

Procescriteria ontwerp

Design Richtlijnen

Procescriteria:

- Ik kan de gekozen richtlijn(en) verbinden aan de gezamenlijke gekozen Tone of Voice en kan deze onderbouwen.
- Ik kan in gezamenlijkheid één titel of quote bedenken die aansluit bij de gekozen Tone of Voice en stelling.

Productcriteria:

- Er zijn richtlijnen voor typografie en kleur vastgelegd en omschreven.
- Er is onderbouwt waarom de gekozen richtlijnen aansluiten bij de gekozen Tone of Voice
- Er is gekozen voor 1 titel en/of een pay off
- Er is een onderbouwing geschreven waarom er gekozen is voor engelstalige titel en/of pay off

Klantvoorstellen print media-uitingen

Procescriteria:

- Ik kan in samenwerking verschillende klantvoorstellen van de print media-uitingen passend bij het onderwerp ontwikkelen en vastleggen
- Ik kan de keuze van klantvoorstellen van de print media-uitingen onderbouwen

Productcriteria:

- Er zijn minimaal 3 klantvoorstellen van alle print media-uitingen ontworpen.
- In de klantvoorstellen van alle print media-uitingen is het onderwerp wat je wilt overbrengen verbeeld.
- De klantvoorstellen zijn analoog of digitaal ontworpen
- In de klantvoorstellen zijn de designrichtlijnen toegepast
- De keuzes voor de selectie van de klantvoorstellen zijn onderbouwd

Klantvoorstellen digitaal media-uitingen(AE en HTML product)

Procescriteria:

- Ik kan in samenwerking verschillende klantvoorstellen van de digitale media-uitingen passend bij het onderwerp ontwikkelen en vastleggen
- Ik kan de keuze van klantvoorstellen van de digitale media-uitingen onderbouwen

Productcriteria:

- Er zijn minimaal 3 klantvoorstellen van de digitale media-uiting ontworpen.
- In de klantvoorstellen van de digitale media-uiting is het onderwerp wat je wilt overbrengen verbeeld.
- De klantvoorstellen zijn analoog ontworpen
- In het klantvoorstel is de verhouding van de gekozen media uiting aangehouden.
- De keuzes voor de selectie van de klantvoorstellen zijn onderbouwd

Klantvoorstellen excellentie (optioneel)

Procescriteria:

- Ik kan verschillende klantvoorstellen van de excellente media-uitingen passend bij het onderwerp ontwikkelen en vastleggen
- Ik kan de keuze van klantvoorstellen van de excellente media-uitingen onderbouwen

Productcriteria:

- Er zijn minimaal 3 klantvoorstellen van de excellente media-uiting ontworpen.
- In de klantvoorstellen van de excellente media-uiting is het onderwerp wat je wilt overbrengen verbeeld.
- De klantvoorstellen zijn analoog ontworpen
- De keuzes voor de selectie van de klantvoorstellen zijn onderbouwd

Definitief ontwerp print media-uitingen

Procescriteria:

- Ik kan in samenwerking een definitief ontwerp van alle print media-uitingen passend bij het onderwerp ontwikkelen en vastleggen
- Ik kan de keuze van het definitieve ontwerp van de print media-uitingen onderbouwen

Productcriteria:

- Er is een definitief ontwerp van de print media-uiting gekozen.
- In het definitieve ontwerp de print media-uiting is het onderwerp wat je wilt overbrengen verbeeld.
- Het definitieve ontwerp is digitaal ontworpen
- In het definitieve ontwerp zijn de designrichtlijnen toegepast
- Er is een verband zichtbaar tussen de verschillende print media-uitingen
- In de uitleg is er onderbouwd wat het verband is tussen het onderwerp, de doelgroep en de vormgeving. (waarom heb je bepaalde keuzes gemaakt en hoe zie je dit verband)

Definitief ontwerp digitale media-uiting(en)

Procescriteria:

- Ik kan in samenwerking een definitief ontwerp van de gekozen digitale media-uiting(en) passend bij het onderwerp ontwikkelen en vastleggen
- Ik kan de keuze van het definitieve ontwerp van de digitale media-uiting(en) onderbouwen

Productcriteria:

- Er is een definitief ontwerp van de digitale media-uiting gekozen.
- Het definitieve ontwerp is digitaal ontworpen
- In het definitieve ontwerp digitale media-uiting is het onderwerp wat je wilt overbrengen verbeeld
- In het definitieve ontwerp zijn de designrichtlijnen toegepast
- In het definitieve klantvoorstel is de verhouding van de gekozen media-uiting aangehouden.
- Er is een verband zichtbaar tussen de verschillende digitale media-uitingen.
- In de uitleg is er onderbouwd wat het verband is tussen het onderwerp, de doelgroep en de vormgeving. (waarom heb je bepaalde keuzes gemaakt en hoe zie je dit verband)

Definitief excellentie

Procescriteria:

- Ik kan een definitief ontwerp van de excellente media-uiting(en) passend bij het onderwerp ontwikkelen en vastleggen
- Ik kan de keuze een definitief ontwerp van de excellente media-uiting(en) onderbouwen

Productcriteria:

- Er is een definitief ontwerp van de excellente media-uiting gekozen.
- In het definitieve ontwerp de excellent media-uiting is het onderwerp wat je wilt overbrengen verbeeld.
- Het definitieve ontwerp is digitaal ontworpen
- In het definitieve ontwerp zijn de designrichtlijnen toegepast
- Er is een verband zichtbaar tussen de verschillende excellente media-uiting(en)
- In de uitleg is er onderbouwd wat het verband is tussen het onderwerp, de doelgroep en de vormgeving. (waarom heb je bepaalde keuzes gemaakt en hoe zie je dit verband)

