

Foto's van je product



Beroepsopdracht Ontwerpproces

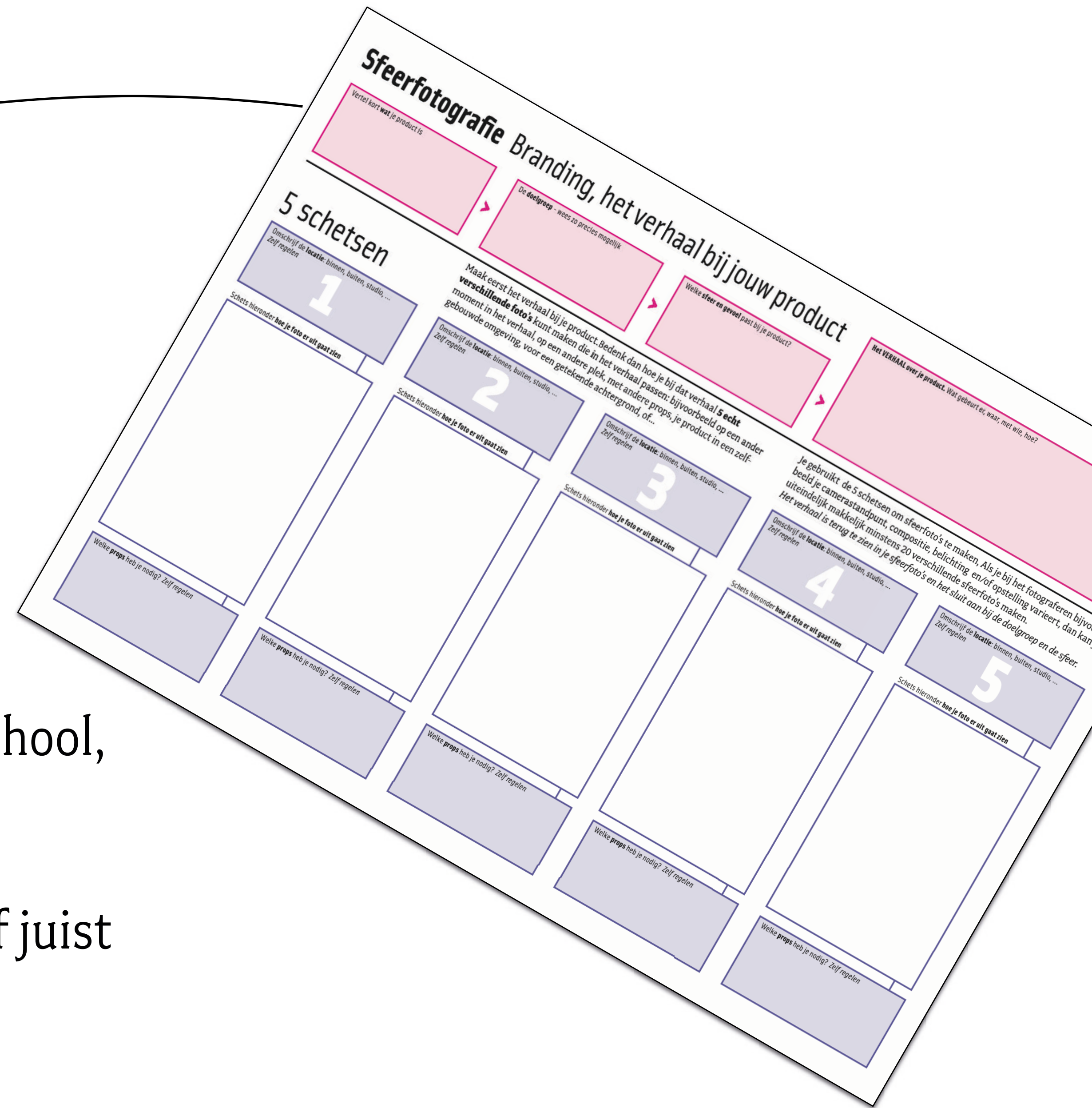
MV1 Module 4, les 2

Branding

Is het gelukt?

Eerst de roze vlakken, dan de rest.

- **Doelgroep:** wie gaat het kopen?
- **Sfeer/gevoel** passend bij product en doelgroep.
- **Verhaal** Wat gebeurt er? Met wie?
- **Locatie** = waar? Binnen of buiten of studio, op school, thuis, straat, park, ...?
- **props** (= extra dingen voor op de foto). Regel die dingen. Lukt je dat? Mensen in beeld of juist niet? Wie?



Les 1, 2 en 3

Wat doe je wanneer?

Les 1

Sfeerfoto's
*A3 vel branding:
verhaal en schetsen*
maken en bespreken

Les 2

Sfeerfoto's
minimaal 20
maken en bespreken met
de docent

Les 3

Sfeerfoto's
minimaal 20
Klaar, de beste selecteren

Productfoto's
minimaal 10
met de lightbox maken en
bespreken met de docent

Productfoto's klaar
minimaal 10
Klaar, de beste selecteren

Grids maken om de sfeer- en
productfoto's te presenteren,
inleveren

Leerdoel

Les 1 en 2

Ik weet hoe ik **productfoto's** kan maken in een whitebox en blackbox.

Ik kan op basis van een brandingverhaal een fotoshoot voor sfeerfoto's schetsen, waarin zichtbaar is hoe het product past bij de doelgroep en de gekozen sfeer.

