

Digitaal Portfolio Project - Briefing

Examinerend Kerntaak 2 - Werkproces I

November 2025 | Mediacollege Amsterdam



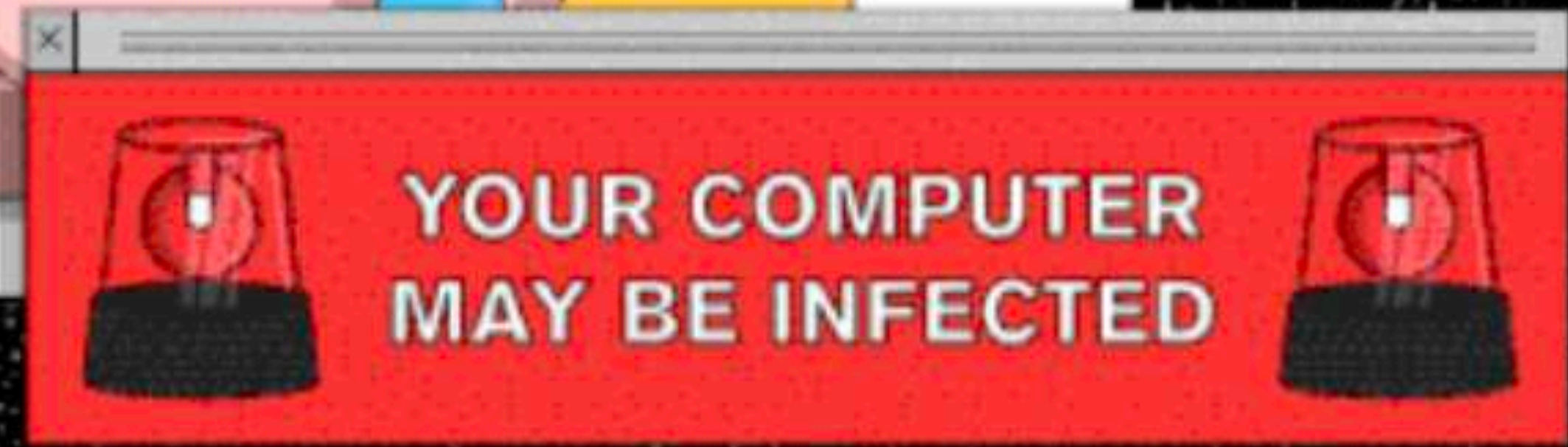
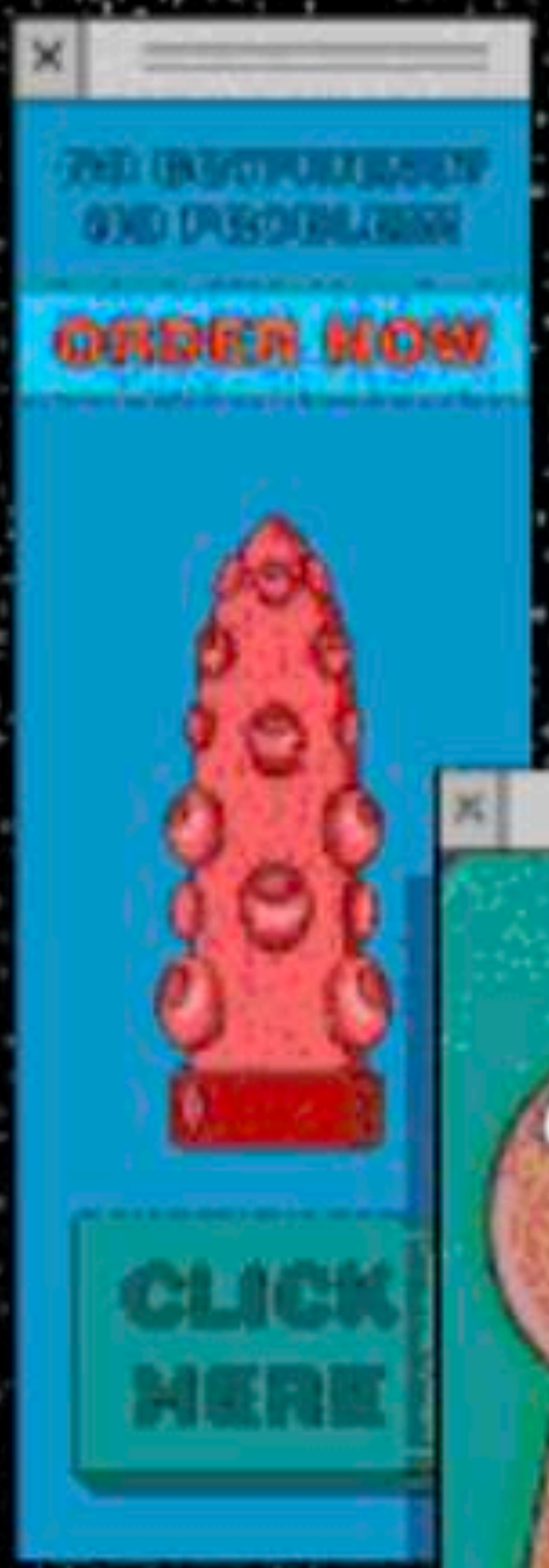
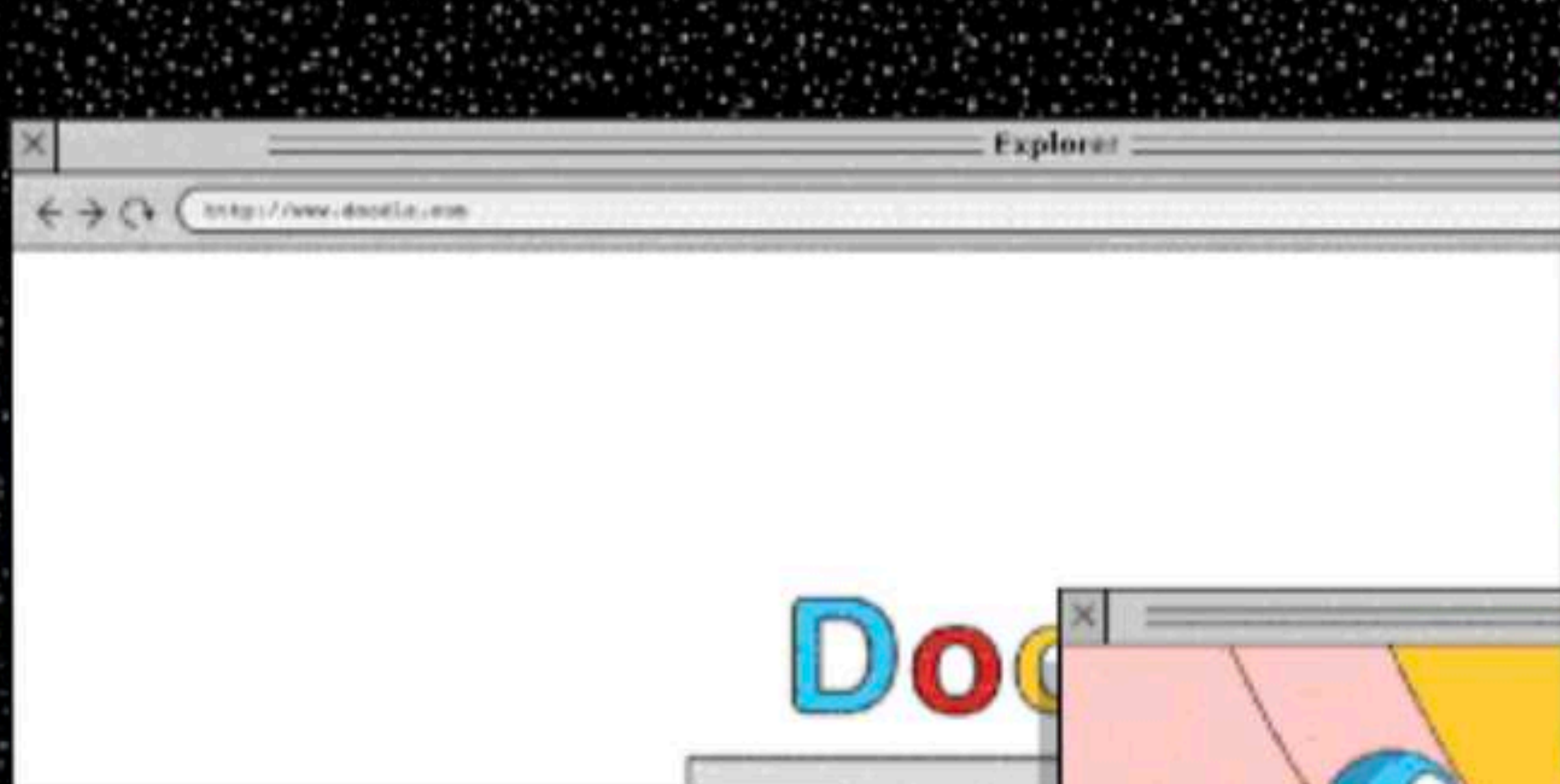
About



