

# Procescriteria Onderzoek

## Training 1: Bouwsteen kleur

### Procescriteria:

- Ik kan kleuren koppelen aan karaktereigenschappen en deze toepassen in een portret
- Ik kan uitleggen waarom de kleuren passen bij deze karaktereigenschappen

### Productcriteria:

- Er zijn meerdere one line drawings gemaakt in de schetsfase (ingescand na afloop)
- Er is een one line drawing uitgewerkt (digitaal of analoog) waar kleur is toegepast
- Er is uitgelegd hoe de kleuren passen bij de 5 karaktereigenschappen

## Training 2: Bouwsteen typografie

### Procescriteria:

- Ik experimenteer met verschillende composities en beeldende mogelijkheden om uitdrukking te geven aan een begrip in typografie.
- Ik onderbouw mijn keuzes voor typografie en vormgeving in mijn eindwerk en verwoordt wat ik heb willen verbeelden.

### Productcriteria:

- Er zijn minimaal 5 verschillende ideeschetsen handmatig- en of digitaal uitgewerkt op formaat 10 x 10 cm.
- Er is een dunne zwarte lijn om elke schets om het formaat 10 x 10 cm af te kaderen.
- Er is alleen gewerkt in zwart/wit of grijstinten. (Geen verloop tinten)
- Er is 1 begrip en 1 lettertype gebruikt in alle schetsen.
- Er is alleen typografie gebruikt om het begrip te verbeelden.
- Er is 1 digitale uitgewerkte schets op 20 x 20 cm (met kaderlijn).
- Er is onderbouwing aanwezig waarin de gevraagde vragen zijn beantwoord.

## Training 3: Bouwsteen beeld, tekst en kleur

### Procescriteria:

- Ik kan een gegeven zin vertalen naar een poster waarbij een verbinding/interactie tussen tekst en beeld is vormgegeven
- Ik heb geëxperimenteerd om meerdere ideeën voor een poster vast te leggen waarin tekst en beeld elkaar versterken

**Productcriteria:**

- Er is een handmatige en een digitale uitwerking op A3 gemaakt
- Er zijn meerdere idee schetsen per zin op A3 gemaakt
- Beide uitwerkingen op A3 zijn ontworpen met een andere zin uit het gedicht
- Er zijn verschillende technieken gebruikt in de uitwerkingen
- Er is een interactie/verbinding te zien tussen de tekst en typografie

**Training 4: Campagne Richtlijnen en Tone of voice****Procescriteria:**

- Ik ontdek hoe designrichtlijnen richting kunnen geven aan het ontwerpproces
- Ik omschrijf per bouwsteen de designrichtlijn en visualiseer met voorbeelden uit de campagne waaruit dit blijkt.

**Productcriteria:**

- Er is 1 campagne per tweetal
- Er is 1 A4 gebruikt per bouwsteen
- Er is per bouwsteen een designrichtlijn geschreven die ondersteunt wordt door visueel materiaal waaruit dit blijkt.
- Er is 1 tone of voice gekozen en de keuze is onderbouwt

**Training 5: Moodboard, wat doe je ermee?****Procescriteria:**

- Ik kan mijn associatie bij een gekozen begrip vertalen in meerdere beelden (een sfeer).
- Ik kan uitleggen wat de associatie voor mij inhoudt en hoe dit heeft geleid tot mijn beeldkeuze.

**Productcriteria:**

- Er zijn meerdere associatieve beelden gevonden passend bij het begrip
- Er zijn 3 moodboards gemaakt op formaat 20x20 cm op liggend A3-formaat
- Er is per moodboard een uitleg, zoektermen en stocksite aanwezig.

## Training 6: Collage, wat doe je ermee?

### Procescriteria:

- Ik kan de sfeer uit mijn moodboard(s) vertalen naar een collage waarin verschillende vormaspecten aantoonbaar zichtbaar zijn gemaakt.
- Ik kan minimaal 3 verschillende vormaspecten benoemen die ik kan gebruiken voor een ontwerp.

### Productcriteria:

- Er zijn drie collages gemaakt
- Er is gebruik gemaakt van fotografie, illustratie, typografie, kleur, patroon etc.
- De collages zijn gemaakt op liggend A3 formaat 20x20cm
- De collage toon je in samenhang met het moodboard en het gekozen begrip
- Er zijn minimaal 3 vormaspecten omcirkeld en benoemd