

Opdracht:

Product: Je experimenteert met verschillende materialen en vormtalen om jouw merkwaarde visueel te onderzoeken en uit te drukken.

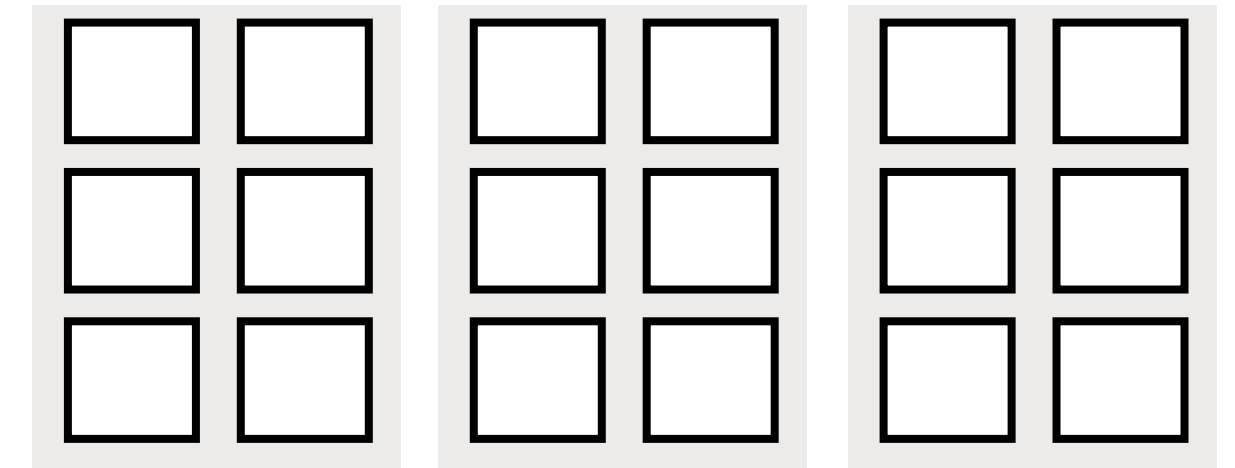
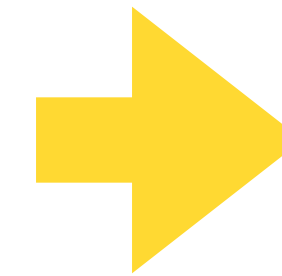
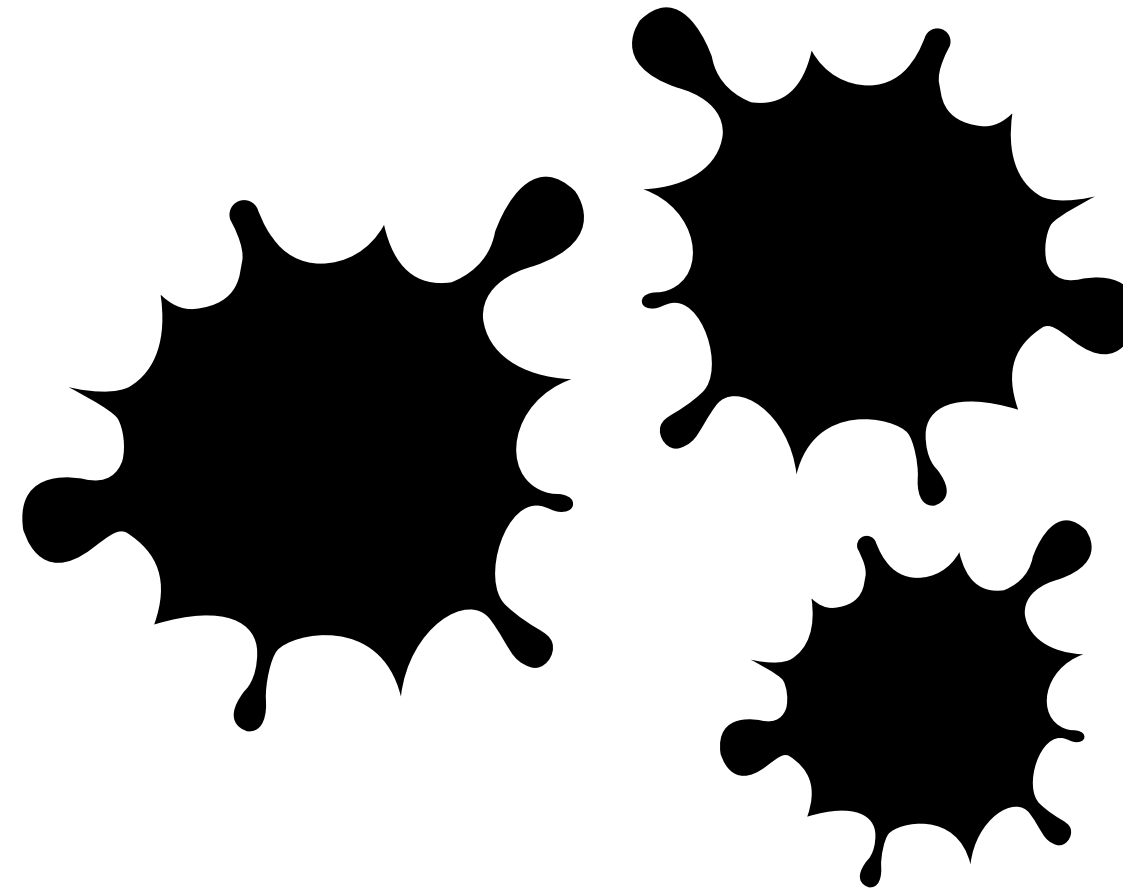
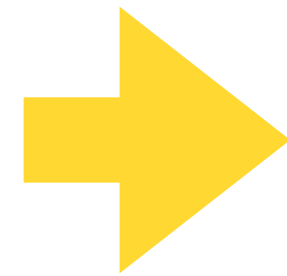
Hoe: Procesboek

Concept/vertalen	Visuele elementen experiment Divergeren/creatief denken Ik combineer en verfijn de geselecteerde ideeën tot creatieve oplossingen te komen.
------------------	---

Waar werk je naartoe:

ONDERZOEK CONCLUSIE

Je bekijkt conclusie van je onderzoek voor de **gekozen merkwaarde**.
Zorg dat je jouw merkwaarde **goed begrijpt**.



Je experimenteert op 3 manieren met verschillende vormtalen om uitdrukking te geven aan de gekozen merkwaarde

1. Vormen, lijnen en patroon
2. Kleur materiaal en structuur
3. Beeld als vorm

Maak voor elk onderdeel 6 vlakken van 8x8cm.
Elk experiment staat op een aparte pagina in je procesboek.

Waar werk je naar toe?

Merkwaarde: Energiek



Experiment 1: Vormen, lijnen en patroon

Merkwaarde: Energiek



Experiment 2: Kleur materiaal en structuur

Merkwaarde: Energiek



Experiment 3: Beeld als vorm

Hoe kom je tot experimenteren?

Experimenteren is vaak best spannend omdat je dingen moet doen die buiten je kennis liggen.

Als student wil je het graag MOOI maken of NETJES. Dat is bij experiment iets wat je geheel mag loslaten.

Want het gaat juist om nieuwe dingen proberen. En fouten maken mag of moet misschien zelf wel! Daar zitten vaak de spannendste creaties in.



Voorbeeld om te experimenteren:



Comfortzone

Ga buiten je comfortzone!
Gebruik voor elk experiment
een ander materiaal. Dit
dwingt je tot een andere
manier van werken



Materiaalkeuze

Hou het niet bij tekenen
maar je kunt ook knippen,
plakken, scheuren,
stempelen, vouwen, bouwen



Toevoegen

Vanuit bestaand beeld
beginnen en daar iets aan
toevoegen kan je ook
nieuwe inzichten geven