Oefening camerastandpunten en compositie

Standpunt

Waar sta je als fotograaf



Kikvors perspectief

van onder af gefotografeerd
horizon laag in beeld



Vogelvlucht perspectief

van boven af
horizon hoog in beeld



Op ooghoogte

recht ervoor
horizon midden in beeld

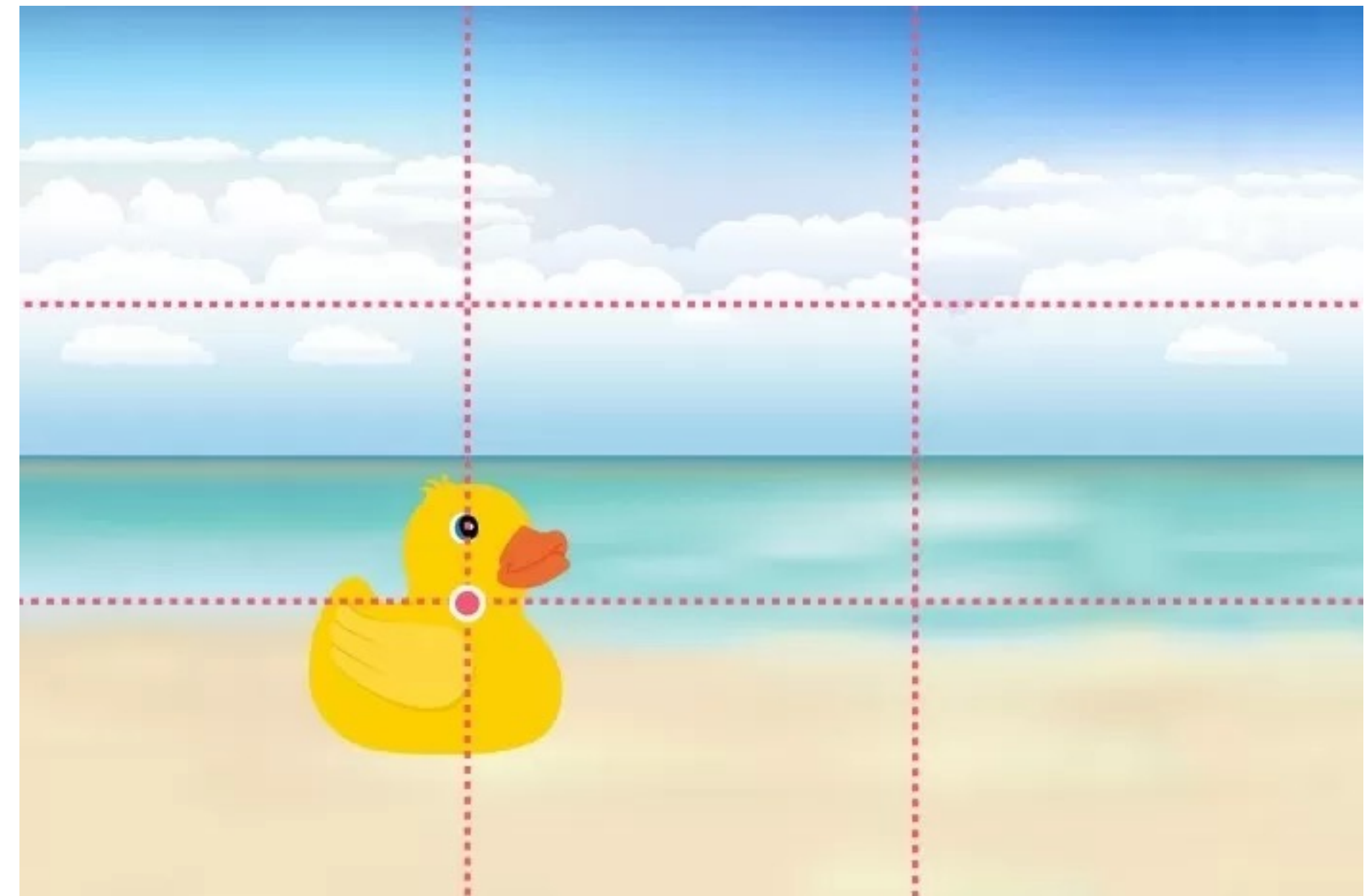
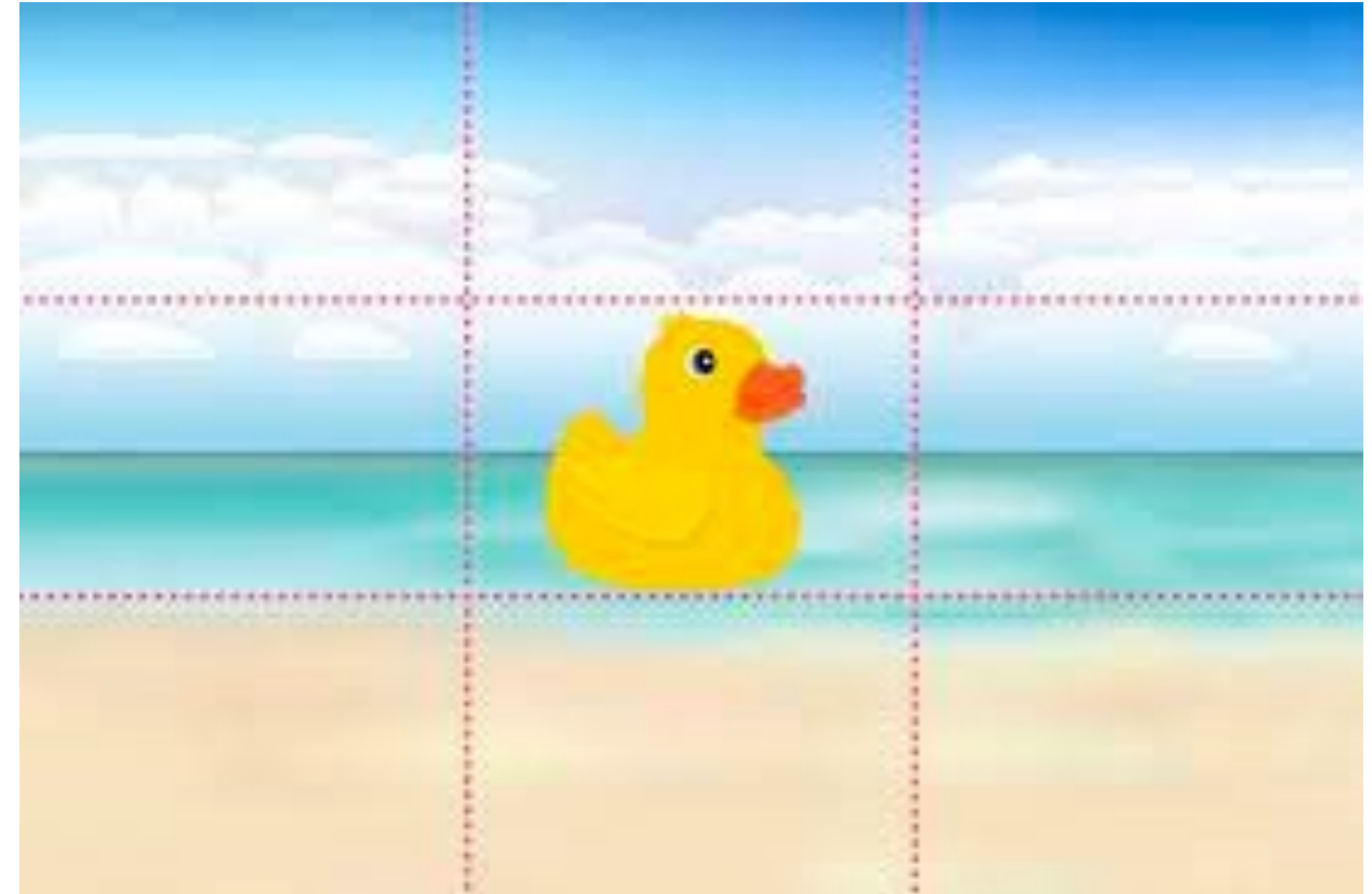
Compositie