Projector



Shop



Open Explorer



You only have one chance to make a first impression

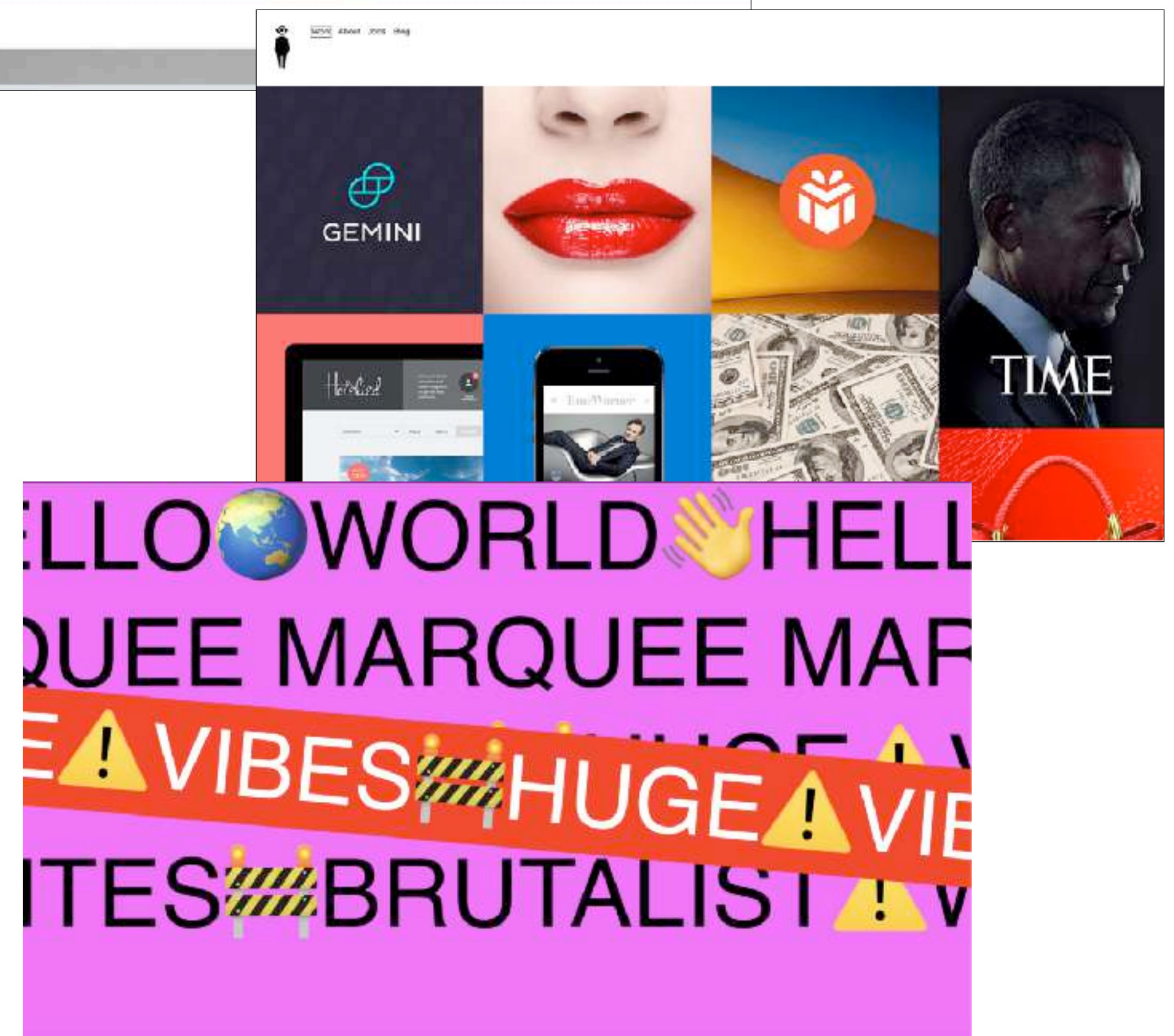
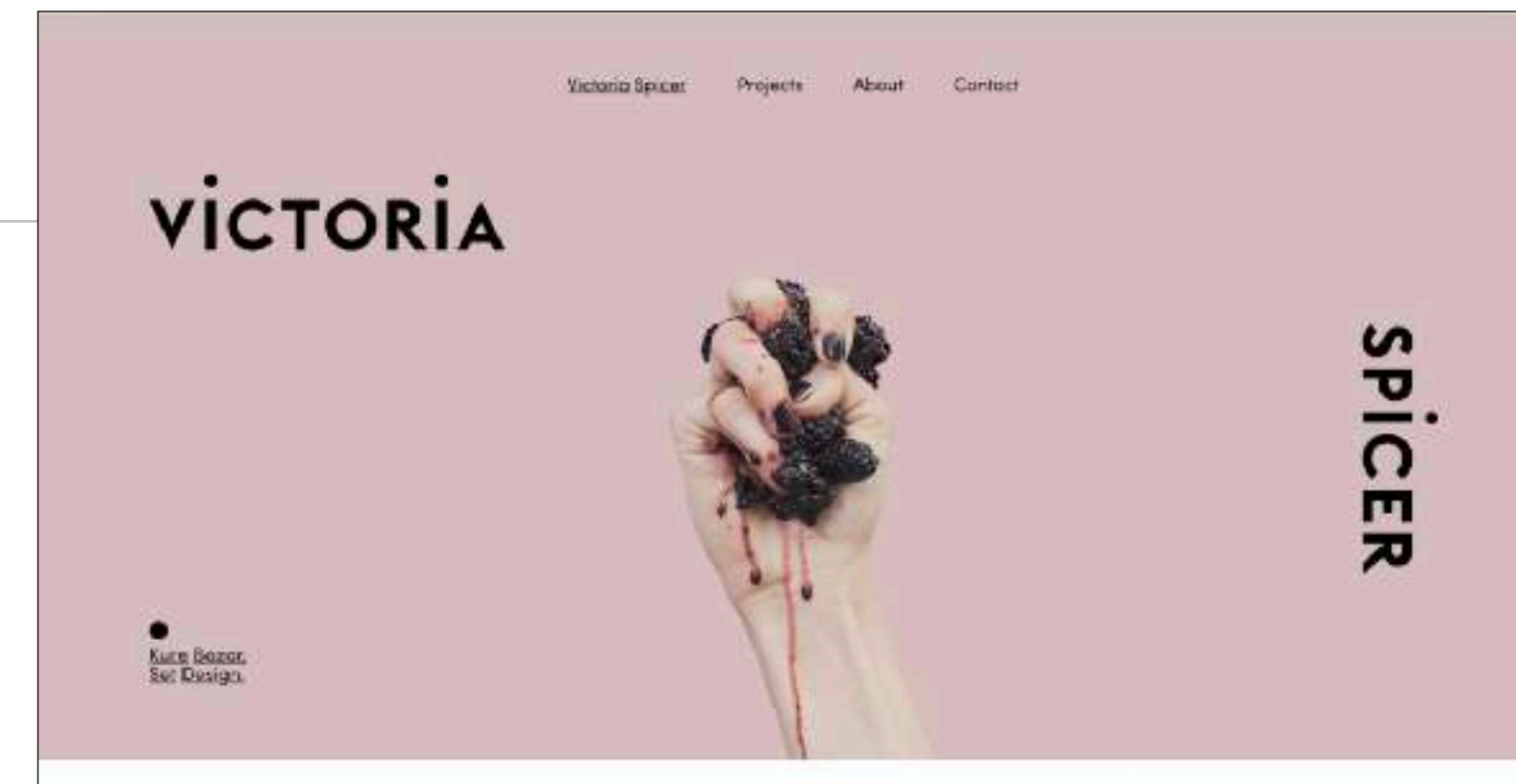
Wat is de opdracht?

In de wereld van vormgeving is het belangrijk dat jij jezelf profileert. Dit bepaalt mede jouw succes in je verdere loopbaan.

*Dat betekent dat je zichtbaar bent voor potentiële opdrachtgevers en daarbij laat zien wat je kwaliteiten zijn. **Het gaat om jou en je werk.***

*In deze opdracht laat je zien hoe jij jezelf profileert aan de buitenwereld. Je presenteert de producten in een **digitaal en analoog portfolio.***

*Het uiteindelijke doel is om **een unieke stijl te ontwikkelen die jouw persoonlijkheid en werk laten zien.***



Wat is het doel?

