

# Digitaal Portfolio Project - Briefing

---

November 2022 | MediaCollege Amsterdam



DESIGNER  
IS A PLANNER  
WITH AN  
AESTHETIC  
SENSE.

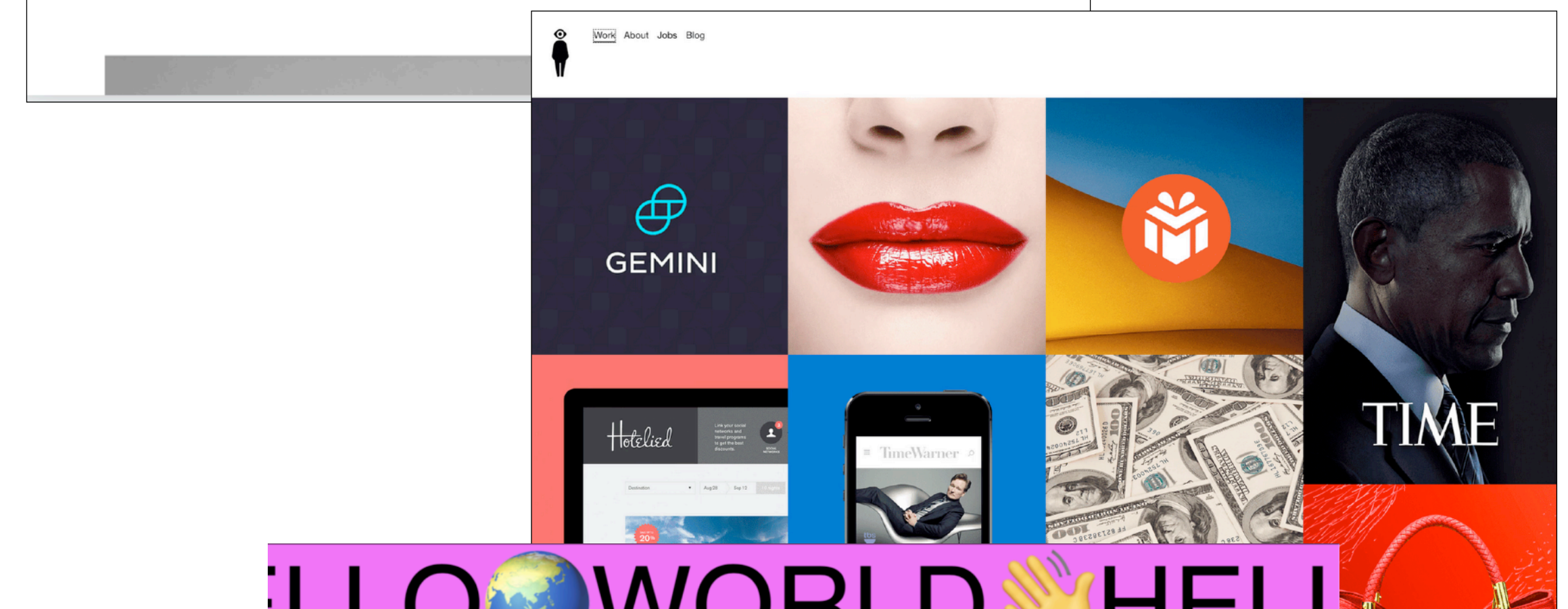
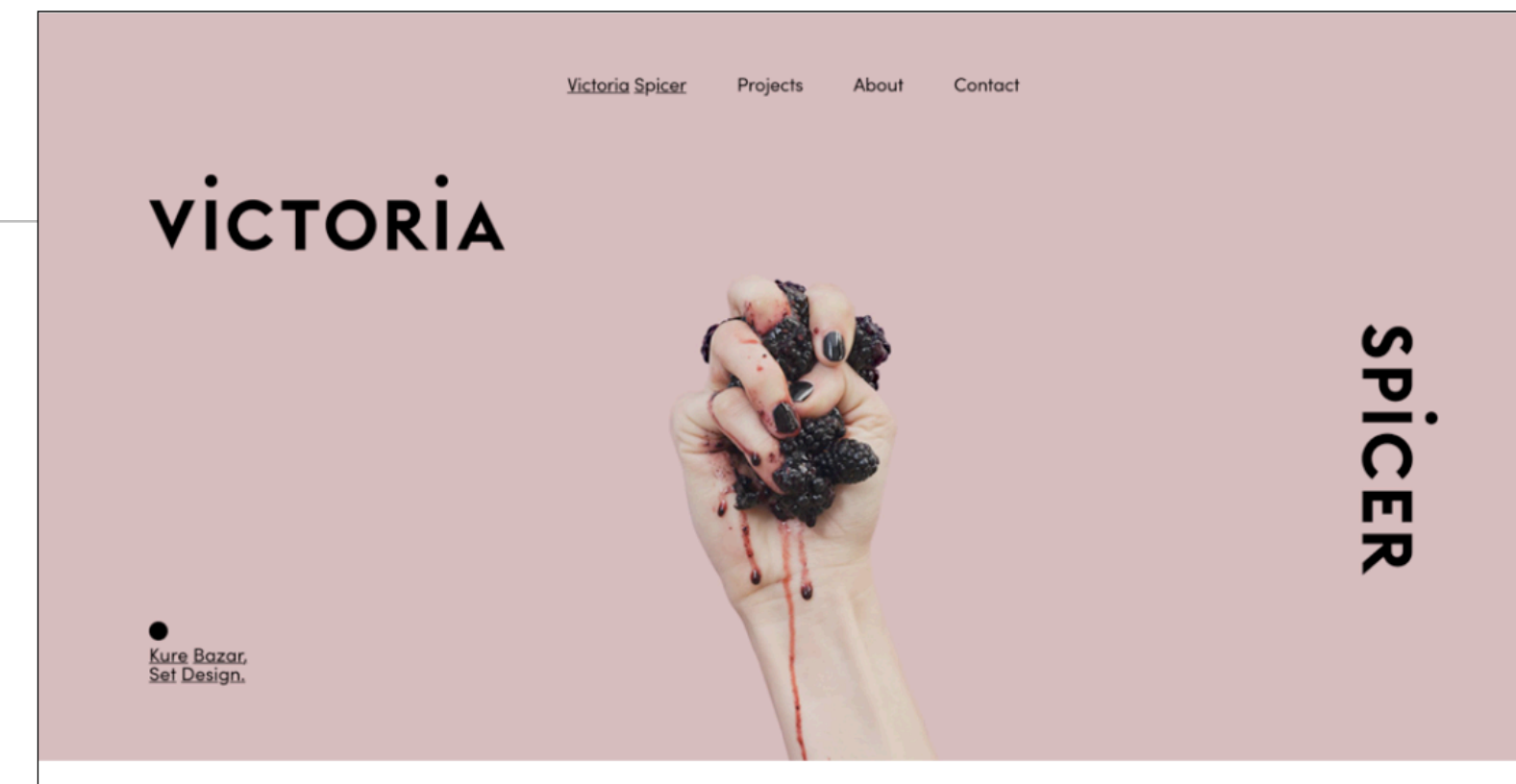
BRUNO MUNARI