De regel van derden

Als je er niet bij nadenkt zet je vaak iets midden in beeld.

Deel het beeld horizontaal en verticaal op in drie delen.

Plaats elementen op de kruispunten van de lijnen, dan krijg je vaak een boeiender beeld.



Compositie

De regel van derden



Compositie

De regel van derden

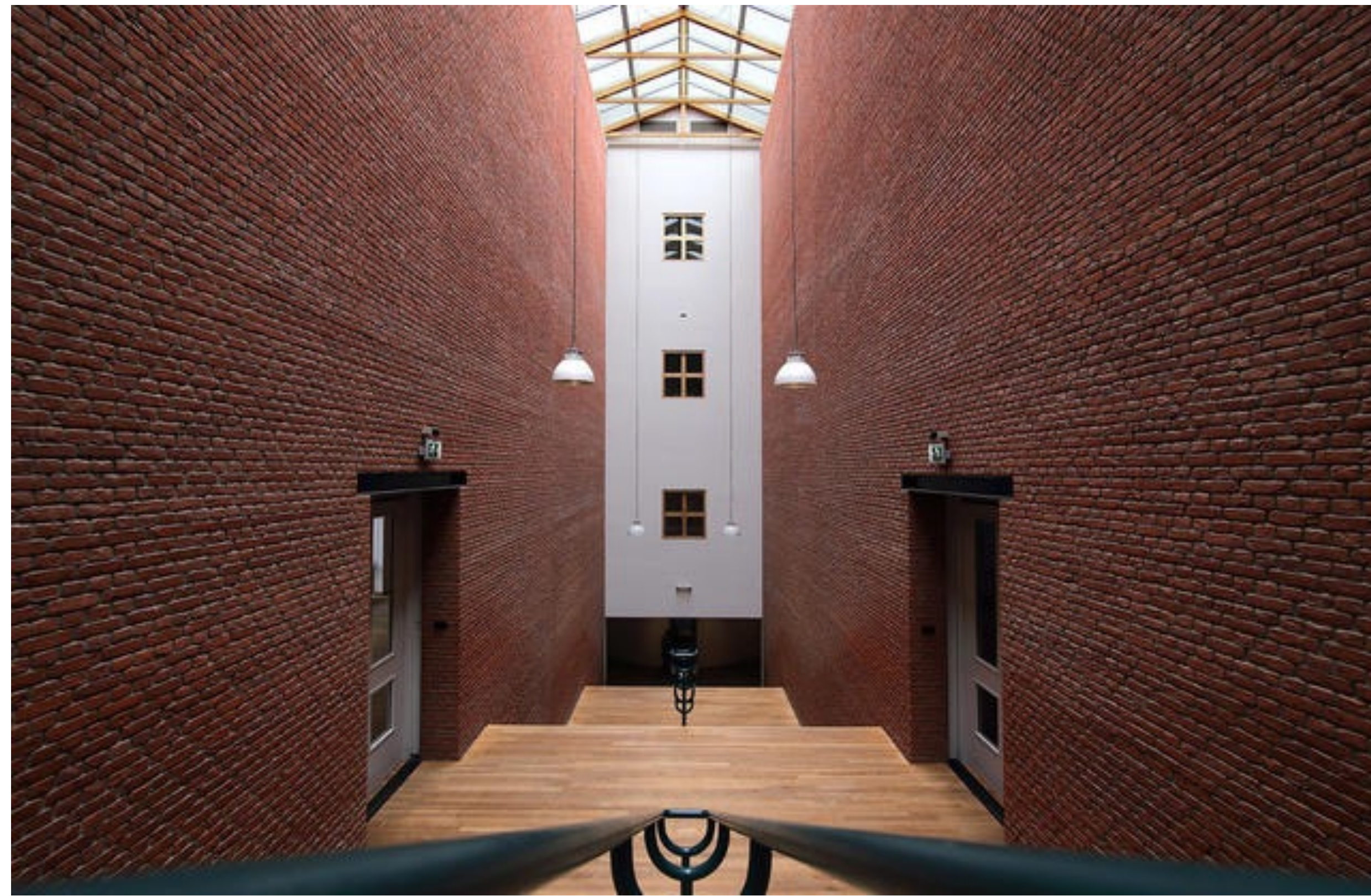


Je hoeft de regel niet te gebruiken maar het kan een handig hulpmiddel zijn

Kijkrichting

Wat is de kijkrichting?