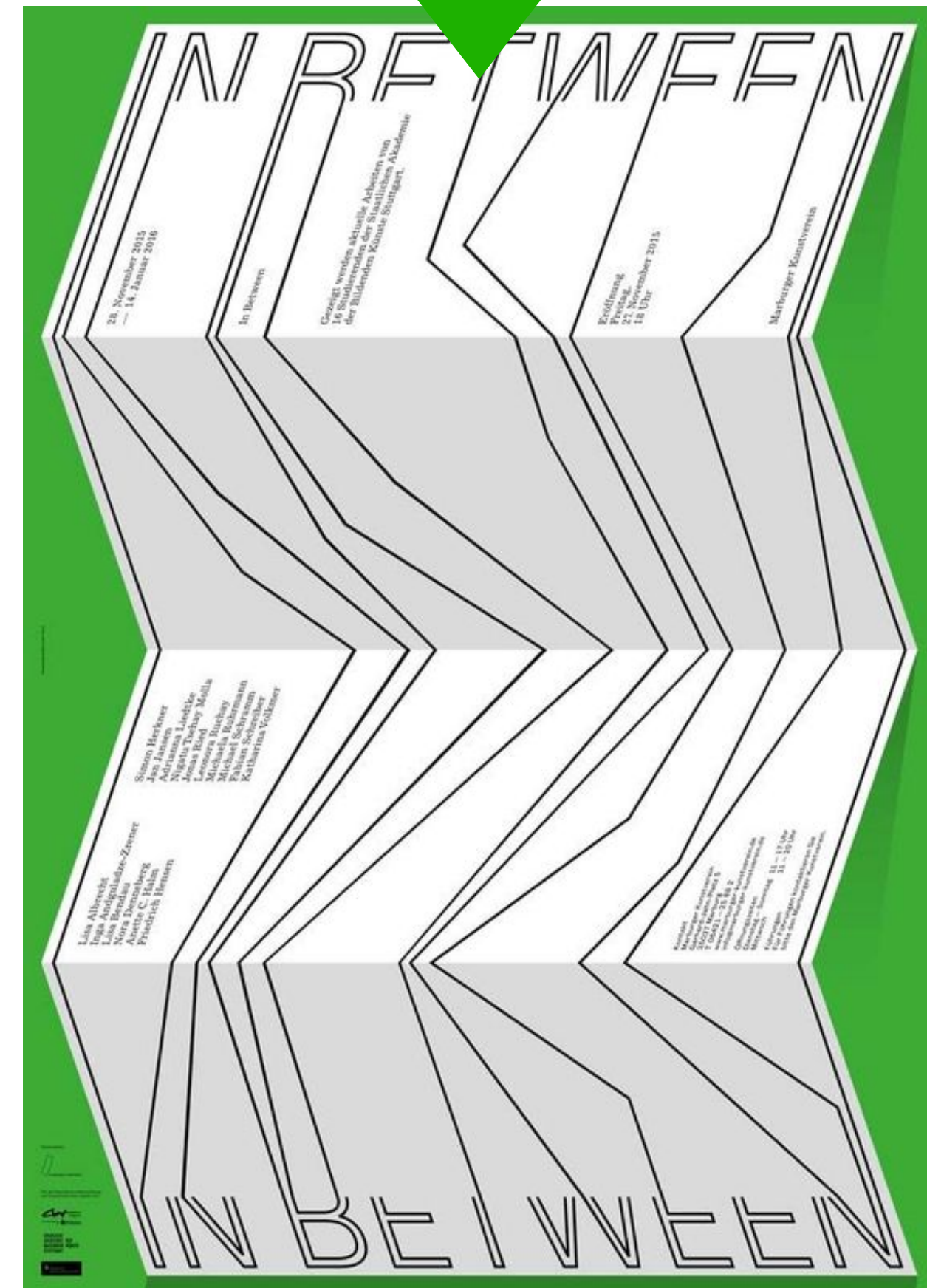
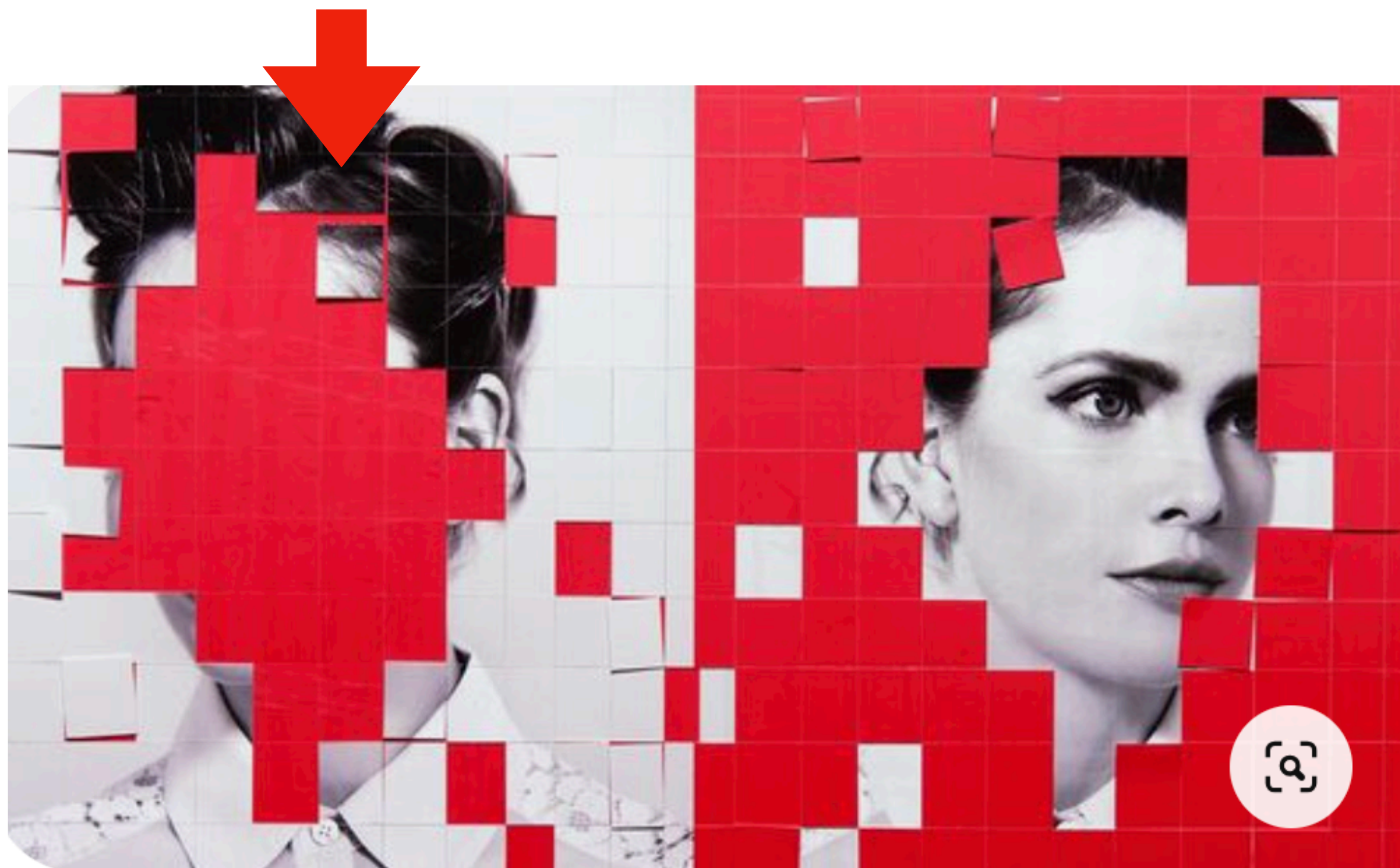
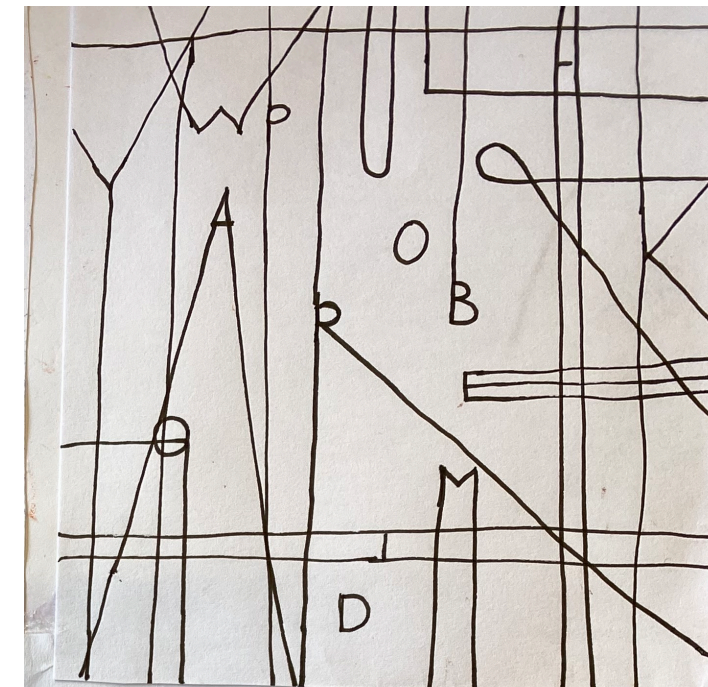
Verhalen

Denk in verhalen zoals
we dit in periode 1
gedaan hebben.
Wat is het verhaal
achter je merkwaarde?