# Waarom een digitaal portfolio?

Als ontwerper is een portfolio essentieel voor je succes in je verdere loopbaan.

**Maar uiteindelijk gaat het niet om het portfolio, maar om jou en jouw werk.**

Het uiteindelijke doel moet zijn om een **unieke online aanwezigheid te creëren** die je persoonlijkheid vertegenwoordigt en de kans om je werk te laten zien.



HELLO 🌍 WORLD 🖐️ HELLO  
QUEE MARQUEE MARQUEE  
E! VIBES 🚧 HUGE! VIBES  
ITES 🚧 BRUTALIST! 🚧

# Wat is je doel?

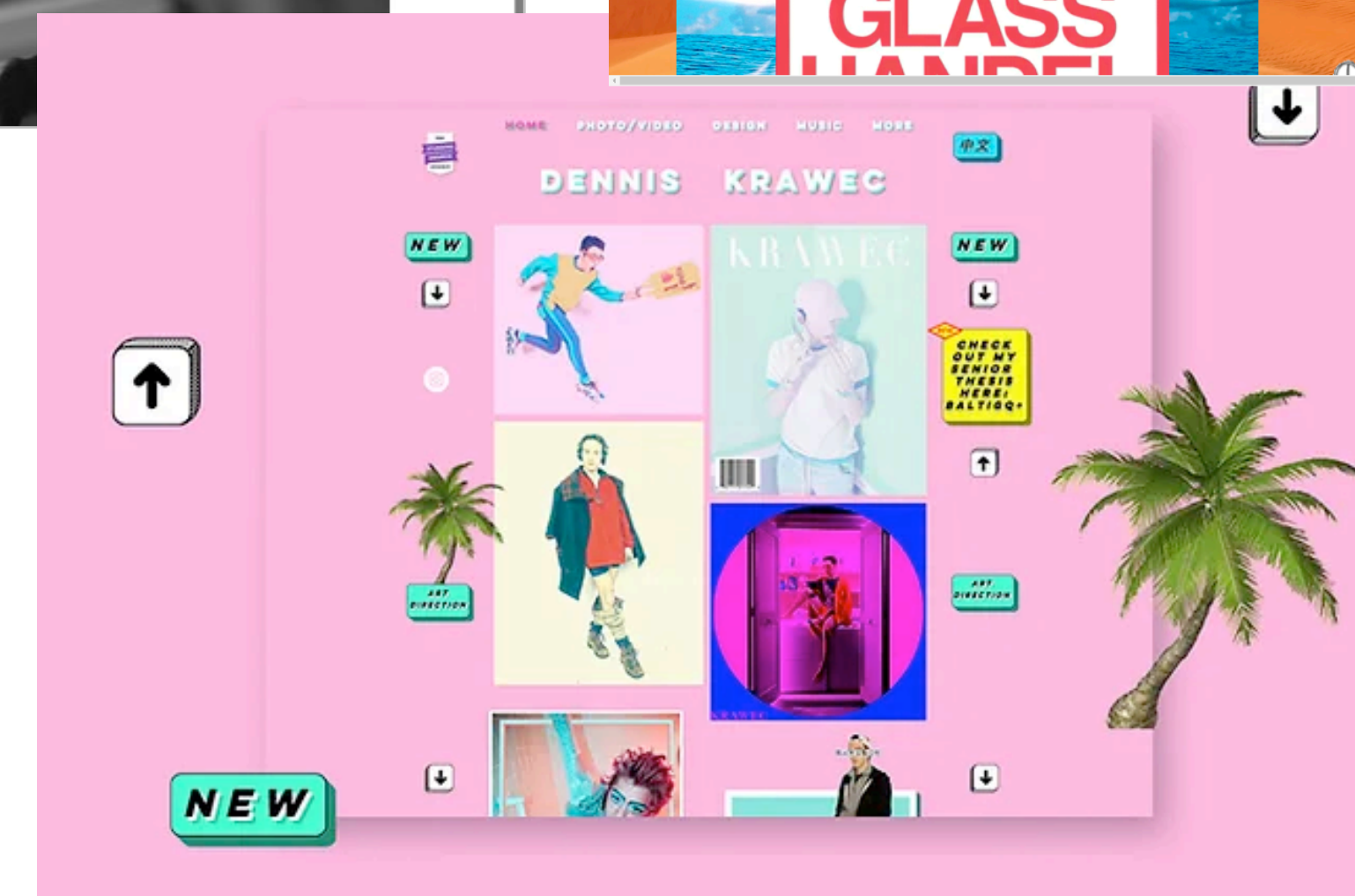
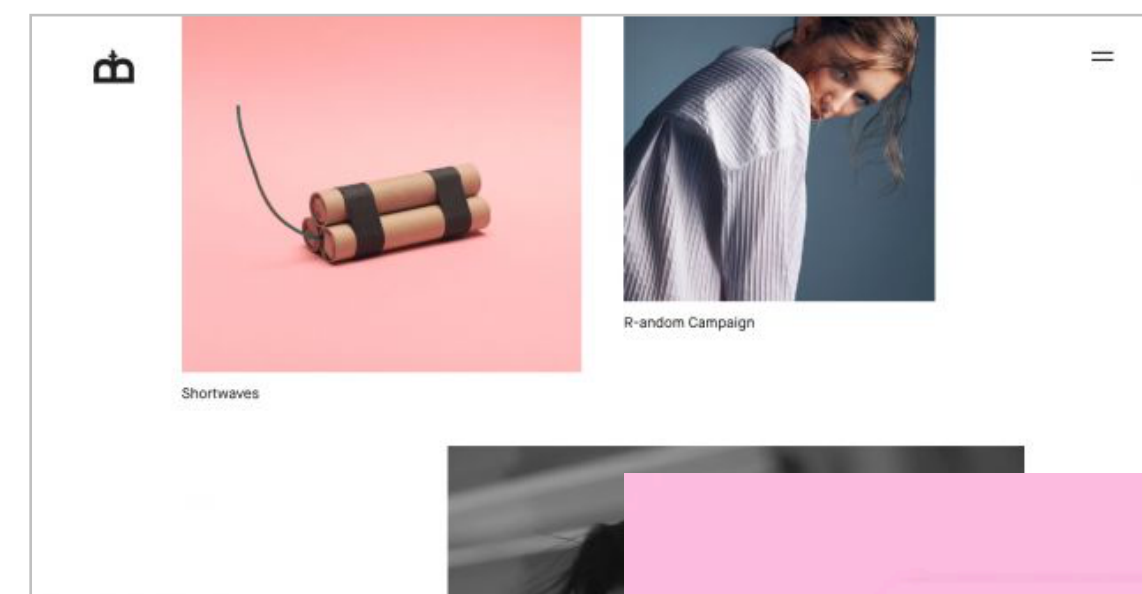
Denk na over hoe jij je portfolio volgend jaar wil gaan gebruiken. De uitstraling en inhoud van jouw portfolio moet daar op aansluiten.

## Wat voor portfolio heb jij volgend jaar nodig?

- portfolio voor zzp/eigen bedrijf
- portfolio voor sollicitatie bij bureau/bedrijf
- portfolio voor HBO/Kunstacademie

Geef expliciet aandacht aan jouw specialisme.

Ben jij goed in front-end development? Laat dat naar voren komen. Ben je fotograaf? Zorg voor een extra categorie 'fotografie', etc.



*You only have one chance to make a first impression*



INTRO WHO WHAT WORK

CONTACT



YAN DAN WONG

[Work](#) [About](#)

