

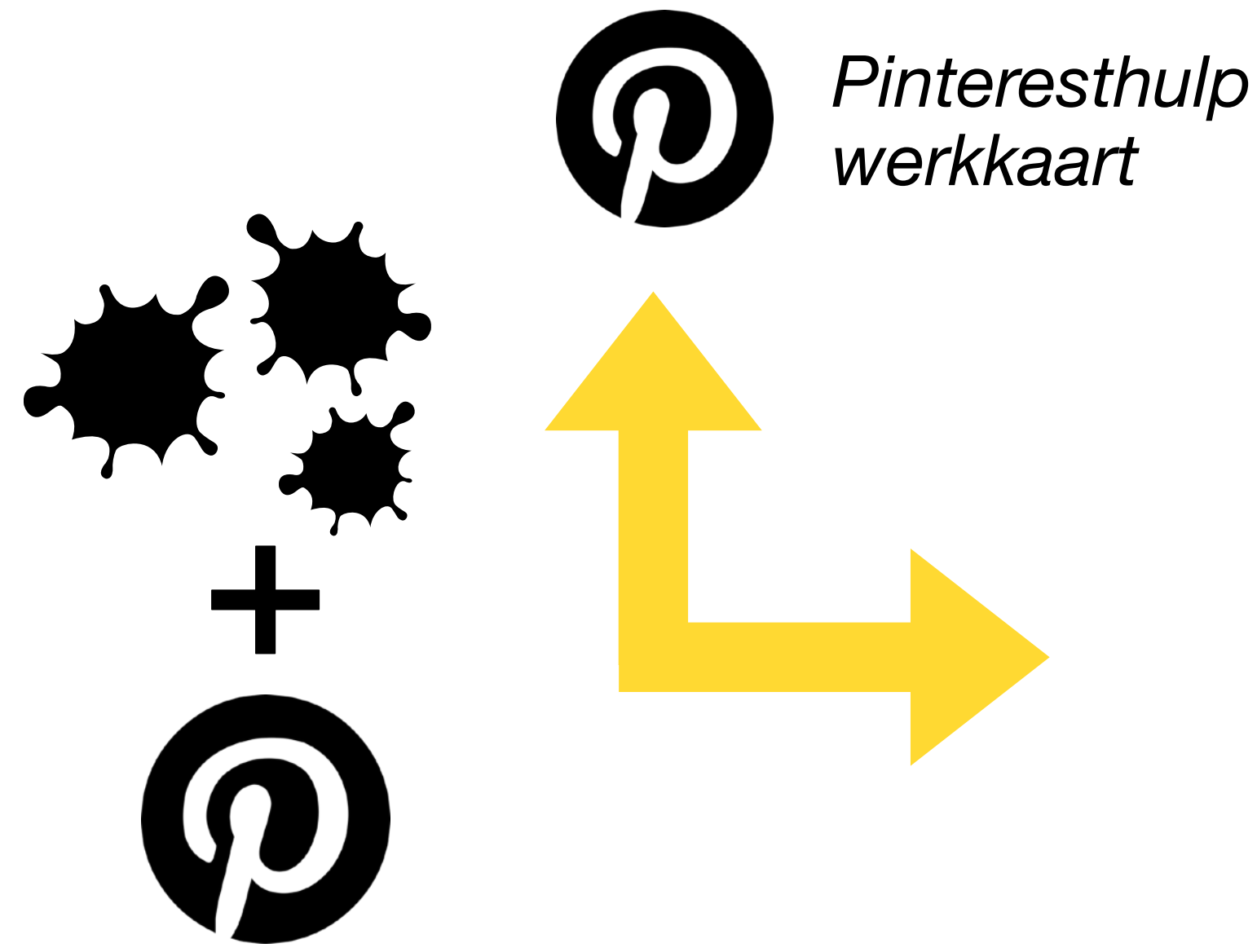


Ideevorming: van concept naar visueel stijl



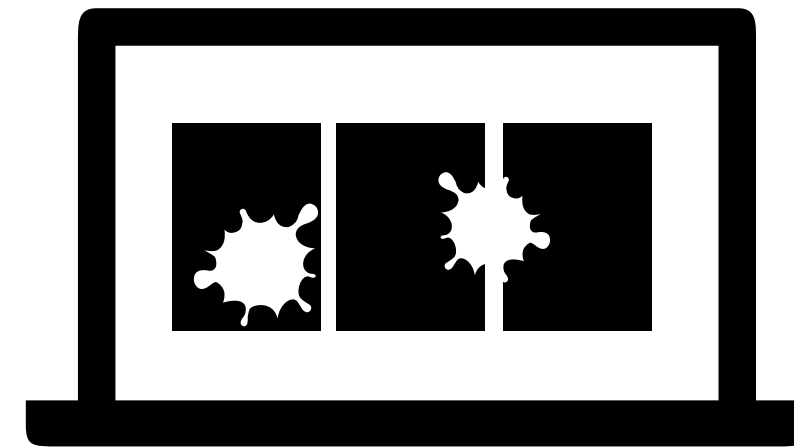
Les 7

Ideevorming proces:



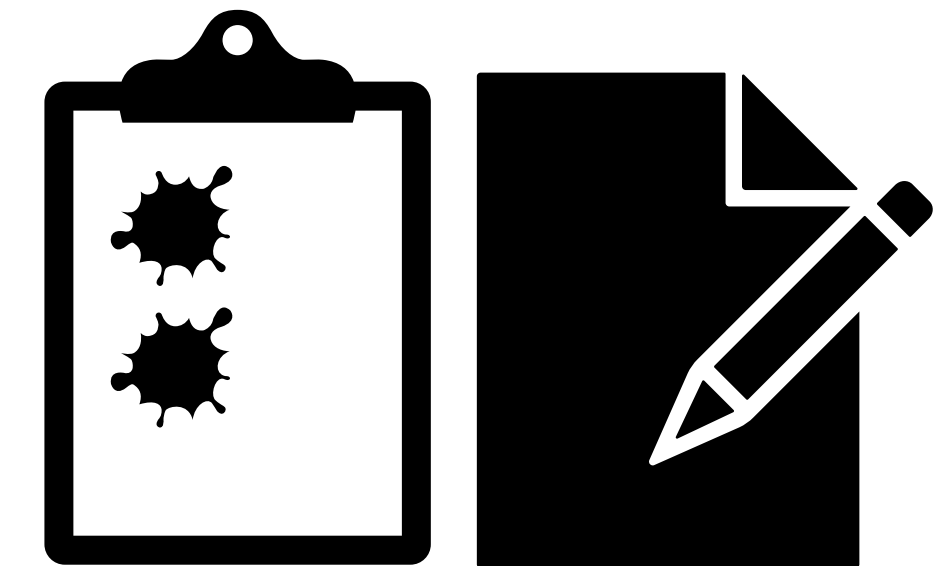
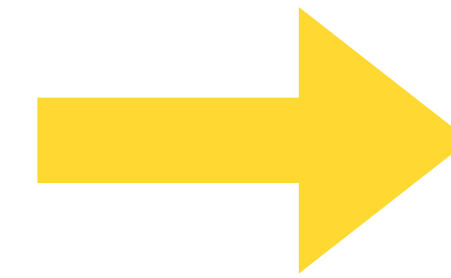
STAP 1

