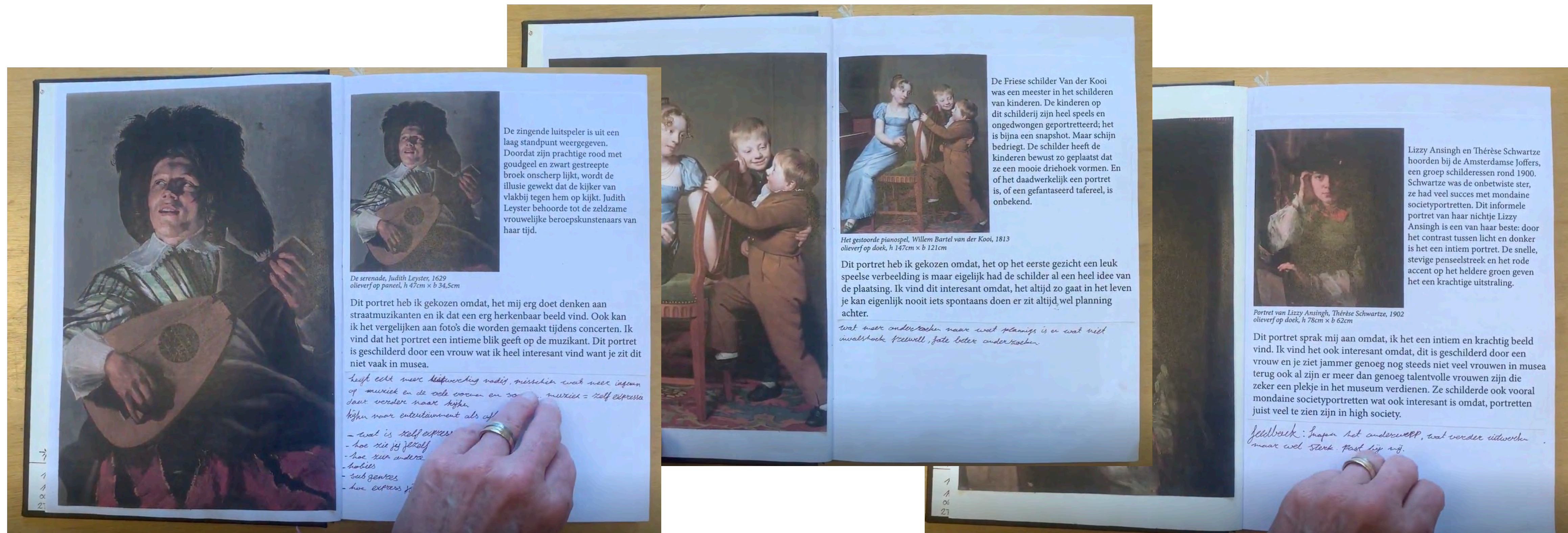
- Informatie te verzamelen (over maker, geschiedenis, materiaal, etc.)
- Door te observeren (kijken, vragen stellen, beantwoorden)

Relevant* = de verbinding tussen onderwerpen die het ene nuttig maakt voor de omgang met het andere.