Horizontaal (links-rechts), verticaal (boven-onder) en/of diagonaal. (schuin).



Afsnijden

Tijdens of na het fotograferen



Kijkrichting en compositie



Denk even na.

Welk kijkrichting?

Welke compositie?

Nu jij 15 minuten

Neem het product van een andere student.

Maak 1 boeiende foto Maak meer foto's, kies de beste uit.

- 1. Compositie** gebruik de regel van derden, kijkrichting
- 2. Standpunt** kikvorsperspectief, vogelvluchtperspectief of op ooghoogte
- 3.** Maak eventueel een **uitsnede** waardoor je niet het hele product ziet.

Klaar? Beste foto lever je in via Teams - Klassentegel - kanaal BO

Opdracht in het kort

1. Een duidelijk en compleet brandingplan (Les 1)
2. Minimaal 20 sfeerfoto's (les 2) – plaatsen in grid (les 3)
3. Minimaal 10 productfoto's (les 2) – plaatsen in grid (les 3)
4. Monogram plaatsen op 1 productfoto of sfeerfoto (les 2 of 3)

Éérst de branding af en bespreken, dán pas sfeerfoto's maken

Sfeerfotografie Branding, het verhaal bij jouw product

Vertel kort **wat** je product is

De **doelgroep** - wees zo precies mogelijk

Welke **sfeer en gevoel** past bij je product?

Het **VERHAAL** over je product. Wat gebeurt er, waar, met wie, hoe?

5 schetsen

Maak eerst het verhaal bij je product. Bedenk dan hoe je bij dat verhaal **5 echt verschillende foto's** kunt maken die in het verhaal passen: bijvoorbeeld op een ander moment in het verhaal, op een andere plek, met andere props, je product in een zelf-gebouwde omgeving, voor een getekende achtergrond, of...

Je gebruikt de 5 schetsen om sfeerfoto's te maken. Als je bij het fotograferen bijvoorbeeld je camerastandpunt, compositie, belichting en/of opstelling varieert, dan kan je uiteindelijk makkelijk minstens 20 verschillende sfeerfoto's maken. **Het verhaal is terug te zien in je sfeerfoto's en het sluit aan bij de doelgroep en de sfeer.**

- Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

1

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? Zelf regelen
- Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

2

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? Zelf regelen
- Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

3

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? Zelf regelen
- Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

4

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? Zelf regelen
- Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

5

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? Zelf regelen

Productfoto's



Hoe maak je productfoto's?

Dit doe je op school

In een *blackbox*
en/of *whitebox*.



Tips

Voor het maken van productfoto's

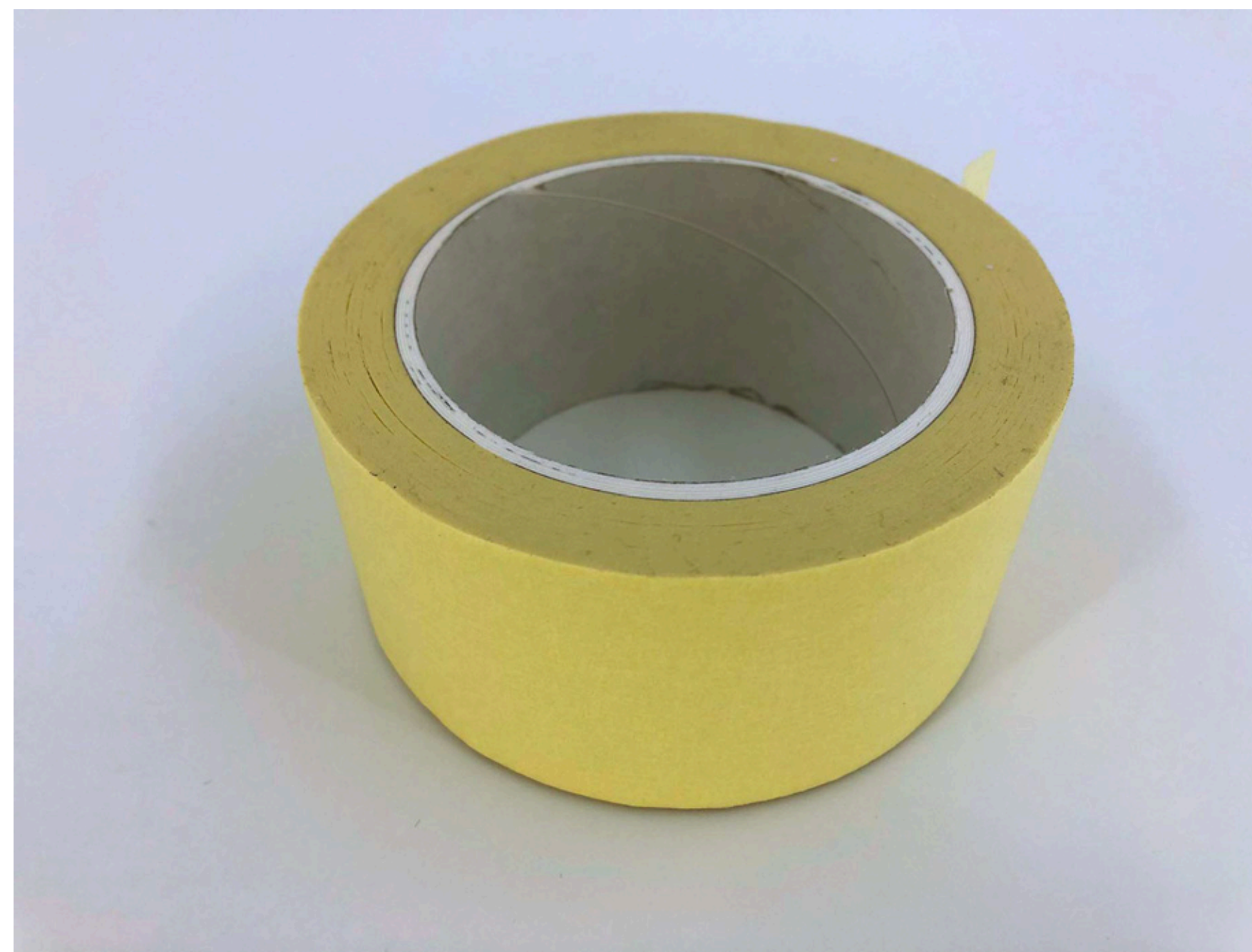
- **Meerdere aanzichten:**
van boven, onder, zijkant, voor- en achterkant
- Vanuit **meerdere standpunten:**
bijv. vanaf bovenaf en op ooghoogte
- Maak shots met **verschillend licht:** met licht van de 'box' en zonder dat licht, probeer de flitser van je eigen mobiel uit
- Maak er **minimaal 10**, maar **maak er meer**, dan kan je later kiezen.



