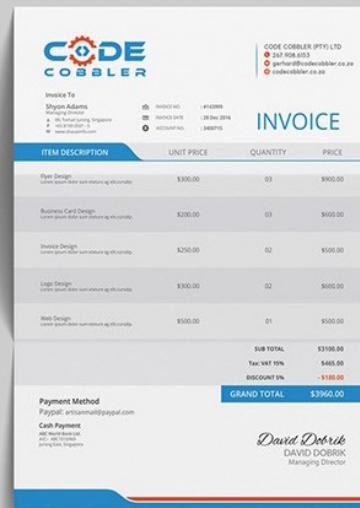


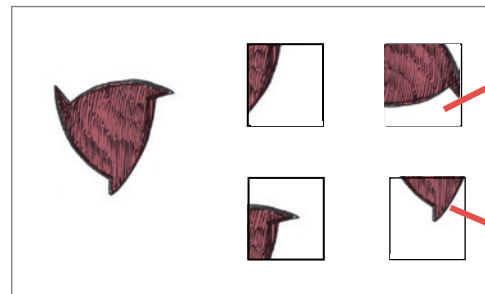
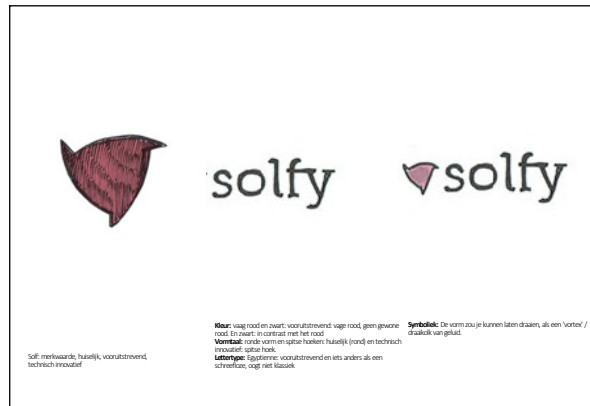
Huisstijl en logo

Logo opdracht terugblik
Start stationary opdracht

Vormgeven | module 3

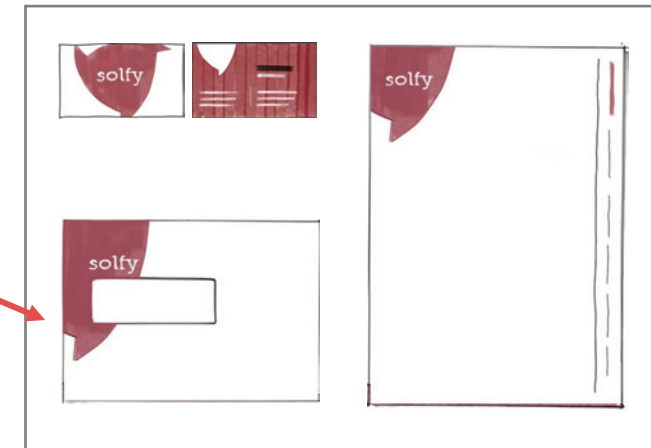
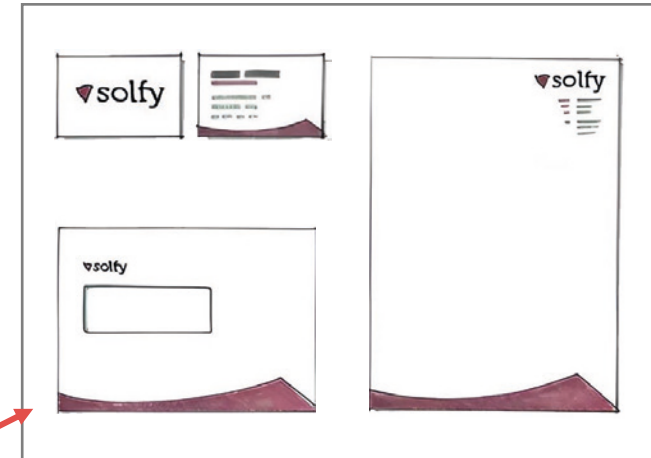


Waar werk je naar toe de komende 3 lessen?