Animation



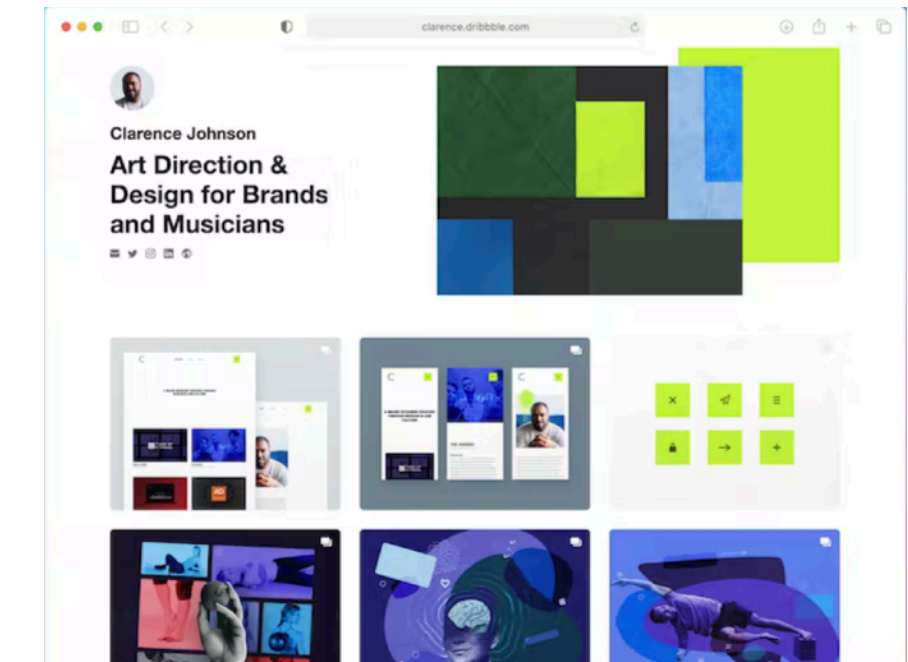
# Maak een geweldige eerste indruk

**Laat je persoonlijkheid zien**, maar wees duidelijk. Dus de eerste blik op je website moet de kijker meteen een indruk geven van wie je bent en wat je kan of wil.

## Denk hierbij aan:

- een eigen stijl (look & feel)
- een mooi beeld of overzicht (het liefste iets dat je zelf hebt gemaakt of getekend)
- Een quote, motto, korte zin of statement die aangeeft wie je bent en wat je kan of wil

Goed design raakt je meteen. Dus dit is wat een portfolio ook zou moeten doen. **Wordt je geprikkeld? Laat het je iets voelen? Wil je meer weten?**



# Denk aan continuïteit

Je website moet er qua look & feel op **elke pagina hetzelfde uitzien.**

Daarom is het belangrijk om ervoor te zorgen dat het ontwerp **consistent en geoptimaliseerd is.**

Het toont het **beeld, de identiteit en stijl van je product.**

**Gebruik de style guide die je gemaakt hebt en let dan vooral op de continuïteit bij de volgende onderdelen:**

- fonts (headers, tussenkopjes, broodtekst)
- kleuren (kies een palet en voer die door)
- buttons (gebruik dezelfde buttons op dezelfde manier door je hele site heen)

