



Denken in structuur

Opdracht Cover

The Guardian Weekly

Cover

Insurrection!

**THE
CASE
AGAINST
DONALD
TRUMP**

10

DENKEN
IN
STRUCTUUR

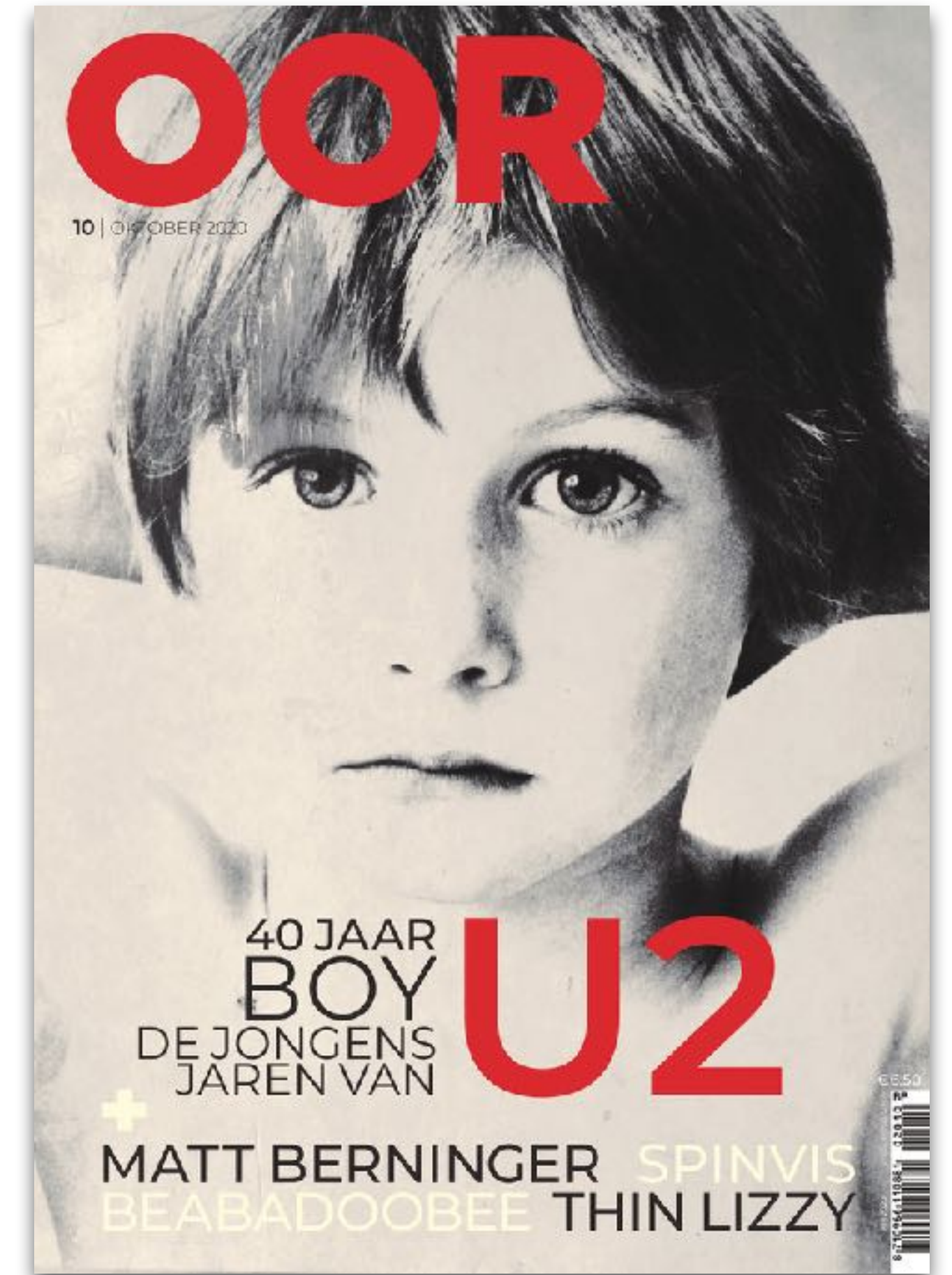
TRAIN JE / CREATIEF VERMOGEN

- **Een koper verleiden om jouw artikel te kopen**
Op de cover! De fotografie op de cover moet meteen aanspreken. Het moet de aandacht trekken; het moet een passant nieuwsgierig maken.
- De tekst op een cover toont de hoofdartikelen

