

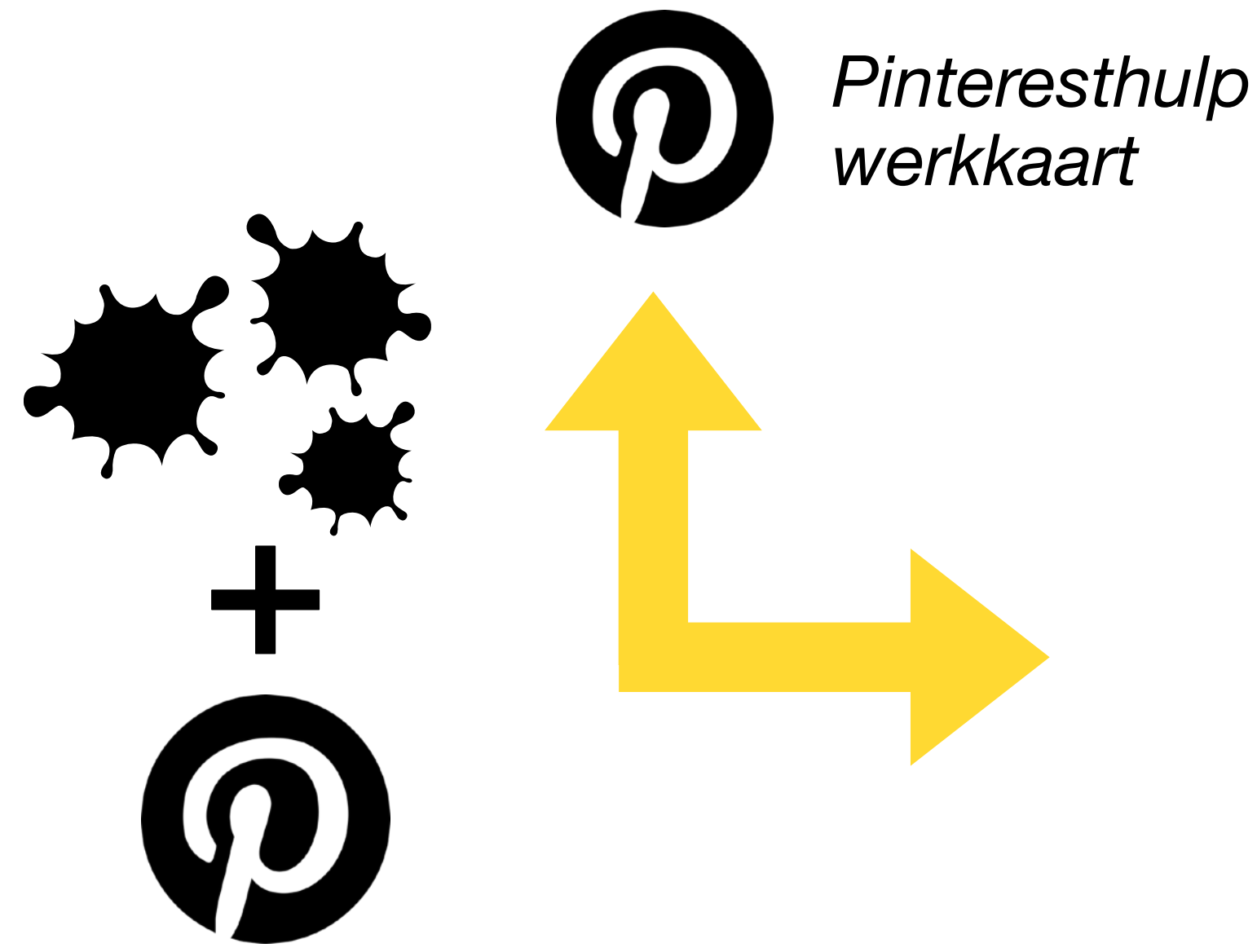


Ideevorming: experiment naar concept voorstellen



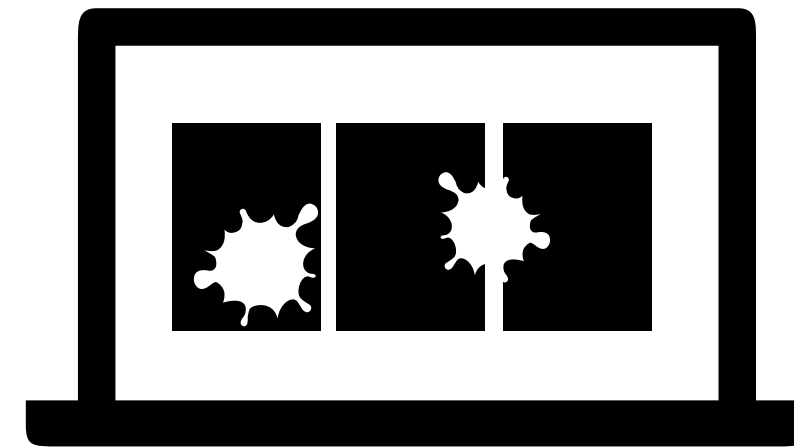
Les 5

Ideevorming proces:



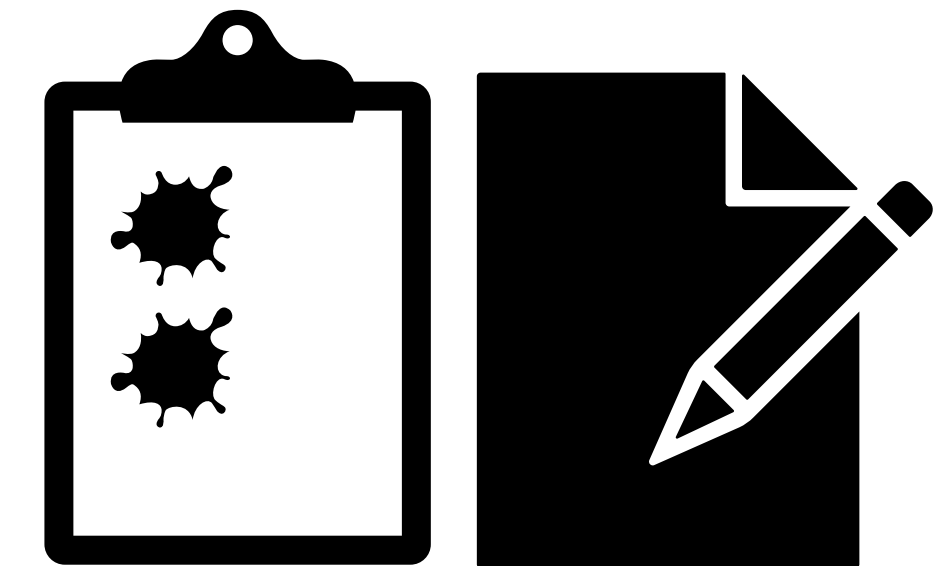
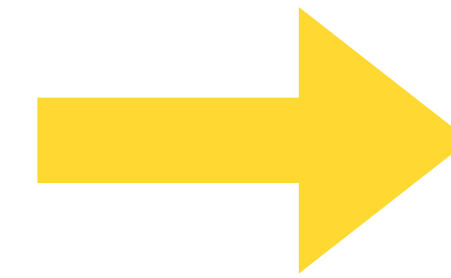
STAP 1

- a) Kies zes experimenten die passen bij je gekozen merkwaarde en maak drie combinaties van twee
- b) **Zoek inspiratie** op Pinterest die een grafische vertaling zijn van je experimenten.



STAP 2

Ontwikkel met de drie combinaties van experimenten + inspiratie **drie verschillende concept voorstellen**



STAP 3

Maak een **stijlkaart** waarin je je bouwstenen/afspraken voor je visuele identiteit vastlegt
Schrijf een korte **verantwoording**

Opdracht inspiratie koppelen

Product: Je kiest 6 experimenten die passen bij je gekozen merkwaarde van je festival.