Waarom experimenteren we op deze manier?



Dit is een manier om buiten de box te ontwerpen. Je gaat van je eigen gebaande paden af en hierdoor maak je een vertaling van jou visuele experimenten naar een vormgeving.



Werkwijze

Welke stappen doorloop je:

Zorg dat je jouw merkwaarde goed begrijpt.

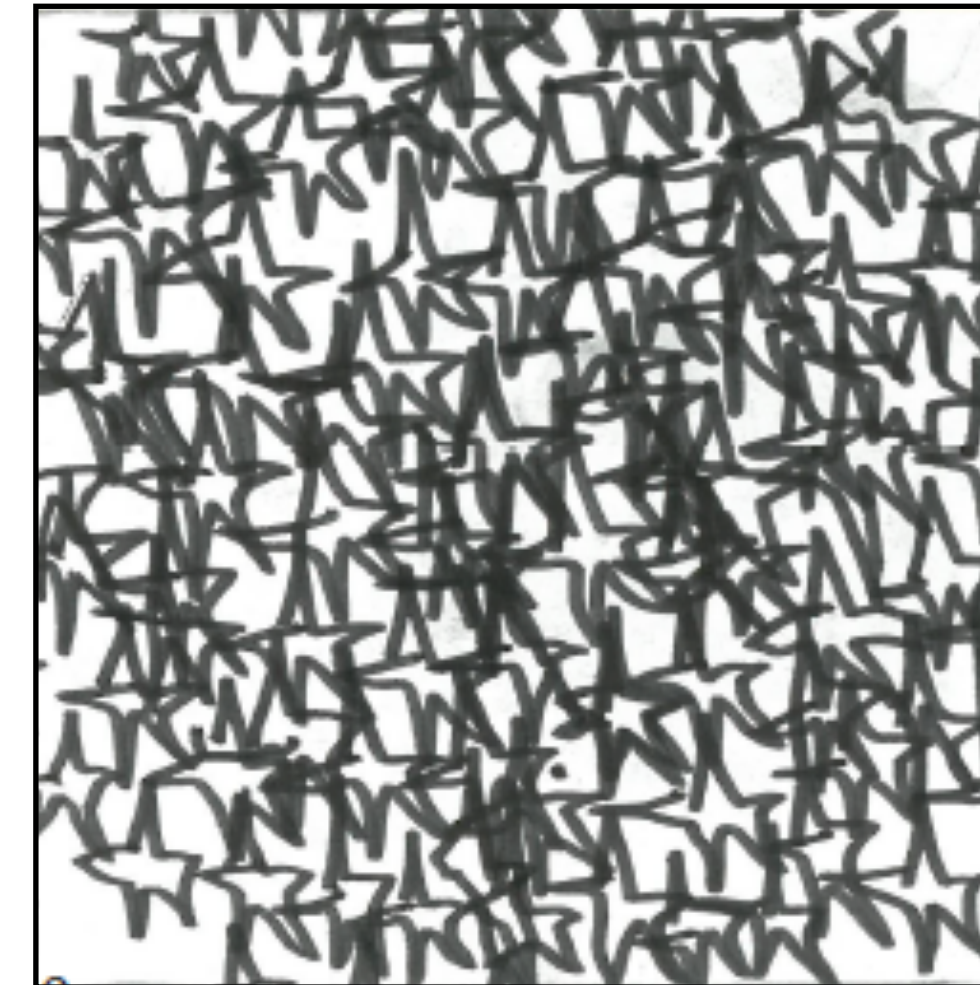
Wat betekent het woord precies? Zoek het eventueel op synoniemen.net om extra betekenissen te vinden.

Stap 1 – Experimenteren op groot formaat

Je gaat op **drie manieren** experimenteren met verschillende vormtalen. Zo onderzoek je hoe je jouw merkwaarde kunt uitdrukken met vorm, materiaal en techniek.

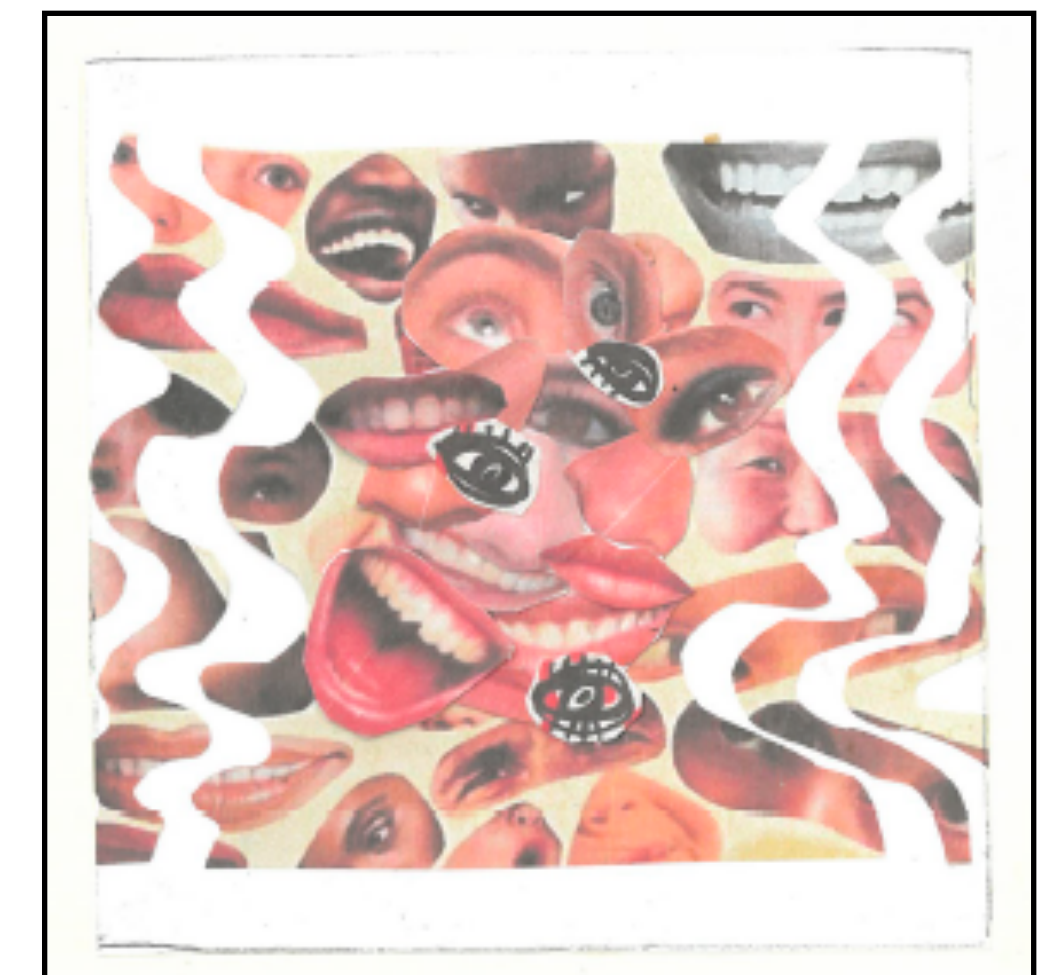
Stap 2 – Kaderen / uitsnedes maken

Voor elk onderdeel maak je 6 vakjes van 8 × 8 cm in je procesboek.



Experiment 1:
Vormen, lijnen en patroon

Experiment 2:
Kleur materiaal en structuur



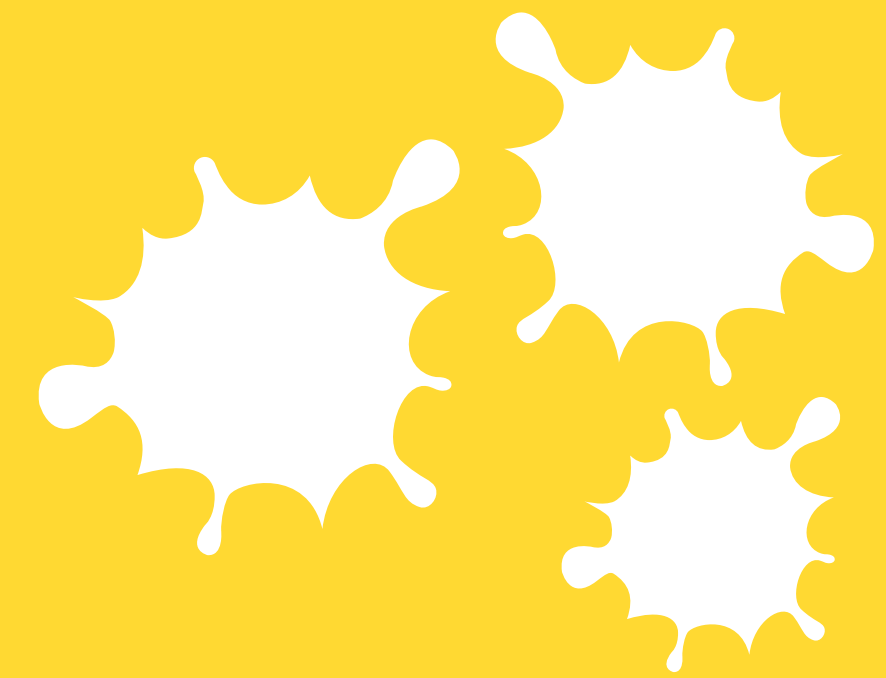
Experiment 3
Beeld als vorm

Ideevorming: experimenteren

Je begint met grote experimenten.