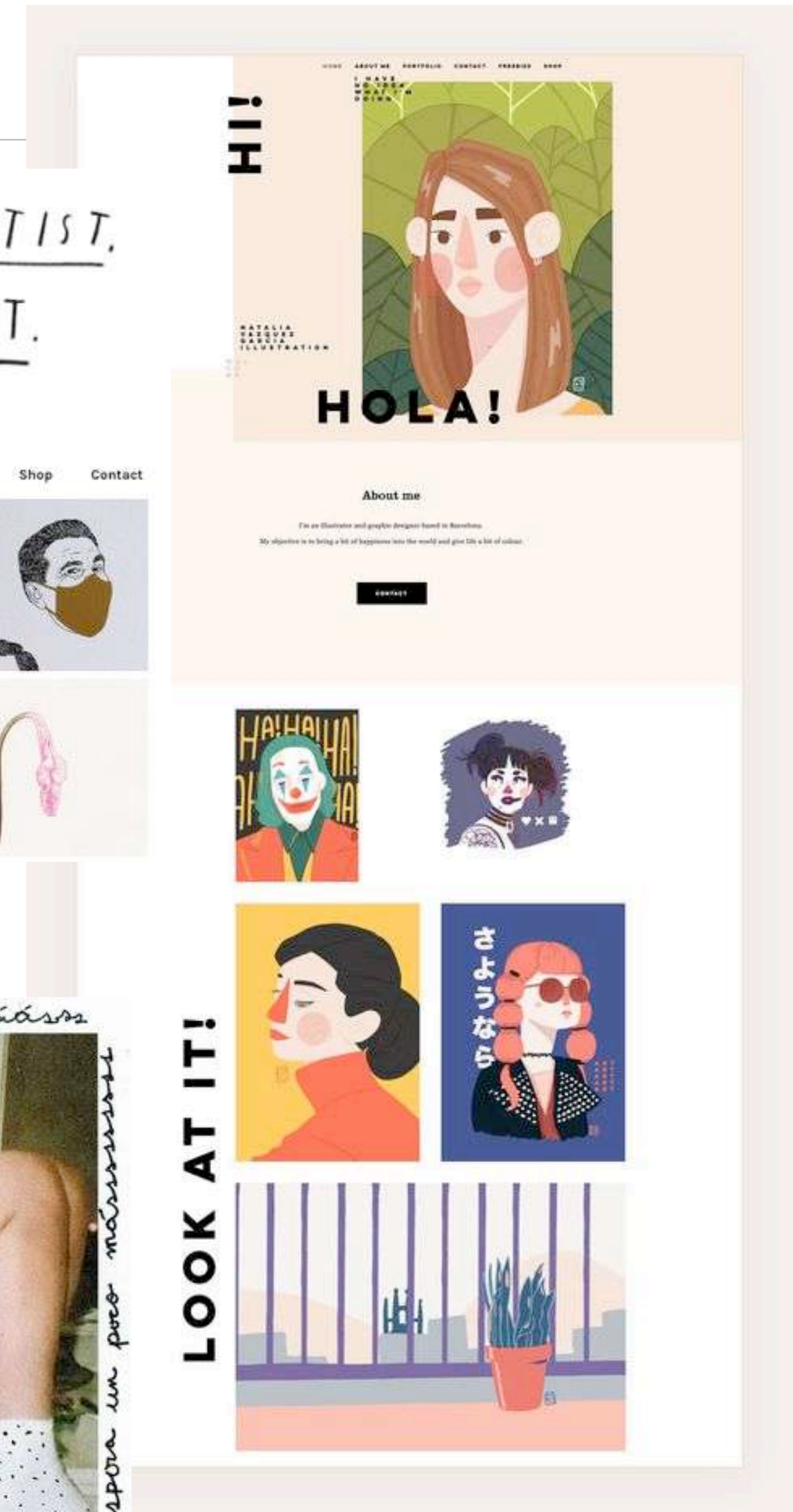
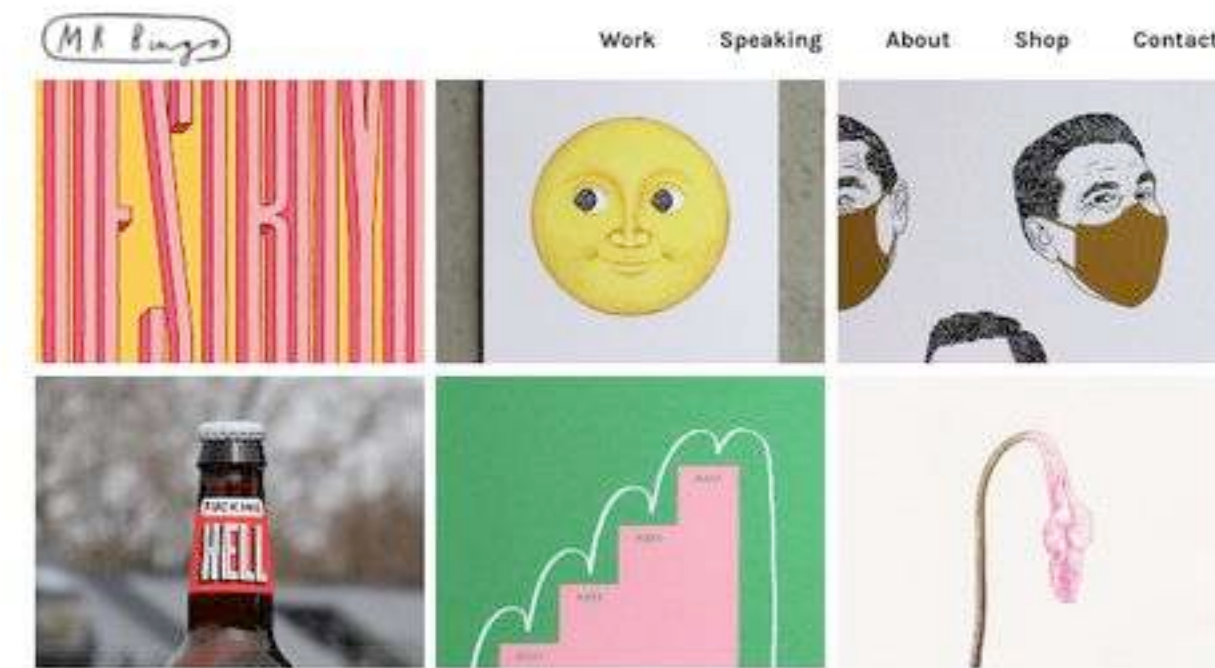
Denk na over hoe jij je portfolio volgend jaar wil gebruiken. **De uitstraling van jouw portfolio moet daarop aansluiten.**

Wat voor portfolio heb jij volgend jaar nodig?

- portfolio voor zzp/eigen bedrijf
- portfolio voor sollicitatie bij bureau/bedrijf
- portfolio voor HBO/Kunstacademie
- Of

Je bestaande ontwikkelportfolio kan je dus niet aanpassen en/of hergebruiken. Je gaat in een prototyping (webdesign) tool werken.

MR Bingo is an ARTIST,
SPEAKER and TWAT.



YAN DAN WONG

[Work](#) [About](#)

Animation



Maak een geweldige eerste indruk

Laat je persoonlijkheid zien, maar wees duidelijk. Dus de eerste blik op je website moet de kijker meteen een indruk geven van wie je bent en wat je kan of wil.

Denk hierbij aan:

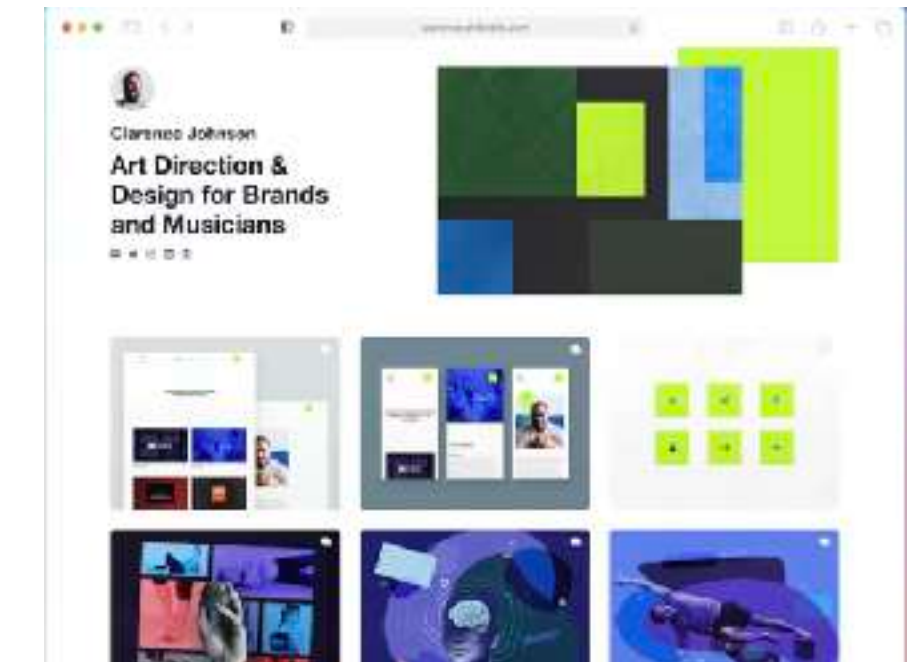
- een eigen stijl (look & feel)
- een mooi beeld of overzicht (in ieder geval iets dat je zelf hebt ontworpen of getekend)
- een quote, motto, korte zin of eigen beeld / illustratie / video die aangeeft wie je bent en wat je kan of wil

Goed design raakt je meteen. Dus dit is wat een portfolio ook zou moeten doen.

Wordt je geprikkeld?

Laat het je iets voelen?

Wil je meer weten?



EXPLORE THE SPACE

Many people sign up for affiliate programs with the hopes of making some serious money.