- a) Kies zes experimenten die passen bij je gekozen merkwaarde en maak drie combinaties van twee
- b) **Zoek inspiratie** op Pinterest die een grafische vertaling zijn van je experimenten.



STAP 2

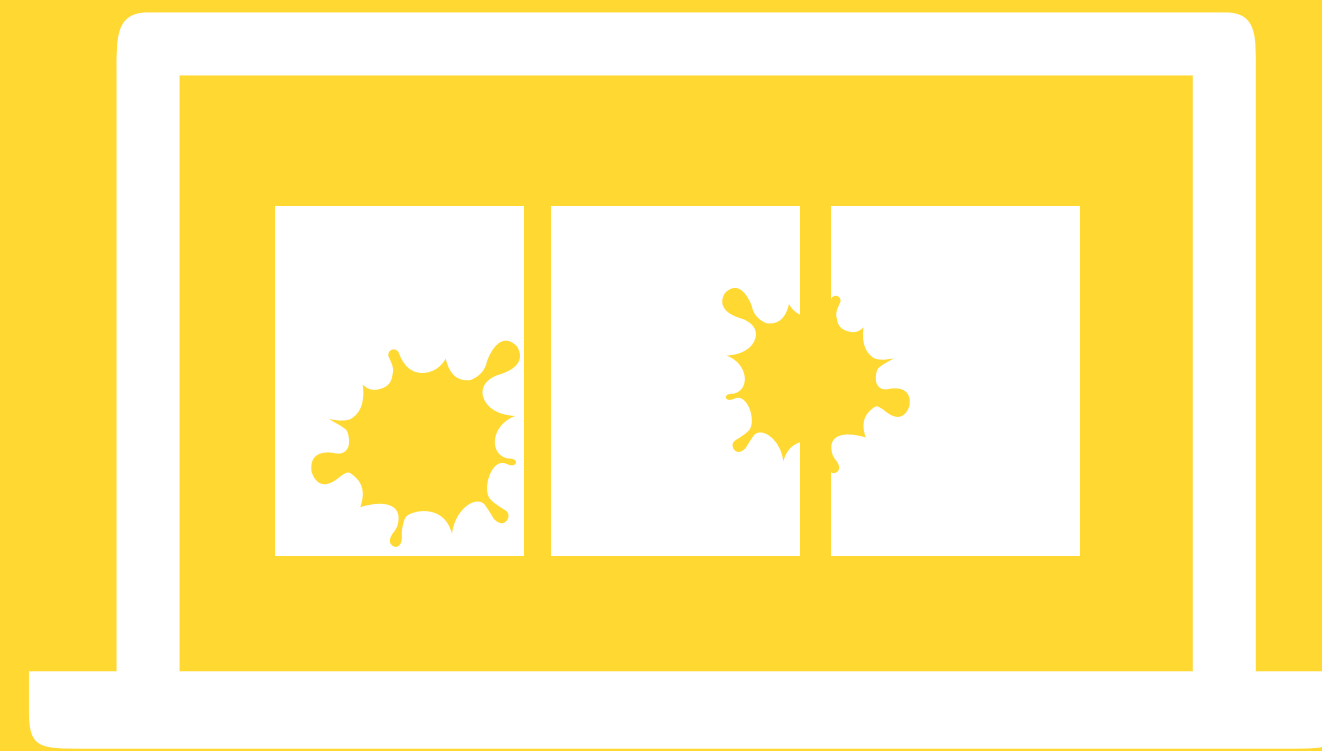
Ontwikkel met de drie combinaties van experimenten + inspiratie **drie verschillende concept voorstellen**



STAP 3

Maak een **stijlkaart** waarin je je bouwstenen/afspraken voor je visuele identiteit vastlegt
Schrijf een korte **verantwoording**

Vorige les



Drie conceptvoorstellen

Opdracht

Stijlkaart + verantwoording

Product: Je kiest één van je drie concepten en maakt daarna een **stijlkaart** waarin je laat zien welke vormelementen jouw **visuele stijl** vormen en hoe je die gaat gebruiken. **Verantwoord in je eigen woorden** waarom jouw keuzes passen bij het festival, de merkwaarde en de doelgroep.

Waar: Procesboek

Concept/vertalen	Concept voorstellen Concept ontwikkelen Ik laat zien dat ik in staat ben om mijn eigen stijl en visie te integreren in mijn ontwerpideeën.	Verantwoording ideevorming Presenteren van het concept Ik begrijp en kan mijn eigen kerngedachte verwoorden, inclusief de motivatie erachter.
------------------	--	---

Waar werk je naar toe?

STIJLKAART

3. Kleur

A) Vormelement:

- Magenta/cyaan/geel
- Zwart/wit

B) Hoe gebruikt:

- Gebruikt in geometrische vormen als opvallende accenten.
- Contrast met zwart-wit achtergrond om delen te laten opvallen.