- Werk op een groter vel papier, karton of ander materiaal.
- Probeer verschillende materialen, technieken en vormtalen uit die passen bij jouw merkwaarde.
- Hier mag alles: groot, expressief, vrij en onderzoekend.

STAP 1



ideevorming: experimenteren

Korte instructie: van merkwaarde naar experiment

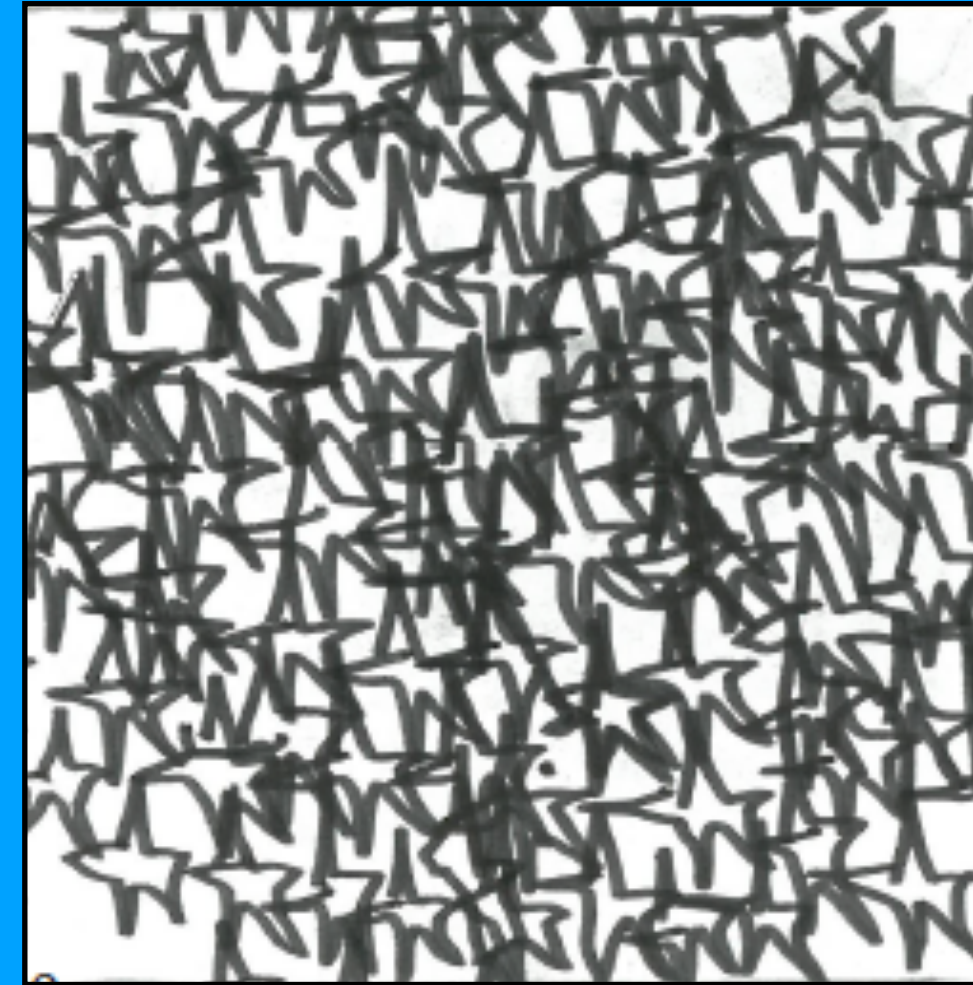
Je begint met **je gekozen merkwaarde** uit het onderzoek.

Bijvoorbeeld: **energiek**.

Dit woord heeft bepaalde kenmerken, zoals: **bewegend, actief, dynamisch, sprankelend**.

Jouw opdracht is om **deze betekenis zichtbaar te maken in beeld**.

Dat doe je niet door te tekenen wat energiek is (zoals een sporter), **maar door te onderzoeken hoe energie eruit kan zien**.



Experiment 1:
Vormen, lijnen en patroon



Experiment 2:
Kleur materiaal en structuur

Hoe doe je dat?

1. Kies woorden die passen bij jouw merkwaarde.
Bijvoorbeeld bij energiek: snel, ritme, veel lijnen, drukte, contrast.
2. **Vertaal die woorden naar beeld.**
Denk aan:
 - vormen (rond, hoekig, scherp)
 - lijnen (dik, dun, golvend, snel)
 - patronen (herhaling, chaos, ritme)
 - kleurgebruik (fel, warm, contrastrijk)

Vormen/

lijnen/

patronen

**Onderzoek je uitgekozen merkwaarde
door middel van vormen/lijnen/patronen.**

Materiaal:

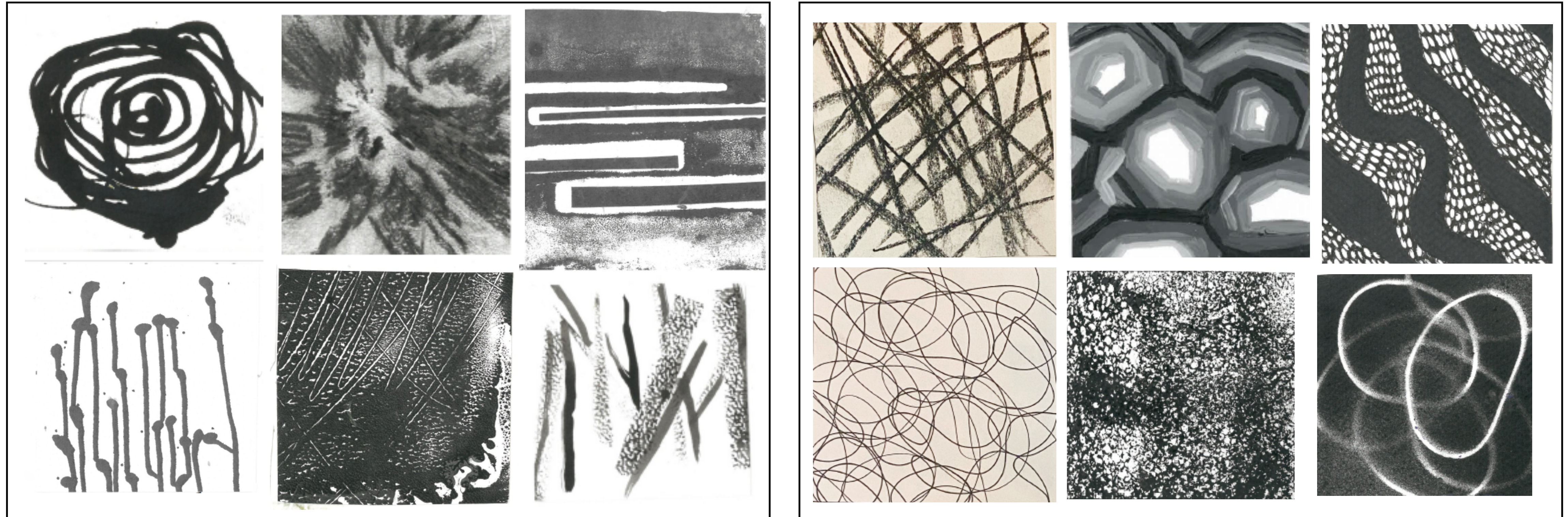
Fineliner (blauw of zwart) of balpen (zwart of blauw)

Uitkomst:

Visueel onderzoek van 6 experimenten gemaakt
binnen een **omkaderd vlak** van 8x8 cm.