Doel van de les

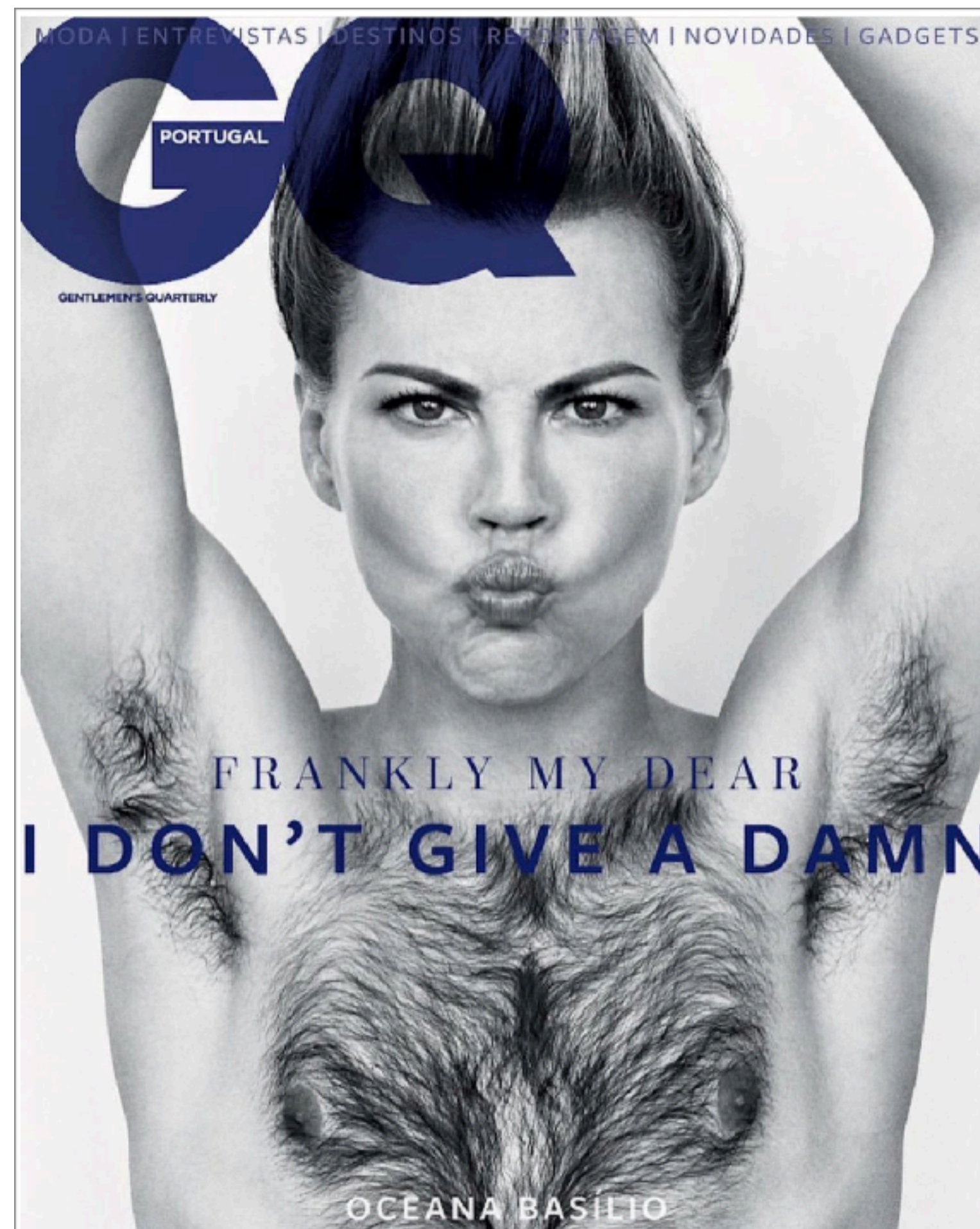
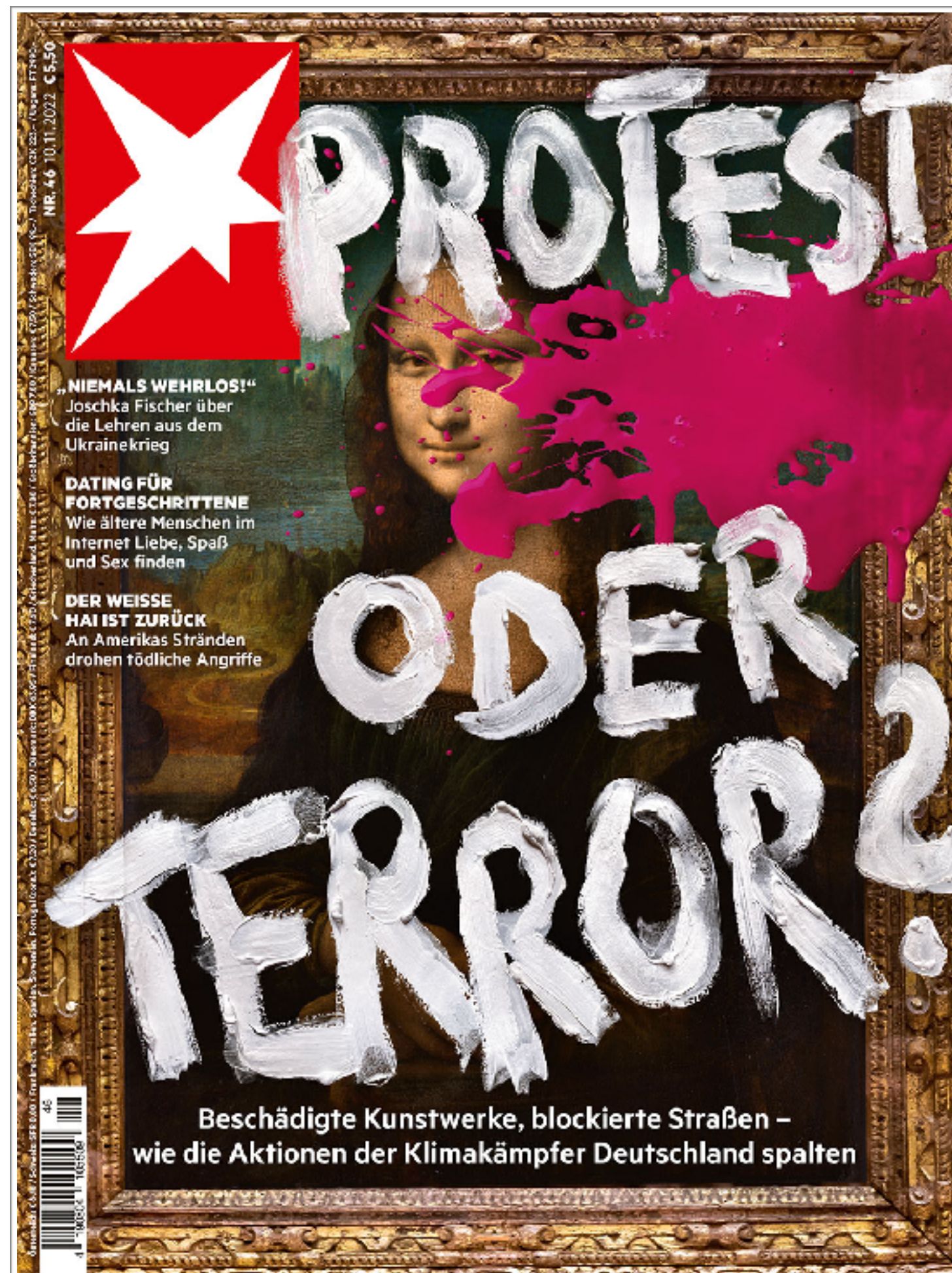
Visualiseren

