

# Foto's van je product

Beroepsopdracht Ontwerpproces

MV1 Module 4, les 1



# Les 1, 2 en 3

Wat doe je wanneer?

Les 1

**Sfeerfoto's**  
*A3 vel branding:  
verhaal en schetsen*  
maken en bespreken

Les 2 Volgende Week

**Sfeerfoto's**  
*minimaal 20*  
maken en op A3 zetten

**Productfoto's**  
*minimaal 10*  
in de lightbox maken  
en op A3 zetten

Les 3

**Sfeerfoto's** klaar  
Beste selecteren

**Productfoto's** klaar  
Beste selecteren

**Twee grids maken** om de  
sfeer- en productfoto's te  
presenteren

Inleveren

# Vandaag

## Les 1

1. Uitleg product/sfeerfotografie
- 2. Branding plan**
  - Bedenken verhaal en doelgroep
  - Schetsen sfeerfotografie

# Leerdoel

## Les 1

Ik kan aan de hand van een **branding verhaal** een *idee voor een fotoshoot schetsen* voor **sfeerfoto's**, binnen en/of buiten.

In de **schetsen** maak ik duidelijk hoe ik mijn product zó in beeld breng dat het past bij de **doelgroep** en de **sfeer**.

# Sfeer- en productfoto's

# Product- en sfeerfoto's

Wat is het verschil?



**Productfoto** *Alléén het product*, met een witte of zwarte achtergrond.  
Van voren, opzij of van boven.  
Informatief, neutraal, “saaï”.

**Sfeerfoto** Past binnen je **branding**, waarmee je *een verhaal vertelt* over je product

Je houdt rekening met de **doelgroep** en je creëert een **sfeer en gevoel** die bij jouw product passen.

Je brengt het product **aantrekkelijk** in beeld.