Tip: Maak van elk
aanzicht
minstens 2 foto's

Neutrale achtergrond: op wit...

In een *whitebox* of *blackbox* zodat je een neutrale achtergrond hebt.



... of op zwart,



... of op wit én zwart

Probeer ze beiden uit. Zwart heeft vaak een blauwere gloed.



Meestal moet je de kleur en het contrast van de foto's nog aanpassen.

Maar bewaar altijd OOK het origineel.

Sfeerfotografie

Omgeving thuis en-of in/rondom school

Fotografie (sfeerfoto's)

- Gebruik je 5 schetsen als basis
- Varieer per foto
 1. Standpunt
 2. Compositie en/of opstelling
 3. Locatie
 4. Belichting

→ Zo maak je minimaal 20 verschillende sfeerfoto's

- Het verhaal moet zichtbaar blijven
- De foto's moeten aansluiten bij doelgroep en sfeer



Sneakers in kikvors perspectief



Veiligheidsbril in vogelvluchtperspectief

Sfeerfoto's maken

In en rondom school

Locatie = waar? Binnen of buiten of studio, op school, thuis, straat, park, ...?

Props (= extra dingen voor op de foto). Regel die dingen. Lukt je dat? Mensen in beeld of juist niet? Wie?

Denk aan

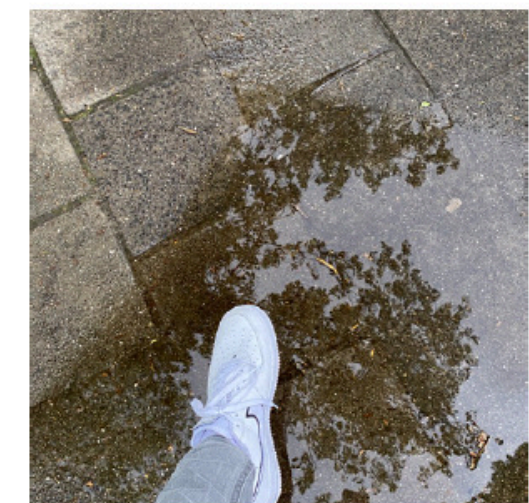
- 1. Compositie** gebruik de regel van derden, kijkrichting
- 2. Standpunt** kikkorsperspectief, vogelvluchtperspectief of op ooghoogte
- 3. Uitsnede** waardoor je niet het hele product ziet.

Instinkers en tips

Maak écht verschillende foto's

Dan heb je wat te kiezen

1. Maak genoeg foto's, maar ook *genoeg verschillende*.
2. Maak staande én liggende foto's



Laat je gezicht zien

Het is geen overval....

- Geen handen of iets anders voor het gezicht
- Geen licht van achter
- Geen hoodies, mondkapjes enz.

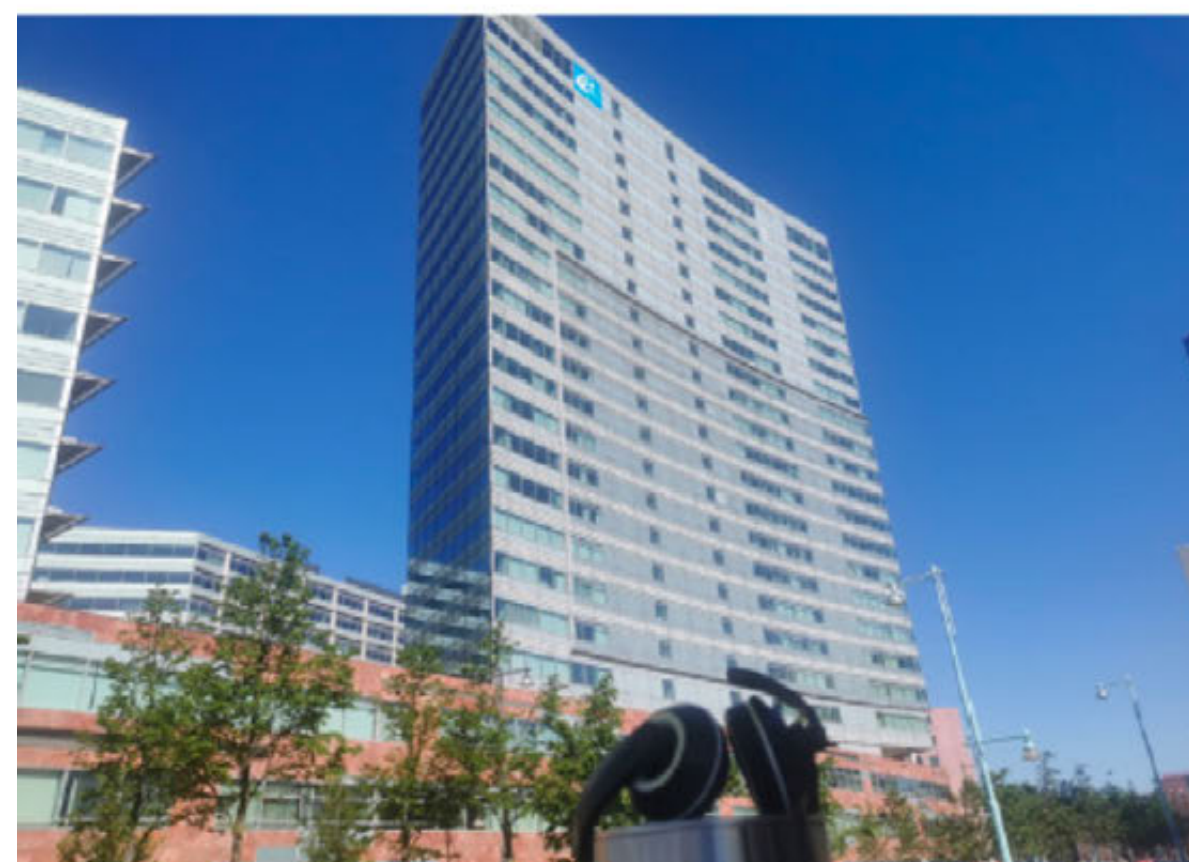
En.... over welk product gaat het?