Wat je deze les gaat doen

1. Je gaat drie kunstwerken selecteren:
2. Plakt elk beeld groot in je procesboek
3. Schrijft er informatie naast/onder:

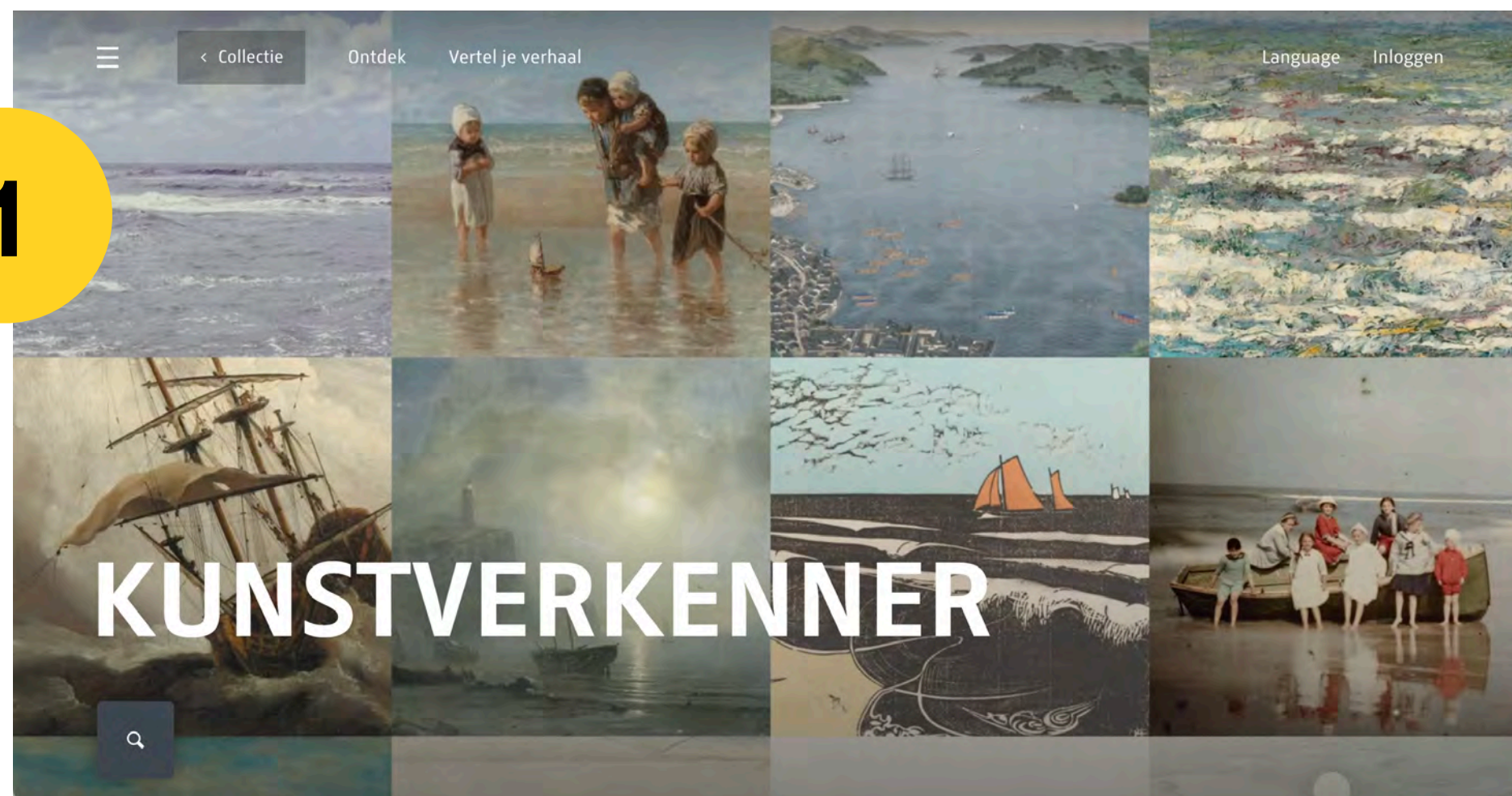
- Titel, naam van de maker, soort kunstwerk
- Achtergrondinformatie
- Waarom jij het hebt gekozen



