

- **De videopitch**



Wát je gaat doen bepaald de toon en inhoud van je videopitch

Hier zijn we tijdens de lessen van professionaliseren mee bezig



De videopitch is dus niet zomaar een video,

jouw doel wordt meegenomen in de beoordeling door de externe examinatoren, zij kijken er met een bepaalde blik naar

Ga je je aanmelden bij een vervolgopleiding?

Ze krijgen een beter beeld van wie je bent en wat je kunt, je laat je creativiteit zien

Ga je solliciteren bij een ontwerpbureau of ander bedrijf?

Dan stuur je hem mee (video CV) en heb je een grotere kans op een gesprek t.o.v. je concurrenten

Ga je naast een baan een eigen bedrijf beginnen?

De videopitch gebruik je als presentatie aan toekomstige potentiële klanten

Heb je nog geen idee?

Dan maak je een videopitch waarmee je kunt solliciteren als ontwerper



De eisen van de videopitch

De eisen van de videopitch



- Tussen de 60 en 90 seconden (*niet langer, maar ook niet korter!*)
- Je vertelt een enthousiast verhaal over jezelf als professional én je werk
- Je maakt jouw kwaliteiten duidelijk
- Je maakt duidelijk wat je wilt én zoekt/doet
- Je laat een selectie aan portfoliowerk (*en eventueel vrij werk*) zien (*verplicht!*)
- Je zorgt voor verschillende shots/camerastandpunten (*dus niet alleen "a talking head"*)
- Je maakt het op je *eigen* creatieve manier die past bij jouw uitstraling én het doel dat je voor ogen hebt met jouw videopitch
- Je laat zien hoe mensen met jou in contact kunnen komen = een duidelijke afsluiting (*bijvoorbeeld URL, mail, mobielnr, social media, o.i.d.*)