Binnen én buiten

1. Maak de foto's op verschillende plekken, binnen én buiten.
2. En gebruik verschillende standpunten.

Wat werkt hier het beste?



Maak bruikbare foto's

Voor je tijdschrift artikel

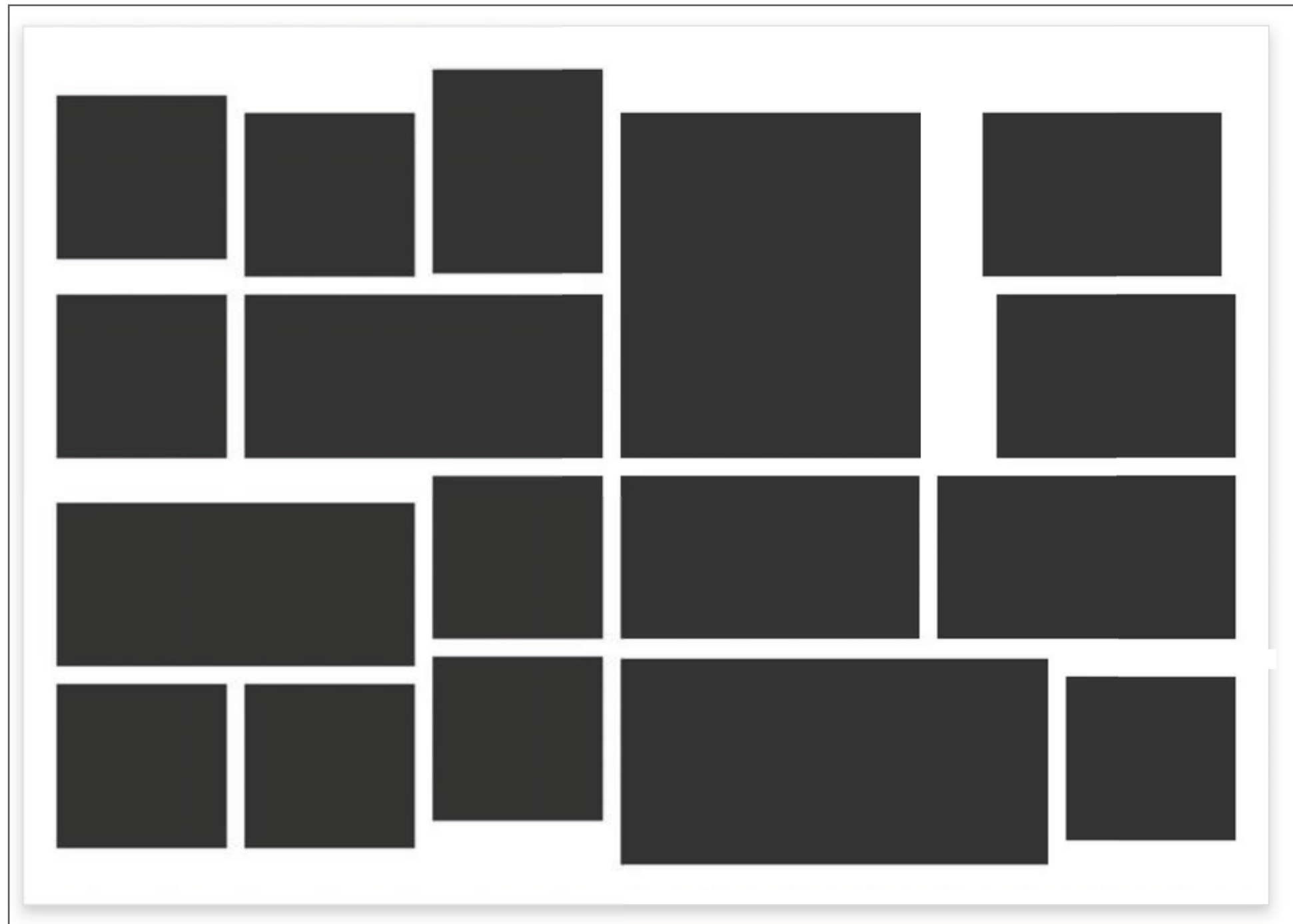
Bij VRMG ga je de foto's gebruiken in een tijdschrift artikel

- Maak staande én liggende foto's
- Maak ook foto's met extra lucht / ruimte / witruimte - dan kan je er tekst overheen zetten
- Upload je foto's via de computer (airdrop)
- Let op: stuur je foto's NIET VIA WHATSAPP, of andere social media dan wordt het formaat van je foto te klein om te gebruiken voor drukwerk