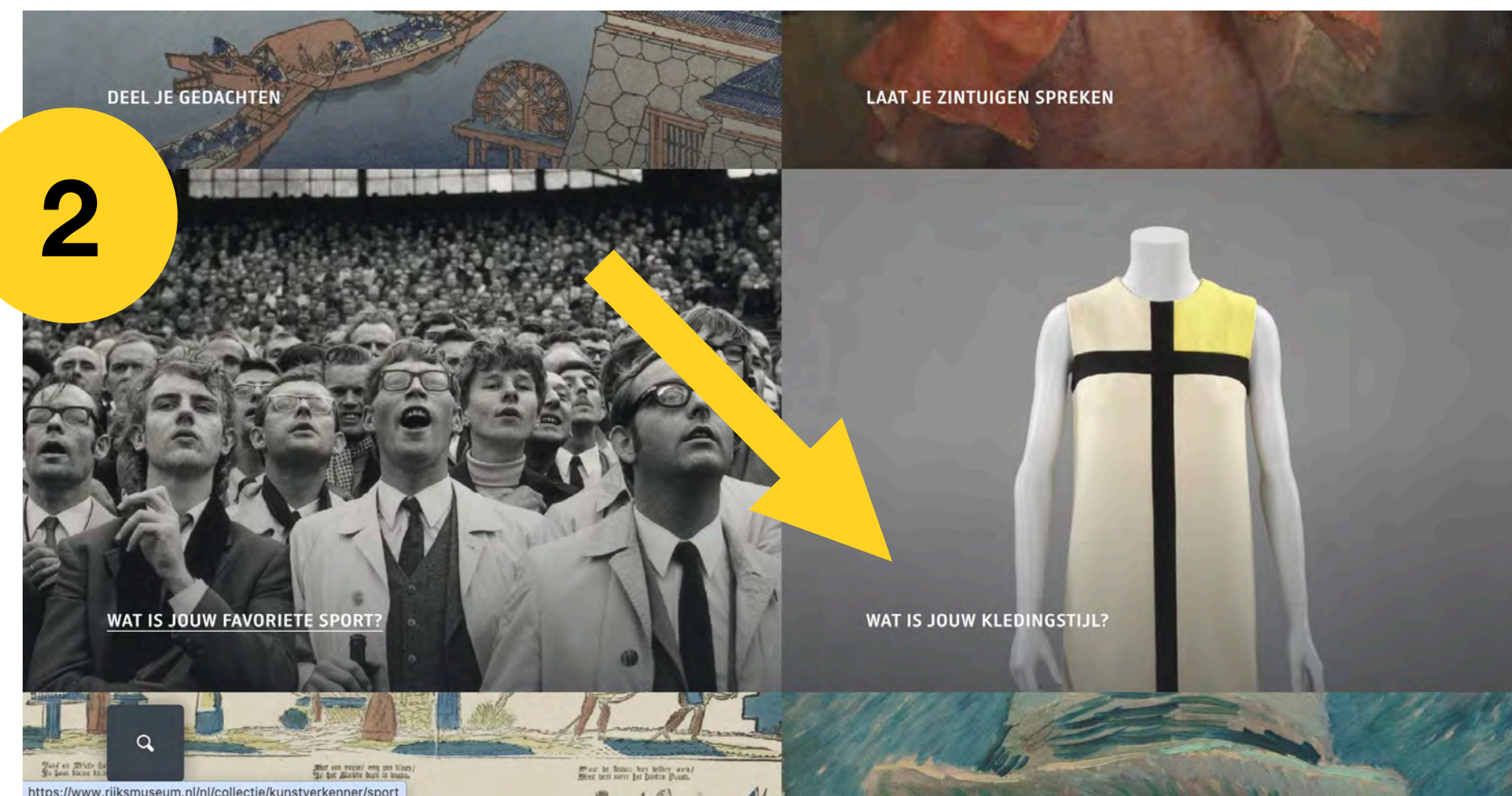
Stappenplan

Ga naar: www.rijksmuseum.nl/nl/collectie/kunstverkenner