Serie 1

Serie 2



1. Je hebt 2 logovoorstellen gemaakt: hieruit kies je beste logovoorstel uit.

2. Je maakt 4 uitsnedes van het beeldmerk of beeldend deel van het woordbeeld
3. 2 uitsnedes kies je uit

4. Van elke uitsnede maak je een serie: visitekaartje voor-en achterkant, briefpapier en envelop

Wat is het lesdoel? Waarom doen we dit

- Ik kan de huisstijlelementen (logo, typografie, kleur en vorm) op een zelfde manier (herkenbaar) toepassen in verschillende uitingen, zoals een visitekaartje, briefpapier en envelop
- Ik kan mijn ideeën duidelijk visualiseren in verzorgde presentatie schetsen

Huisstijl is herkenbaarheid

Bij een goede huisstijl zie je direct dat allerlei verschillende media uitingen bij hetzelfde bedrijf horen. Behalve je **logo** gebruik je ook **kleur**, **typografie** en **vorm**.



Huisstijl 1. logo

Je logo is de superheld van je huisstijl

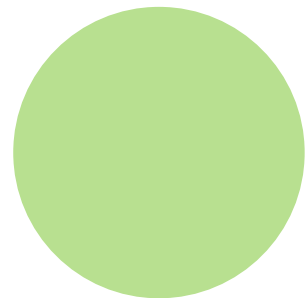
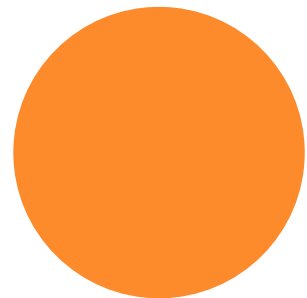
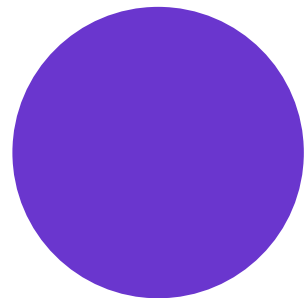
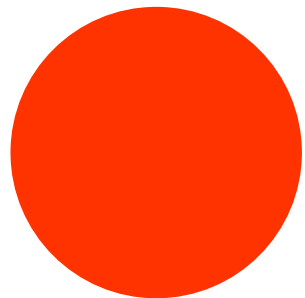
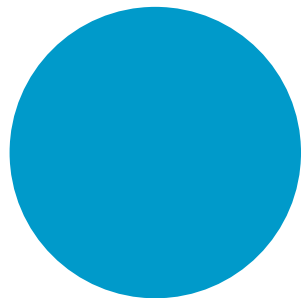
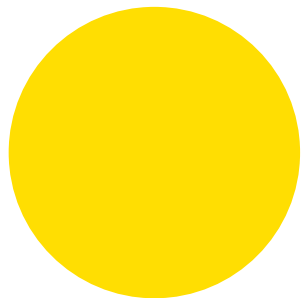
Daarom is je logo het startpunt van de huisstijl



