

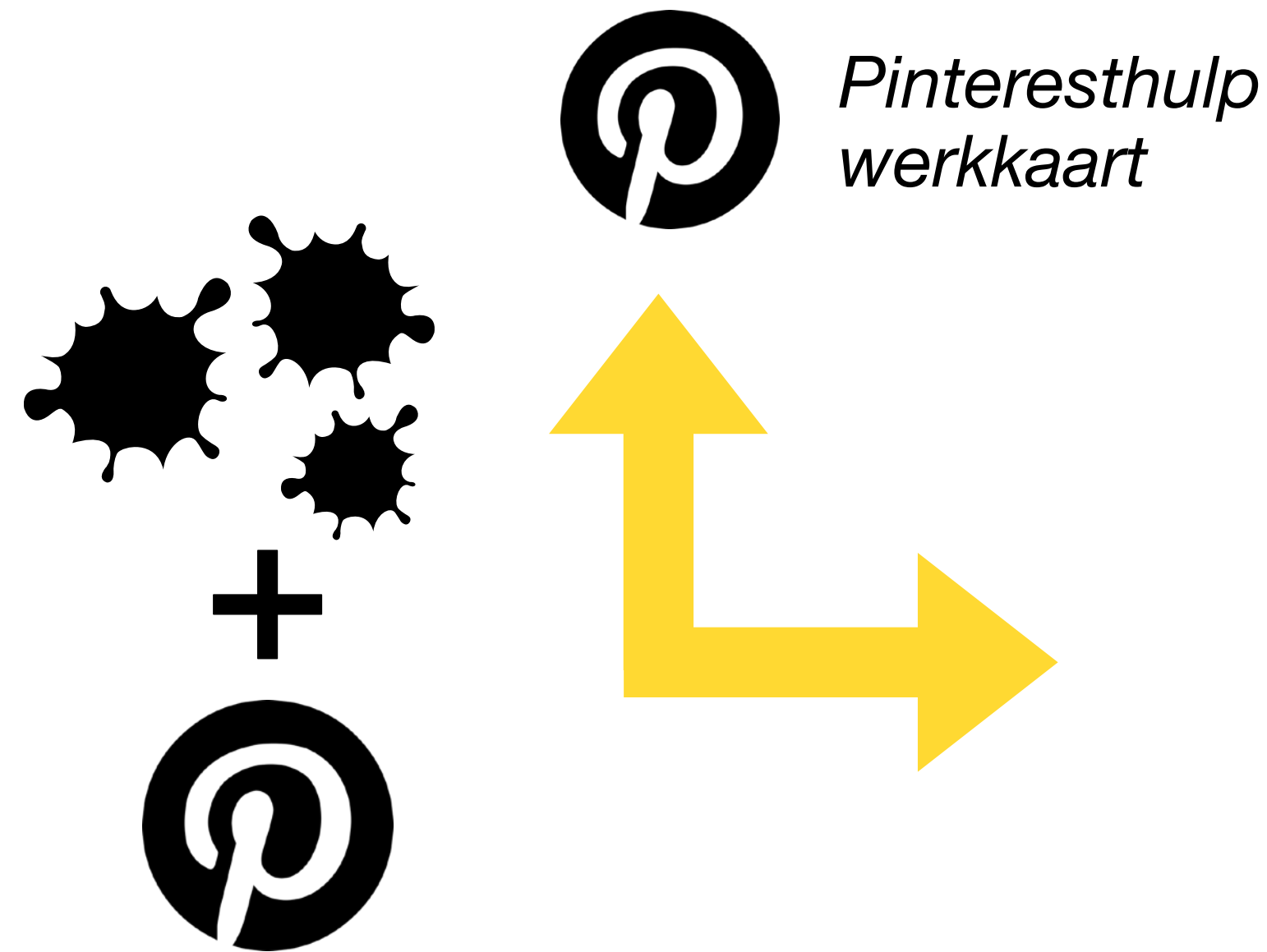


Ideevorming: experiment naar concept voorstellen



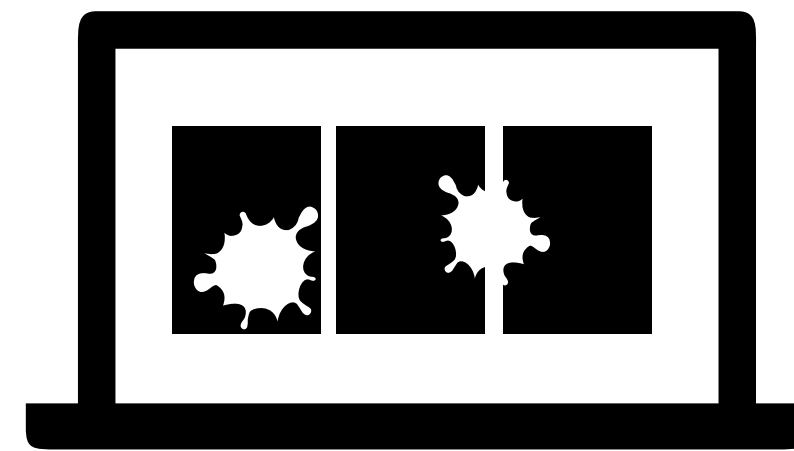
Les 6

Ideevorming proces:



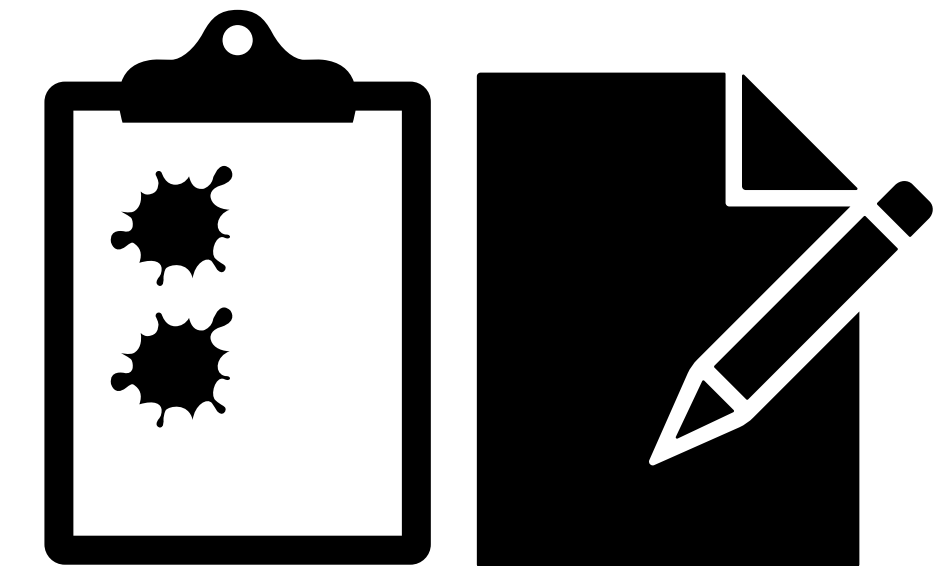
STAP 1

- a) Kies zes experimenten die passen bij je gekozen merkwaarde en maak drie combinaties van twee
- b) **Zoek inspiratie** op Pinterest die een grafische vertaling zijn van je experimenten.



STAP 2

Ontwikkel met de drie combinaties van experimenten + inspiratie **drie verschillende concept voorstellen**



STAP 3

Maak een **stijlkaart** waarin je je bouwstenen/afspraken voor je visuele identiteit vastlegt
Schrijf een korte **verantwoording**

Vorige les



ideevorming: Inspiratie koppelen

Opdracht conceptvoorstellen

Product: Je kiest per set experimenten **2 inspiratiebeelden**.

Van daaruit maak je **drie conceptvoorstellen**

Elk concept heeft: een eigen idee en een andere lay-out en vormgeving.

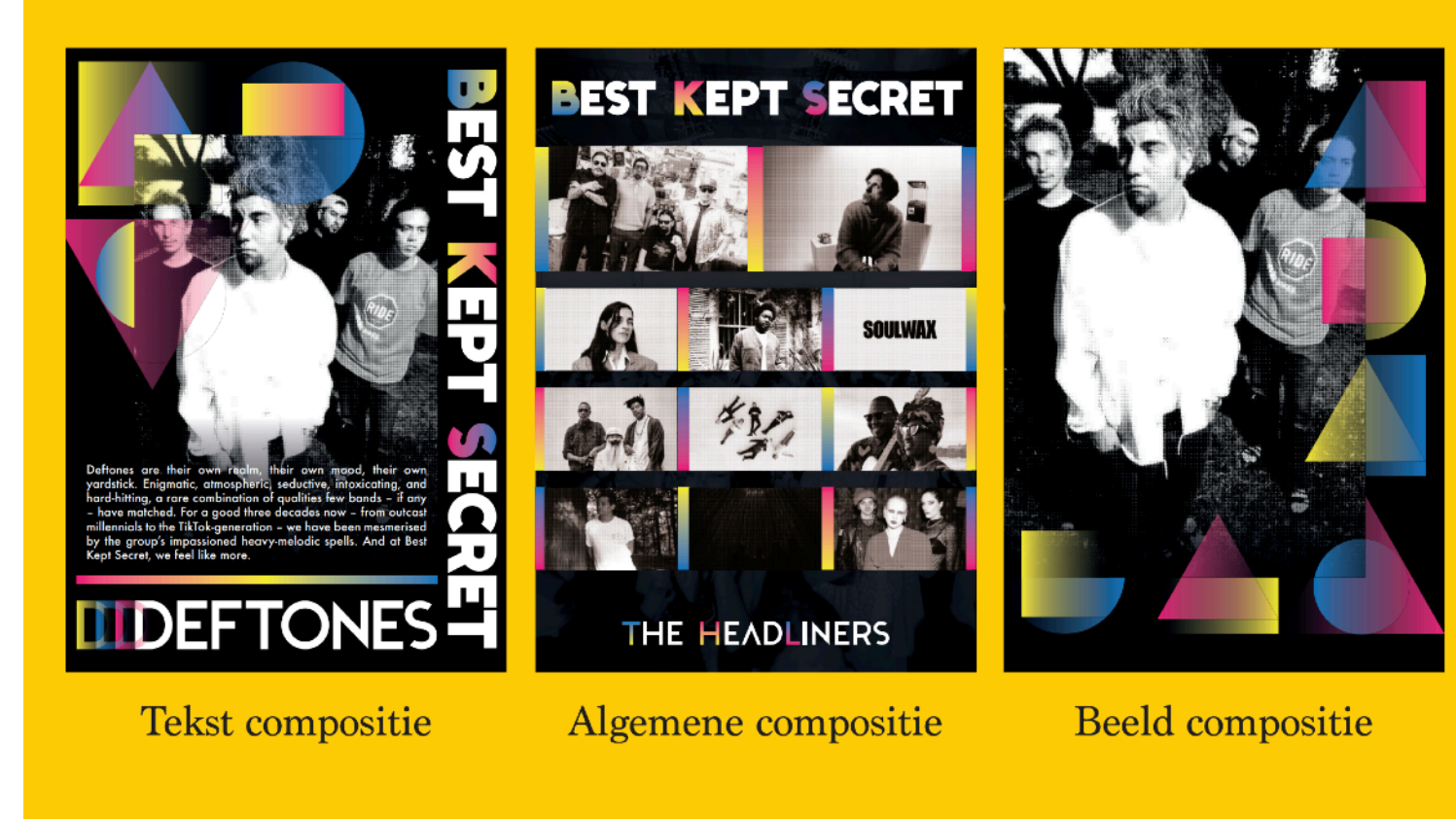
Concept/vertalen	Concept voorstellen Concept ontwikkelen Ik laat zien dat ik in staat ben om mijn eigen stijl en visie te integreren in mijn ontwerpideeën.	Verantwoording ideevorming Presenteren van het concept Ik begrijp en kan mijn eigen kerngedachte verwoorden, inclusief de motivatie erachter.
------------------	--	---

Waar werk je naar toe?