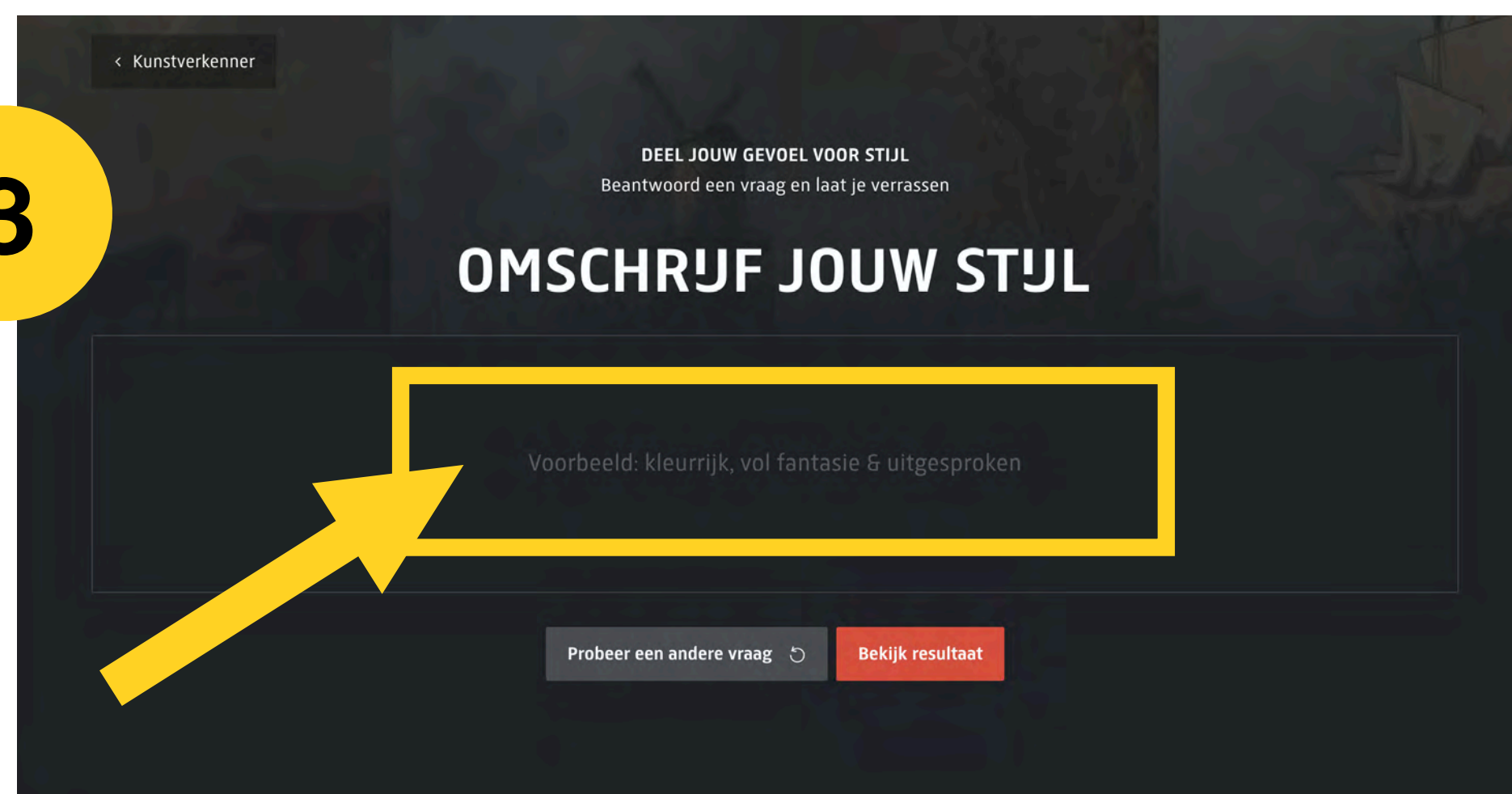
1



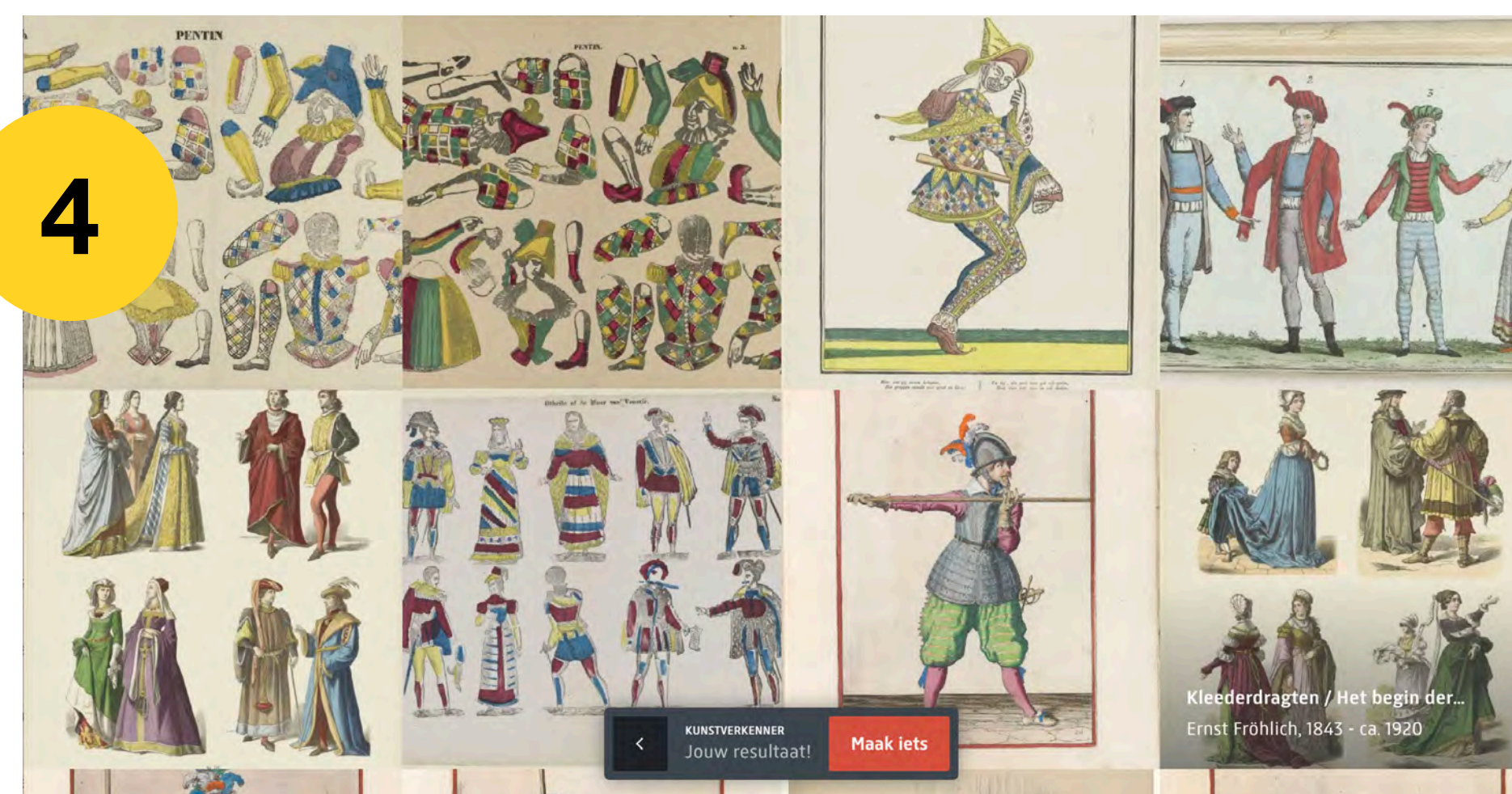
2

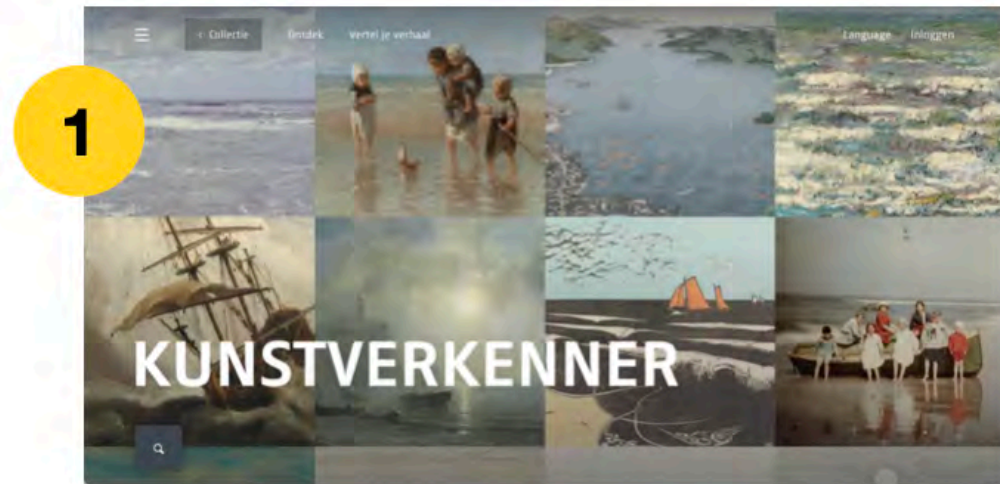


3

