

Project festival - Onderzoek

W1 | 9 t/m 13 februari

DEADLINE: VRIJDAG 13 februari > TEAMS

Les 1 | Visuel Identiteit

onderzoek gekozen festival “visuele identiteit”

Procesboek

Waar werk je naar toe?

VISUELE STIJL: ritmisch, speels, expressief

5. Lijn
Golvend

6. Vormtaal
Geometrisch (hoekige) vormen

1. Typografie
Kapitaal gecentreerd

2. Beeld/illustratie
Opvallend grafisch kader met uitgesneden/ geometrische (hoekige) vormen

3. Patronen
Ronde vormen in diverse kleurcombinatie

4. Kleur
Neonkleuren/kleurverloop

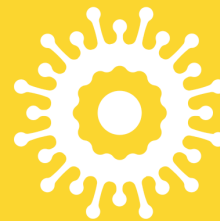
Voorbeeld: visuele identiteit festival Pukkelpop 2025

Checklist criteria

Productcriteria

- Je hebt een **duidelijk overzicht** gemaakt van de media-uitingen van jouw festival.
- Je hebt minimaal **3 vormelementen omcirkeld** én benoemd die steeds terugkomen in de media-uitingen.
- Je hebt **3 woorden** gekozen die goed passen bij de **uitstraling/visuele identiteit** van het festival.
- **Je beelden zijn van voldoende kwaliteit** (goed zichtbaar, scherp, geen watermerk).
- Je hebt je hele onderzoek netjes vastgelegd in je procesboek.

STAP 1



onderzoek visuele identiteit

Project festival - Onderzoek

W1 | 9 t/m 13 februari

DEADLINE: VRIJDAG 13 februari > TEAMS

Les 2 | Sfeer/beleving + doelgroep

onderzoek sfeer/beleving van gekozen festival

Procesboek sfeer/beleving

Waar werk je naar toe?

Pukkelpop stelt een brede programmering (pop, house, rock, metal, hiphop) samen op een achttal podia

SFEER/BELEVING: levendig , uitnodigend, vrolijk



Checklist criteria

Productcriteria

- Je laat met je beelden duidelijk de **sfeer/beleving** van het gekozen festival zien
- **Je beelden zijn van voldoende kwaliteit** (goed zichtbaar, scherp, geen watermerk).
- Je beelden vormen samen **één geheel**; ze voelen als één sfeer/moodboard.
- Je 3 **woorden** passen goed bij de sfeer/beleving van het gekozen festival
- Je hebt je hele onderzoek **netjes** vastgelegd in je procesboek.

STAP 2



onderzoek sfeer/beleving

Les 2 | Sfeer/beleving + doelgroep

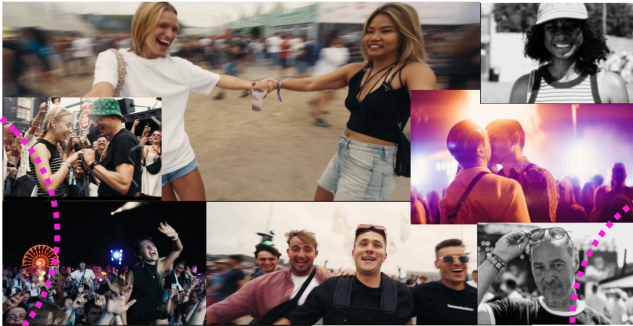
onderzoek doelgroep van gekozen festival

Procesboek doelgroep

Waar werk je naar toe?

Pukkelpop stelt een brede programmering (pop, house, rock, metal, hiphop) samen op een achttal podia

DOELGROEP: ontdekken, nieuwsgierig, open



De bezoekers van Pukkelpop zijn vooral **jongvolwassen**

De bezoekers van Pukkelpop komen vooral voor hele diverse **muziekbeleving!**

Checklist criteria

Productcriteria

- Je hebt 6–10 beelden verzameld die duidelijk laten zien wie de doelgroep van jouw festival is.
- Je hebt benoemd wat hun leeftijdsgroep en/of levensfase is.
- Je hebt **3 woorden** gekozen die goed passen bij de **doelgroep** van het festival.
- **Je beelden zijn van voldoende kwaliteit** (goed zichtbaar, scherp)
- Je hebt het onderzoek **netjes vastgelegd** in je procesboek.

STAP 3



onderzoek doelgroep

Project festival - Onderzoek

W1 | 9 t/m 13 februari

DEADLINE: VRIJDAG 13 februari > TEAMS

Les 3 | Merkwaarden

onderzoek gekozen merkaarde festival + conclusie

Procesboek

Waar werk je naar toe?

Visuele stijl - 3 woorden ritmisch speels expressief	Sfeer/beleving - 3 woorden levendig uitnodigend vrolijk	Doelgroep - 3 woorden ontdekken nieuwsgierig open	← Bekijk je onderzoek
Gekozen merkwaarde: Energiek			← Bekijk de aangeleverde lijst met merkwaarden
Onderbouwing (1-2 zinnen) De visuele identiteit is expressief en speels, de sfeer is levendig en uitnodigend, en de doelgroep zijn jong volwassen die nieuwsgierig en willen ontdekken. Daarom past de merkwaarde <u>Energiek</u> het beste bij dit festival.			← Leg uit waarom je tot deze keuze bent gekomen

Voorbeeld Pukkelpop 2025

Checklist criteria

Productcriteria

- Je hebt een duidelijk overzicht gemaakt van de merkwaarden uit stap 1, 2 en 3.
- Je hebt één merkwaarde gekozen uit de lijst die je hebt gekregen.
- Je hebt een korte conclusie geschreven (1-2 zinnen) waarin je uitlegt waarom deze merkwaarde past bij: de visuele stijl, de sfeer of beleving, de doelgroep.

STAP 4



+
MERKWAARDE

DEADLINE: VRIJDAG 13 februari > TEAMS

Inleveren in Teams

- A. Je maakt in Indesign een A3 liggend document op. (Losse pagina's)
- B. Je maakt leesbare goed scans van het onderzoek uit je procesboek
- C. Bekijk wat/hoe je moet inleveren bij de opdracht in TEAMS!



- Voorblad
- Inhoudsopgave
- Onderzoek Visuele identiteit
- Onderzoek Sfeer/beleving
- Onderzoek Doelgroep
- Onderzoek Conclusie