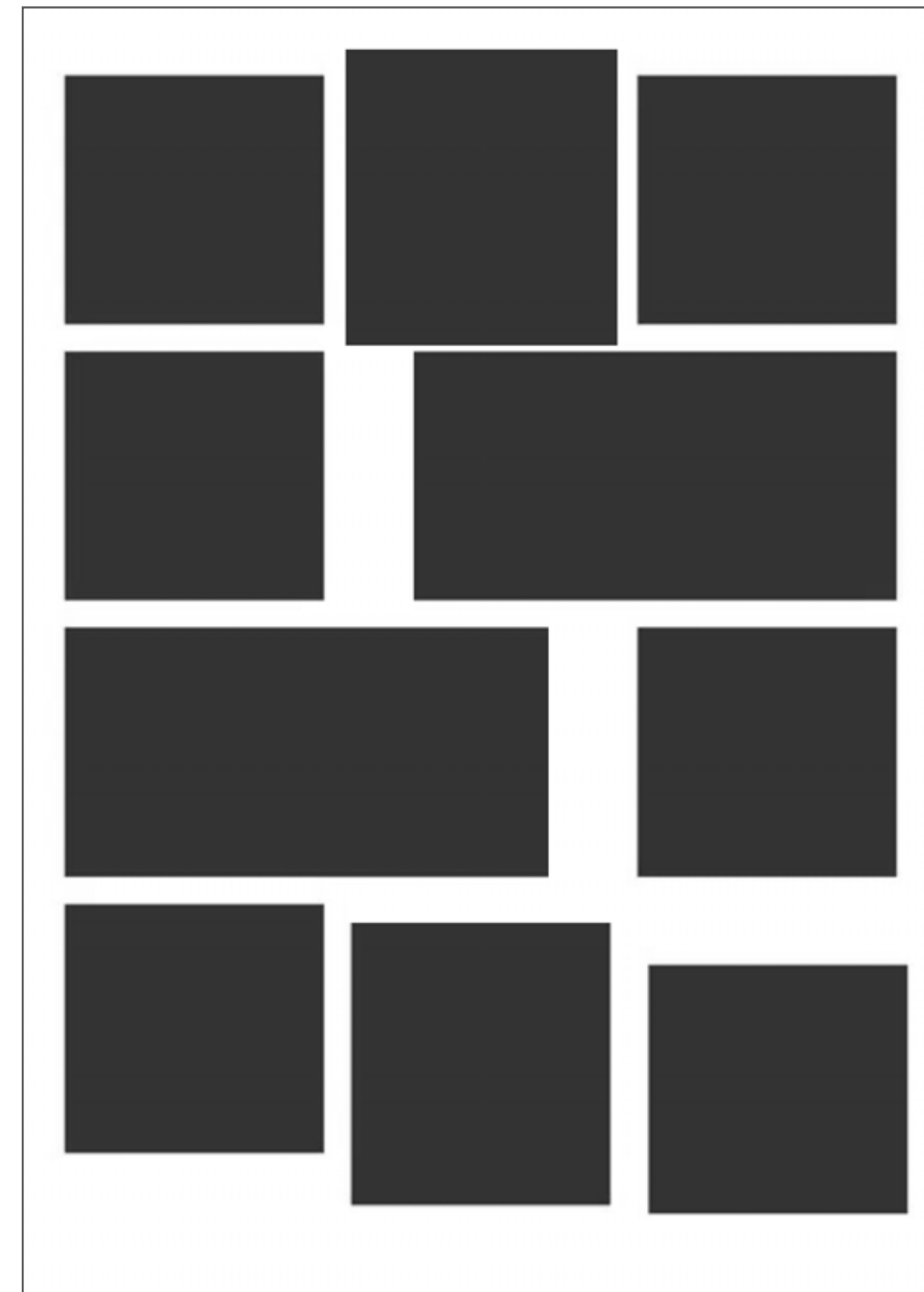
Na het maken van de foto's

Verzamel je foto's op een A3 document– zie filmpje op mamv.nl

Verzamel minstens 20 **sfeerfoto's**



Verzamel minstens 10 **productfoto's**



Bestaande logo's weghalen

Op je beste productfoto('s) en sfeerfoto('s)

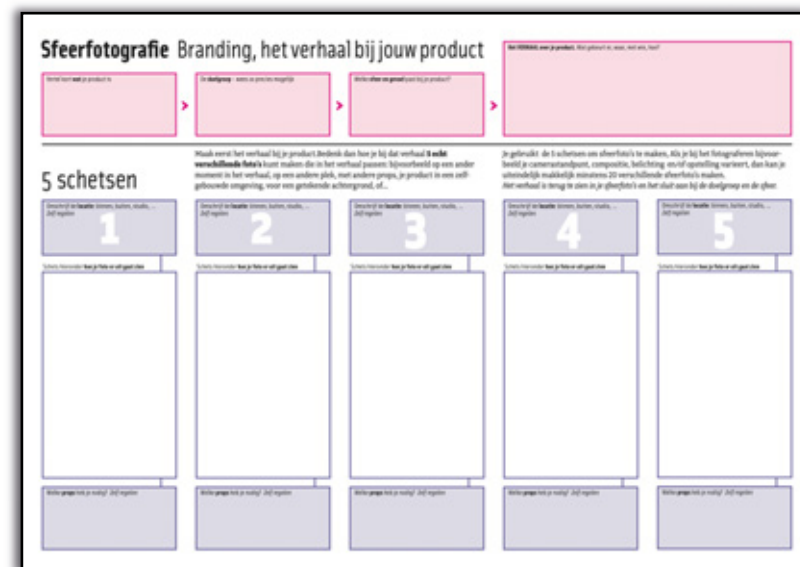
1. **Bestaand logo** verwijder je in Photoshop
Filmpje op mamv: [Hoe je een merk weghaalt van je product](#) (0:43)
2. **Zet je je éígen logo op je beste productfoto**
Heb je een cilindervorm: *Zie filmpje op mamv: [Hoe je een monogram op een cilindervorm zet](#) (0:55)*