James Singleton



Denk aan continuïteit

Je digitale portfolio moet er qua look & feel op elke pagina hetzelfde uitzien.

Daarom is het belangrijk om ervoor te zorgen dat het ontwerp consistent en geoptimaliseerd is.

Het toont het beeld, de identiteit en stijl van je product.

Maak gebruik van je style guide en let dan vooral op de continuïteit bij de volgende onderdelen:

- fonts (headers, tussenkopjes, broodtekst)
- kleuren (kies een palet en voer die door)
- buttons (gebruik dezelfde buttons op dezelfde manier door je hele site heen)
- stijlelementen (lijnen, vormen, patronen etc)



Consistency builds trust



Maak een opvallende About pagina

Besteed tijd aan het maken van de perfecte About-pagina.

De About-pagina is de belangrijkste pagina in je portfolio.

De meeste werkgevers gaan hier als eerste heen, om een beeld te krijgen van jou als vormgever.

Dus ga hier los, doe iets anders en ontwerp een About Page die echt inzicht geeft in wie je bent.

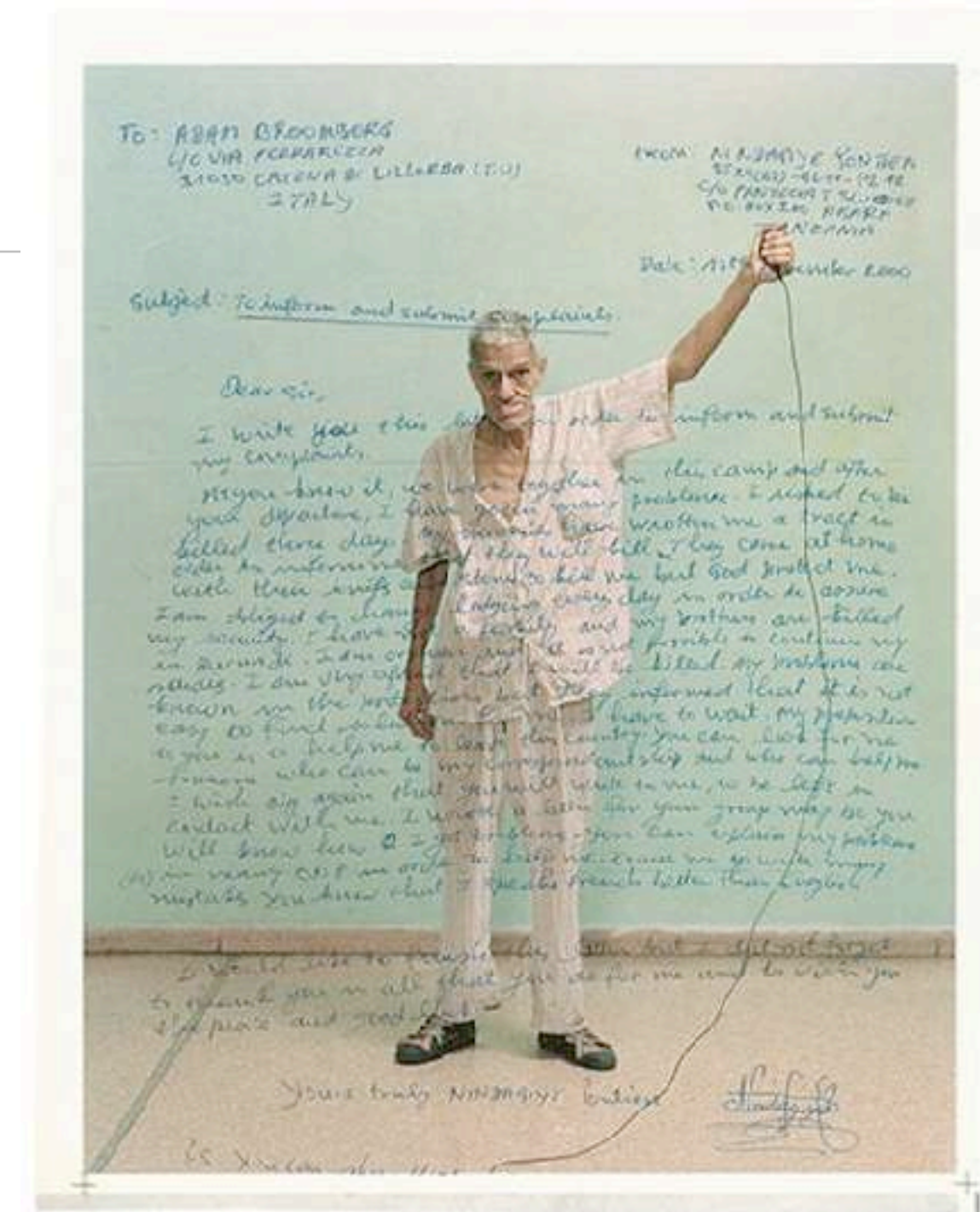
What is your flavor?

Vertel het verhaal van wie je bent

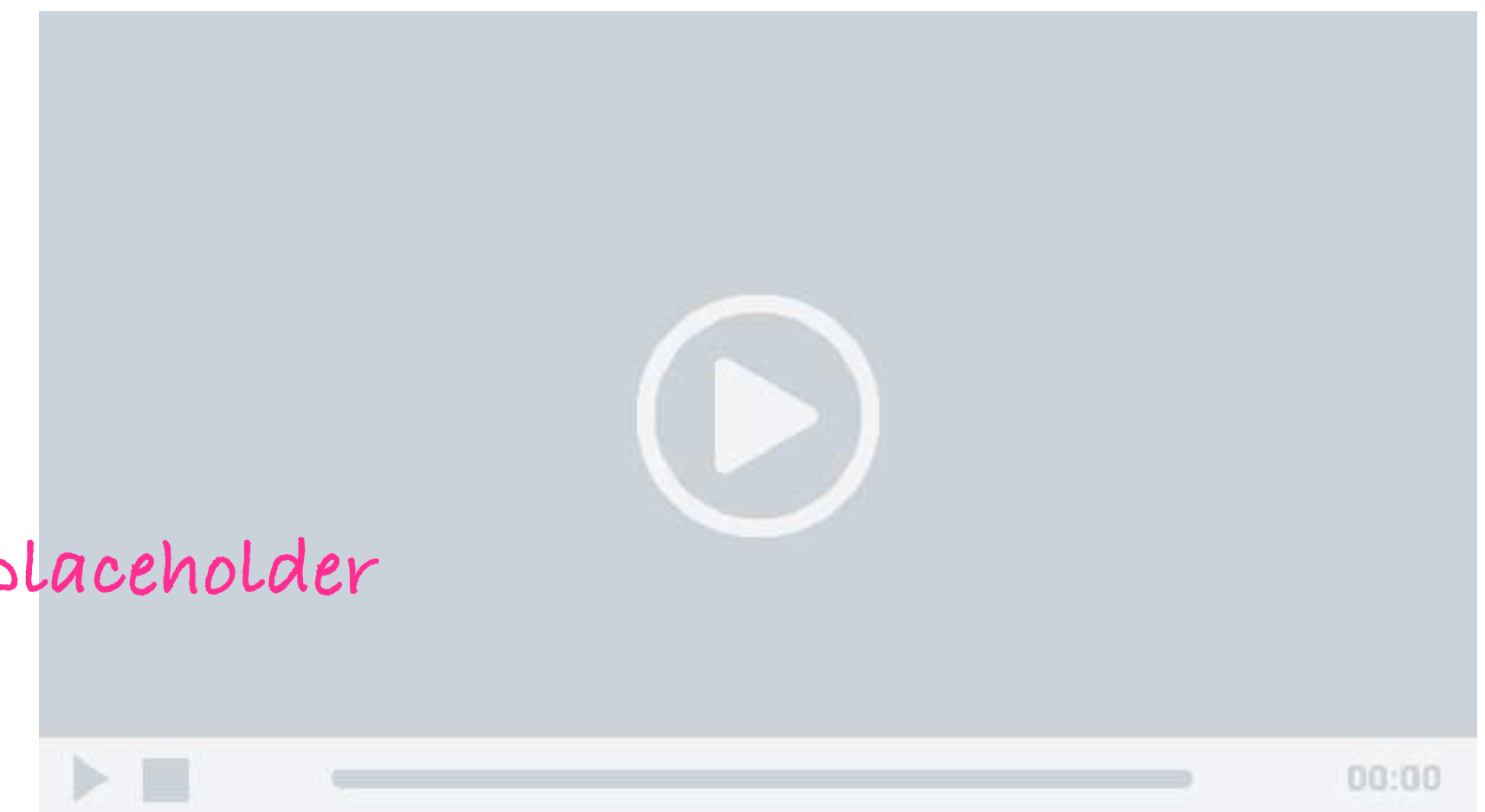
Je persoonlijkheid is net zo belangrijk als de tools die je gebruikt. De meeste werkgevers zijn niet op zoek naar een lijst met geweldige projecten - maar op zoek naar een geweldig persoon.

Je gaat later dit jaar als examenopdracht ook een **videopitch maken** (60-90 sec.).