# Sfeer- en productfoto



# Sfeer- en productfoto

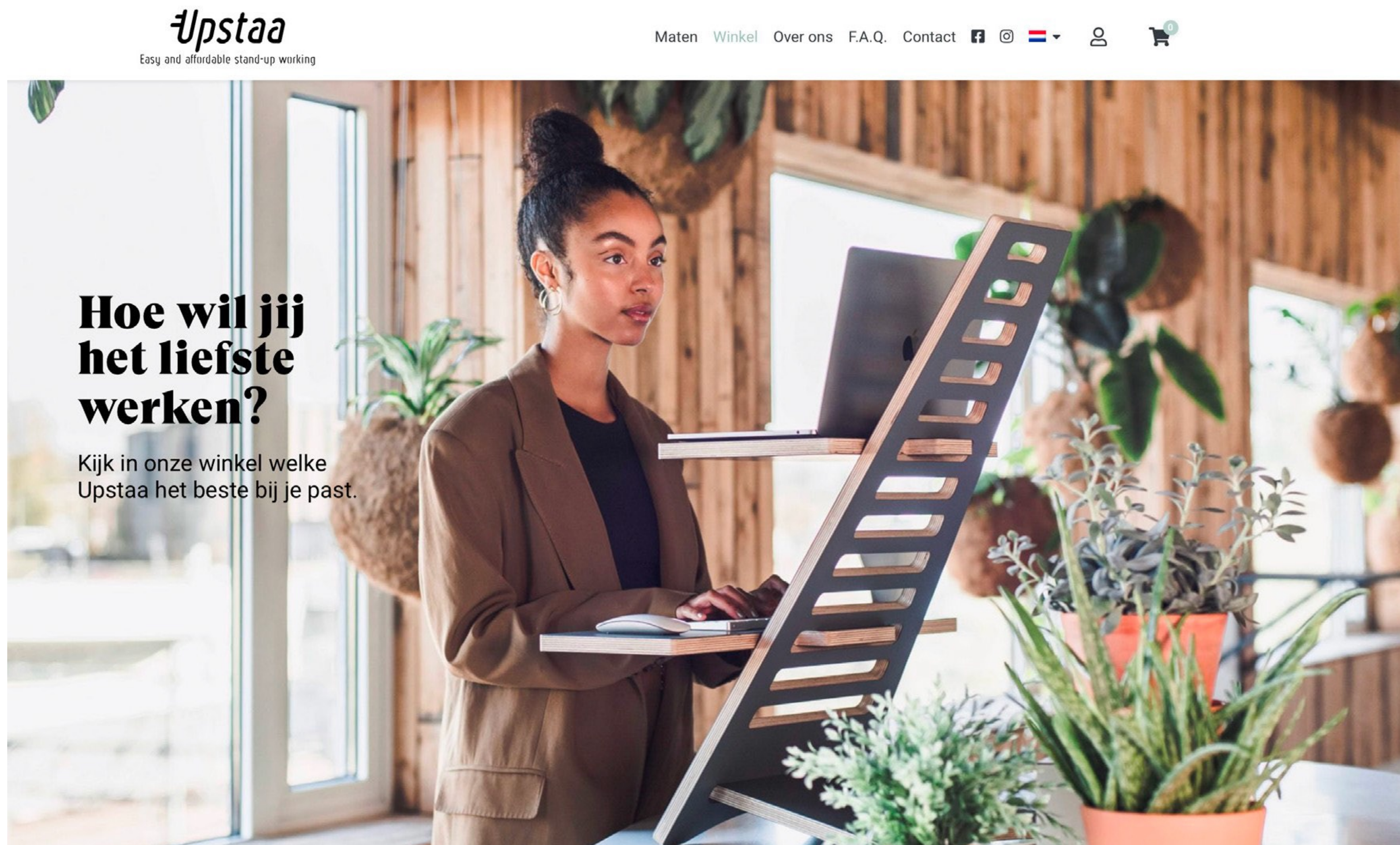


# Sfeer- en productfoto



# Verhaal en doelgroep

# Welk verhaal kan je hier zien?



**Denk even na**

Welke locatie?

Welke sfeer?

Welk doelgroep?

# Welk verhaal zie je?



**Denk even na.**

Welke doelgroep?

Welke sfeer?

Welk verhaal?

# Welk verhaal zie je?



**Denk even na.**

Welke doelgroep?

Welke sfeer?

Welk verhaal?

## Vorbereiding sfeerfoto's maken

# Branding Plan



**Sfeerfotografie Branding, het verhaal bij jouw product**

Wat is kort wat je product is

De doelgroep - wie is je product voor?

Welke sfeer en gevoel past bij je product?

Wat VERHAAL over je product. Wat gebeurt er, waar, met wie, hoe?

**5 schetsen**

Maak eerst het verhaal bij je product. Bedenk dan hoe je bij dat verhaal 5 echt verschillende foto's kunt maken die in het verhaal passen: bijvoorbeeld op een ander moment in het verhaal, op een andere plek, met andere props, je product in een zelfgebouwde omgeving, voor een getekende achtergrond, of...

Je gebruikt de 5 schetsen om sfeerfoto's te maken. Als je bij het fotograferen bijvoorbeeld je camerastandpunt, compositie, belichting en/of opstelling varieert, dan kan je uiteindelijk makkelijk minstens 20 verschillende sfeerfoto's maken. Het verhaal is terug te zien in je sfeerfoto's en het sluit aan bij de doelgroep en de sfeer.

1	2	3	4	5
Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ... Zelf regelen	Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ... Zelf regelen	Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ... Zelf regelen	Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ... Zelf regelen	Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ... Zelf regelen
Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien	Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien	Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien	Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien	Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien
Welke props heb je nodig? Zelf regelen	Welke props heb je nodig? Zelf regelen	Welke props heb je nodig? Zelf regelen	Welke props heb je nodig? Zelf regelen	Welke props heb je nodig? Zelf regelen

# Branding

Hoe zet je je product neer?

Met sfeerfoto's vertel je een **verhaal**

Het verhaal moet passen bij:

1. het product
2. de doelgroep
3. de gewenste sfeer/het gevoel

Goede sfeerfoto's maken het verhaal visueel en aantrekkelijk.

Als dat allemaal klopt dan is je **branding** in orde.

Eerst maak je een **brandingplan**, daarna pas de foto's.