Huisstijl 2. kleur

Kleurpalet

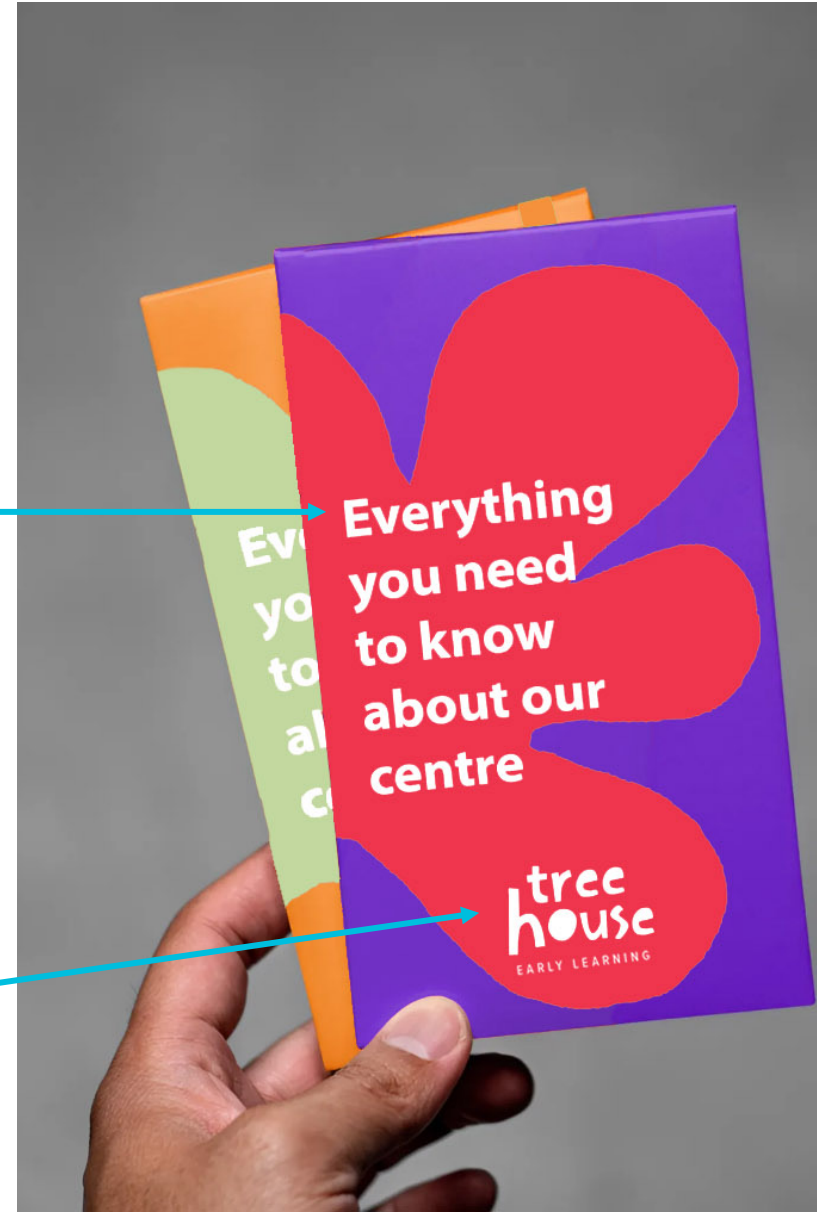
Gebruik telkens dezelfde kleuren



Huisstijl 3. typografie

Kies een lettertype dat bij je logo en het bedrijf past.

- Gebruik dit lettertype in alle uitingen.
- Kies een lettertype:
 - met méer varianten (b.v. italic, bold, condensed,...)
 - mét onderkast en kapitalen
 - dat goed leesbaar is
- Kies een letter dat bij je logo past