4. Vorm

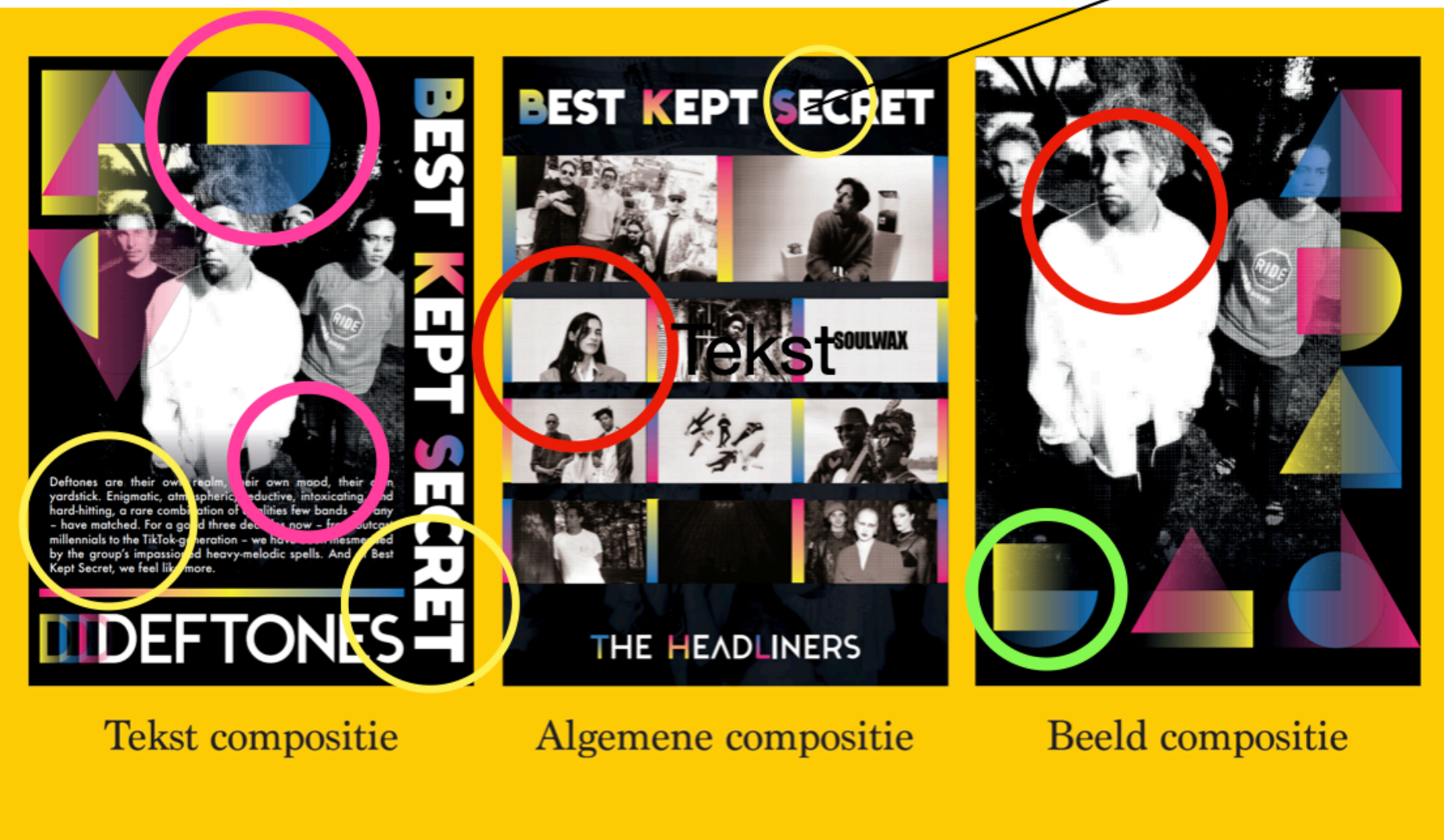
A) Vormelement:

- Strakke geometrische vormen: cirkels, driehoeken, vierkanten
- Grote kleurvormen die half transparant zijn

B) Hoe gebruikt:

- Over de foto's geplaatst als kleurlaag voor gelaagdheid.
- Herhaald in verschillende groottes om ritme te maken.

Festival: Best Kept Secret | merkwaarde: energiek | doelgroep: jong volwassen



Tekst compositie

Algemene compositie

Beeld compositie

5. Patronen

- (niet gebruikt)

6. LIJN

- (niet gebruikt)

1. Typografie

A) Vormelement:

- Titel/heading: schreefloze lettertype, vet (**bold**), kapitaal
- Titel heading: elk beginletter van een woord in een ander kleurverloop
- Broodtekst: schreefloze letter, lettertype zelfde als heading

B) Hoe gebruikt:

- Titels zijn uitgelijnd en gebruikt als grafisch element (horizontaal én verticaal).

2. Beeld/illustratie

A) Vormelement:

- Zwart-wit fotografie
- Beeldbewerking - raster

B) Hoe gebruikt:

- Blokken met verschillende beelden naast elkaar, gescheiden door kleurverloop
- Grotere beelden oeverlap door diverse geometrisch vormen

VERANTWOORDING

Waar werk je naar toe?

Je beschrijft in één zin hoe jouw stijl eruitziet.

Mijn stijl is modern, met zwart-wit fotografie, geometrische vormen en heldere kleuren.

Je legt uit waarom deze stijl goed past bij het festival.

Deze stijl past bij Best Kept Secret omdat de combinatie van collage-opbouw, contrast en kleurenergie aansluit bij de moderne, alternatieve festivalsfeer.

Je koppelt jouw stijl aan de gekozen merkwaarde.

De merkwaarde energiek zie je terug in de verloop tinten (magenta-, cyaan- en geel) en in de compositie met overlappende vormen en verschillende richting van typografie

Je legt uit waarom jouw stijl aansluit bij de doelgroep.

De stijl sluit aan bij jongvolwassenen doordat het ontwerp modern is, met duidelijke typografie en opvallende kleurcontrasten.

Je sluit af met een zin die alles samenvat.

Daarom past mijn stijl goed bij het festival, de merkwaarde energiek en de jongvolwassen doelgroep.

Benoem de vormelementen en hoe je ze hebt toe heb gepast

*Verantwoording keuzes ontwerp
t.a.v. gekozen festival,
merkwaarde en doelgroep*

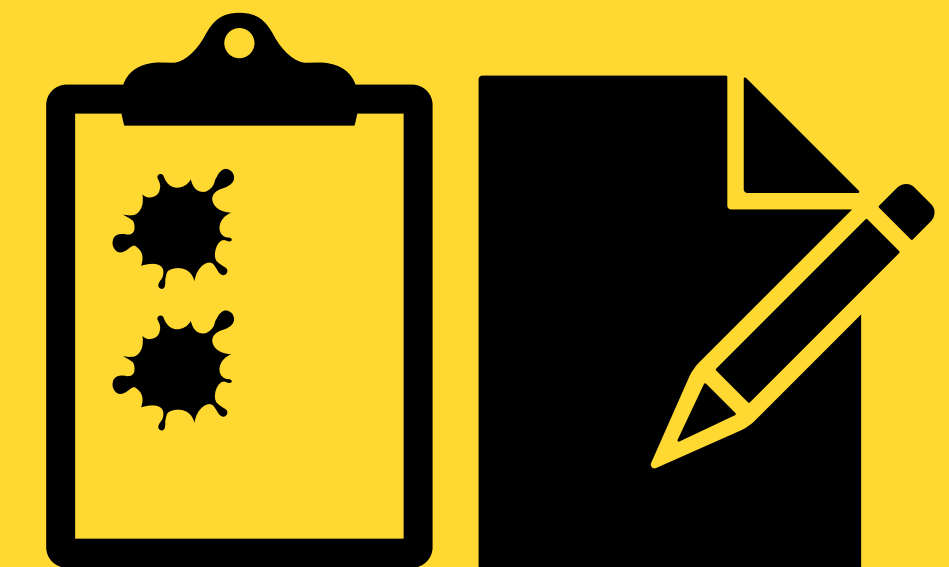
Ideevorming: stijlkaart + verantwoording