# Brandingplan

Product, doelgroep, sfeer

**Eerst de roze vlakken, dan de rest.**

1. Omschrijf je product
2. Bedenk je **doelgroep**, wie gaat het kopen?
3. **Sfeer/gevoel** welke uitstraling past bij je product en doelgroep.

## Geografie Branding, het verhaal bij jouw product



Maak eerst het verhaal bij je product. Bedenk dan hoe je bij dat verhaal **5 verschillende foto's** kunt maken die in het verhaal passen: bijvoorbeeld op een moment in het verhaal, op een andere plek, met andere props, je product in een gebouwde omgeving, voor een getekende achtergrond, of...

buiten, studio, ...	Omschrijf de <b>locatie</b> : binnen, buiten, studio, ... <i>Zelf regelen</i>	Omschrijf de <b>locatie</b> : binnen, buiten, studio, ... <i>Zelf regelen</i>
uit gaat zien	Schets hieronder <b>hoe je foto er uit gaat zien</b>	Schets hieronder <b>hoe je foto er uit gaat zien</b>

# Brandingplan

## Verhaal: locatie, met wie?

1. Welk **verhaal** kan je hierbij bedenken?  
Wat gebeurt er?  
Met wie?
2. **Locatie** = waar? Binnen of buiten of studio, op school, thuis, straat, park, ...?
3. **Props** (= extra dingen voor op de foto). Regel die dingen. Lukt je dat? Mensen in beeld of juist niet? Wie?
4. **TIP:** Je kunt een verhaal op meer plaatsen laten zien, dus “scene’s” uit een verhaal nemen.

Het VERHAAL over je product. Wat gebeurt er, waar, met wie, hoe?

Je gebruikt de 5 schetsen om sfeerfoto's te maken, Als je bij het fotograferen beeld je camerastandpunt, compositie, belichting en/of opstelling varieert, uiteindelijk makkelijk minstens 20 verschillende sfeerfoto's maken.

*Het verhaal is terug te zien in je sfeerfoto's en het sluit aan bij de doelgroep en*

Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

4

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, s  
Zelf regelen

5

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat**

# Verhaal op Locatie 1

product: boterhamtrommel

## Verhaal

Een groep vrienden gaat samen op pad voor een picknick en een potje voetbal.

Ze nemen in de **broodtrommel** gezonde sandwiches mee en eten ze buiten op.

**Locatie** keuken

## Sfeerfoto

### *Schets*

Op de keukentafel worden in de ochtendzon de sandwiches klaargemaakt. Bruinbrood, kaas, sla en reepjes rode paprika. De eerste sandwich zit al in de trommel. Op de achtergrond ligt de voetbal al klaar.

## Props

Brood, beleg, mes, kaasschaaf, broodplank of bord, keukentafel, voetbal, misschien ook een tas, een drinkbeker en een trainingsjas die over een stoel gehangen kan worden, voetbalschoenen.

# Zelfde verhaal op een andere locatie

product: boterhamtrommel

## Verhaal

Een groep vrienden gaat op samen pad voor een picknick en een potje voetbal.

Ze nemen in de **broodtrommel** gezonde sandwiches mee en eten ze buiten op.

**Locatie** straat of park

## Sfeerfoto

*Schets* de broodtrommel zit bovenop een sporttas achterop de fiets onder snelbinders.

De fiets beweegt, de achtergrond is onscherp en flitst voorbij.

## Props

Broodtrommel, sporttas, fiets met bagagerek en snelbinders, fietser met sportieve kleding.

Nog een fiets om de foto te maken en, met iemand die fietst terwijl jij achterop zittend de foto maakt.

# Van verhaal naar schetsen

Wat ga je schetsen?