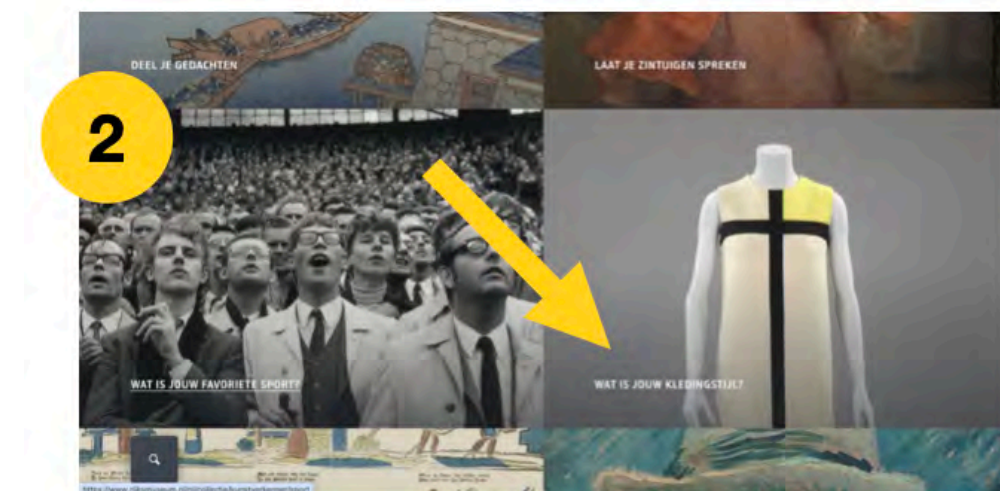


4





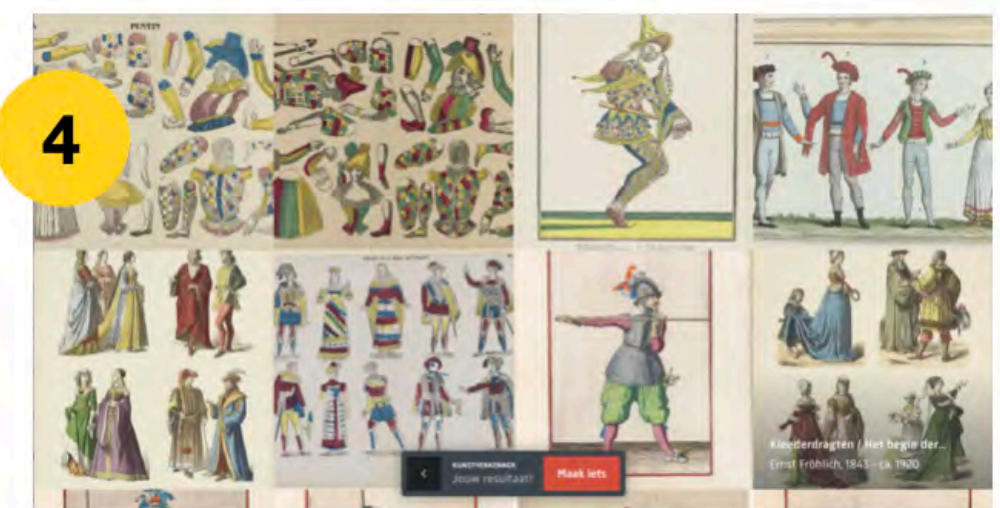
Ga naar:
<https://www.rijksmuseum.nl/nl/