Zoek per experiment minimaal drie **visuele inspiratiebeelden** op Pinterest die een **grafische vertaling** vormen van je **experiment**.

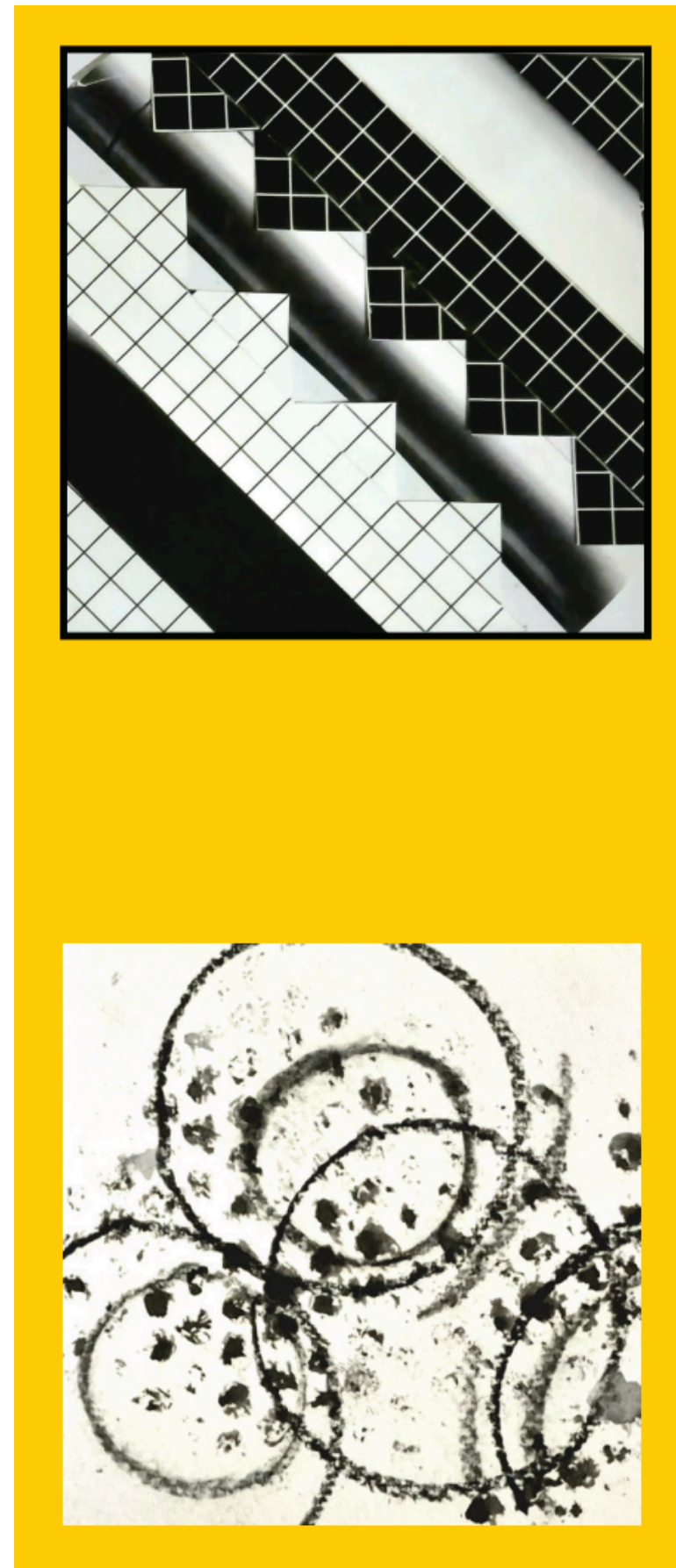
Concept/vertalen	Concept voorstellen Concept ontwikkelen Ik laat zien dat ik in staat ben om mijn eigen stijl en visie te integreren in mijn ontwerpideeën.	Verantwoording ideevorming Presenteren van het concept Ik begrijp en kan mijn eigen kerngedachte verwoorden, inclusief de motivatie erachter.
------------------	--	---

Waar werk je naar toe?