*Consistency builds trust*



# Maak een opvallende About pagina

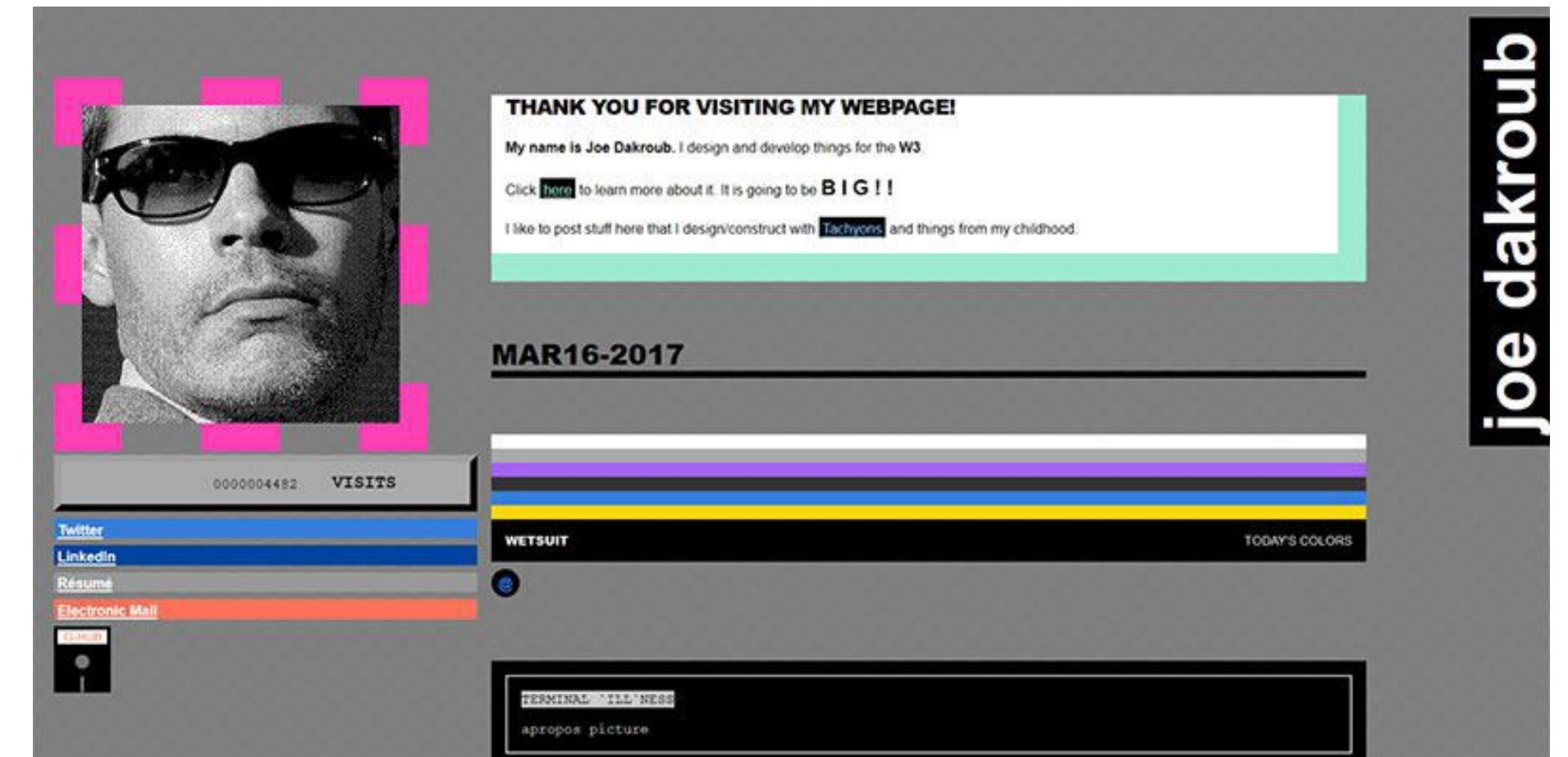
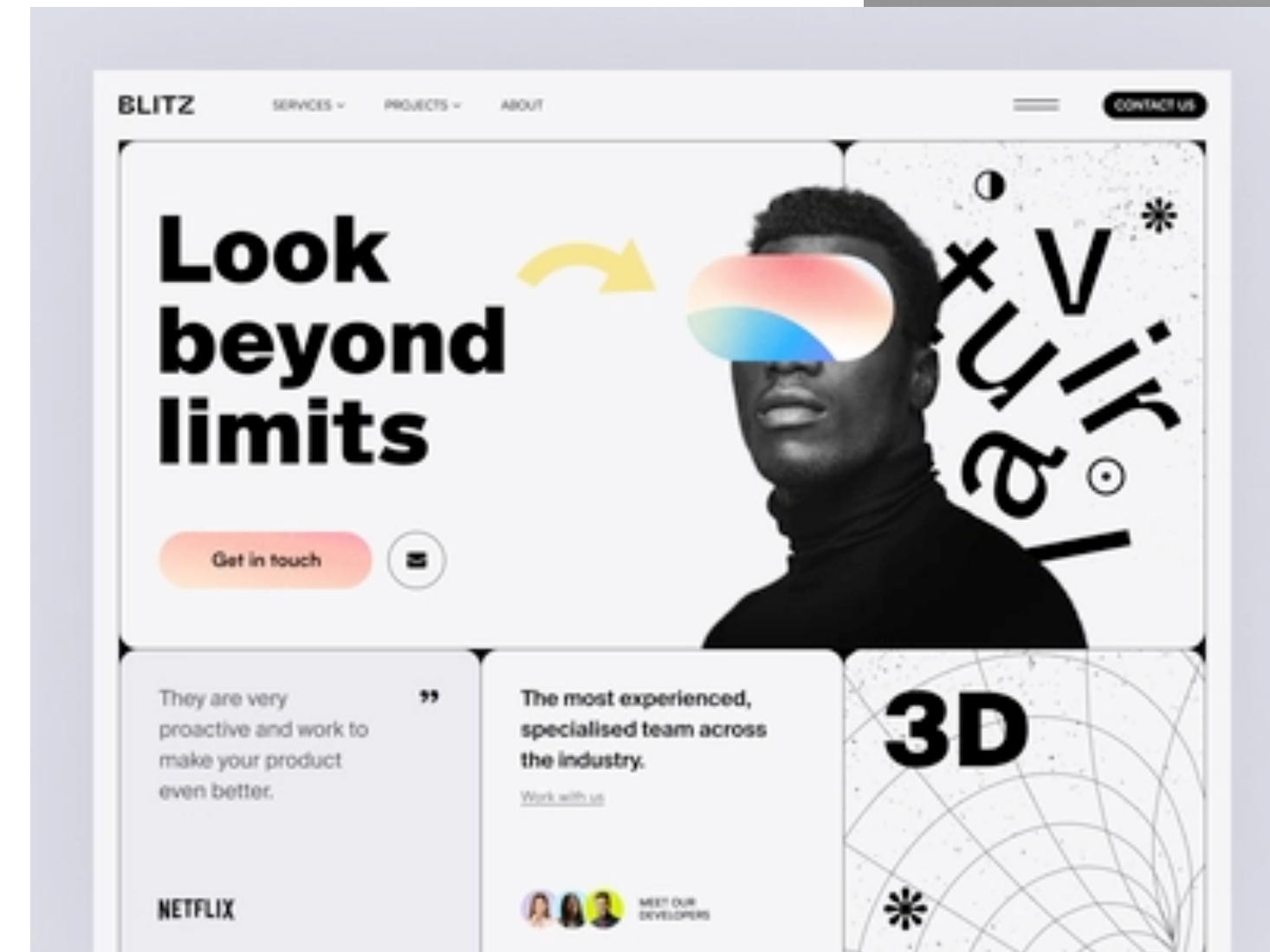
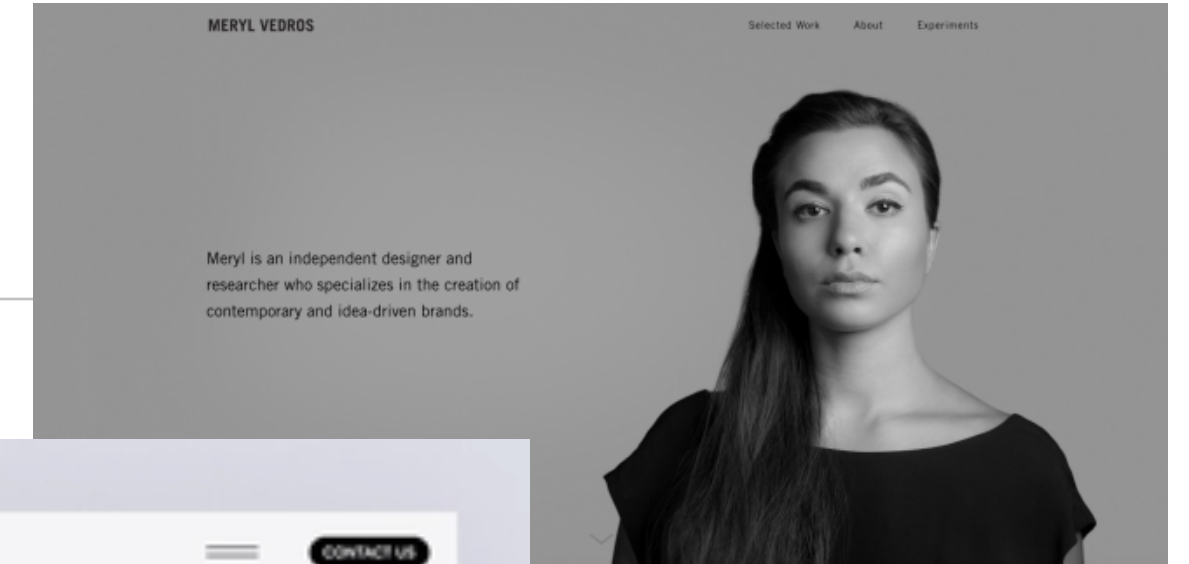
Besteed tijd aan het maken van de perfecte About-pagina. **De About-pagina is de belangrijkste pagina in je portfolio.** De meeste werkgevers gaan altijd hier altijd als eerste heen, om een gevoel over jou te krijgen voordat ze verder bladeren.

