

# **Jouw online netwerk en strategie**



## Jouw **online** profilering

Hoe laat je de buitenwereld weten dat je bestaat als mediavormgever?

- Hoe zorg je ervoor dat je **online vindbaar** bent en jezelf op een professionele manier laat zien?
- Via **welke kanalen** ben jij actief en hoe zorg je ervoor dat je mensen activeert om contact met op te nemen?
- Wat is **jouw strategie**?  
Wat doe je om op te vallen? Wat maakt jou “uniek”? Wat laat je zien?  
Hoe doe je dat? Hoe vaak?  
Waarom? Toelichting + argumentatie is verplicht.

# Mogelijkheden voor je online profilering

Welke kanalen ga jij inzetten voor jouw online profilering en waarom?

Belangrijk: méér is niet altijd beter

Kies dié kanalen waar *jouw doelgroep\** en *netwerk* zit



Vragen:

- *Op welke kanalen zit je nu en waarom?*
- *Wat doe je privé en wat professioneel?*

\*Doelgroep: mensen van bedrijven waar jij graag wilt werken

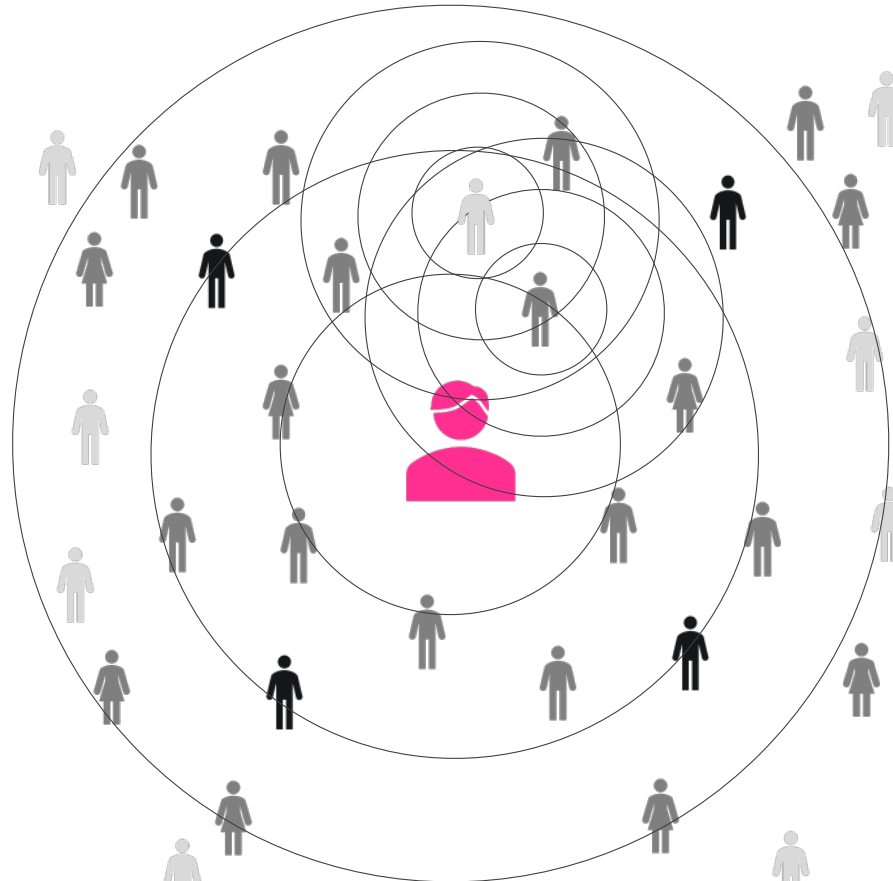




# Jouw online contacten (netwerk)

Instagram

LinkedIn



TikTok

SnapChat  
YouTube  
Pinterest  
Facebook  
...



## Opdracht: bedrijven binnen jouw focus

- Zoek bedrijven op die je interessant vindt op verschillende social media kanalen
- Zoek bedrijven die passen binnen de focus die jij hebt, noteer deze  
Bijvoorbeeld “branding” of alles binnen “sport” of “webdesign en sport”  
Waarom spreken deze bedrijven jou aan? (projecten, klanten, visie?)
- Onderzoek op welke kanalen de bedrijven actief zijn en wat voor een soort berichten zij plaatsen  
Je kunt de bedrijven gaan volgen
- Onderzoek of de medewerkers van dat bedrijf ook eigen social media kanalen hebben en onderzoek wat zijn plaatsen aan berichten  
Je kunt een online link leggen met deze mensen

Ga connecties aan, ga mensen/bedrijven volgen



# Overzicht opdrachten

## Online netwerk

- Hoe ben je online vindbaar?
- Welke kanalen zet je in voor je online netwerk en waarom?
- Wat is je strategie op deze kanalen?

## Bedrijven

- Welke bedrijven passen bij jouw focus?
- Wat zijn bedrijven waar jij graag zou willen werken?

*Dit verwerk je allemaal  
in je persoonlijke presentatie*