collectie/kunstverkenner>



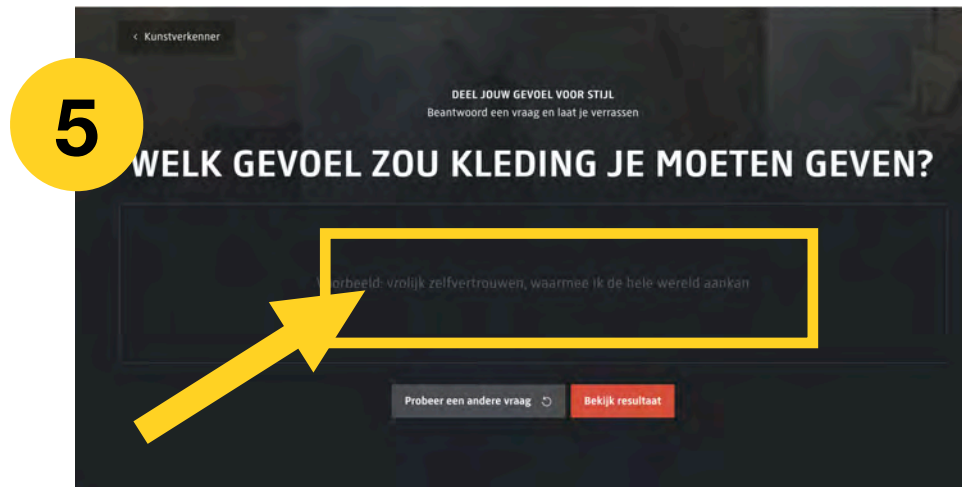
Kies uit de thema's;
bijv. Wat is jouw kledingstijl?