Maak nu een **placeholder** hiervoor in de About pagina.



Dit is een placeholder



Toon het proces, niet alleen het eindproduct

Project Pagina - **Extra tips!**

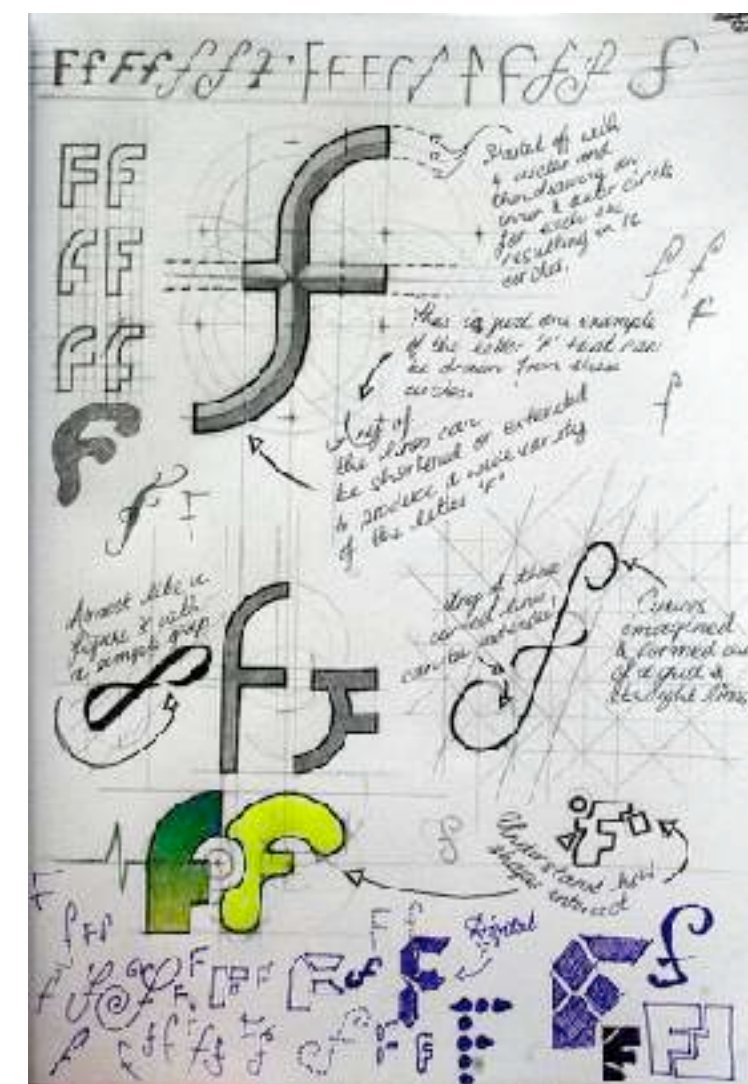
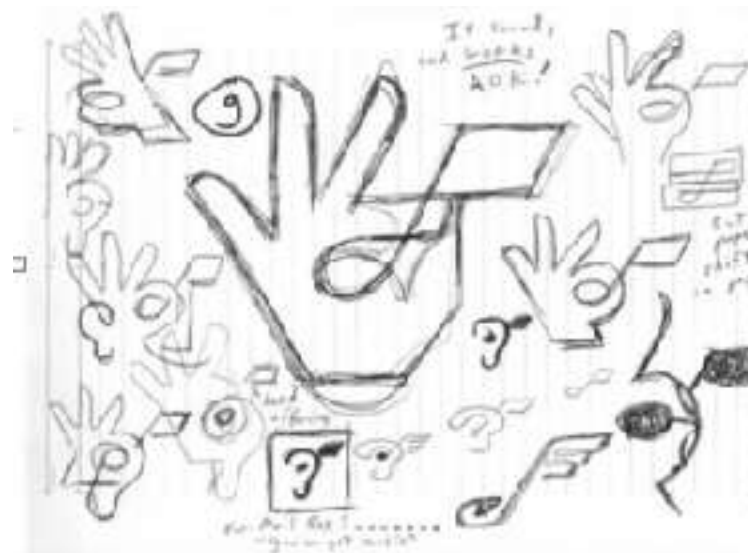
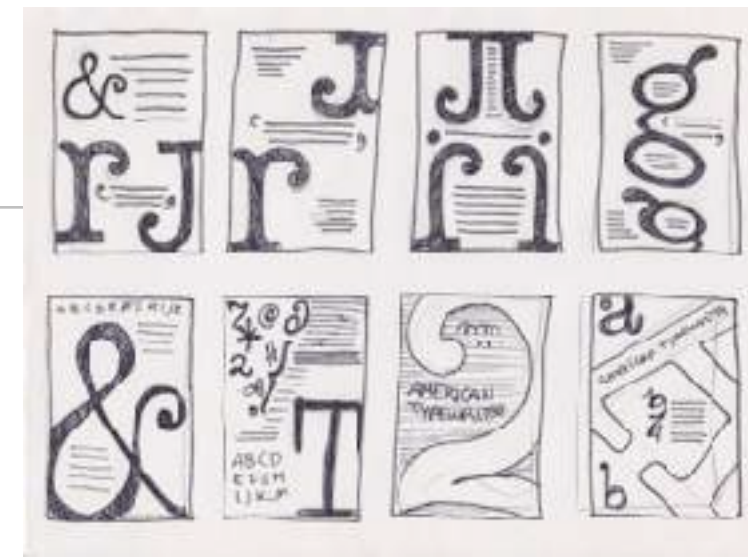
De beste manier om je werk te presenteren is om een verhaal te vertellen. Gebruik deze tips om je hierin richting te geven.

De opdracht. Vermeld duidelijk het doel van het project.

Je concept. Geef kort en krachtig je concept aan.

Het proces. Leg in het kort uit, de stappen van het proces van het eerste concept tot het eindproduct. Geef context (tekst en uitleg) aan de afbeeldingen. Geef eventueel een kijkje achter de schermen dmv schetsen uit je schetsboek - deze zijn allemaal net zo waardevol als een perfecte foto van het eindproduct.

Het eindproduct. Toon de eindresultaten met zowel visuals als tekst. Leg uit hoe we je concept terugzien in je ontwerpen.



Toon werk dat authentiek is voor jou als ontwerper. Voeg eventueel ook wat persoonlijk werk, ontwikkelingsmateriaal, schetsen en experimenten toe.

Creëer iets waar je van houdt, en ben enthousiast over het delen.

Vertel ons wat je hebt gedaan en waarom, en houdt het simpel. En nog belangrijker: kies het soort werk dat je in de toekomst wilt doen.