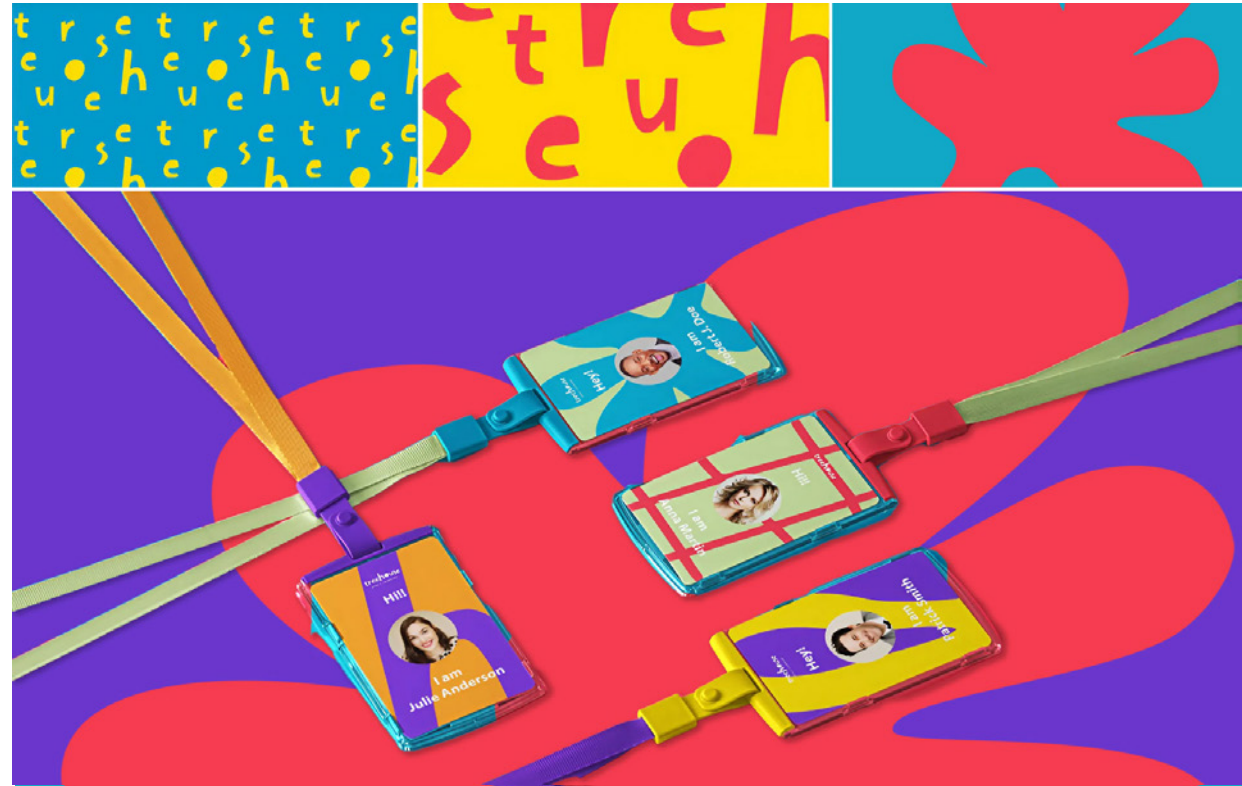


Huisstijl 4. vorm

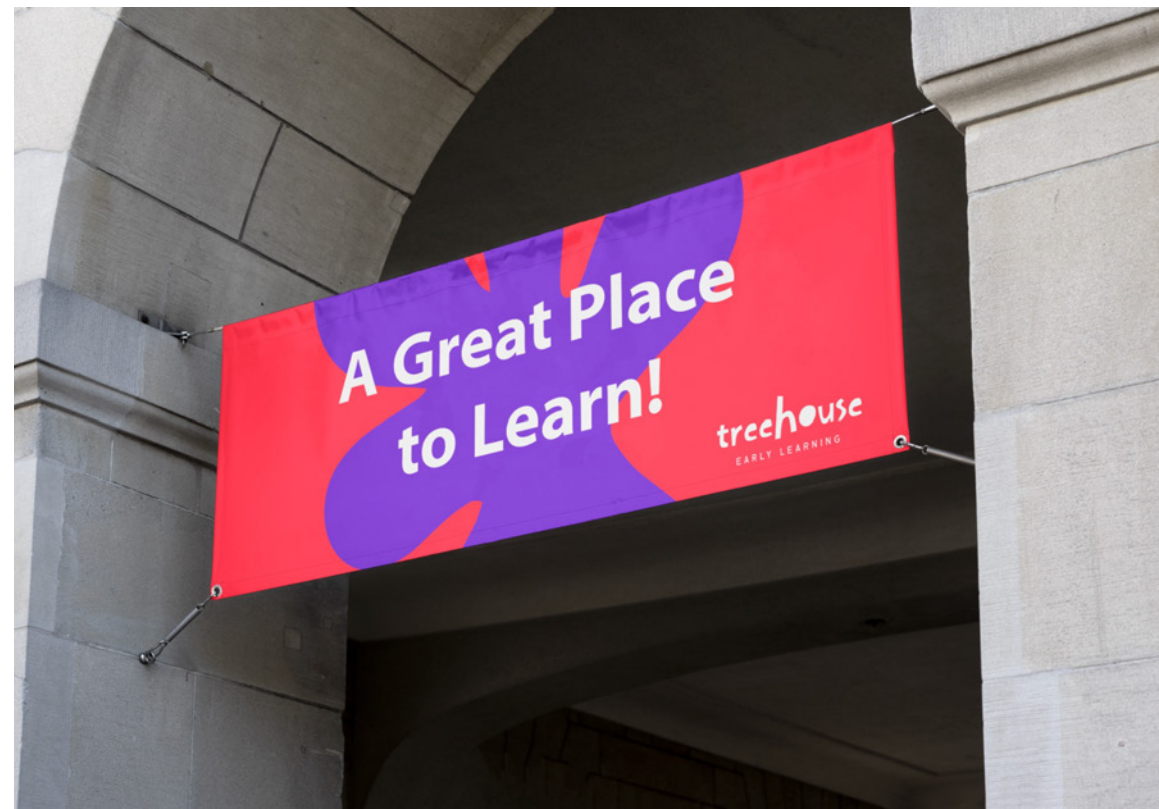
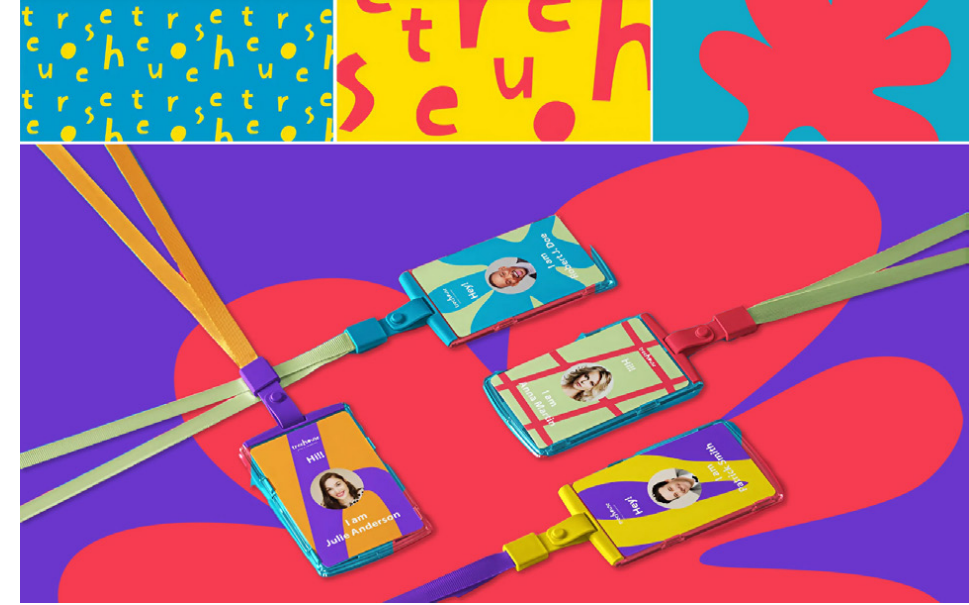
Je kunt vormen uit het logo gebruiken, of vormen die het logo aanvullen.