Waar:

Procesboek



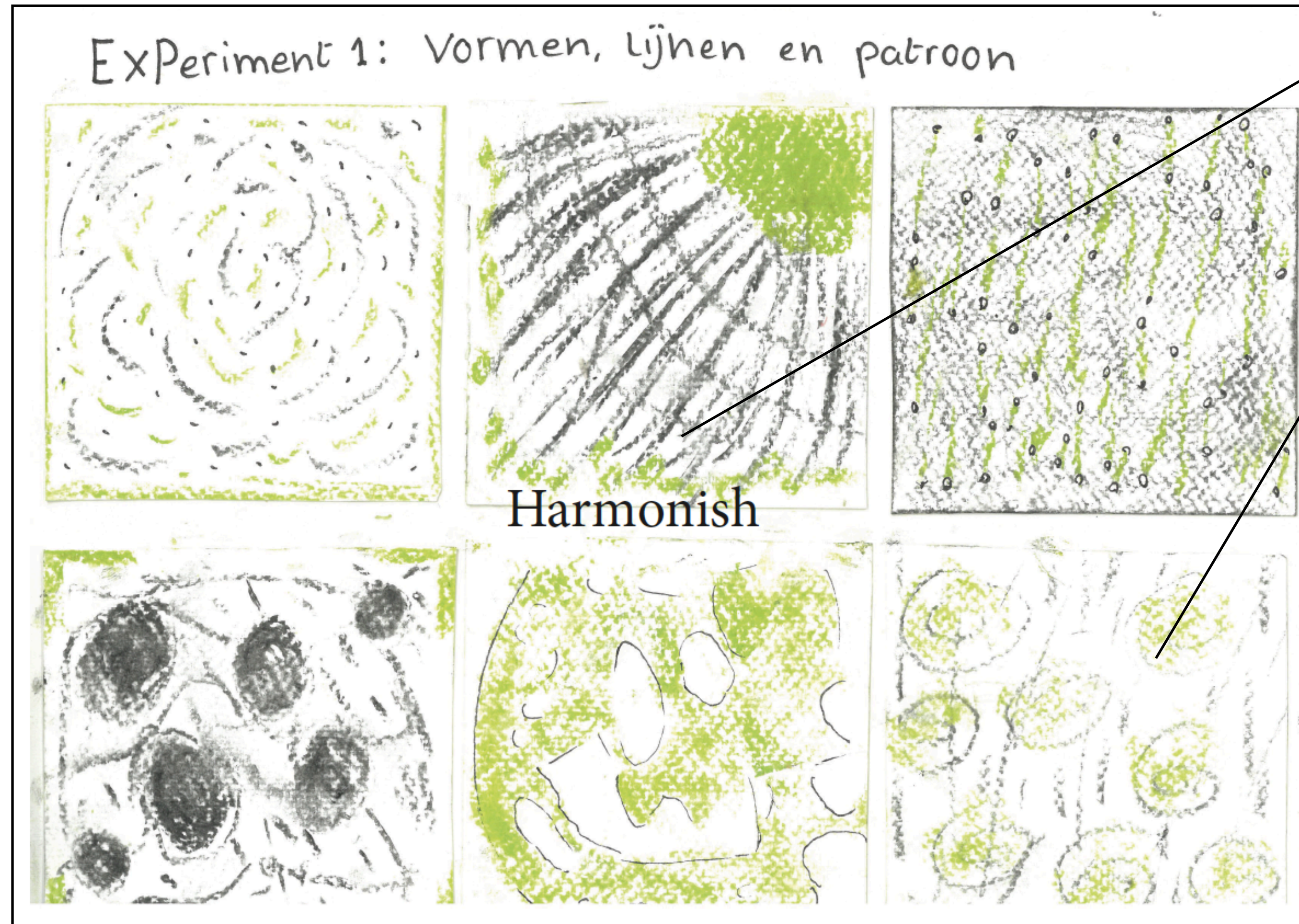
TIP

Werk eerst groot. In groot werk ontstaan de spannendste dingen

Maak daarna een uitsnede van 8 x 8 cm. Zo vind je het mooiste deel van je experiment

Wat we **niet** verwachten

Te weinig verschil in het experiment!



TIP

Gebruik verschillende **materialen** en **technieken**.

Materialen: verf, wasco, inkt etc.

Techniek: schilderen, stempelen etc

**Kleur/
structuur/
materiaal**

**Onderzoek de uitgekozen merkwaarde
door middel van kleur, structuur, materiaal**

Materiaal:

Eigen gekozen materiaal: denk aan verf, kleurpotlood, verf, ecoline stiften etc.

Uitkomst:

Visueel onderzoek van 6 experimenten gemaakt
binnen een **omkaderd vlak** van 8x8 cm.

Waar:

Procesboek



TIP

Werk eerst groot. *In groot werk ontstaan de spannendste dingen*

Maak daarna een uitsnede van 8 x 8 cm. *Zo vind je het mooiste deel van je experiment*

Beeld

als vorm

**Onderzoek de uitgekozen merkwaarde
door middel van beeld uit magazine / uitgeprint beeld**

Materiaal:

Eigen gekozen materiaal: denk aan scheuren, plakken, knippen, vlechten etc.