Experiment
kiezen & combineren

Pinterest inspiratie

3x



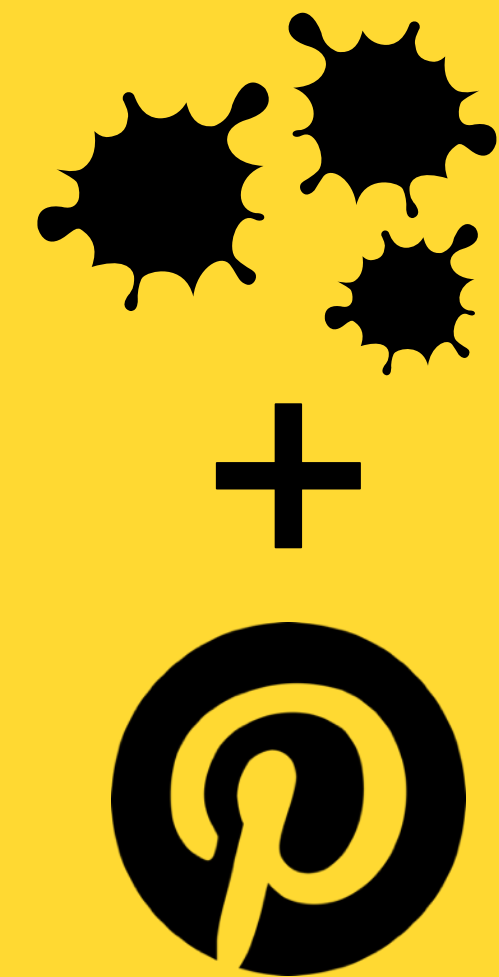
Je maakt **drie combinaties**, waarbij elke combinatie bestaat uit **twee experimenten** uit **verschillende categorieën**.

Je hebt per experiment minimaal **drie visuele inspiratiebeelden** gekozen die een **grafische vertaling vormen van je experiment**.

Ideevorming: Inspiratie koppelen

De volgende dia's laten je stap voor stap zien hoe je inspiratie koppelt aan je experimenten. Je ziet voorbeelden en wat we van jou verwachten.

STAP 1



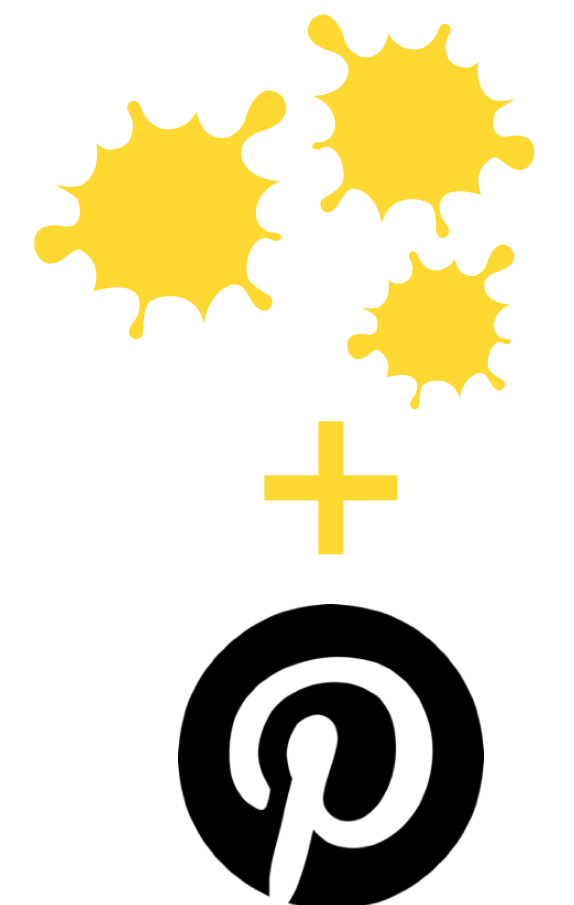
ideevorming: Inspiratie koppelen

STAP 1A Experimenten kiezen en combineren

- Kies 6 experimenten die passen bij je **gekozen merkwaarde** van je festival.
- Maak daarna 3 combinaties van steeds 2 experimenten uit **verschillende categorieën**.