Bij een rond logo zal je bijvoorbeeld eerder afgeronde dan hoekige vormen gebruiken

Kijk terug naar de vormen van je moodboard / onderzoek.



Huisstijl



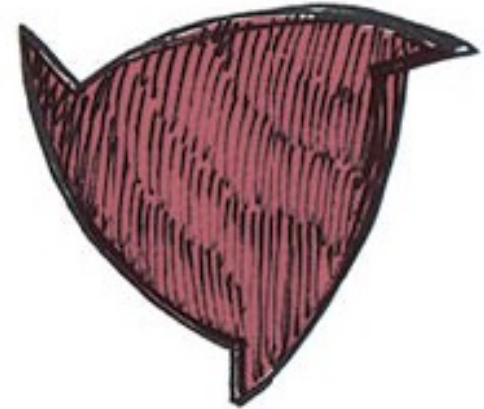
Stationary opdracht | deel 1

Vorm uit logo
maak 4 uitsneden

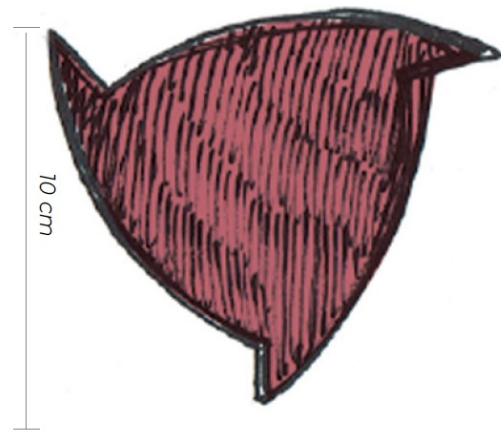
Opdracht 1 | Uitsnede beeldmerk

- Kies je beste logovoorstel. Met dat logo ga je verder.
- Vergroot je **beeldmerk** of het **beeldende gedeelte van je woordmerk tot minimaal 10 cm hoog óf breed** met het kopieerapparaat.
- Je krijgt een printje (zoeker), daaruit knip een vierkantje van 3 x 3 cm
- Schuif deze 'zoeker' langs de **randen** van je logo → in het kader van de zoeker zie je steeds een uitsnede.
- Teken 4 interessante uitsneden na op minimaal 5 x 5 cm
- (Een tegenvorm mag ook)
- Outline: in fineliner / Kleur: met marker.
- Presenteer alles op A3. Plak het grote logo erbij (erboven of ernaast).