Concept voorstel 1



Concept voorstel 2



Concept voorstel 3



- Veilige lay-out

- Onverwachte lay-out

- Extreme/gekke lay-out

*De drie voorstellen lijken **niet** op elkaar
Elk voorstel heeft een **eigen idee** en **eigen vormgeving***

Ideevorming: concept voorstellen maken

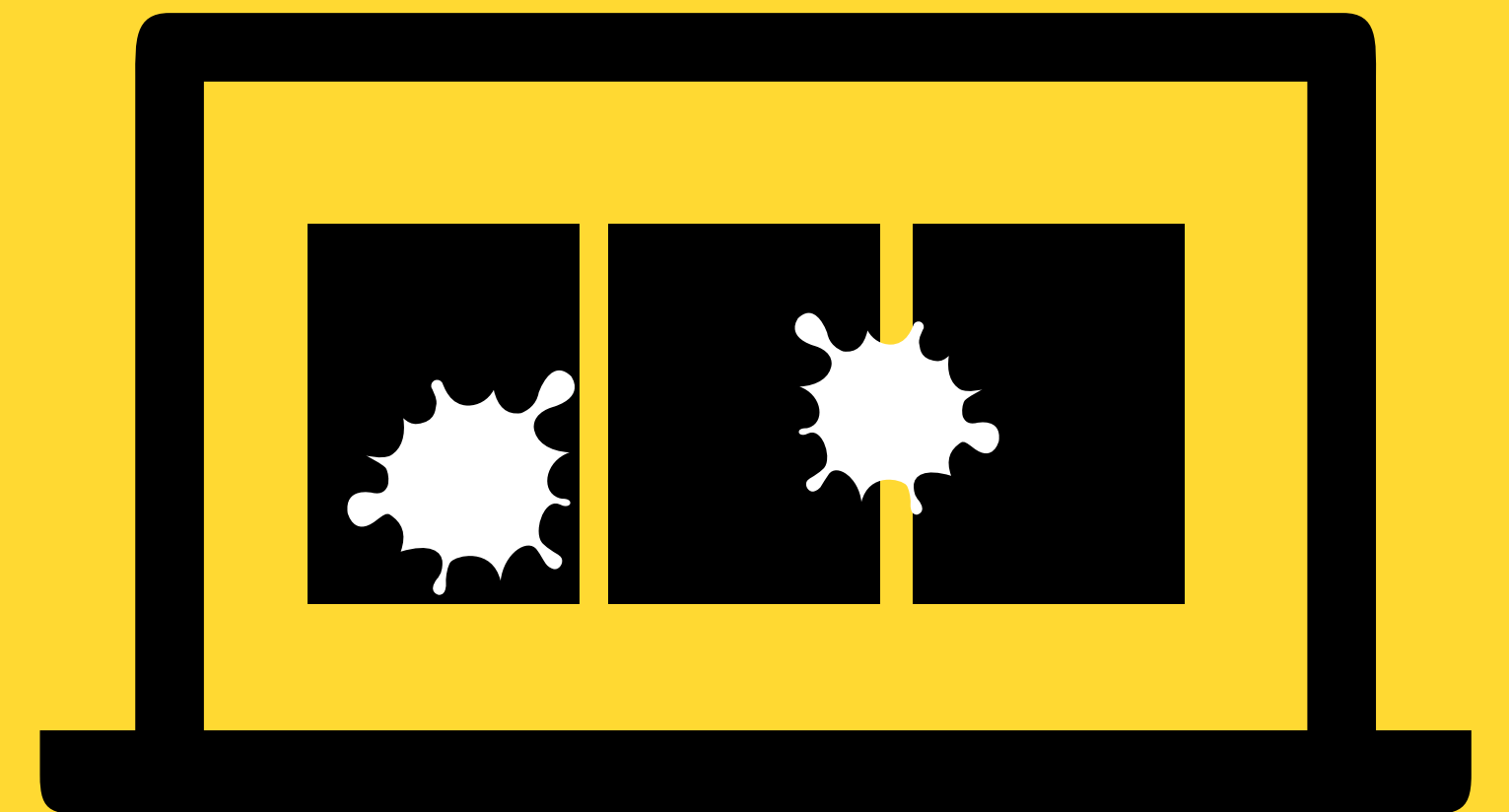
De volgende dia's laten je stap voor stap zien hoe je vanuit jouw **gekozen inspiratie** toewerkt naar **drie verschillende conceptvoorstellen**.

Deze stappen sluiten aan bij jouw experiment én bij de merkwaarde van het festival.