De volgende dia's laten je stap voor stap zien hoe je jouw gekozen concept uitwerkt tot een duidelijke **visuele stijl**.

Deze stappen helpen je om een **stijlkaart** te maken die je straks gebruikt in al je **eindproducten**.

- voorbeelden die je kunnen helpen
- wat we van jou verwachten bij elke stap
- hoe jij jouw gekozen concept omzet naar een eigen visuele stijl

STAP 3



ideevorming: stijlkaart

STAP 3A Conceptvoorstel selecteren

- Je hebt nu 3 conceptvoorstellen gemaakt.
- Je kiest **één conceptvoorstel** dat het beste past bij **de merkwaarde** van het festival.
- **Let op de doelgroep:** past het idee en de stijl bij de mensen die het festival bezoeken?
- Dit wordt het concept dat je verder gaat uitwerken.

Concept voorstel 1



Concept voorstel 2



Concept voorstel 3



STAP 3B Stijlkaart + vormelementen benoemen

- Je gaat een **stijlkaart** maken.
- Daarop laat je duidelijk zien welke **visuele stijl** jij hebt gebruikt in jouw gekozen concept.
- Deze stijlkaart gebruik je straks in al je eindproducten: **App** • **A6-folder** • **video** • **muntjes**

Wat moet je doen?

Plaats je gekozen conceptvoorstel (3x A5 pagina) groot op een liggend A3.

Schrijf erbij: 1) Naam festival, 2) gekozen merkwaarde , 2) gekozen/doelgroep (onderzoek)

- A. **Wat zie ik?** Benoem de vormelementen uit jouw gekozen concept: typografie, vorm, beeld, kleur, lijnen en patronen. *(Je hoeft alleen de elementen te noemen die jij echt gebruikt hebt.)*
- B. **Hoe heb ik dit toegepast?** Schrijf per element hoe je het hebt gebruikt.

Hoe ga je te werk?

3. Kleur

A) Vormelement:

- Magenta/cyaan/geel
- Zwart/wit

B) Hoe gebruikt:

- Gebruikt in geometrische vormen als opvallende accenten.
- Contrast met zwart-wit achtergrond om delen te laten opvallen.

4. Vorm

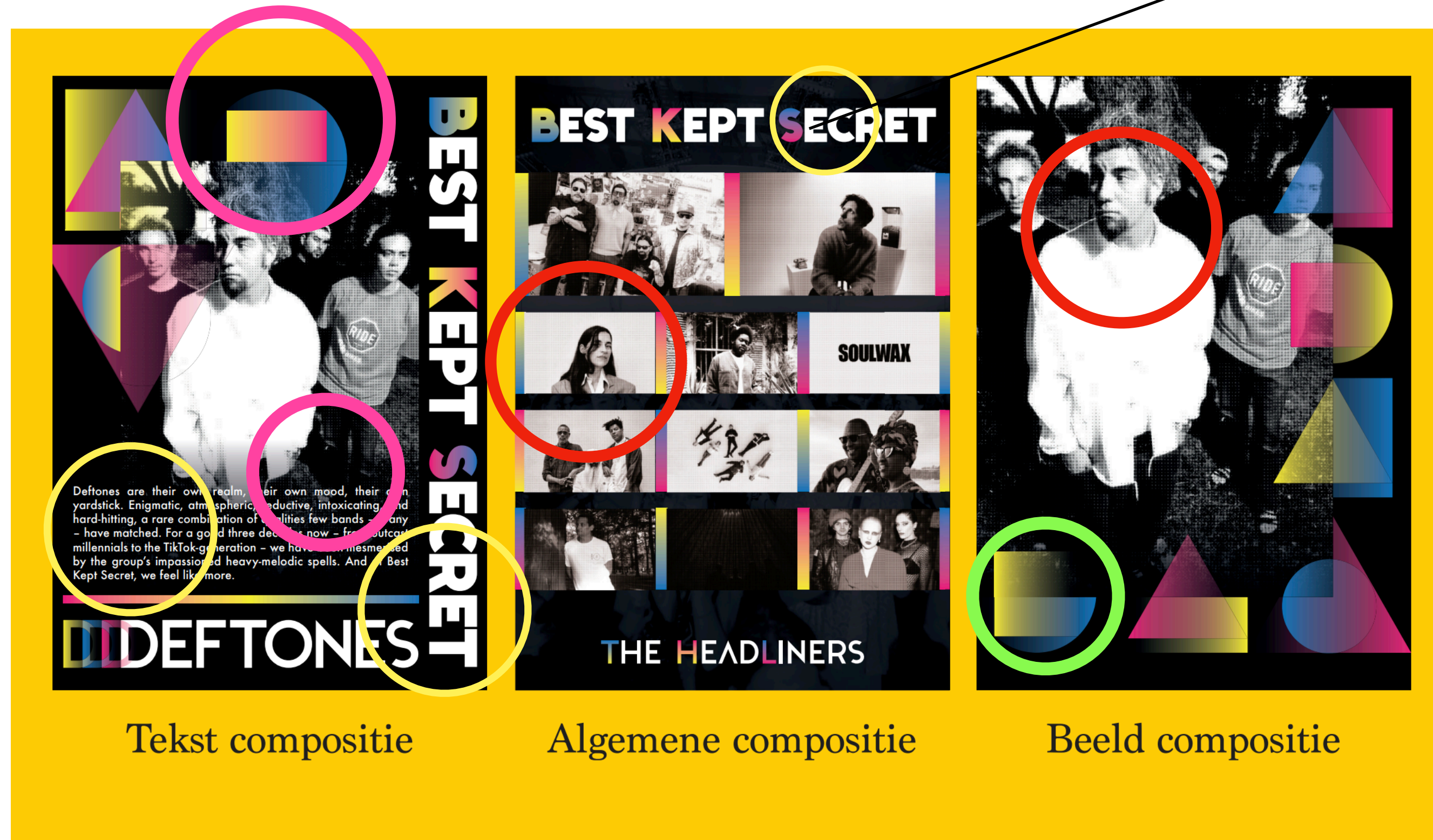
A) Vormelement:

- Strakke geometrische vormen: cirkels, driehoeken, vierkanten
- Grote kleurvormen die half transparant zijn

B) Hoe gebruikt:

- Over de foto's geplaatst als kleurlaag voor gelaagdheid.
- Herhaald in verschillende groottes om ritme te maken.