Ik kan een cover vormgeven die aansluit bij het artikel en nieuwsgierig maakt



Covers

VRMG



Op coverjunkie.com staat veel inspiratie. Commerciële en experimentele covers. Jullie maken een cover die aansluit bij de sfeer van onderwerp

Opdracht Cover: Beeld

1. Zoek **beeld passend** bij je onderwerp (letterlijk of associatief)
2. Dit beeld moet **'coverwaardig'** zijn; het beeld moet een indruk achter laten; nieuwsgierig maken
3. Formaat beeld; A4; zoek in een **hoge resolutie** (liefst A4 - 300 ppi)
4. Plaats het beeld: óf aflopend, óf in een kader, óf vrijstaand



Aflopend



Vrijstaand



In een kader

Opdracht Cover: Tekst

1. Plaats op de cover de 3 titels van de artikelen (mamv / planning / week 1)
2. Je eigen artikel is het hoofdartikel; maak dit visueel zichtbaar
3. Zorg voor een logische hiërarchie: Pas de 4 belangrijke methodes toe Corps (lettergrootte), Plaatsing, Kleur, Gewicht (zie [theorie teksthierarchie en tekstcontrast](#))
4. Gebruik het gekozen lettertype van je broodtekst (je kan variëren in gewichten)
5. Plaats het logo van een (opinie) tijdschrift naar keuze op de cover: Opzij, Quote, Vrij Nederland, Elsevier Weekblad, HP de Tijd, de Groene Amsterdammer
6. Je hoeft **niet in de stijl van het gekozen opinie tijdschrift** vorm te geven. (Je kan even een cover zoeken hoe zo'n logo gebruikt kan worden)