Je ziet in de dia's:

- voorbeelden die je kunnen helpen
- wat we van jou verwachten
- hoe je je inspiratie omzet naar een eigen ontwerp richting

STAP 2



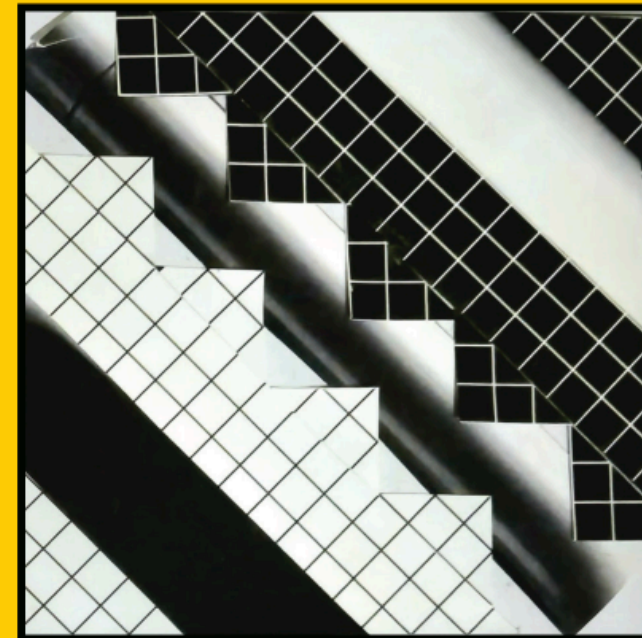
ideevorming: concept voorstellen

STAP 2A Inspiratie selecteren

Je selecteert bij set experimenten 2 inspiratie beelden.

Deze stap doen je 3x, je hebt namelijk 6 experimenten.

Experiment



Pinterest inspiratie



3x

STAP 2B van inspiratie naar conceptvoorstellen

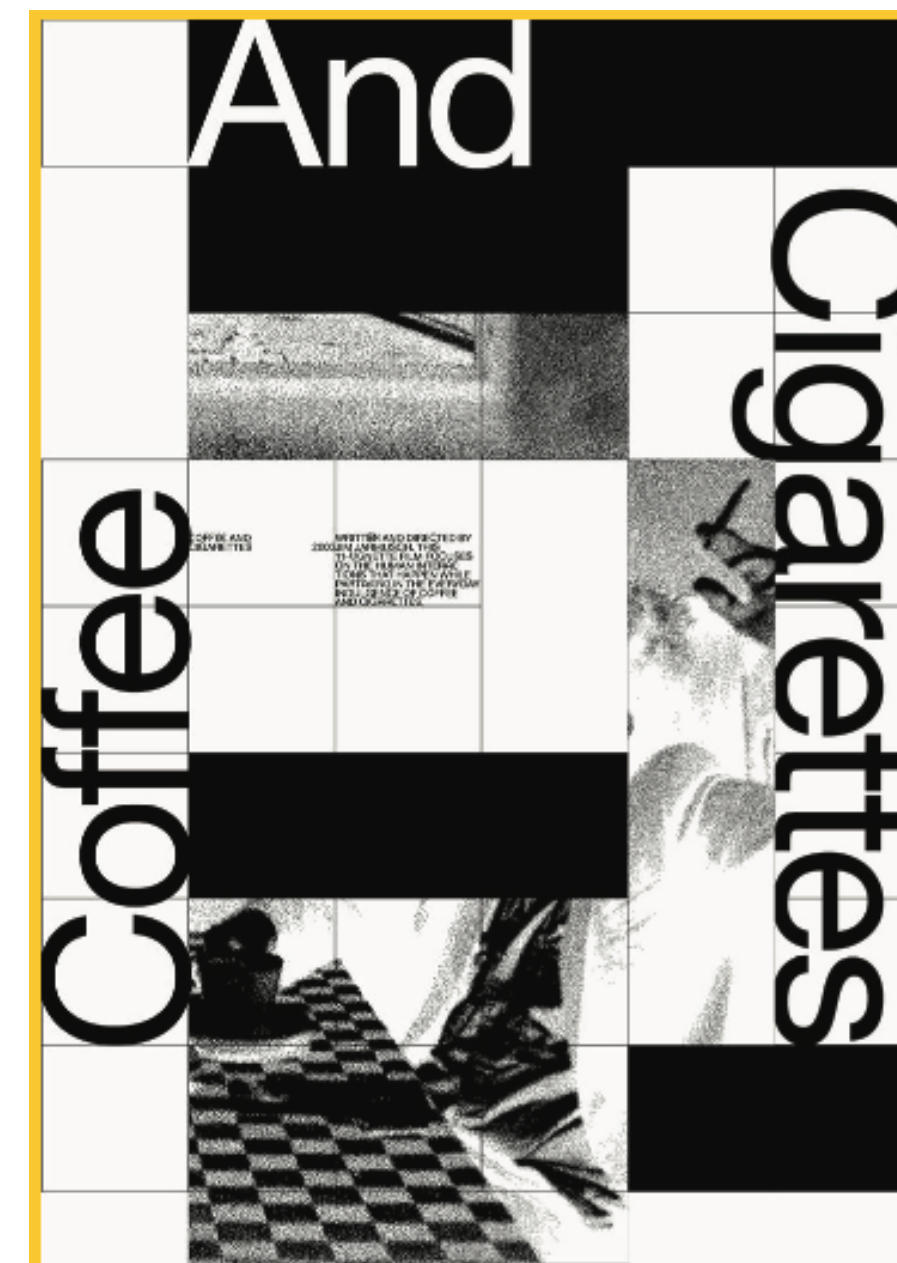
Je benoemt wat je interessant vind uit de inspiratie:

- Wat neem je over?
- Wat verander je?
- Wat is jouw toevoeging?