Schets het verhaal in 5  
verschillende scènes  
Die scènes kunnen zijn:

- Andere momenten in het verhaal
- Andere locaties
- Met andere props
- Uitvoering: **zwarte fineliner, eventueel ook met kleur.**

The worksheet is titled "Sfeerfotografie Branding, het verhaal bij jouw product". It features a flowchart at the top with four steps: "Vertel kort wat je product is", "De doelgroep - wees zo precies mogelijk", "Welke sfeer en gevoel past bij je product?", and "Het VERHAAL over je product. Wat gebeurt er, waar, met wie, hoe?". Below this is a section titled "5 schetsen" with instructions: "Maak eerst het verhaal bij je product. Bedenk dan hoe je bij dat verhaal 5 echt verschillende foto's kunt maken die in het verhaal passen: bijvoorbeeld op een ander moment in het verhaal, op een andere plek, met andere props, je product in een zelf-gebouwde omgeving, voor een getekende achtergrond, of...". The five sketching sections are numbered 1 to 5. Each section includes a box for "Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ..." and "Zelf regelen", a large central box for "Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien", and a box for "Welke props heb je nodig? Zelf regelen".

Schetsen staand of  
liggend.  
Fineliner, evt. kleur

# Het branding plan

Het plan moet zó duidelijk zijn dat iemand anders er de juiste foto's mee zou kunnen maken.

Je gaat *minimaal 20 sfeerfoto's* maken, gebaseerd op de schetsen.

**Sfeerfotografie Branding, het verhaal bij jouw product**

Vertel kort wat je product is

De doelgroep - wees zo precies mogelijk

Welke sfeer en gevoel past bij je product?

Het VERHAAL over je product. Wat gebeurt er, waar, met wie, hoe?

**5 schetsen**

Maak eerst het verhaal bij je product. Bedenk dan hoe je bij dat verhaal **5 echt verschillende foto's** kunt maken die in het verhaal passen: bijvoorbeeld op een ander moment in het verhaal, op een andere plek, met andere props, je product in een zelf-gebouwde omgeving, voor een getekende achtergrond, of...

Je gebruikt de 5 schetsen om sfeerfoto's te maken. Als je bij het fotograferen bijvoorbeeld je camerastandpunt, compositie, belichting en/of opstelling varieert, dan kan je uiteindelijk makkelijk minstens 20 verschillende sfeerfoto's maken. Het verhaal is terug te zien in je sfeerfoto's en het sluit aan bij de doelgroep en de sfeer.

Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

1

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

2

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

3

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

4

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

5

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Welke props heb je nodig? Zelf regelen

Welke props heb je nodig? Zelf regelen

Welke props heb je nodig? Zelf regelen

Welke props heb je nodig? Zelf regelen

Welke props heb je nodig? Zelf regelen

Welke props heb je nodig? Zelf regelen

Schetsen staand of liggend.  
Fineliner, evt. kleur

**Tip**

# Leg de focus op product

Hoe is dat hier gedaan?



Witte schoenen vallen op



Kikvors perspectief

# Inscannen

## Sfeerfotografie Branding, het verhaal bij jouw product

Vertel kort wat je product is

De doelgroep - wees zo precies mogelijk

Welke sfeer en gevoel past bij je product?

Het VERBAAL over je product. Wat gebeurt er, waar, met wie, hoe?

### 5 schetsen

Maak eerst het verhaal bij je product. Bedenk dan hoe je bij dat verhaal 5 **echt verschillende foto's** kunt maken die in het verhaal passen: bijvoorbeeld op een ander moment in het verhaal, op een andere plek, met andere props, je product in een ander gebouwde omgeving, voor een getekende achtergrond, of...

Je gebruikt de 5 schetsen om sfeerfoto's te maken. Als je bij het fotograferen bijvoorbeeld je camerastandpunt, compositie, belichting en/of opstelling varieert, dan kan uiteindelijk makkelijk minstens 20 verschillende sfeerfoto's maken. Het verhaal is terug te zien in je sfeerfoto's en het sluit aan bij de doelgroep en de sfeer.

- Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Welke props heb je nodig? Zelf regelen
- Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Welke props heb je nodig? Zelf regelen
- Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Welke props heb je nodig? Zelf regelen
- Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Welke props heb je nodig? Zelf regelen
- Omschrijf de locatie: binnen, buiten, studio, ...  
Zelf regelen

Schets hieronder hoe je foto er uit gaat zien

Welke props heb je nodig? Zelf regelen