STIJLKAART merkwaarde: energiek | doelgroep: jong volwassen



5. Patronen

- (niet gebruikt)

6. LIJN

- (niet gebruikt)

1. Typografie

A) Vormelement:

- Titel/heading: schreefloze lettertype, vet (bold), kapitaal
- Titel heading: elk beginletter van een woord in een ander kleurverloop
- Broodtekst: schreefloze letter, lettertype zelfde als heading

B) Hoe gebruikt:

- Titels zijn uitgelijnd en gebruikt als grafisch element (horizontaal én verticaal).

2. Beeld/illustratie

A) Vormelement:

- Zwart-wit fotografie
- Beeldbewerking - raster

B) Hoe gebruikt:

- Blokken met verschillende beelden naast elkaar, gescheiden door kleurverloop
- Grotere beelden oeverlap door diverse geometrisch vormen

Werkkaart: Benoem de vormelementen van je visuele stijl

A) Je gaat de vormelementen uit je gekozen conceptvoorstel benoemen

B) Je schrijft schrijf erbij hoe je die elementen gebruikt hebt

Typografie

- Welke typografie wordt gebruikt? (bijv. hoofdletters, bold, schreefloos)
- Welke type lettertype hebt je gekozen (bijv. speels, zakelijk, schreeuwerig, dynamisch, etc)
- Wordt er één vast lettertype gebruikt of meerdere?
- Noem je lettertype(n). Zorg dat deze familieleden heeft. Combineer nooit 2 dezelfde soorten met elkaar
- Hoe wordt de typografie meestal toegepast? (bijv. gecentreerd, links uitgelijnd, groot en opvallend)
- Hoe werk je met groot/klein contrast, ritme, herhaling, verticale/ horizontale plaatsing?
- Wordt tekst vaak over beeld geplaatst?

Kleur

- Welke kleuren vormen jouw vaste palet?
- Worden er vaste kleurcombinaties gebruikt?
- Welke kleuren worden het meest gebruikt?(bijv. neonkleuren, zwart-wit, felle contrasten)
- Is de achtergrond meestal licht of donker?
- Wat is de functie van elke kleur (achtergrond, accent, contrast, sfeer)?
- Hoe gebruik je verzadiging, licht/donker, combinaties?

Beeld en/of Illustratie

- Hoe wordt het beeld toegepast?(bijv. aflopend, vrijstaand, in kaders)
- Wat voor soort beelden zie je? (foto's, illustraties, collage, abstract)
- Zijn de foto's bewerkt (filters, kleur, contrast)?
- Worden er illustraties gebruikt? (bijv. iconen, tekeningen, symbolen)
- Worden deze illustraties altijd in dezelfde stijl gebruikt?

Vorm

- Welke vormtaal zie je? (bijv. organische vormen, hoekige, organische of geometrische vormen?)
- Worden dezelfde vormen steeds herhaald?
- Gebruik je overlappingsen, herhaling, uitsnede?
- Zijn de vormen druk of juist rustig?

Patronen

- Zijn er patronen of texturen die typisch zijn voor jouw stijl?
- Hoe zet je ze in: achtergrond, maskers, overdruk, herhaling?

Lijnen

- Gebruik je lijnen? Zo ja: dik/dun, rasterachtig, ritmisch, golvend?
- Hoe dragen de lijnen bij aan ritme, structuur of sfeer?

Waarom doe je dit?

- Je leert begrijpen hoe je een abstract begrip (zoals een merkwaarde) kunt vertalen naar vormgeving.
- Je leert je eigen werk analyseren en in vaktaal omschrijven.
- Je leert controleren of je het leerdoel “een visuele stijl creëren” hebt bereikt.

STAP 3



ideevorming: stijlkaart

STAP 3C Controle met ChatGTP \ CoPilot (optioneel)

- Je kan als je dit wil ChatGTP gebruiken om je stijlkaart te laten controleren. **Waarom?**
- Het kan je helpen in je denkproces en/of checken wat je schrijft klopt

BELANGRIJK

AI is een **hulpmiddel**

Controleer altijd de output.

Ben je het mee eens?

Klopt het met wat je hebt gevraagd?

AI werkkaart: Controle op je eigen benoemde vormelementen

Stijlkaart

Maak een screenshot/scan van je stijlkaart

STIJLKAART

3. Kleur

A) **Vormelement:**

- Magenta/cyaan/geel
- Zwart/wit

B) **Hoe gebruikt:**

- Gebruikt in geometrische vormen als opvallende accenten.
- Contrast met zwart-wit achtergrond om delen te laten opvallen.

4. Vorm

A) **Vormelement:**

- Strakke geometrische vormen: cirkels, driehoeken, vierkanten
- Grote kleurvormen die half transparant zijn

B) **Hoe gebruikt:**

- Over de foto's geplaatst als kleurlaag voor gelaagdheid.
- Herhaald in verschillende groottes om ritme te maken.

5. Patronen
- (niet gebruikt)

6. LIJN
- (niet gebruikt)

1. Typografie

A) **Vormelement:**

- Titel/heading: schreefloze lettertype, vet (**bold**), kapitaal
- Titel heading: elk beginletter van een woord in een ander kleurverloop
- Broodtekst: schreefloze letter, lettertype zelfde als heading

B) **Hoe gebruikt:**

- Titels zijn uitgelijnd en gebruikt als grafisch element (horizontaal én verticaal).