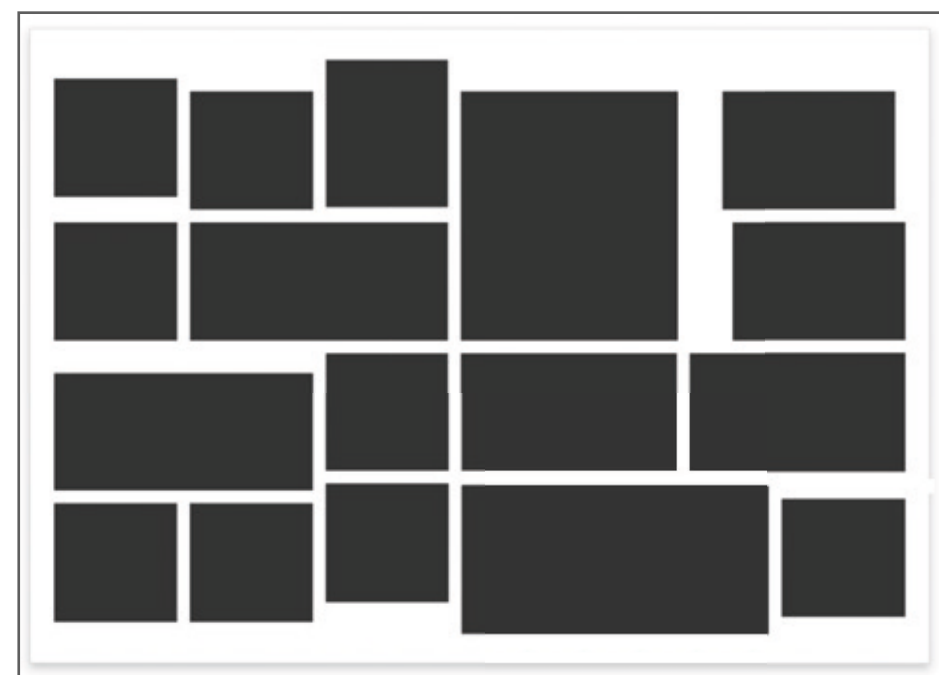
Wat lever je in?

Teams opdracht: M4B0 - 01 Foto's en Brandingplan

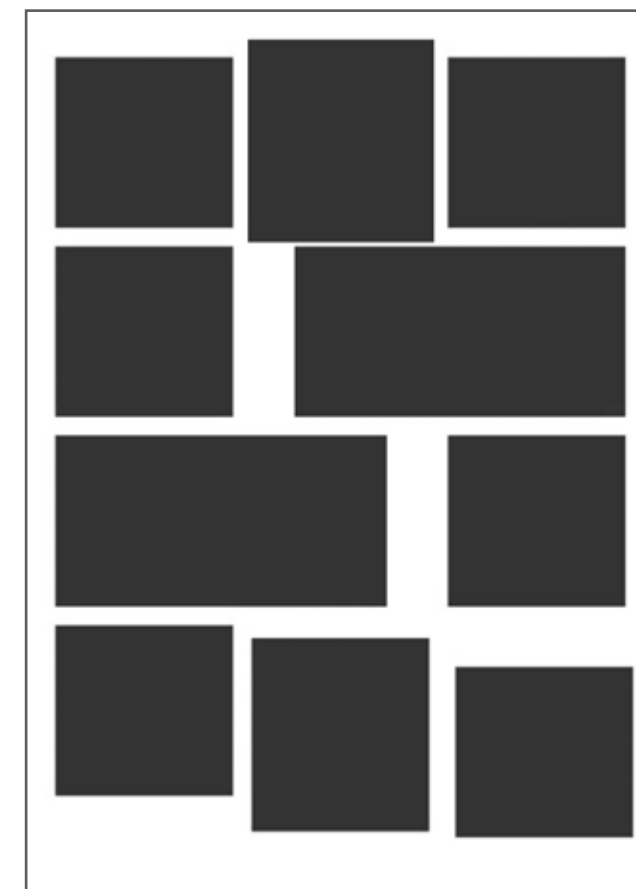
Het **branding A3 schetsvel**
af in les 1



Verzamel
minstens 20
**sfeerfoto's op 1
A3 document**



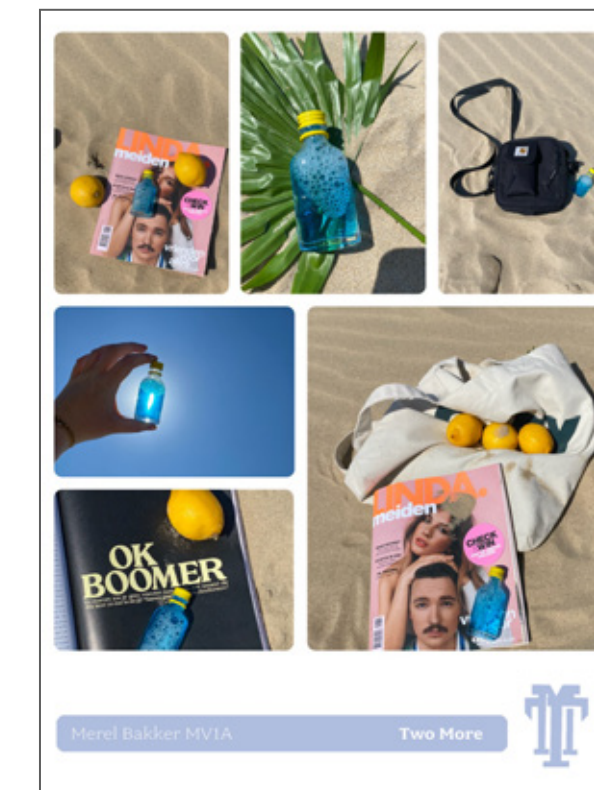
Verzamel
minstens 10
**productfoto's op
1 A3 document**



2 strakke grid pagina's

1. de sfeerfoto's
2. de productfoto's.

Daarop ook: je monogram
logo, naam product, logo op
product jouw naam en je klas.



Sfeerfoto's kan je maken in de les

Thuis kan ook.

**Zorg ervoor dat de sfeerfoto's vóór de volgende les
klaar zijn!**