Bijvoorbeeld:

- 1) Ik gebruik het ruitjes grid mee, en richting tekst
- 2) Ik neem de cirkels mee, en de tekst behandeling

1



2



STAP 2C van inspiratie naar conceptvoorstellen

- Je maakt **3 conceptvoorstellen**: maak schetsen of kleine proefjes van; combinaties van vorm, kleur, beeld, typografie verschillende composities.
- Per **concept** werk je de volgende pagina's in **Indesign** uit op **A5**:
 - 1) tekst compositie
 - 2) algemene compositie
 - 3) beeld compositie

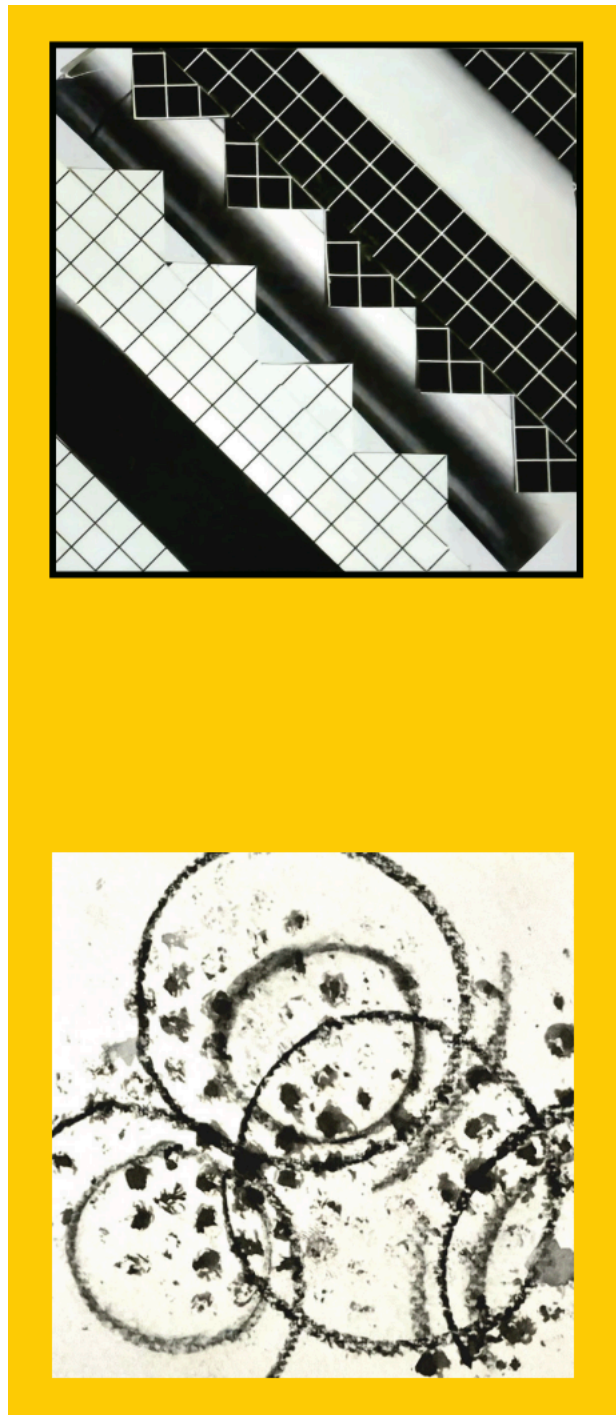


Je gebruikt je inspiratie niet letterlijk (geen copy-paste), maar de **inspiratie** op je **eigen manier gebruikt**.