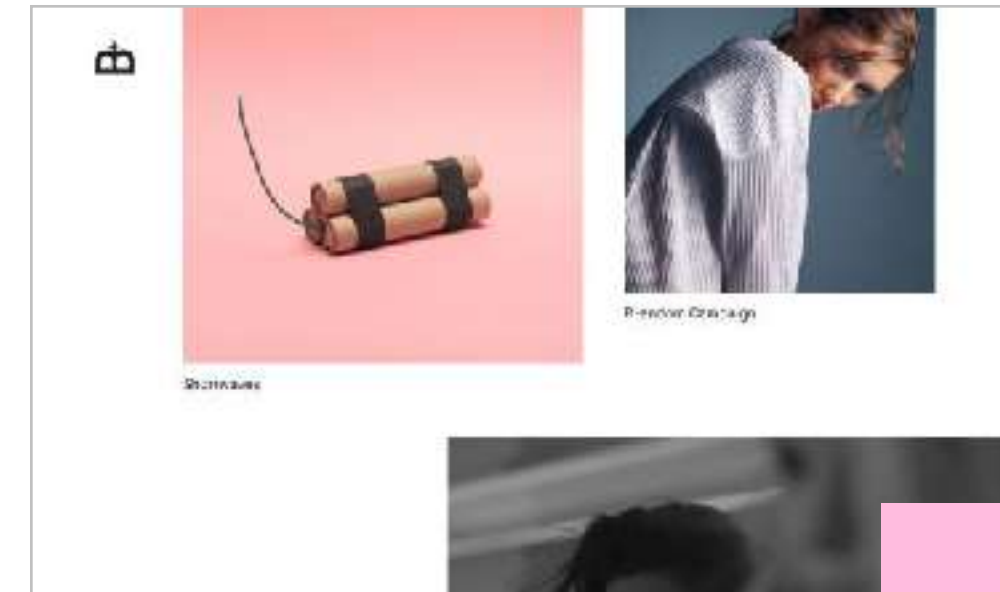
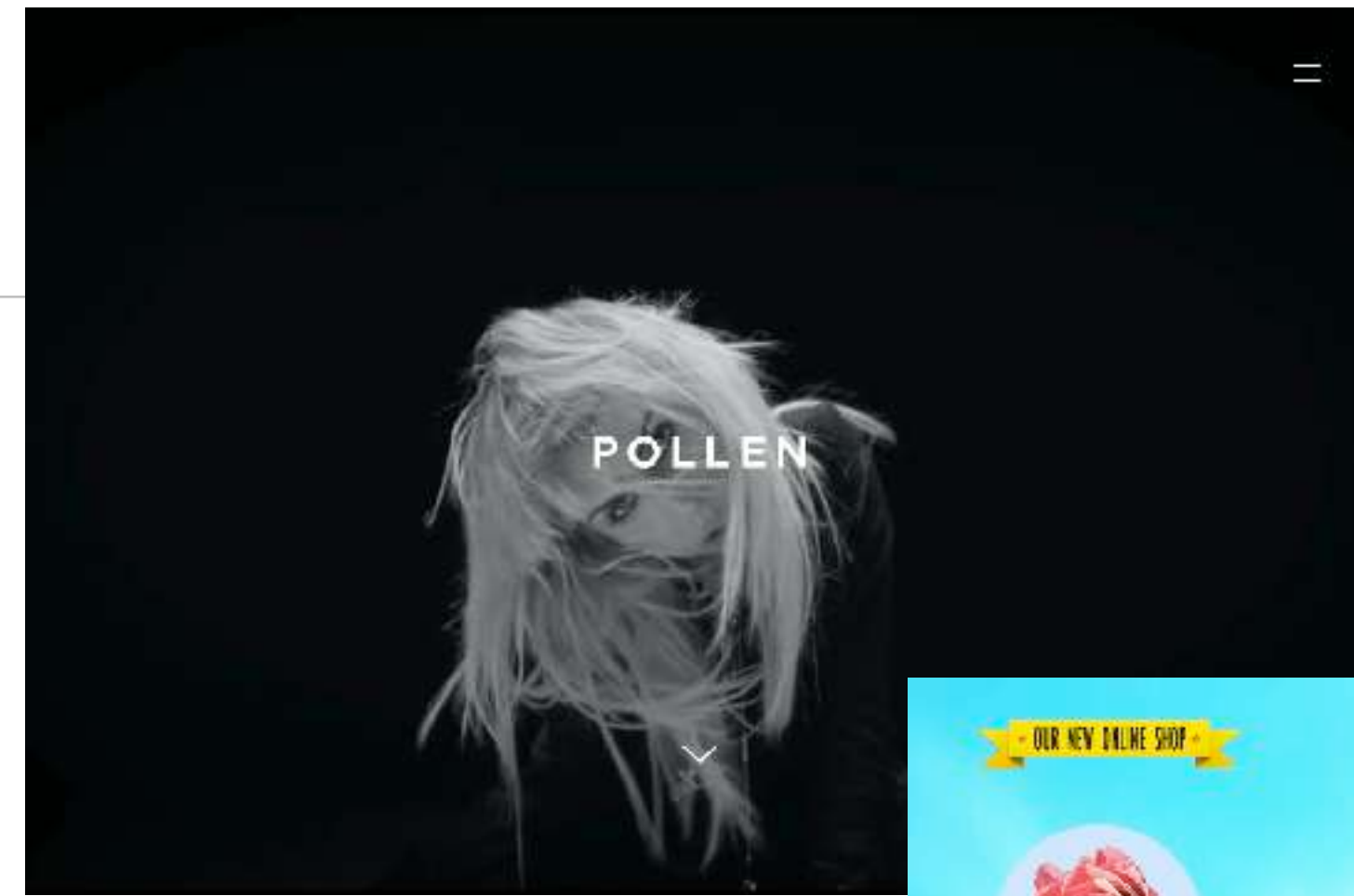
Wat wordt er van jou verwacht?

Uit de bewijsstukken blijkt het volgende:

- *Je trekt op een overtuigende manier de aandacht.*
- *Je professionele en persoonlijke stijl is duidelijk zichtbaar.*
- *Je presenteert je vormgeefproducten op een vindingrijke en creatieve wijze.*
- *Je presenteert je vormgeefproducten, zodat potentiële opdrachtgevers een goed beeld van jouw kwaliteiten hebben.*



Dit zit allemaal verwerkt in deze portfolio opdracht



Wat lever je in?

1. DIGITAAL PORTFOLIO

- **Vrijdag 28 november om 23:59** is de deadline om de link naar je digitale portfolio in te leveren in Teams

2. ANALOOG PORTFOLIO

- Een professionele A3-map (minimaal formaat) voor je analoge portfolio.



Analoge portfolio komt pas aan de orde in de weken van de minor 2, Meer informatie tijdens les professionaliseren



Wanneer werk je aan je digitale portfolio? = Examenopdracht

*Je werkt tijdens Minor 1 op school aan je digitale portfolio.
Buiten deze periode werk je thuis aan de opdracht.*

**Minor 1 voor ontwikkeling digitale portfolio:
Week 47 en 48, 2025.**

(17 november t/m 28 november 2025)

- **Vrijdag 28 november om 23:59** is de deadline om de link van je prototype in te leveren



Waar werk je aan je digitale portfolio? = Examenopdracht

Je volgt het rooster zoals in Magister staat.

Bij elke docent krijg je andere begeleiding:

- **Meike, Edo en Lois:** begeleiding
- **Rosa:** UX/UI, vormgeving
- **Yolanda:** inhoudelijk
- **Niek:** uitwerktijd
- **AVO:** staat buiten project, eigen lessen
- **Keuzedeel:** eigen programma



Tussentijdse beoordeling na Minor 1

Je levert een link naar je prototype bestand in via
Teams > Klastegel > Digitale Portfolio kanaal

Je beoordeling

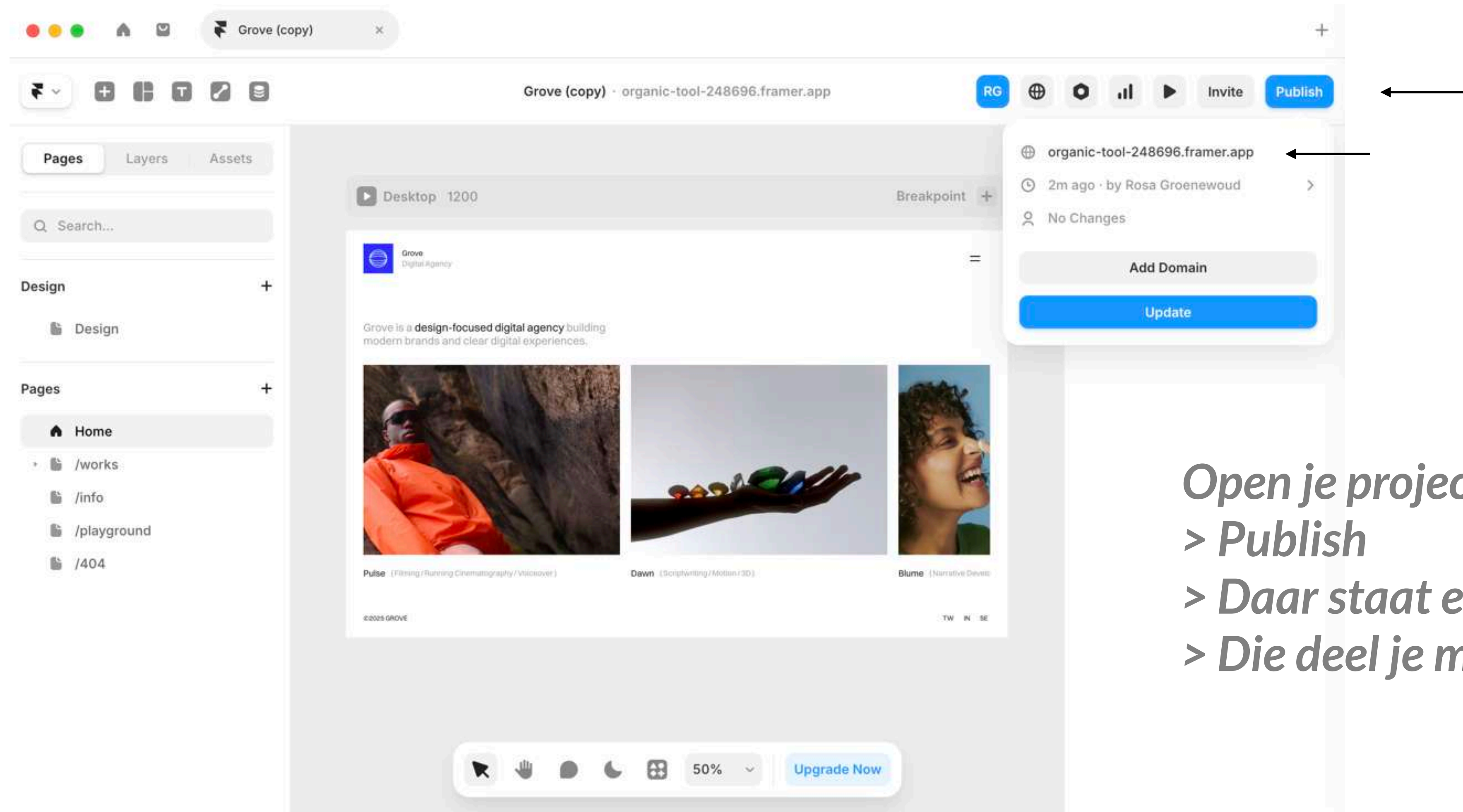
- **GROEN** = je bent op de goede weg en werkt zelfstandig door
- **ORANJE** = je moet nog wat verbeteringen aanbrengen
- **ROOD** = je hebt niet voldaan aan de vereisten
- **ZWART** = je hebt (zonder te communiceren) niks ingeleverd

Deadline **inleveren link naar je prototype bestand:**
vrijdag 28 nov tot 23:59 uur (eerder mag ook)

Let op! Dit is een tussentijdse 'beoordeling'. Omdat je nog niet alle projecten erin kan zetten, is deze beoordeling voorlopig. Het eindcijfer krijg je als beide portfolio's tegelijk tijdens het Examen van Professionaliseren worden beoordeeld.



