

# Procescriteria ideevorming

## Tone of Voice

### Procescriteria:

- Ik kan de gekozen Tone of Voice toelichten passend bij de gekozen stelling

### Product criteria:

- Er is per groep één gezamenlijke Tone of Voice gekozen

## Moodboard

### Procescriteria:

- Ik kan mijn ideeën (boodschap) vertalen in meerdere associatieve beelden (een sfeer)
- Ik kan uitleggen voor mij inhoudt en hoe dit heeft geleid tot mijn beeldkeuze.

### Product criteria:

- Er is gebruik gemaakt van associatief beeld
- Er is alleen gebruik gemaakt van fotografie
- Het moodboard is gemaakt op liggend A3 formaat 20x20cm

## Collage

### Procescriteria:

- Ik kan de sfeer uit mijn moodboard vertalen naar een collage waarin verschillende vormaspecten aantoonbaar zichtbaar zijn gemaakt.
- Ik kan minimaal 3 verschillende vormaspecten benoemen die ik kan gebruiken voor een ontwerp.

### Product criteria:

- Er is gebruik gemaakt van associatief beeld
- Er is gebruik gemaakt van fotografie, illustratie, typografie, kleur, patroon etc.
- Het moodboard is gemaakt op liggend A3 formaat 20x20cm
- De collage toont samenhang met het moodboard en het gekozen begrip
- Er zijn minimaal 3 vormaspecten omcirkeld en benoemd

## Ideeschetsen

### Procescriteria:

- Ik kan meerdere ideeën visualiseren waarbij vormgeef elementen uit de collage toegepast zijn
- Ik kan mijn ideeën associatief vormgeven in tekst en beeld

### Product criteria:

- Er zijn voor de gekozen media-uiting meerdere ideeën geschetst (digitaal of analoog)
  - De ideeën laten associaties tussen tekst en beeld zien
  - De schetsen zijn gemaakt op A3 formaat
  - Er zijn vormgeef elementen uit de collage zichtbaar in de ideeschetsen
  - Er zijn notities gebruikt ter verduidelijking van het idee
  - De ideeschetsen zijn analoog gemaakt in kleur
- Tip:** werk vanuit de collage die je gemaakt hebt

# Storyboard (digitale media-uiting)

## Procescriteria:

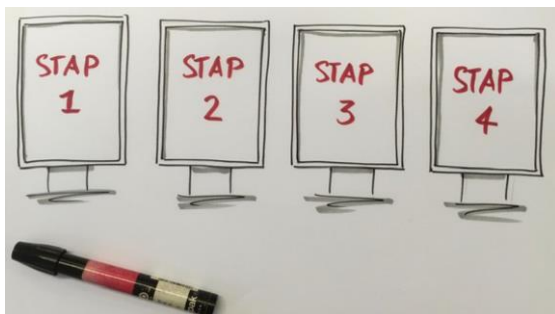
- Ik kan mijn ideeën (boodschap) vertalen naar een visueel verhaal passend bij de gekozen tone of voice

## Product criteria: per uiting

### Digitaal 1

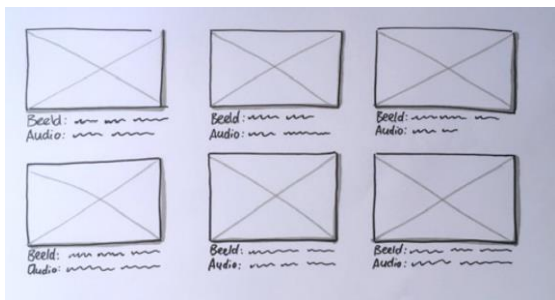
#### A: Digitale Abri (After Effects)

- Het formaat A3 liggend
- Er zijn minimaal 4 stappen geschetst van het verhaal
- Er is handmatig of digitaal geschetst in zwart wit of kleur
- Elke stap bevat een toelichting wat er op het scherm plaats vindt.



#### B: Social Media Video (After Effects)

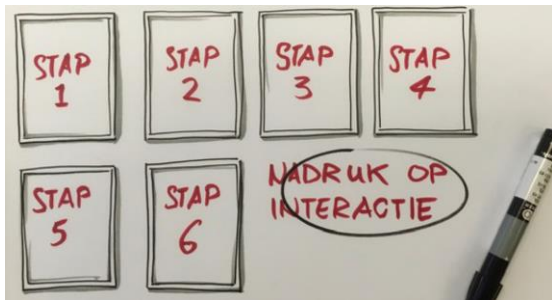
- Het formaat A3 liggend
- Er zijn minimaal 6 frames geschetst van het verhaal
- Er is handmatig of digitaal geschetst in zwart wit of kleur
- Elk frame bevat een toelichting wat er in de scene plaats vindt voor zowel beeld als audio



Digitaal 2:

**A: Interactieve Abri (HTML/CSS)**

- Het formaat A3 liggend
- Er zijn minimaal 6 stappen geschetst van het verhaal
- Er is handmatig of digitaal geschetst in zwart wit of kleur
- Elke stap bevat een toelichting wat er op het scherm plaats vindt.  
**LET OP:** De nadruk ligt hierbij op interactie (wat gebeurt wanneer)



**B: Promotiepagina/landingspagina (HTML/CSS)**

- Het formaat A3 liggend
- Er zijn 2 voorstellen geschetst
- Er is handmatig of digitaal geschetst in zwart wit of kleur
- Beide schetsvoorstellen bevatten een toelichting wat de promotie inhoudt

