

LOGOWISSEL

VOORBEREIDING: LOGOBESCHRIJVING

- Ga op zoek naar 5 totaal verschillende (bekende) woordlogo's met een uitgesproken karakter.
- Bijvoorbeeld speels of zakelijk
- Het gaat daarbij dus niet om de letterlijke inhoud of het product waar het logo voor is gemaakt, maar om de sfeer die lettertypes overbrengen.
- Kies woordlogo's met minimaal 5 letters
- Beschrijf de uitstraling woordlogo's met behulp van de woordenlijst (3 per logo)
- Zoek het tegenovergestelde van de uitstraling of deze woorden
- Kies samen met je docent 2 verschillende logo's en hun sterkste tegengestelde beschrijving uit; markeer dat gekozen tegenstelling in bold of in andere kleur

UITWERKING

1. Schets de tegenovergestelde woorden in het lettertype van je logo's, over de volle breedte van je A3
2. Plaats je logo gecentreerd op het vel, blijf ongeveer 5-8 cm van de rand af
3. 1 woordlogo per A3; in totaal teken je 2 woordlogo's (2 logowissels)
4. Teken eerst de basislijn, x-hoogte lijn (stok/staartlijn)
5. Start met potlood in lichte lijnen
6. Uitwerking: outlines in fineliner en kleur in met marker (of knip de letters uit in gekleurd papier)
7. Plak een klein printje (3-4 cm) van het origineel van het logo, rechts onder je werk

Inleveren In Teams: Logowissel Beschrijving en de 2 logowissels in 1 PDF

Criteria voorbereiding: logobeschrijving

- De voorbereidende opdracht is correct uitgevoerd
- 5 logo's met karakterbeschrijving + tegenstelling.
- Er zijn 2 logo's uitgekozen: bij elk is de sterkste tegenstelling gemarkeerd in bold of een andere kleur

WOORDLOGOBESCHRIJVING	Naam	Uitstraling	Tegenstelling
HOLLAND FESTIVAL			
De Jumbo Market			
PHILIPS			
TOYS R US			
CONVERSE			



Markeer de gekozen tegenstelling in bold of andere kleur



zakelijk, saai, overzichtelijk, netjes wordt...



Criteria uitwerking LogoWissels:

- a. In de twee logowissels is een tegenstelling te zien die raak is; een reactie oproept: bijv. een gevoel van vervreemding, verbazing, of een (glim)lach opwekt
- b. Elke logowissel heeft minimaal 5 letters
- c. Plaatsing: gecentreerd op A3 vel (op volle breedte getekend, op ongeveer 5-8 cm van de paginarand)
- d. Er is op de aangeleerde manier gebruik gemaakt van hulplijnen: de letters staan op de basislijn en raken de x hoogte lijn. Stok- en staartletters raken de stok en staartlijn. Kapitaal staat tussen basislijn en kapitaallijn (stoklijn)
- e. Verdeling: de verdeling van de letters (afstand onderling) komen overeen met het gekozen woordlogo
- f. De lettervormen komen overeen met het gekozen woordlogo wat betreft:
 - het volume: de dikte van de letters
 - de breedte van de letters
 - de richting van de letters
 - dik dun contrast in de letter
- g. Het woordlogo is netjes uitgewerkt: eerst zijn de outlines getekend in fineliner en daarna ingekleurd (inkleuren: met dikkere fineliner of dunne punt van de marker) Of het is uitgewerkt in gekleurd papier

Overzicht soorten logo's



Woord-Logo's

Dit zijn logo's die de bedrijfsnaam letterlijk spellen. Vaak wordt hier een specifiek lettertype gebruikt, een huisstijlkleur, of wordt het lettertype gemodificeerd zodat toch enigszins duidelijk is wat het bedrijf uitstraalt.



Verklarende logo's

Het logo bestaat uit een beeld + tekst, icoon of andere ondersteuning. Zowel het beeldmerk als de bedrijfsnaam ondersteunen elkaar en zorgen er gezamenlijk voor dat het bedrijf herkenbaar is.



Beeldmerk

Door evolutie (of door een extreem sterk beeldmerk) is er alleen maar een symbool dat het hele merk representeert. Soms is deze voorzien van een tagline, maar het symbool staat voor het merk.