(Studentvoorbeeld) concept voorstellen

Experiment

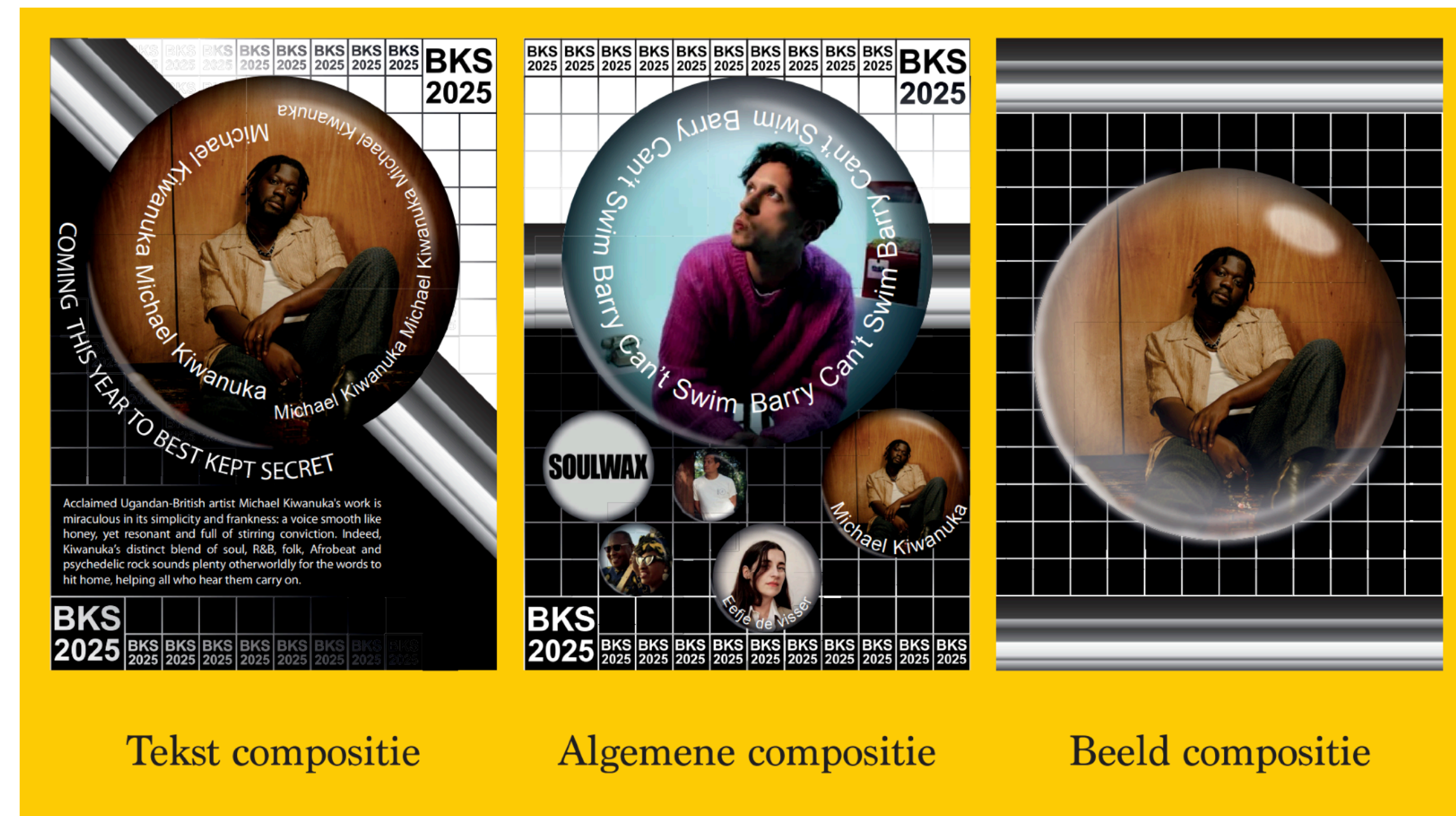


Keuze Inspiratie



Je kiest per experiment 2 inspiratiebeelden.

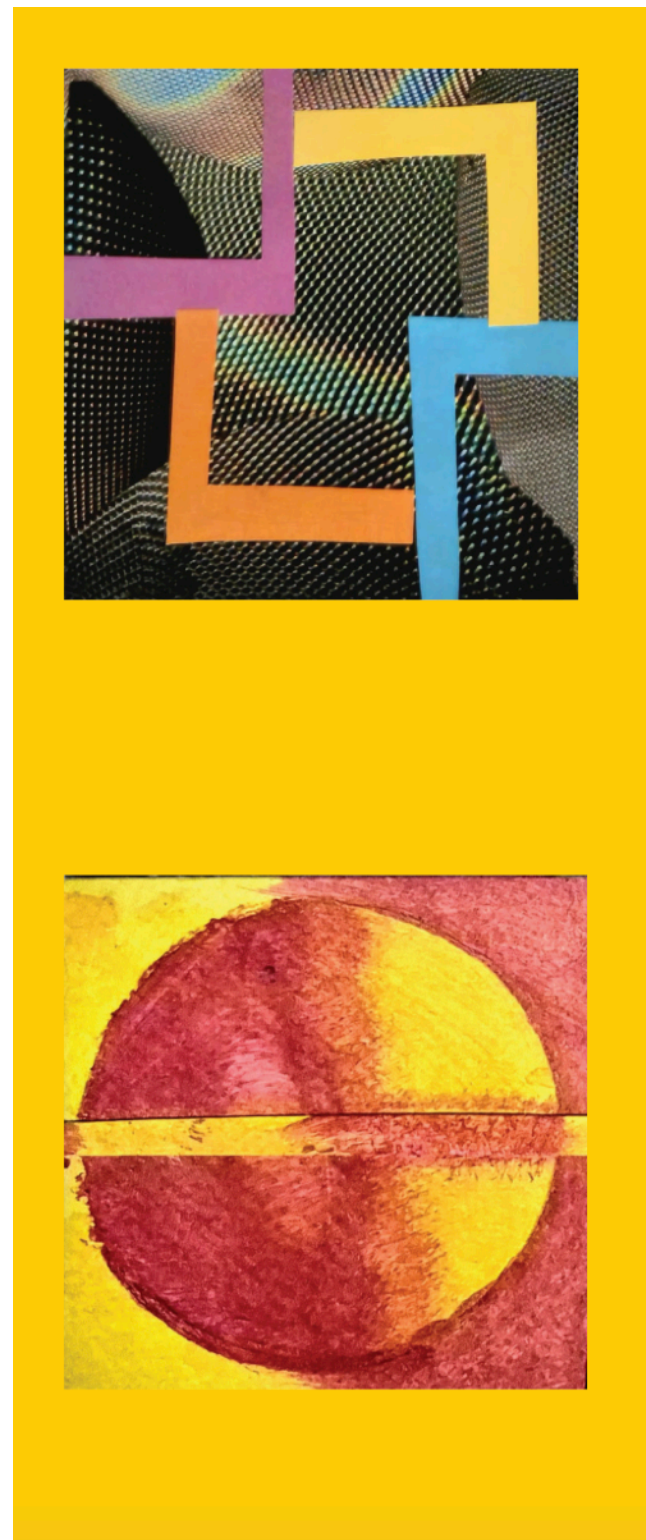
Concept voorstel



Je hebt één duidelijke stijl gebruikt, waarbij alle onderdelen bij elkaar passen en de inspiratie op je eigen manier gebruikt.