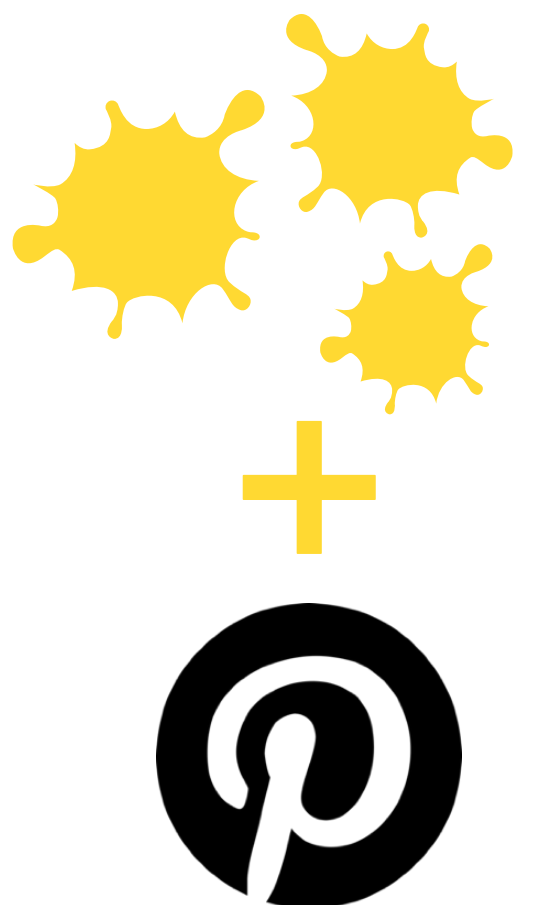
Categorie 1: Vormen, lijnen en patroon	Categorie 2: Kleur materiaal en structuur	Categorie 3: Beeld als vorm
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3

TIP: Pak de uitkomst van je onderzoek en lees je conclusie en de keuze van je merkwaarde goed door voor een goede keuze van je experimenten



STAP 1B Inspiratie koppelen aan experiment

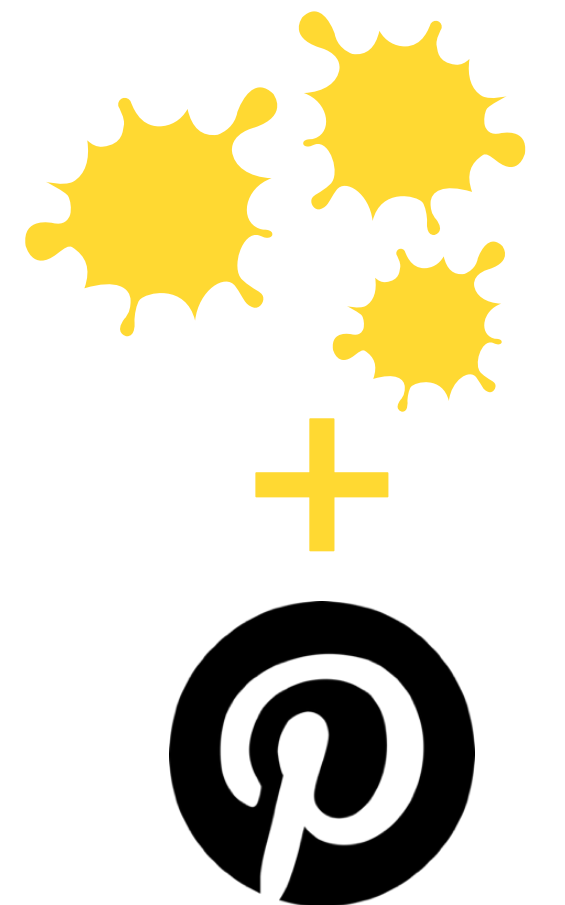
- Kijk per experiment naar de vormtaal
- Zoek per experiment minimaal 3 uitingen op Pinterest die jouw experiment grafische vertalen



Waarom doe je dit?