Volgens Google Analytics krijgen de About-pagina's op een portfolio site **meer hits dan elke andere pagina.**

**Dus ga hier los, doe eens iets anders en maak iets dat echt inzicht biedt in wie je bent.**  
*What is your flavor?*

Vertel het verhaal van wie je bent

*Je persoonlijkheid is net zo belangrijk als de tools die je gebruikt. De meeste werkgevers zijn niet op zoek naar een lijst met geweldige projecten - ze zijn op zoek naar een geweldig persoon.*



# Portfolio checklist

---



## **Je website maak je als een clickable prototype in Adobe XD. Formaat: web (1920 x 1080)**

### **Logo**

- beeld of tekst

### **Slogan**

- Payoff, motto, quote, korte intro tekst

### **Minimaal 3 pagina's:**

- projecten / work
- about
- contact

### **4 projecten met uitgebreide beschrijving**

- 1e project (de Smaak van Amsterdam)
- 2e project (Stedenproject)
- 3e project (lege pagina al aanmaken)
- 4e project (lege pagina al aanmaken)

### ***Eén project moet je mét onderzoek laten zien!***

Je mag ook een 5e pagina maken met 'eigen werk' bijvoorbeeld fotografie, illustraties etc of werk uit het 2e jaar of van je stage.

### **Maak gebruik van overzichtelijke headers**

voor de projecten pagina's waarbij je het proces laat zien (wat, waarom, hoe?):

- opdracht
- concept
- ontwerpen

### **About pagina**

- maak alvast plaats (a placeholder) voor je video pitch die je in ONV gaat maken.

### **Social Media**

- zorg dat je in je website linked naar de belangrijkste social media platforms waar je ook je werk kan tonen. Denk aan LinkedIn, Instagram etc. Hoe het professioneel en fris!