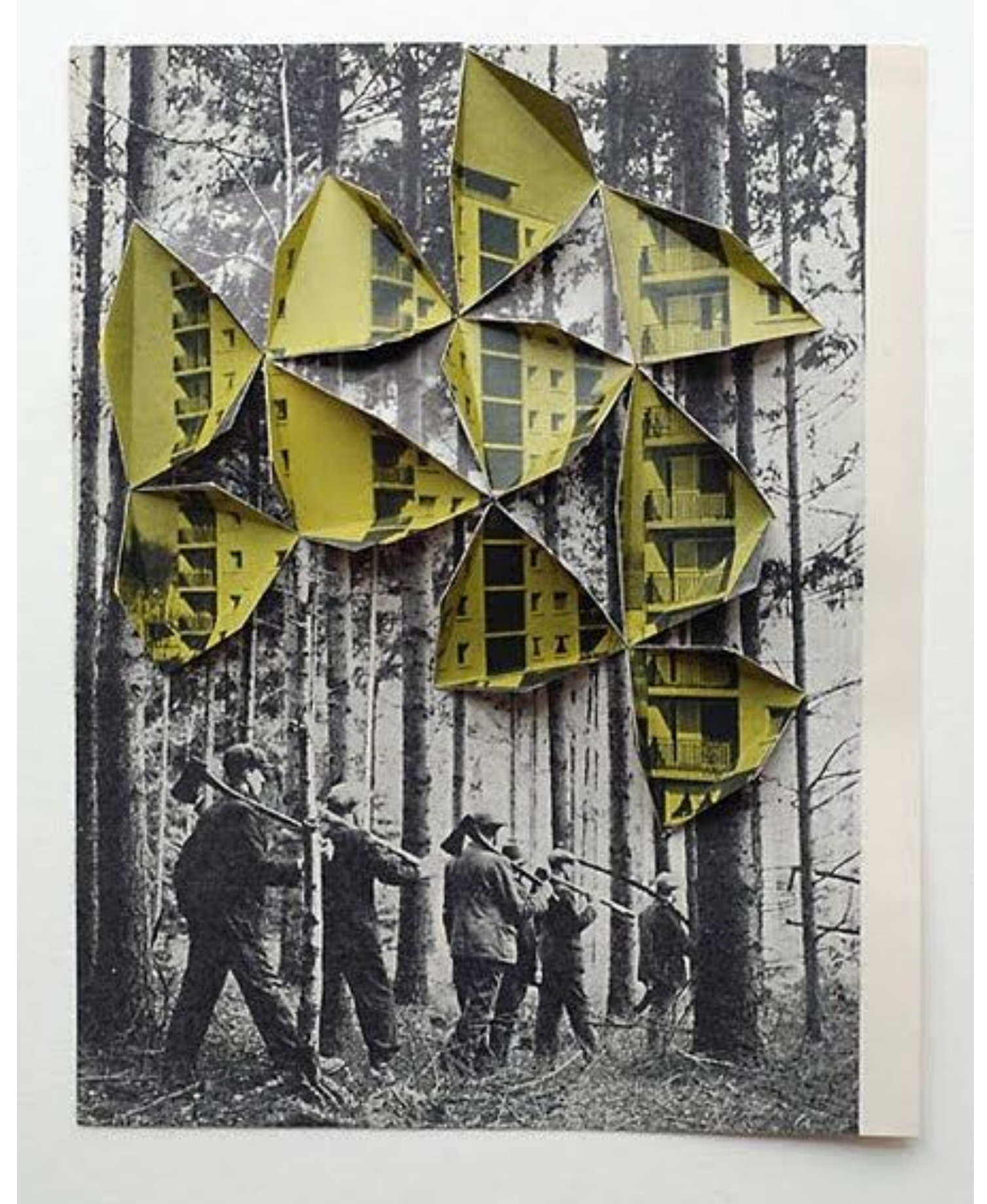
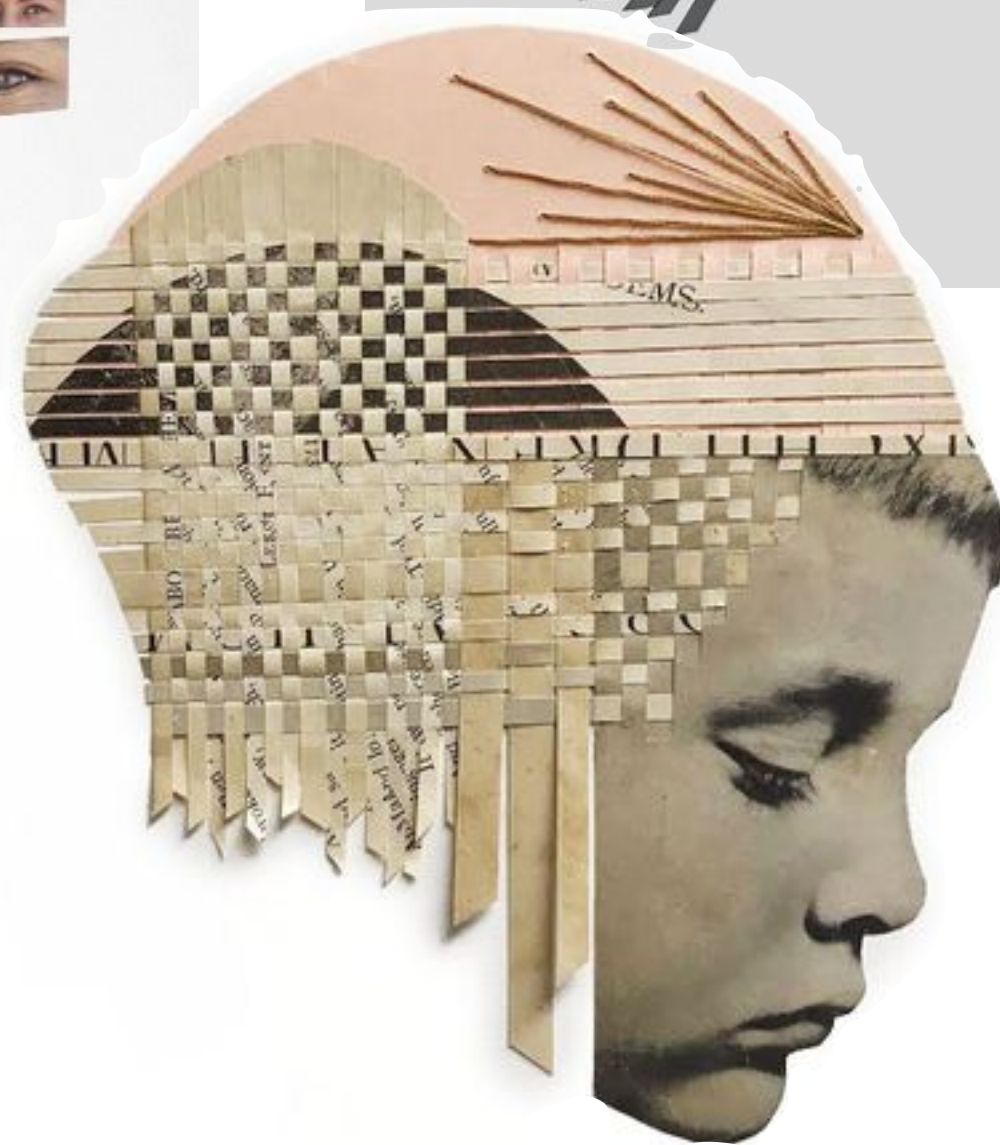
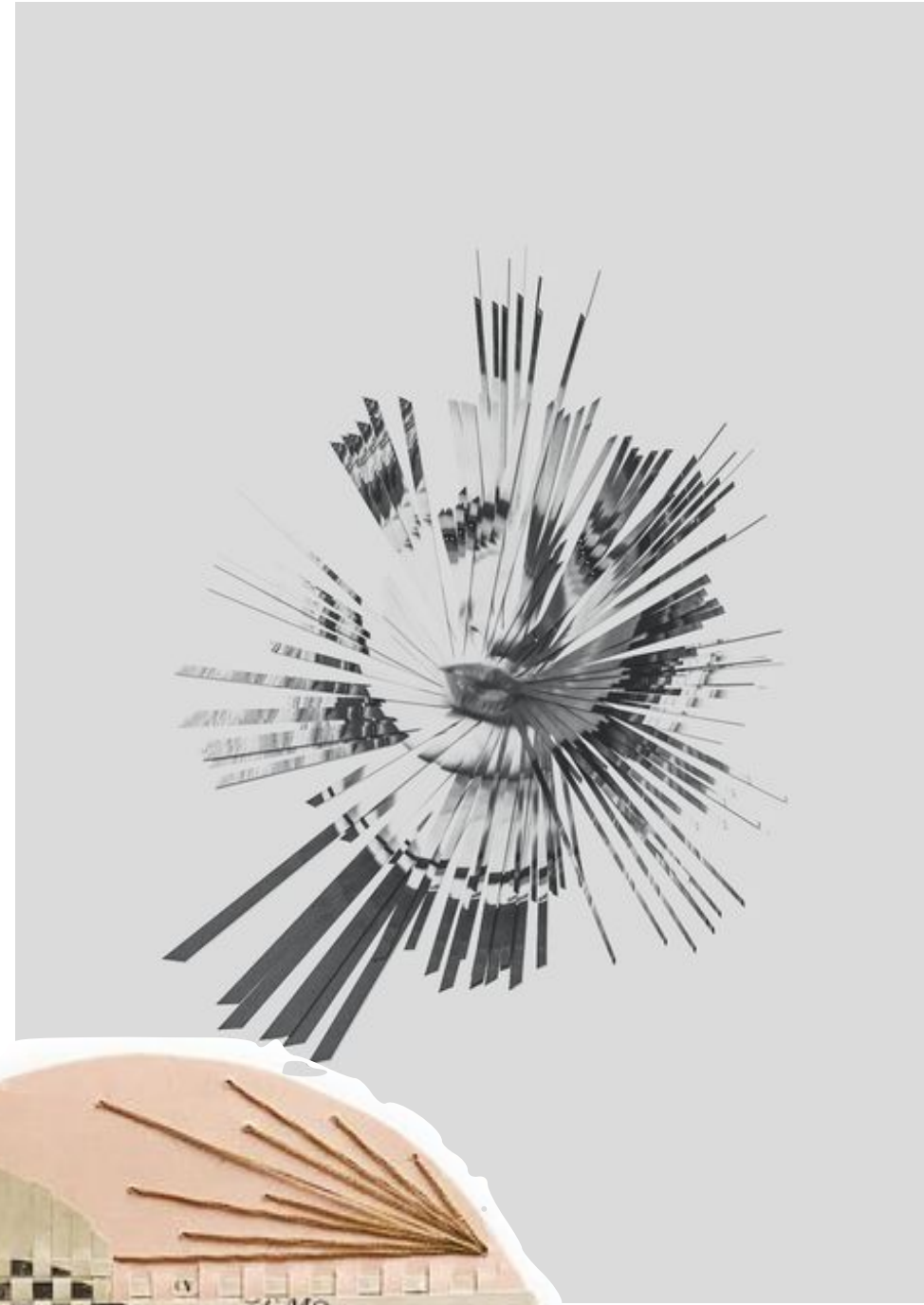
Uitkomst:

Visueel onderzoek van 6 experimenten gemaakt
binnen een **omkaderd vlak** van 8x8 cm.