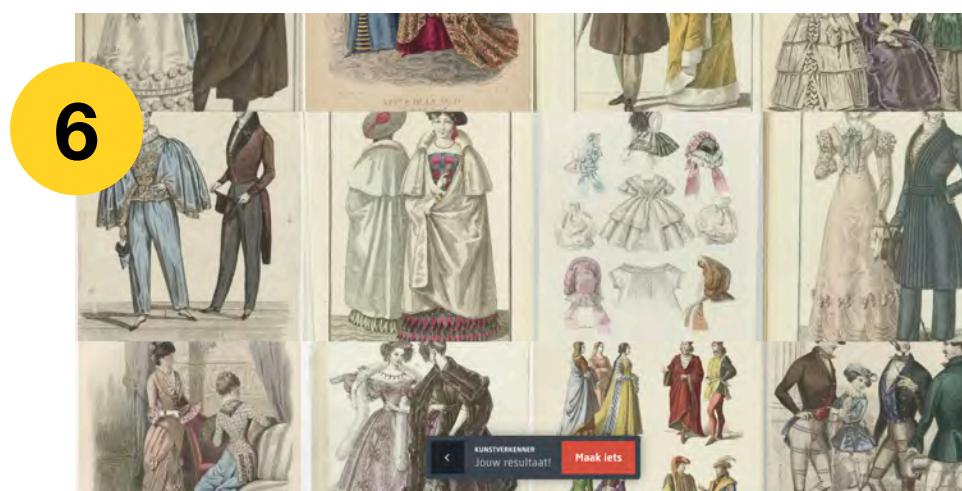
Beschrijf jouw stijl:
bijv. frivolous en kleurrijk



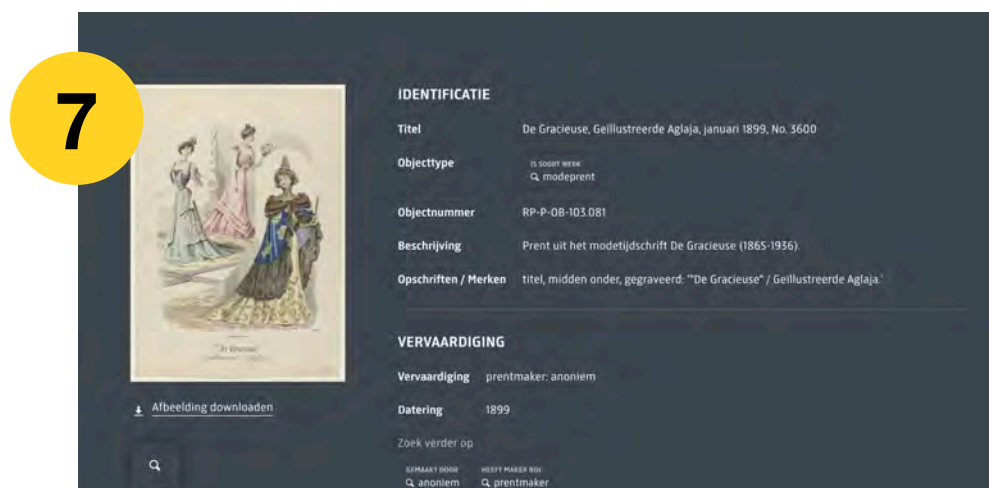
Bekijk het resultaat



Probeer nu een andere vraag:
bijv. Welk gevoel zou kleding je moeten geven?



Beschrijf dat gevoel: bijv. Luxe en superioriteit. Bekijk het resultaat. Doe dit zo vaak je wilt.



Kies een kunstwerk dat je bevalt; selecteer de naam en plak in Google via een nieuw tabblad.

Open zoekresultaat (Rijks) en Maak screenshot van beeld.



Scroll down en klik op: Bekijk alle gegevens voor achtergrondinformatie. Noteer de info ...

Je selecteert **3 beelden**.

Dit heb je af

Drie kunstwerken groot geprint, uitgesneden en in je procesboek geplakt.

Informatie uitgezocht, getypt en erbij geplakt:

Informatie bevat:

- Titel, naam van de maker, soort kunstwerk.
- Achtergrondinformatie (bijvoorbeeld: wat staat erop, waar gaat het over, ...)
- Waarom jij het hebt gekozen (lengte 60 tot 70 woorden).