(Studentvoorbeeld) concept voorstellen

Experiment

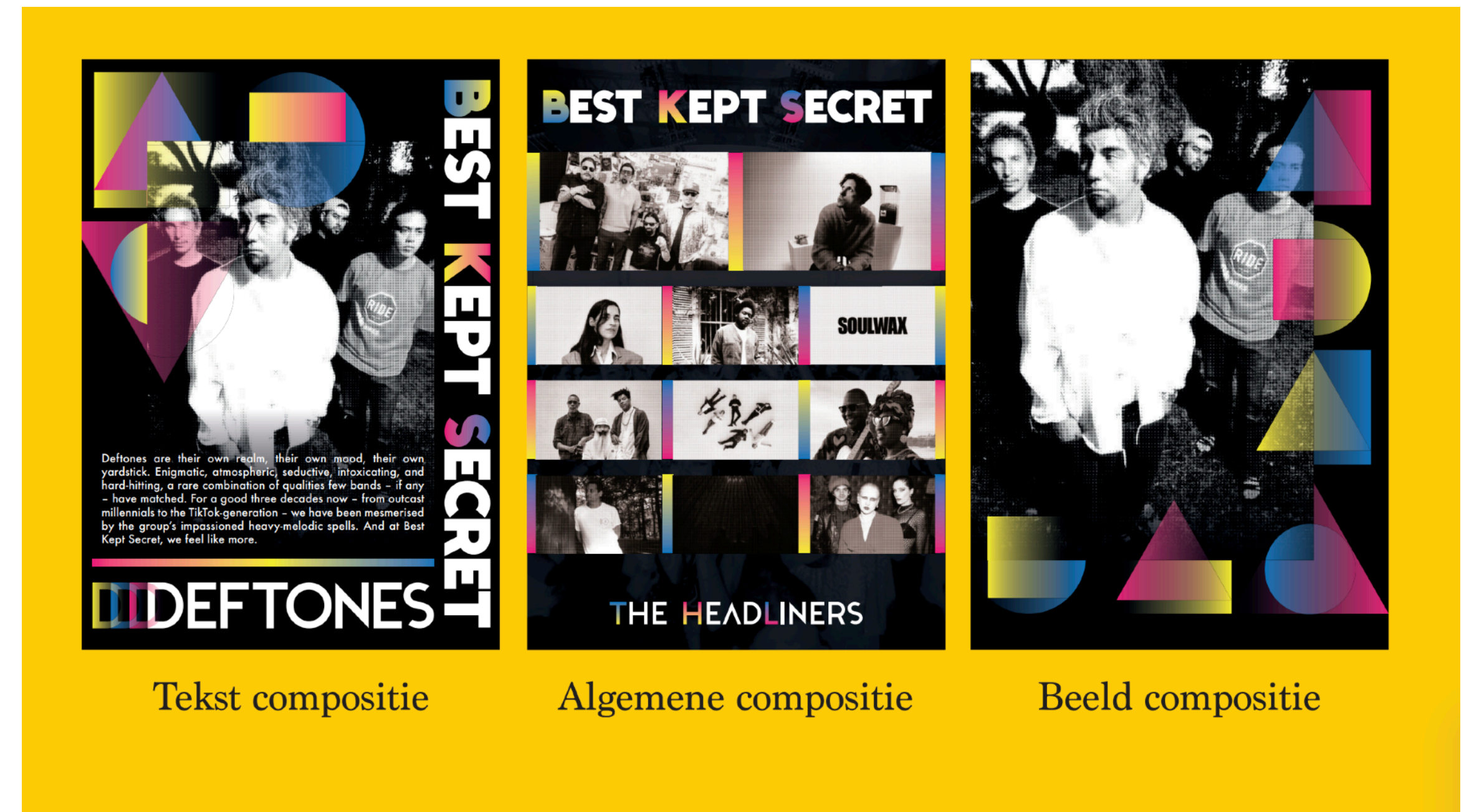


Keuze Inspiratie



Je kiest per experiment
2 inspiratiebeelden.

Concept voorstel



Je hebt één duidelijke stijl gebruikt,
waarbij alle onderdelen bij elkaar
passen en de inspiratie op je eigen
manier gebruikt.

Wat is een SLECHTE doorvertaling

Experiment



Inspiratie Pinterest



Concept voorstellen



Hierdoor is de vorm letterlijk doorgevoerd en zie je geen spanning in het ontwerp ontstaan.

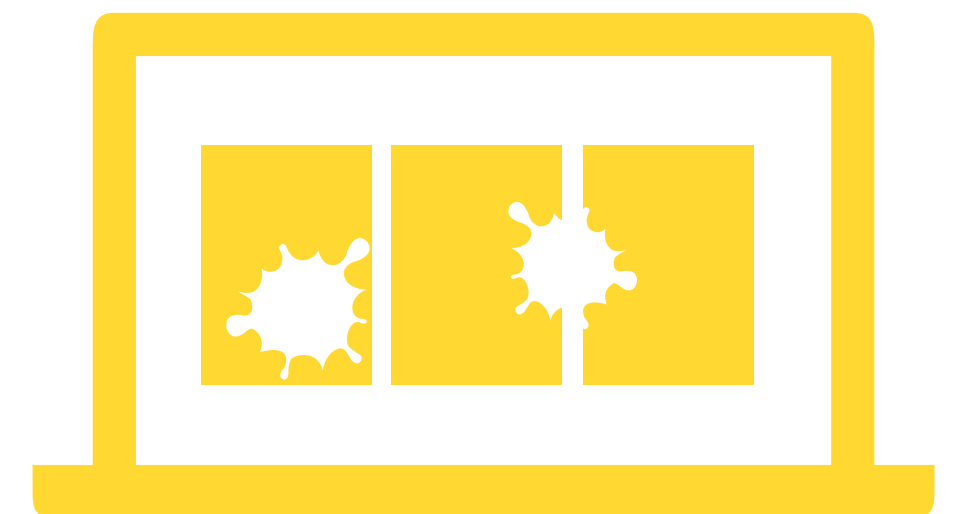
OEFENING: Pak je procesboek en beantwoord voor jezelf per gekozen inspiratiebron deze vragen:

- Wat neem je over?
- Wat verander je?
- Wat is jouw toevoeging?

Waarom doe je dit?