2. Beeld/illustratie

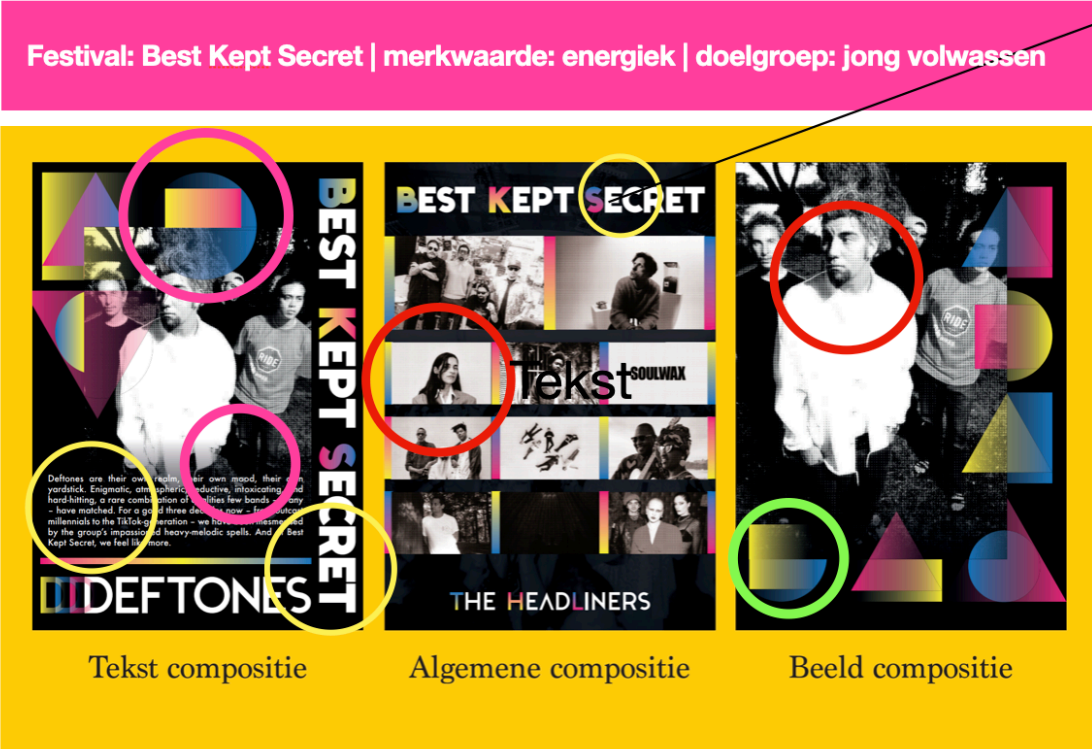
A) **Vormelement:**

- Zwart-wit fotografie
- Beeldbewerking - raster

B) **Hoe gebruikt:**

- Blokken met verschillende beelden naast elkaar, gescheiden door kleurverloop
- Grotere beelden oeverlap door diverse geometrisch vormen

Festival: Best Kept Secret | merkwaarde: energiek | doelgroep: jong volwassen



Controle check vormelementen AI

Afbeelding stijlkaart invoegen in chatGPT + Prompt AI

Ik ben student Mediavormgeving (MBO4, leerjaar 2).

Ik heb een stijlkaart gemaakt en de vormelementen van mijn ontwerp benoemd: typografie, kleur, vormen, beelden/illustraties, lijnen, patronen en hoe deze passen bij de merkwaarde en doelgroep van het festival.

Kun je mijn stijlkaart controleren en vertellen wat je ervan vindt?

Geef ook voorbeelden hoe ik mijn vormelementen nog duidelijker kan omschrijven.

Let op: gebruik vaktermen, maar houd de uitleg kort en duidelijk.

CHAT GPT

Chat GPT is een tool die je niet meer weg kunt denken, ook niet uit vormgeefland.

Als ontwerper kun je de tool op verschillende manieren gebruiken in jouw ontwerpproces.

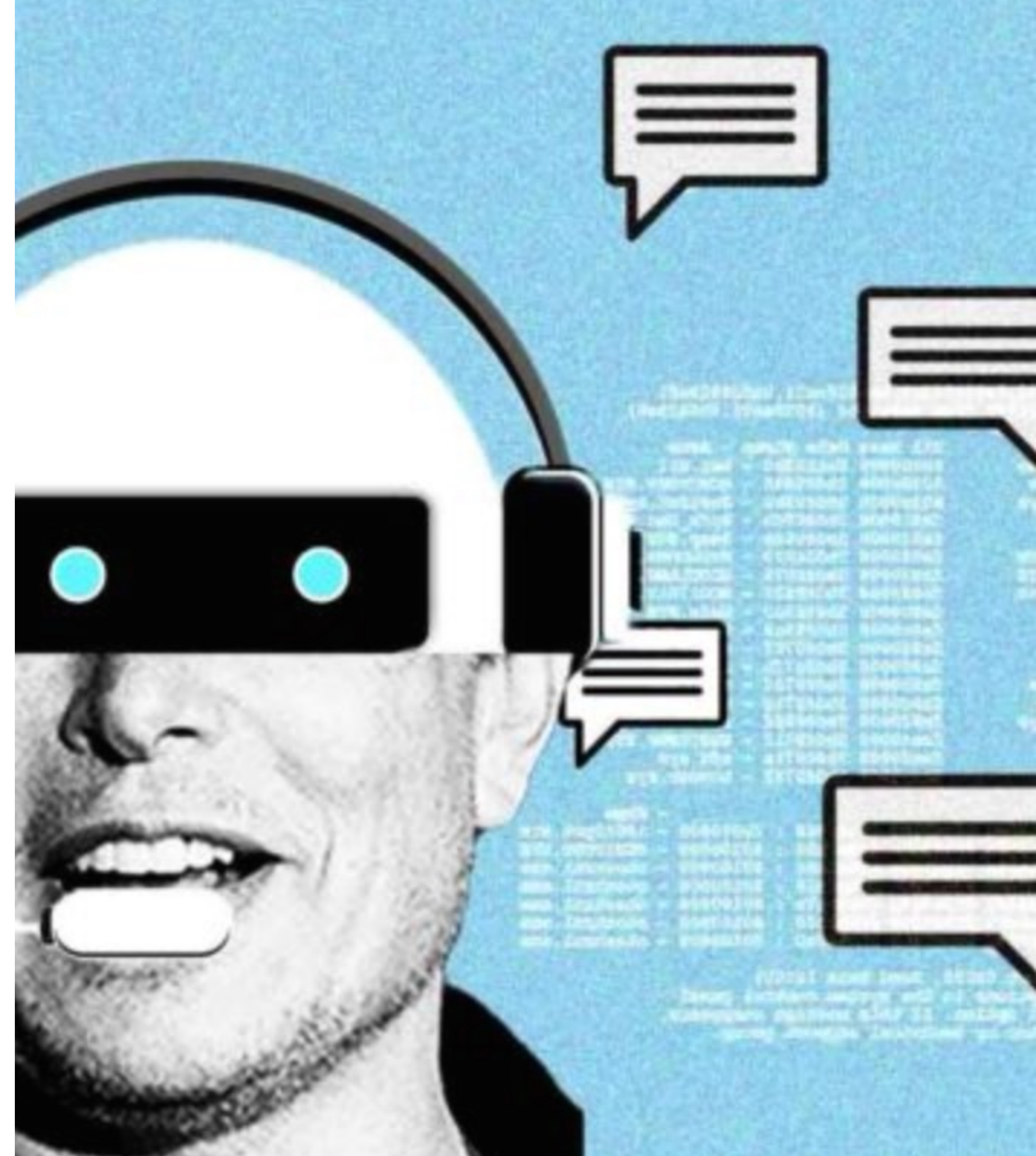
Het is belangrijk om te begrijpen dat de tool een **hulpmiddel** is en **geen vervanger**.