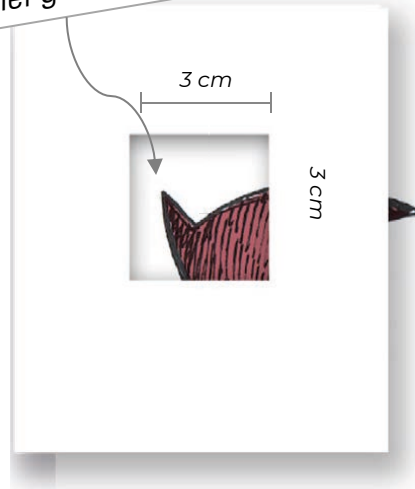
 solfy



Opdracht 1 | Stappen

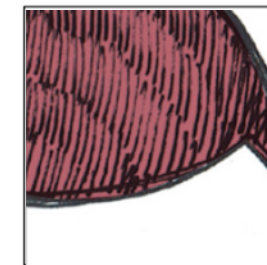


Een vierkantje van 3 x 3 cm uit papier geknipt (zoeker)



5 cm

5 cm



1 Het logo vergroot je tot ongeveer 10 cm breed of hoog

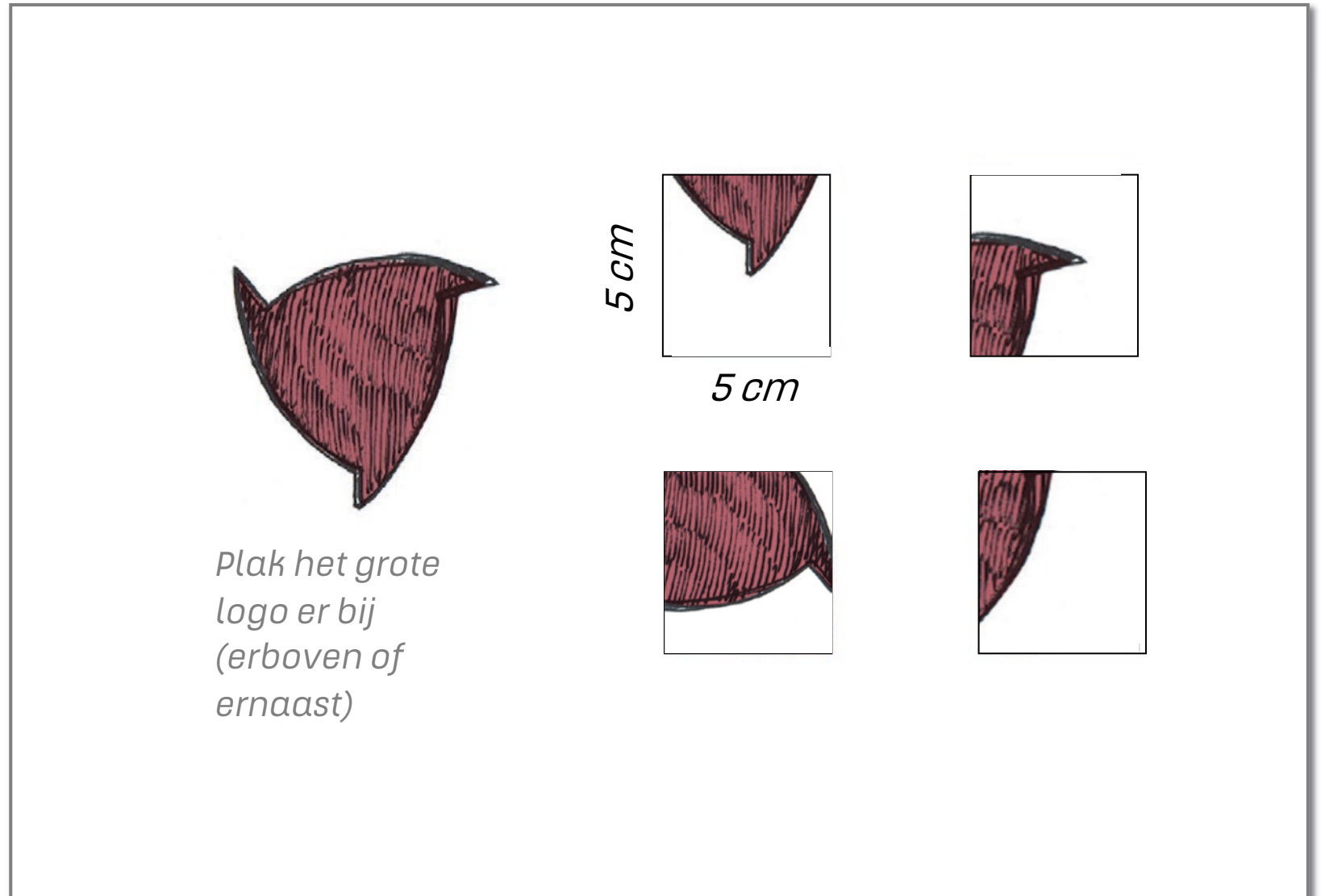
2 De 'zoeker' (uitsnede 3 x 3 cm) schuif je over de diverse stukjes van je logo.