Hoe vind je je link om te delen?



*Open je project
> Publish
> Daar staat een link
> Die deel je met ons*

Wie beoordeelt je portfolio voor de minor?

Je portfolio voor de minor week wordt beoordeeld door

- Rosa (Klas A en B)
- Yolanda (Klas C)

Je beoordeling krijg uiterlijk je via een bericht in Teams voor de kerstvakantie.



CHECKLIST - Minor Digitaal Portfolio

WEEK 47 (17 - 21 nov)

LOW FIDELITY VERSIE VAN DE WEBSITE

Homepage	<input type="checkbox"/>
Assets maken <i>(kleuren / fonts etc)</i>	<input type="checkbox"/>
Menu <i>(work / about / contact)</i>	<input type="checkbox"/>
Lo-Fi Layout van webpages <i>(work / about / contact)</i>	<input type="checkbox"/>
Lo-Fi Projecten OVERZICHT pagina <i>(pagina met placeholders voor alle 4 de examenjaar projecten)</i>	<input type="checkbox"/>
Lo-Fi Projecten volledig uitgewerkte project pagina met hele creative eproces <i>(Gebruik het Stedenproject en de volgende duidelijke headers: Opdracht / Concept / Ontwerpen)</i>	<input type="checkbox"/>

WEEK 48 (24 - 28 nov)

HIGH FIDELITY VERSIE VAN DE WEBSITE

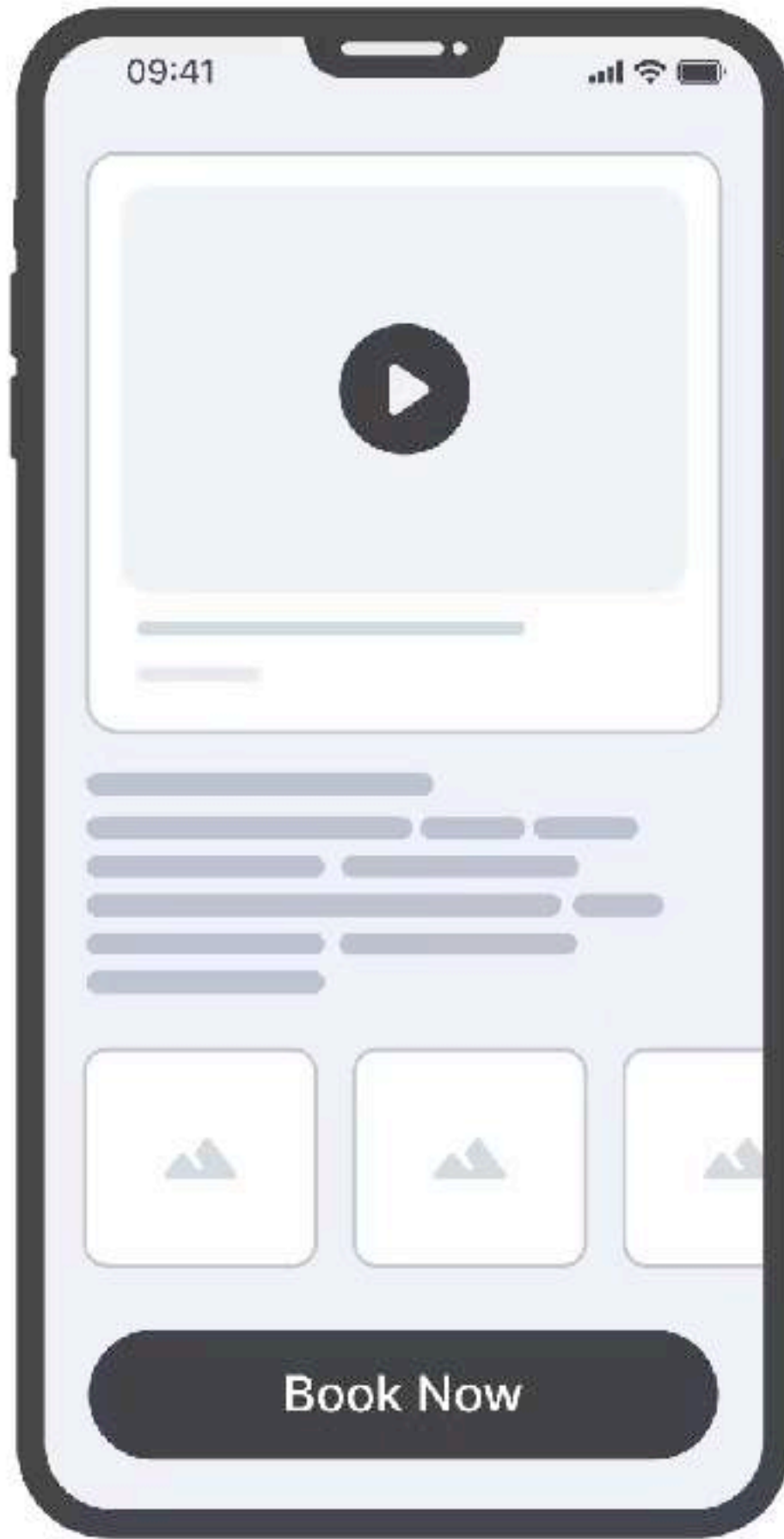
Alle paginas uitwerken in hi-fidelity	<input type="checkbox"/>
Twee afgemaakte projecten uitwerken in hi-fidelity <i>Graphic Matters en Stedenproject</i>	<input type="checkbox"/>

**Link van je portfolio prototype inleveren uiterlijk op
vrijdag 28 november om 23:59 uur.**

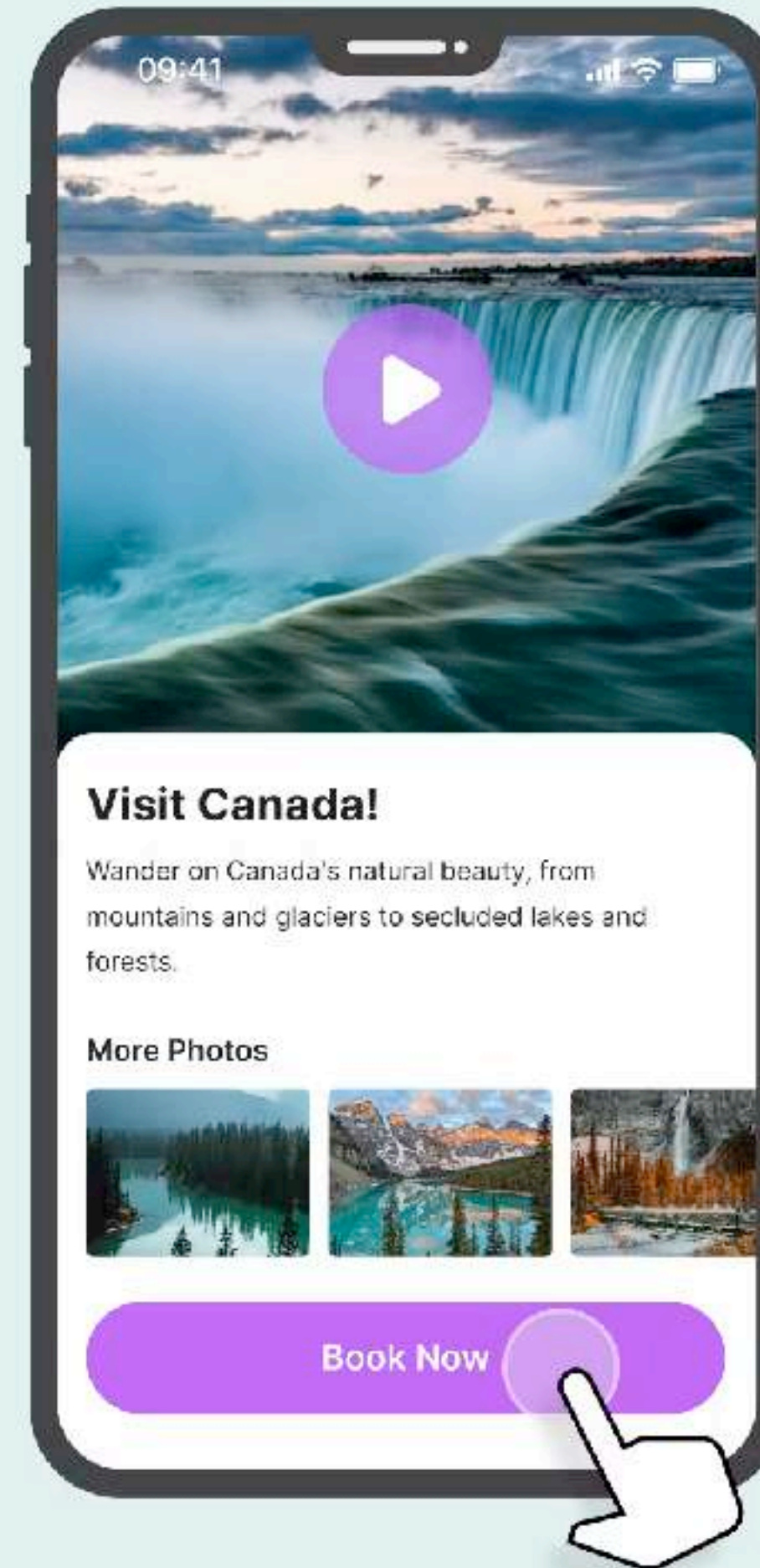
*Omdat we pas halverwege het schooljaar zijn, kan je nog niet al je projecten in je portfolio zetten.
Dit ga je gedurende het jaar aanvullen.*