- Je leert keuzes maken die passen bij de merkwaarde en niet alleen bij wat jij zelf mooi vindt.
- Je leert beter kijken naar vorm, kleur en compositie.
- Je leert gebruik te maken van inspiratie, niet om te kopiëren, maar om iets nieuws te maken.

STAP 1



Werkkaart: Deze zoekwoorden helpen je om inspiratie te vinden op Pinterest.

Abstract grafisch ontwerp (basis)

- abstract graphic design
- experimental graphic design
- graphic abstraction
- contemporary graphic composition
- visual language design

Vorm, lijn & ritme

- graphic mark making
- expressive line graphic design
- abstract line composition
- rhythmic composition design
- dynamic graphic layouts

Compositie & studies

- composition studies graphic design
- design process sketchbook
- visual research graphic design
- graphic design experiments
- form and color studies

Print & textuur (relevant voor jouw werk)

- textured graphic design
- print inspired graphic design
- risograph abstract
- screen print abstract graphic
- imperfect print design

Kleur & contrast

- bold color graphic design
- limited color palette design
- high contrast graphic design
- color blocking abstract

Conceptueel / proces (design-gericht)

- process driven graphic design
- concept driven design process
- visual exploration graphic design
- experimental typography background

Modern / toepasbaar

- editorial abstract design
- poster design abstract
- branding abstract graphics
- modular graphic systems

Nederlands (voor opleidingen & portfolios)

- experimenteel grafisch ontwerp
- grafisch ontwerpproces
- abstracte vormgeving
- visueel onderzoek ontwerp

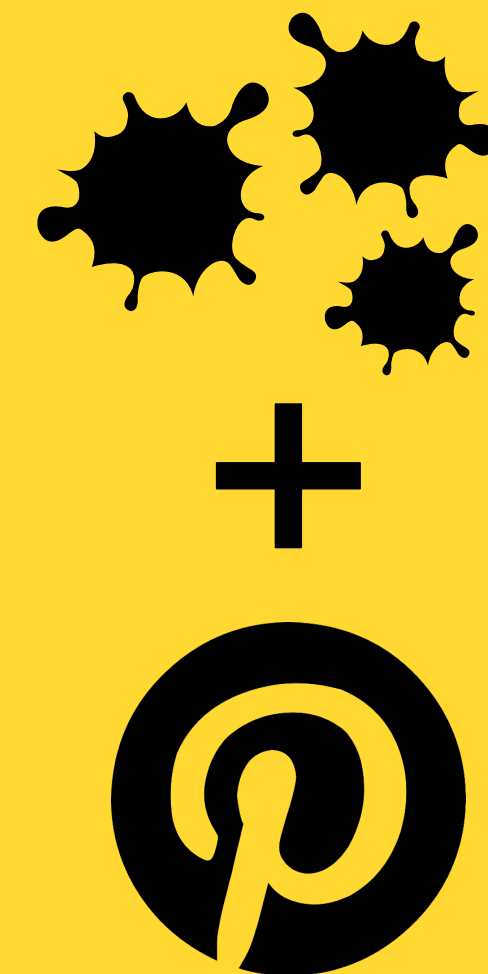


Vind je het moeilijk om goede zoektermen te vinden voor inspiratie? Check deze zoektermen

Productcriteria

- Je hebt **6 experimenten** gekozen die **passen** bij je **merkwaarde**.
- Je maakt **drie combinaties**, waarbij elke combinatie bestaat uit **twee experimenten** uit **verschillende categorieën**.
- Je hebt per experiment minimaal **drie visuele inspiratiebeelden** gekozen die een **grafische vertaling** vormen van je experiment.
- Je hebt je hele onderzoek **netjes** vastgelegd in je procesboek.

STAP 1



ideevorming: Inspiratie koppelen