Waar:

Procesboek

Beeld als vorm

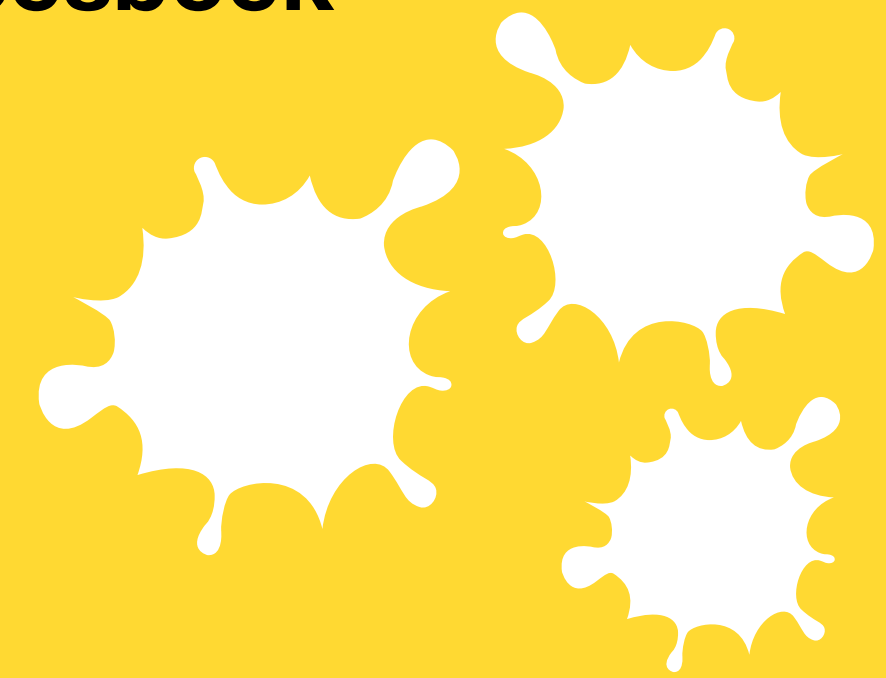


Ideevorming: uitsnede maken

Wanneer je klaar bent met de grote experimenten, ga je kaderen:

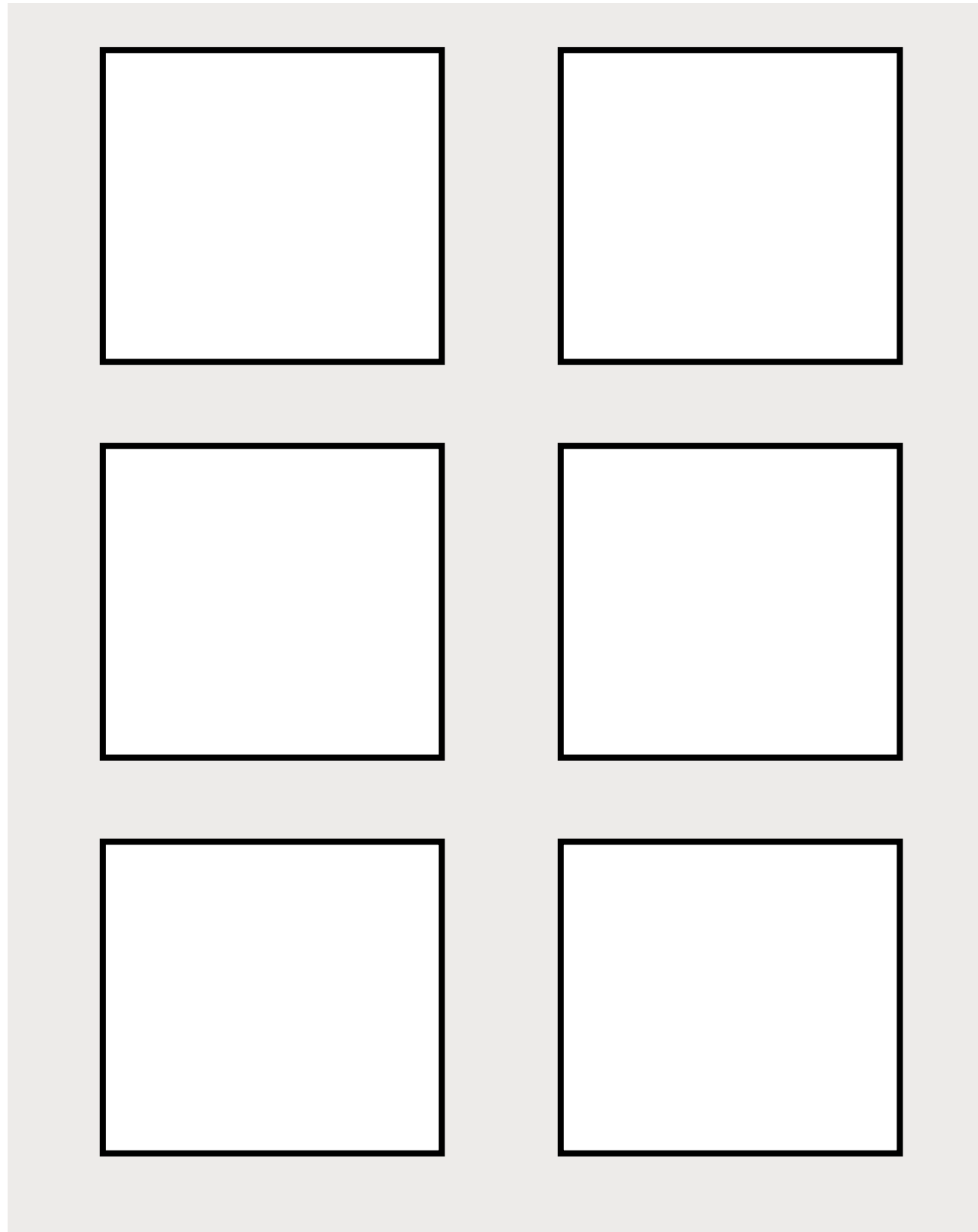
- Leg een kader of passe-partout van 8×8 cm op jouw grote werk.
- Zoek interessante stukken, structuren of vormen.
- Maak 6 uitsnede die jij het beste vindt passen bij je merkwaarde
- Dit doe je voor elk van de drie experimenten. (totaal 3×6 experimenten = 18)
- **Plak elk experiment (bijv. Lijn/patronen) op een aparte pagina in je procesboek**