De tool helpt jouw in je denkproces of geeft je nieuwe inzichten over je vormgeving maar jij als ontwerper blijft de eindverantwoordelijke.



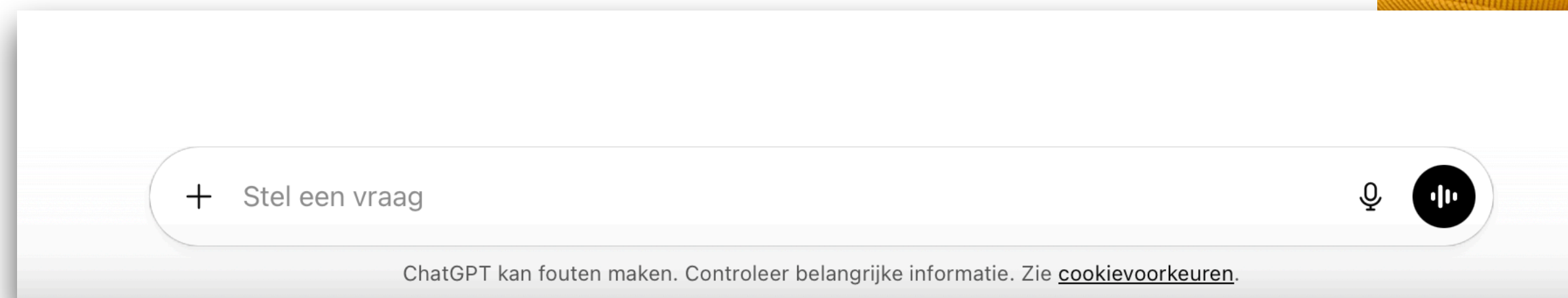
Maak je gebruik van de tool? **CHECK!**

Check altijd of de info past bij je gemaakte keuzes en nog veel belangrijker. Begrijp je wat Chat zegt en kun je het in eigen woorden onderbouwen.



Waarom doe je dit?

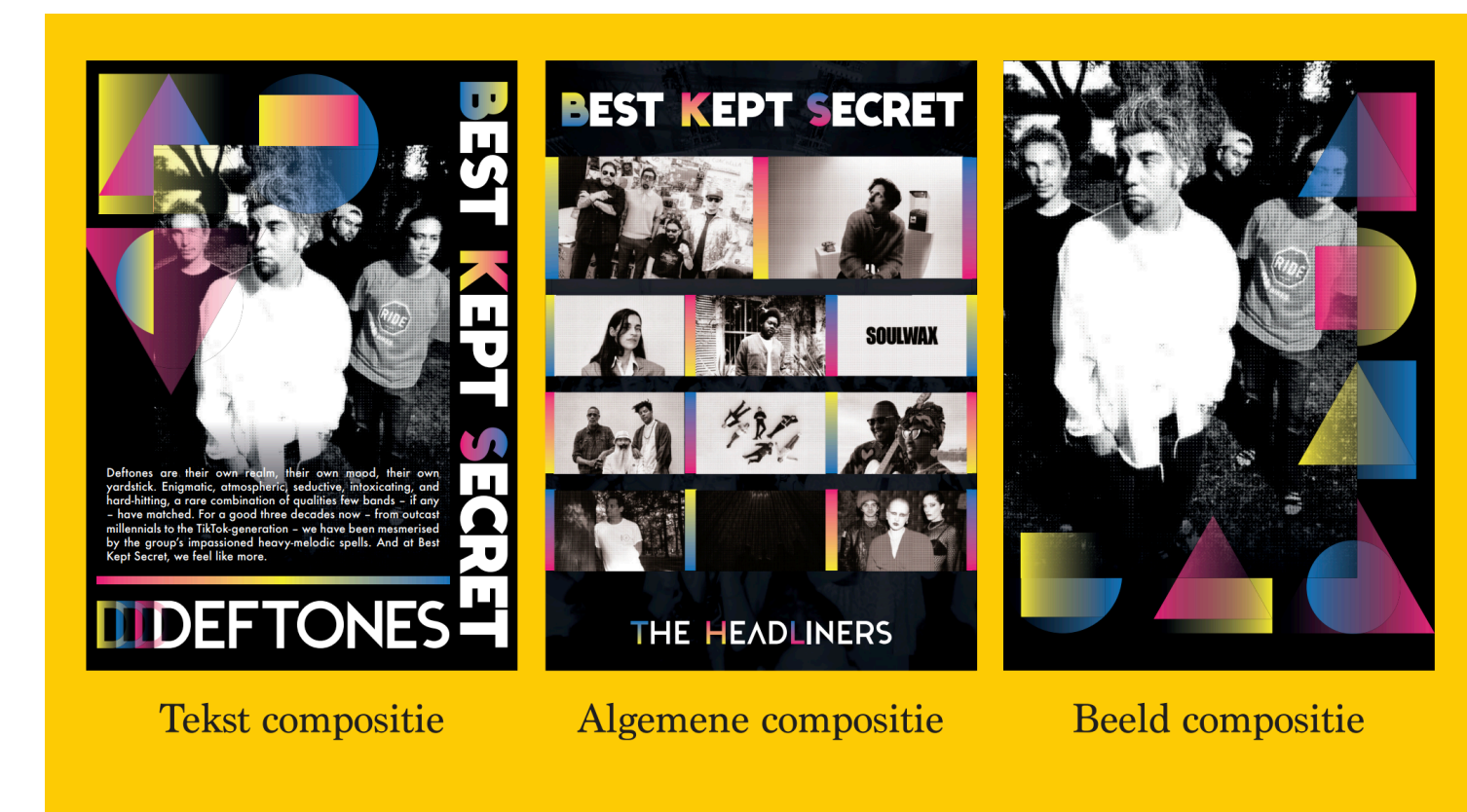
- Je leert wat ChatGPT voor je kan betekenen in een onderzoek of ideevorming
- Je leert dat je voorkennis nodig hebt om ChatGPT de juiste vraag te stellen
- Je word bewust van het feit dat ChatGPT een hulpmiddel is en geen eindverantwoordelijke
- Je herkent wat ChatGPT schrijft en weet dit in eigen woorden te omschrijven tot een verantwoording