*Toon het proces, niet alleen het eindproduct*

# Extra tips!

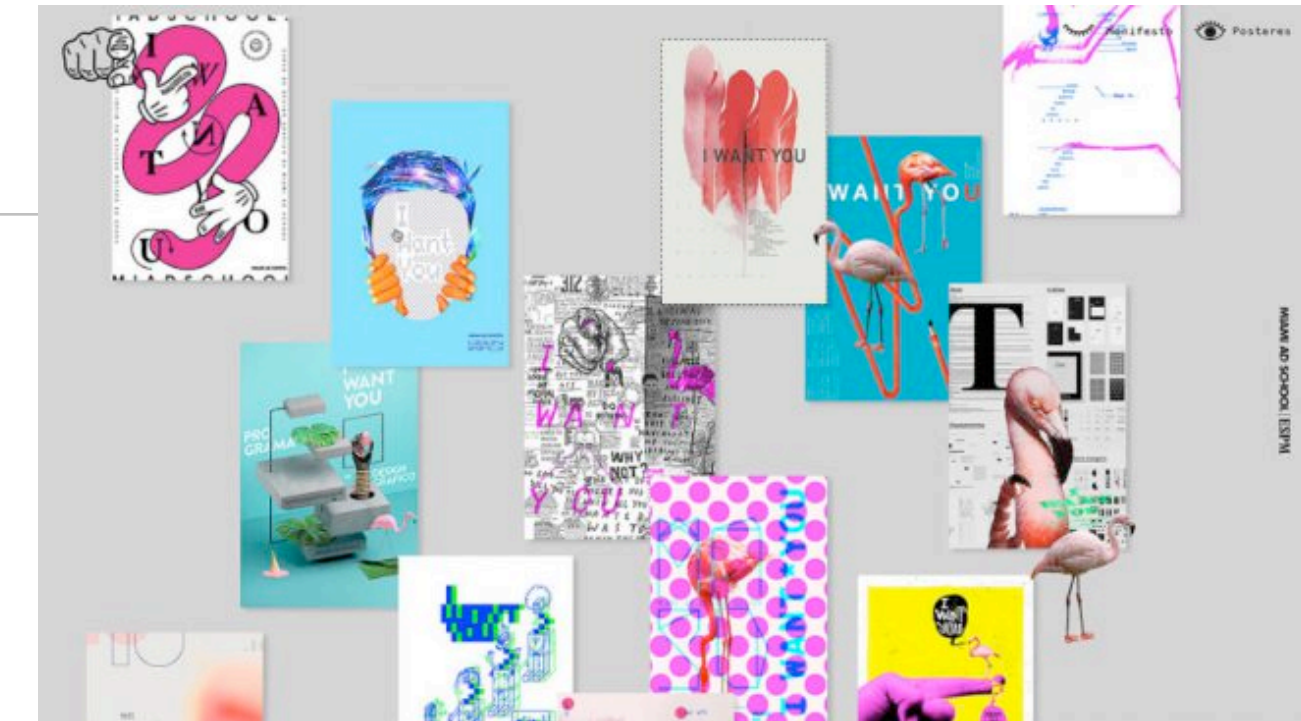
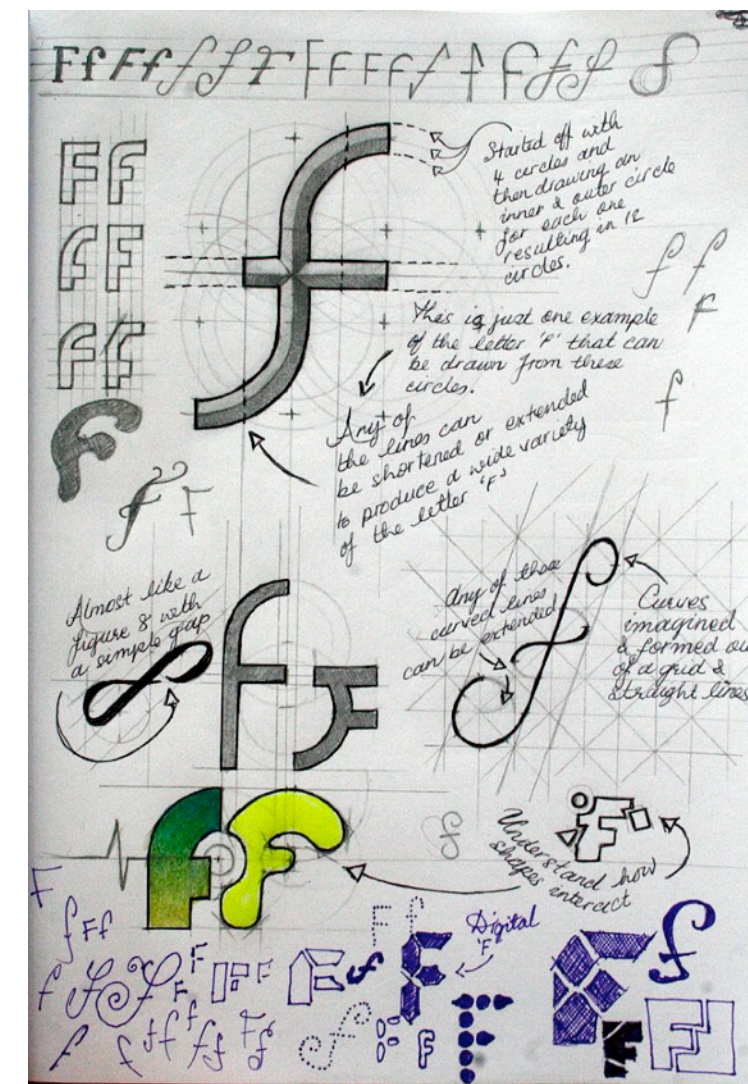
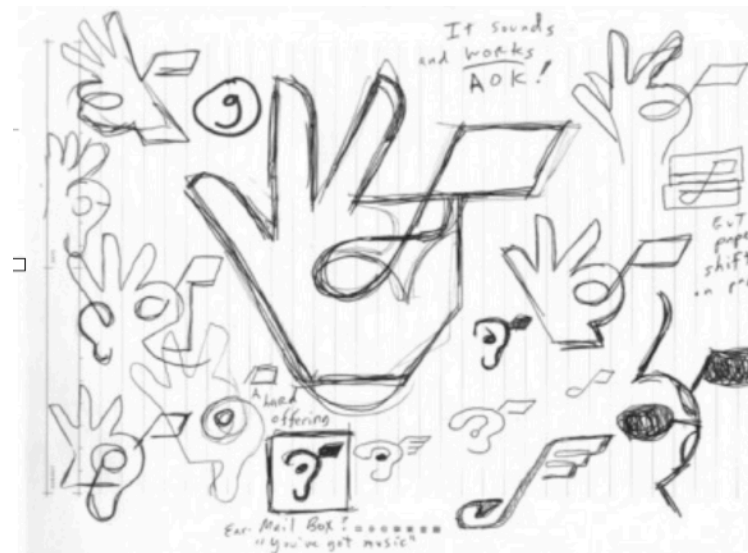
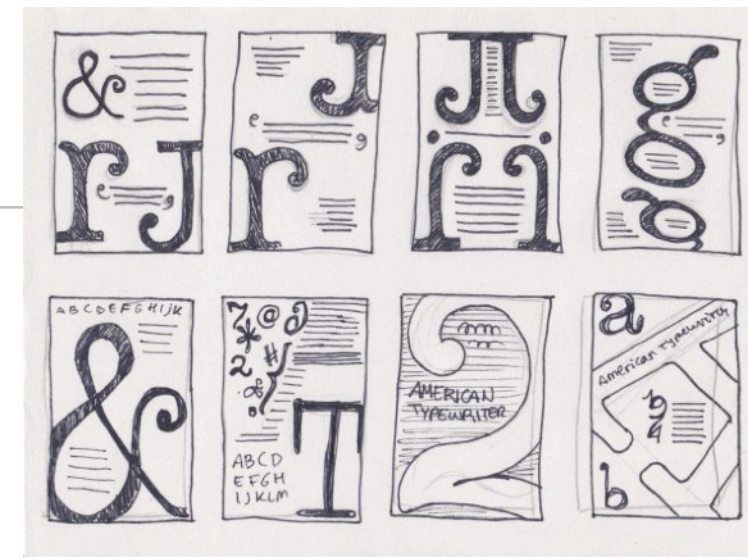
De beste manier om je werk te presenteren is om een verhaal te vertellen. Gebruik deze tips om je hierin richting te geven.