STAP 2

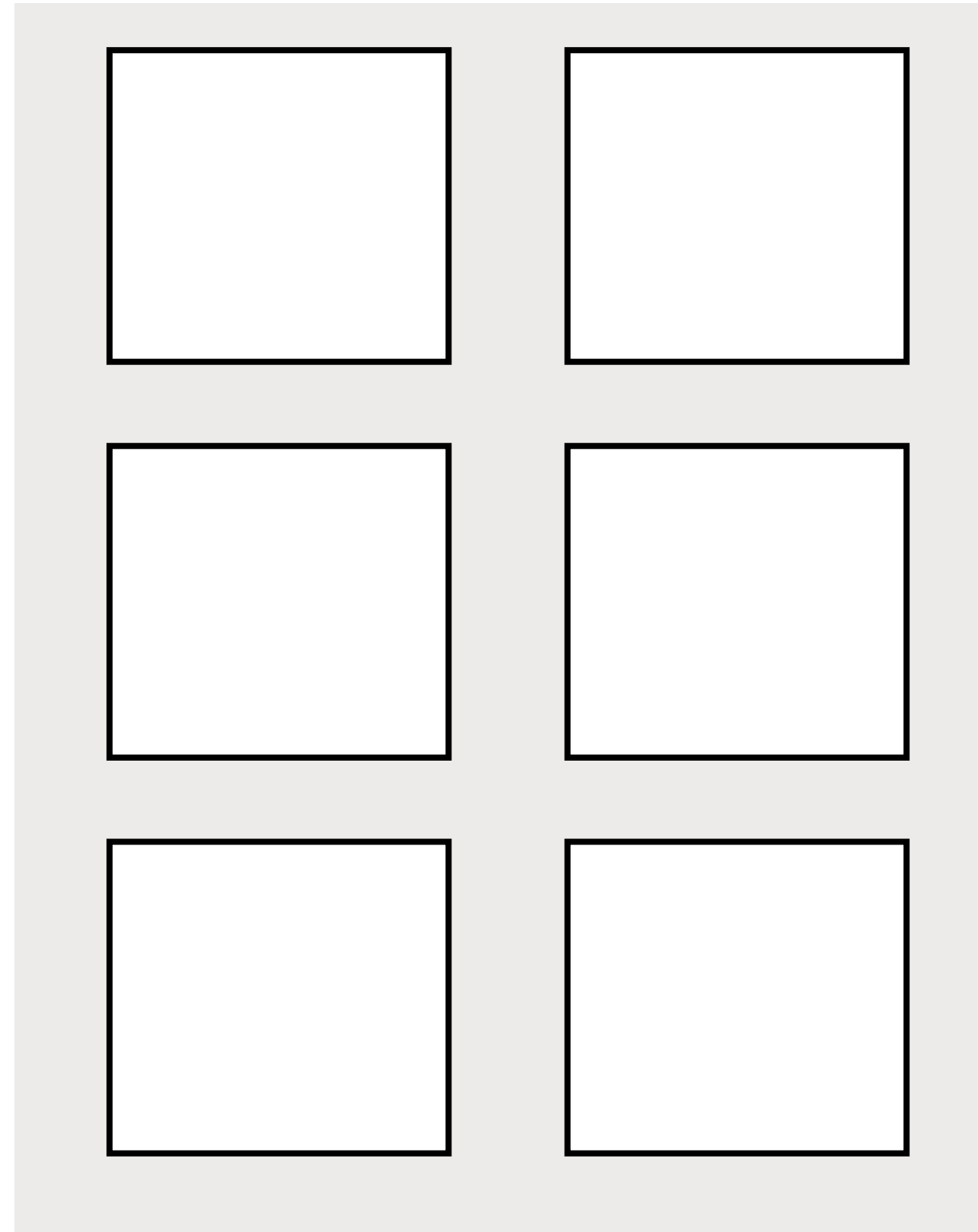


ideevorming: experimenteren

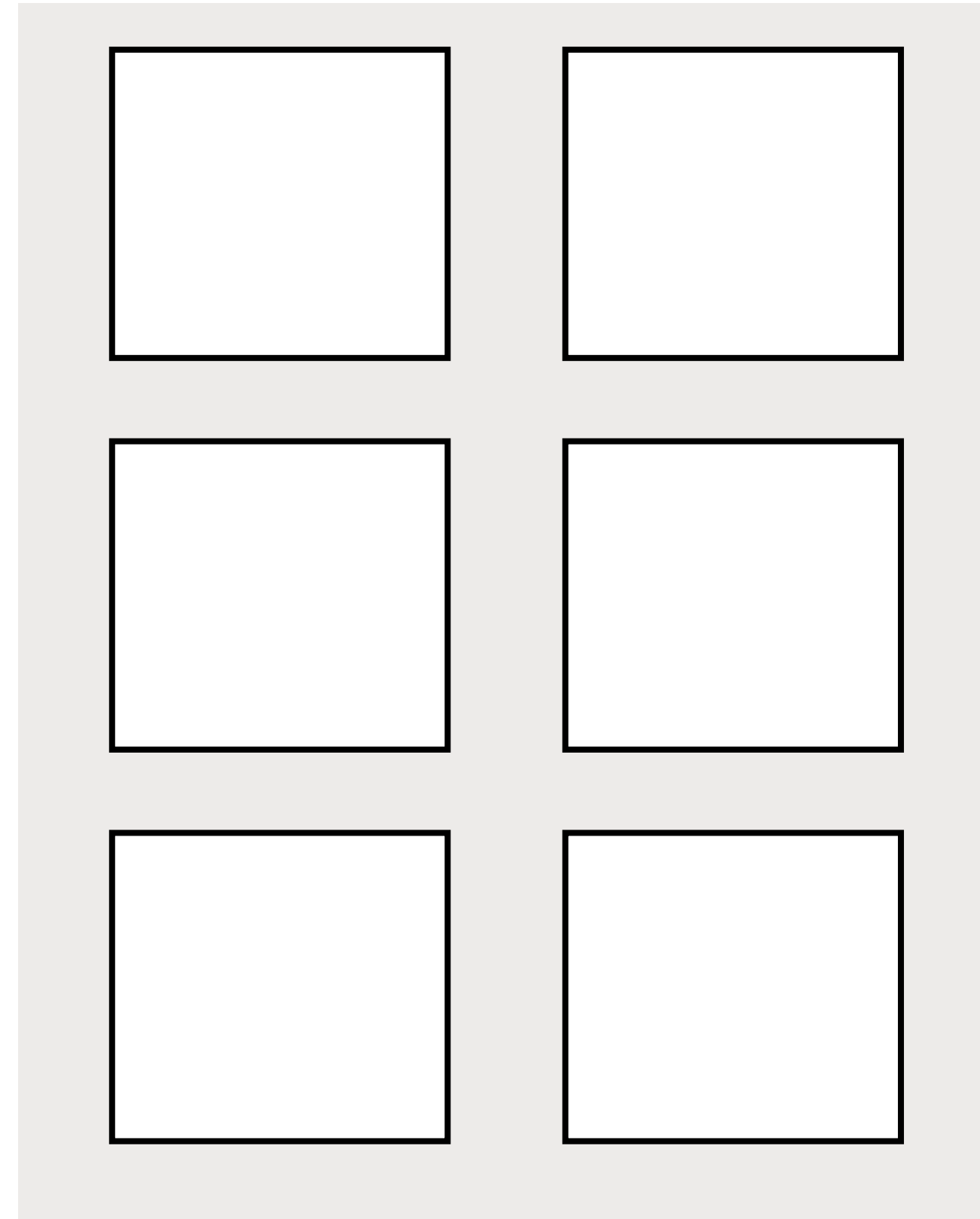
Experiment 1: Vormen, lijnen en patroon



Experiment 2: Kleur materiaal en structuur



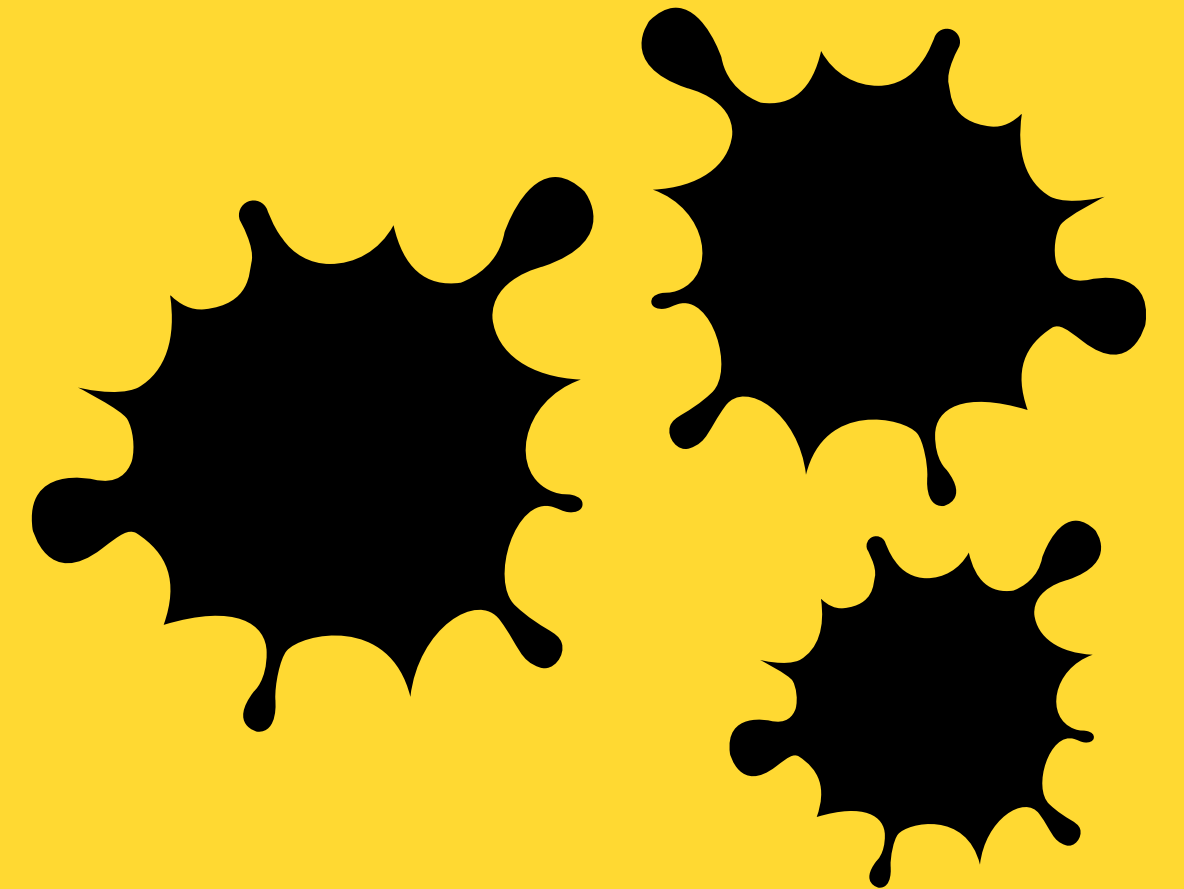
Experiment 3: Beeld als vorm



Elk experiment staat op een aparte pagina in je procesboek.

Productcriteria

- Je hebt geëxperimenteerd met materiaal, techniek en vorm.
- Je hebt per onderdeel 6 experimenten op formaat 8x8 cm geselecteerd.
- **Je uitsnede laat duidelijk een verband zien met jouw merkwaarde.**
- Je hebt je hele ideevorming netjes vastgelegd in je procesboek.



Ideevorming: experiment