- Je leert meerdere conceptvoorstellen maken voordat je één ontwerp kiest.
- Je oefent met het bedenken van verschillende visuele oplossingen.
- Je oefent alsof je voor een echte klant voorstellen maakt
- Je leert bepalen welke visuele richting het beste past bij jouw gekozen merkwaarde

STAP 2



Voorstellen voor je klant

Als je werkt voor een klant ziet de klant graag aan de hand van het onderzoek en de eerste inspiratie of experimenten meerdere ontwerpvoorstellen.

LET OP: Ga je zomaar ontwerpen en schuif je je onderzoek aan de kant dan zal de klant jouw niet meer kunnen volgen in het proces en haakt deze mogelijk af.

15|16|17|18 AUG 2024

**BUK
KEL
POP**

HASSELT KIEWIT BE

[PUKKELPOP.BE](https://pukkelpop.be)

Best kept secret concept voorstellen

De concept voorstellen baseer je op je onderzoek, passend bij je doelgroep, je merkwaarde, je gemaakte experimenten en je inspiratie. Als je dit goed doet word je visuele identiteit uiteindelijk een gedegen en passend ontwerp voor de opdrachtgever/klant.

1. Doelgroep aanspreken
2. Duidelijke en consistente stijl betekent herkenning
3. Onderscheiden t.a.v. andere festivals
4. De klantvraag goed kunnen beantwoorden



Tekst compositie



Algemene compositie



Beeld compositie



Tekst compositie



Algemene compositie



Beeld compositie



Tekst compositie



Algemene compositie



Beeld compositie

Onthou dit: Durf te ontwerpen

INTERESSANT ONTWERP

Je eerste keuze hoeft niet goed te zijn, maar wel interessant.

Daarom werk je met verschillende versies, zoals:

- een veilige versie
- een gekke versie
- een onverwachte versie

Zo ontdek je welke richting het beste werkt.

LAAT LOS

Misschien denk je soms:

“Wat als dit fout is?”

Daardoor blijf je veilig werken, maak je maar kleine aanpassingen en durf je minder te experimenteren.

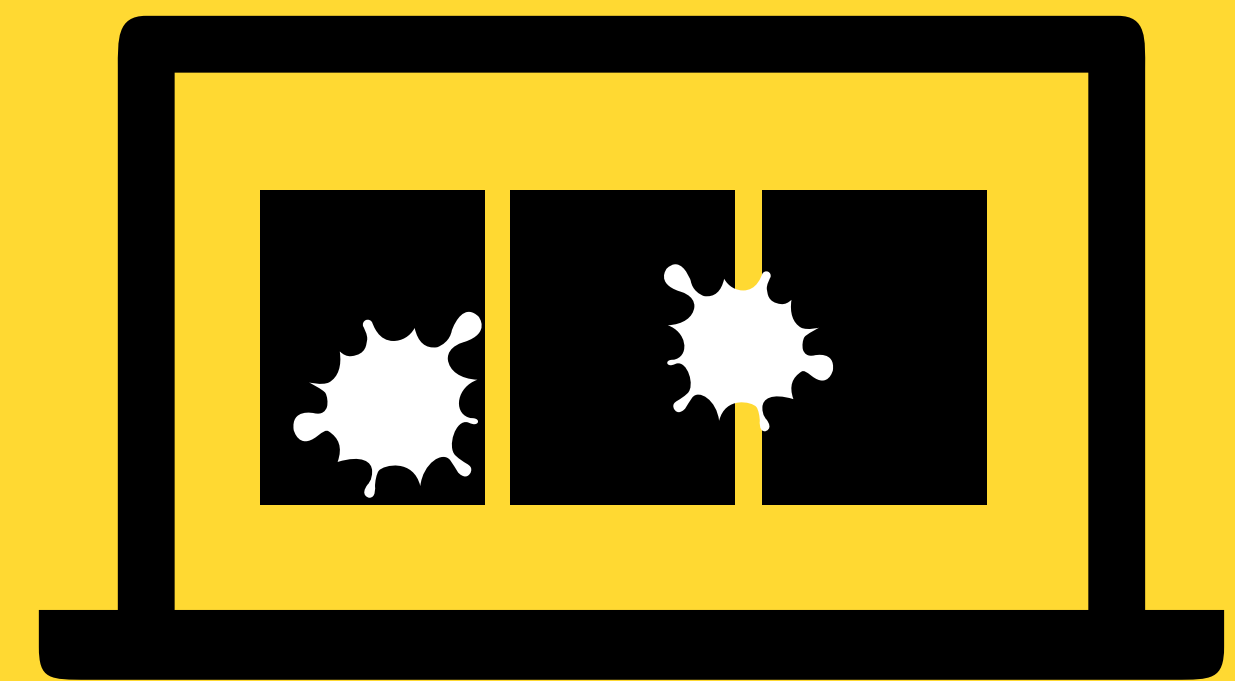
GOED OF FOUT BESTAAT NIET

Je bent misschien gewend om te denken in goed of fout. Bij ontwerpen werkt dat anders: je leert door te onderzoeken, uit te proberen en verschillende ideeën te verkennen.

Productcriteria

- Je hebt **drie verschillende conceptvoorstellen** gemaakt die **niet op elkaar lijken** en elk een eigen **idee** en **vormgeving** hebben.
- Je hebt niet letterlijk gekopieerd (geen copy-paste), maar de **inspiratie** op je **eigen manier gebruikt**.
- Je hebt **één duidelijke stijl** gebruikt, waarbij alle onderdelen bij elkaar passen.
- Je hebt gewerkt in **Indesign** op staand **A5** formaat
- Je hebt je hele onderzoek **netjes** vastgelegd in je procesboek.

STAP 2



ideevorming: concept voorstellen