**De opdracht.** Vermeld duidelijk het doel van het project.

**Je concept.** Geef kort en krachtig je concept aan.

**Het proces.** Leg in het kort uit, de stappen van het proces van het eerste concept tot het eindproduct. Geef context (tekst en uitleg) aan de afbeeldingen. Geef eventueel een kijkje achter de schermen dmv schetsen uit je schetsboek - deze zijn allemaal net zo waardevol als een perfecte foto van het eindproduct.

**Het eindproduct.** Toon de eindresultaten met zowel visuals als tekst. Leg uit hoe we je concept terugzien in je ontwerpen.



Toon werk dat authentiek is voor jou als ontwerper. Voeg eventueel ook wat persoonlijk werk, ontwikkelingsmateriaal, schetsen en experimenten toe.

**Creëer iets waar je van houdt, en ben enthousiast over het delen.**

Vertel ons wat je hebt gedaan en waarom, en houdt het simpel. En nog belangrijker: kies het soort werk dat je in de toekomst wilt doen.

 Like  Tweet

HAVE FUN!



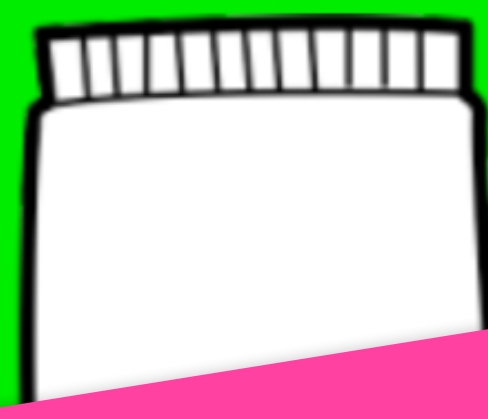
4 days ago



4 days ago



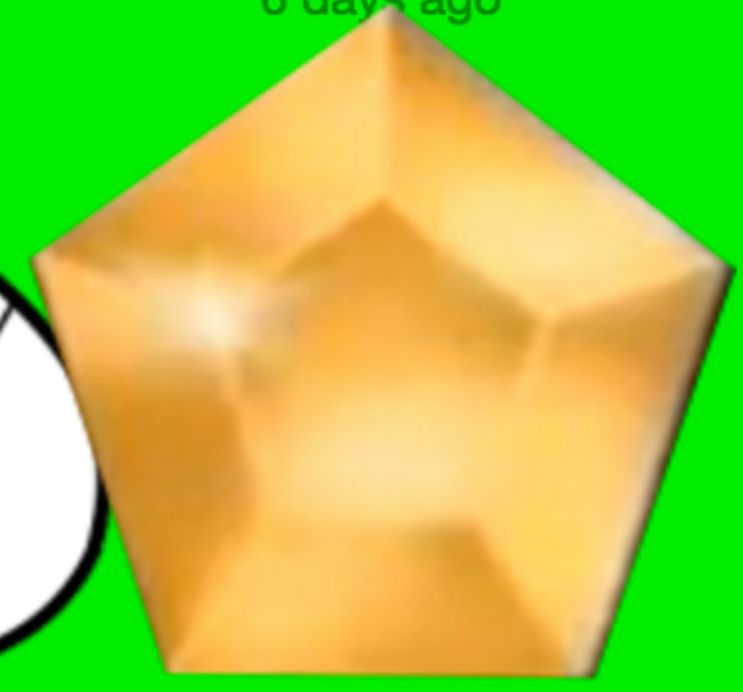
5 days ago



6 days ago



6 days ago



6 days ago



6 days ago