STAP 3C Verantwoording

- Je gaat aan de hand van een **5 vragen stappenplan** een conclusie schrijven
- Je gebruikt het **onderzoek** als **stijlkaart** om de vragen te kunnen beantwoorden
- Je gebruik waar dit mogelijk **is vlaktaal** (contrast, verloop tinten, grid etc) **vermijd leuk, simpel...**
- Je gebruik **je eigen woorden**

1. Je beschrijft in één zin hoe jouw stijl eruitziet.
2. Je legt uit waarom deze stijl goed past bij het festival.
3. Je koppelt jouw stijl aan de gekozen merkwaarde.
4. Je legt uit waarom jouw stijl aansluit bij de doelgroep.
5. Je sluit af met een zin die alles samenvat.

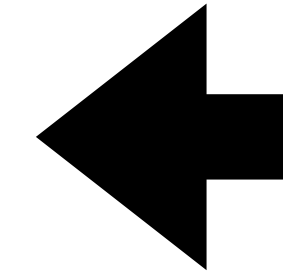


Op de volgende dia is dit voorbeeld gebruik om het stappenplan in te vullen.

Waar werk je naar toe?

Je beschrijft in één zin hoe jouw stijl eruitziet.

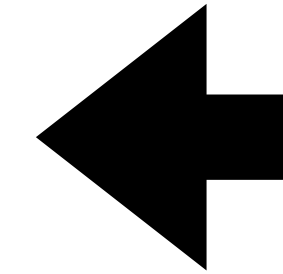
Mijn stijl is modern, met zwart-wit fotografie, geometrische vormen en heldere kleuren.



Stijl > stijlkaart

Je legt uit waarom deze stijl goed past bij het festival.

Deze stijl past bij Best Kept Secret omdat de combinatie van collage-opbouw, contrast en kleurenergie aansluit bij de moderne, alternatieve festivalsfeer.

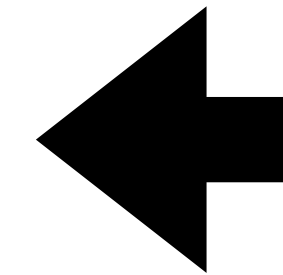


Stijl > stijlkaart

Festival > gebruik onderzoek

Je koppelt jouw stijl aan de gekozen merkwaarde.

De merkwaarde energiek zie je terug in de verloop tinten (magenta-, cyaan- en geel) en in de compositie met overlappende vormen en verschillende richting van typografie

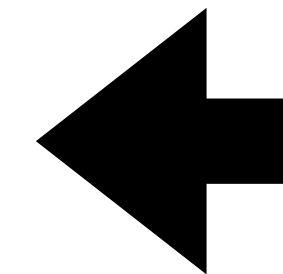


Stijl > stijlkaart

Merkwaarde > gebruik onderzoek

Je legt uit waarom jouw stijl aansluit bij de doelgroep.

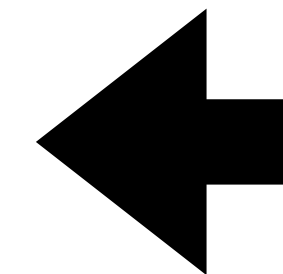
De stijl sluit aan bij jongvolwassenen doordat het ontwerp modern is, met duidelijke typografie en opvallende kleurcontrasten.



Doelgroep > gebruik onderzoek

Je sluit af met een zin die alles samenvat.

Daarom past mijn stijl goed bij het festival, de merkwaarde energiek en de jongvolwassen doelgroep.

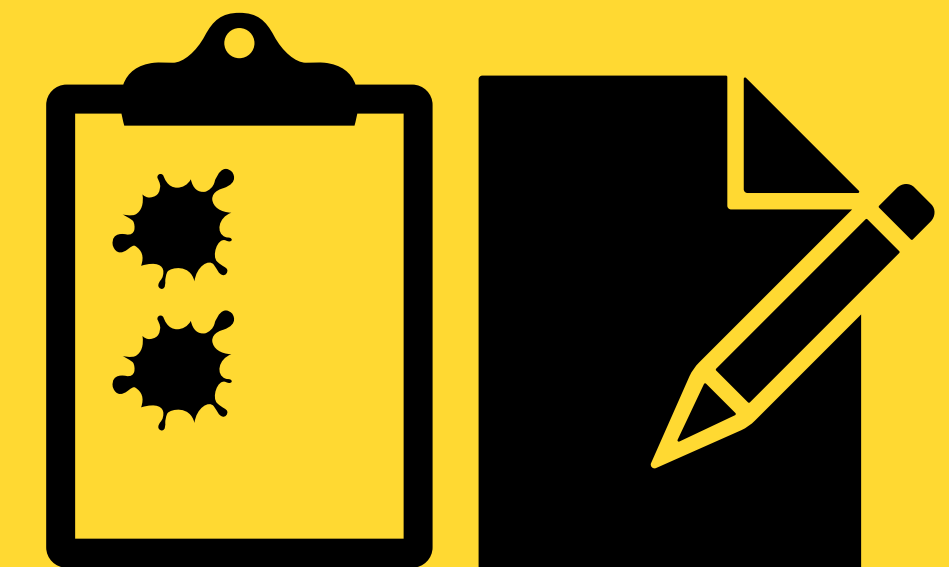


Conclusie

Productcriteria

- Je hebt **een stijlkaart** gemaakt van het gekozen conceptvoorstel
- Je hebt de **vormelementen** van jouw stijl benoemd.
- Je hebt beschreven hoe je deze vormelementen hebt gebruikt.
- Je hebt het 5 vragen stappenplan gebruikt voor schrijven van je **verantwoording**
- Je hebt hierbij jouw **eigen woorden** gebruikt.
- Je hebt je hele onderzoek **netjes** vastgelegd in je procesboek.

STAP 3



ideevorming: stijlkaart