Low-Fidelity vs High-Fidelity

Low-Fidelity



High-Fidelity



HIGH FIDELITY

Officiële examenopdracht krijg je bij het verlaten van de zaal



Proeve van Bekwaamheid 2023-2024 B1-K2-W1
Kwalificatiedossier Mediavormgever 2023-2024
Cohort vanaf 2020
Opleiding Mediavormgever
Niveau 4
Opdrachtgever: Hugo Verlaet
Opdracht samensteller: Yolanda Burger

Differentiatie Media Vormgever
Dossier Crebonummer 23257
Kwalificatiecrebonummer 25633
Kerntaak 2 Werkproces 1
Versie 1 datum 22-09-2023
Datum advies samensteller: 09-10-2023
Henny Helma

Datum briefing: 20.10.2023

Portfolio-opdracht | Kwalificerend

Portfolio persoonlijke professionaliteit B1-K2 | Opdracht 1 Professioneel portfolio (B1-K2-W1)

Wat is je opdracht?
In de wereld van de vormgeving is het belangrijk dat jij jezelf profileert. Dat betekent dat je zichtbaar bent voor potentiële opdrachtgevers en daarbij laat zien wat je kwaliteiten zijn. In deze opdracht laat je zien hoe jij jezelf profileert aan de buitenwereld. Je presenteert de producten in een digitaal en analogo portfolio.

Wat wordt er van je verwacht?
Uit de bewijsstukken blijkt het volgende:

- Je trekt op een overtuigende manier de aandacht.
- Je professionele en persoonlijke stijl is duidelijk zichtbaar.
- Je presenteert je vormgeefproducten op een vindingrijke en creatieve wijze.
- Je presenteert je vormgeefproducten, zodat potentiële opdrachtgevers een goed beeld van jouw kwaliteiten hebben.

Wat lever je in?

- De toegang tot je digitale portfolio.
- Een professionele A3-map (minimaal formaat) voor je analoge portfolio.

Wanneer werk je aan de examenopdracht?
Je werkt in twee periodes op school aan je digitale en analoge portfolio. Buiten deze periodes werk je thuis aan de opdracht.

- Minor examenwerk periode 1 voor ontwikkeling **digitale portfolio**: Week 47, 48 en 49 2023.
- Minor examenwerk periode 2 voor ontwikkeling **analoge portfolio**: Week 7, 8 en 9 2024.

Wanneer lever je de opdracht in?

- **Je levert de toegang tot je digitale portfolio uiterlijk in op maandag 18 maart 2024 om 18:00 uur.** De exacte digitale locatie wordt aan jou persoonlijk verstrekt.
- **Je analoge portfolio neem je mee naar je examinerend gesprek op 8, 9 of 11 april 2024.** Exacte datum en tijdstip wordt aan jou persoonlijk verstrekt.

Wie beoordeelt je werk?
Je digitale en analoge portfolio worden beoordeeld door twee examinatoren: een MA-beoordelaar en een externe beoordelaar.

Beoordelaars
Intern: Examenleider Hugo Verlaet.
MA-beoordelaars: Edo Reumerman, Lois Hangelbroek, Meike Beckers, Marc Hartman.
Externe beoordelaars: Janneke van Heel, Tjalling Kalkman, Christian Gude, Carole van Bekkum, Mylene Franken, André Schopman, Samay June Bartens.


Belangrijk om te weten
Voor alle regels omtrent examen en examinering, zie de Proeve van Bekwaamheid en het examenreglement. Deze documenten zijn te vinden op mamv.nl/mv4/professionalsaren/examenreglement.

Beoordelingscriteria Professioneel portfolio B1-K2-W1 Kwalificerend
K2-W1: Positioneert en profileert zich in de markt
Resultaat: Er ligt een marktrelevant portfolio dat voor belangstellenden helder maakt wat de mediavormgever kan en wil.

1. Trekt op een overtuigende manier de aandacht.
2. De professionele en persoonlijke stijl is zichtbaar.
3. Presenteert zijn vormgeefproducten, zodat potentiële opdrachtgevers een goed beeld van zijn kwaliteiten krijgen.
4. Besteedt in zijn portfolio aandacht aan nieuwe trends en ontwikkelingen in de markt.

Bovenstaande beoordelingscriteria zijn verwerkt in de criteria van de opdracht die op pagina 2 beschreven staan.

1



Proeve van Bekwaamheid 2023-2024 B1-K2-W1
Kwalificatiedossier Mediavormgever 2023-2024
Cohort vanaf 2020
Opleiding Mediavormgever
Niveau 4
Opdrachtgever: Hugo Verlaet
Opdracht samensteller: Yolanda Burger

Differentiatie Media Vormgever
Dossier Crebonummer 23257
Kwalificatiecrebonummer 25633
Kerntaak 2 Werkproces 1
Versie 1 datum 22-09-2023
Datum advies samensteller: 09-10-2023
Henny Helma

Digitaal portfolio

Wat is je opdracht?
Een werkend, klikbaar prototype portfolio website maken voor desktop. Oplevering in Adobe XD, of een soortgelijk software programma, als prototype. Een volledig werkende WordPress website kan en mag ook.

Product + Criteria
Logo
Beeld en/of tekst.

Pay-off
Slogan, motto, quote, korte intro tekst.

Minimaal de volgende pagina's

- Overzichtspagina projecten/werk.
- Project detailpagina.
- About-me pagina waarin ruimte is voor een (embedded) video.
- Contactpagina met links naar relevante social media kanaal/kanaalen.

Minimaal 3 projecten met uitgebreide beschrijving

- 1e project (Antireclame).
- 2e project (Stedenproject).
- 3e project (lege pagina al aanmaken).

Per project laat je het volgende zien:

- Titel.
- Korte introtekst.
- De vormgeefproducten van de eindpresentatie.

Van één project laat je het volledige traject zien:

- Korte introtekst.
- Interessante beelden uit je onderzoek.
- Het concept (uitgeschreven met schetsen of moodboard).
- De ontwerpen (schetsen, testjes o.i.d. en beschrijf ook hoe je van concept naar ontwerp bent gekomen en hoe dat terug te zien is in je ontwerpen).
- De ontwerpen van de eindpresentatie.

Optioneel: voeg pagina's met eigen werk toe. Bijvoorbeeld eigen fotografie, illustraties, video's, ect. of werk uit het 2e jaar van de opleiding of stagewerk.

Je levert de toegang tot je digitale portfolio uiterlijk in op maandag 18 maart 2024 om 18:00 uur.
De exacte digitale locatie wordt aan jou persoonlijk verstrekt.

Analoog portfolio

Wat is je opdracht?
Je presenteert je vormgeefproducten in een professionele A3-map (minimaal formaat).

Inhoud analoge portfolio
Je laat zoveel mogelijk van je beste werk zien. Dit komt overeen met het werk dat je in je digitale portfolio laat zien en aangevuld met afgerond werk van project 4.

Optioneel: je laat vrij werk zien. Denk aan fotografie, illustraties of werk uit het tweede jaar of stagewerk.

Criteria voor de inhoud van de map

- Moet er goed en representatief uitzien.
- Formaat hangt af van specialisme en uitstroomrichting maar minimaal A3.
- Professioneel opgemaakte lay-out.
- Introductie over jou als professional met contactgegevens.

Per project laat je het volgende zien:

- Minimaal de ontwerpen van je eindpresentatie.
- Optioneel: aangevuld met andere relevant materiaal.

Van één project laat je het volledige traject zien:

- Korte opdrachtbeschrijving.
- Interessante beelden uit je onderzoek.
- Het concept (uitgeschreven met schetsen of moodboard).
- De ontwerpen (onderzoek, schetsen, testjes o.i.d.).
- De ontwerpen van de eindpresentatie.

Inhoudelijk en qua vormgeving moet er een duidelijk verband zijn tussen de digitale en analoge portfolio.

2

Alle informatie over deze examenopdracht staat op mamv.nl bij Professionaliseren

- Deze presentatie
- Examenopdracht
- Examenreglement



Vragen?