3 Vier interessante uitsneden kies je uit. Teken deze op **5 x 5 cm (markerpapier)**

Wat je ziet in je zoeker (3 x 3 cm) vergroot je naar 5 x 5 cm

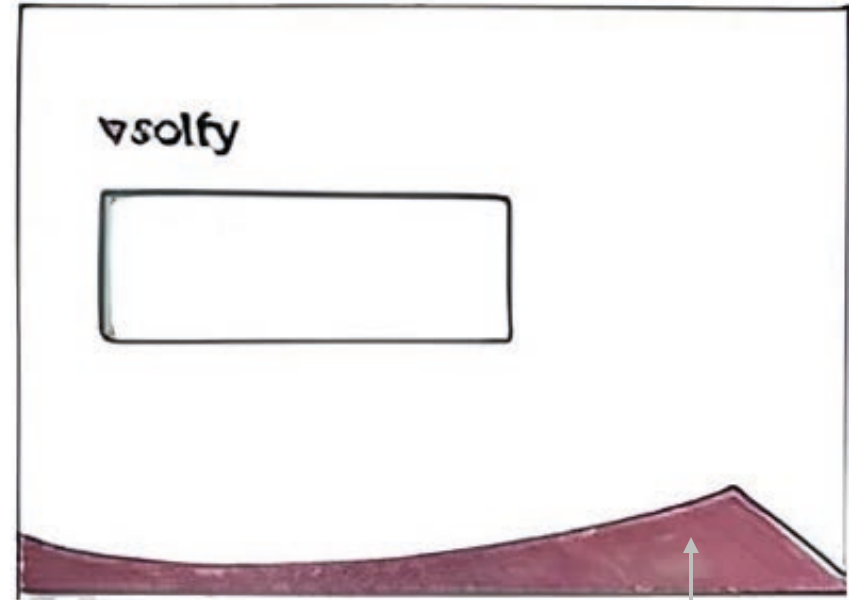
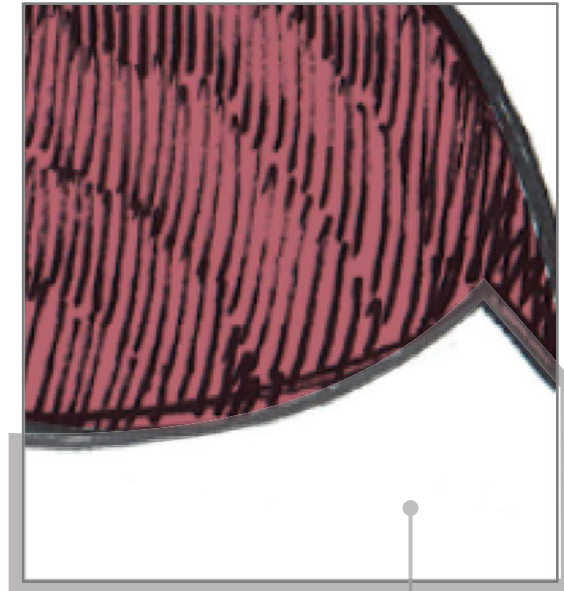
Voorbeeld Presentatie logo en 4 uitsneden

- Op een A3 of A4
- Elk vakje minimaal 5 x 5 cm
- Maak een scan wanneer je klaar bent en bewaar deze goed



Vorm of tegenvorm

Een
tegenvorm
uitkiezen
kan ook



tegenvorm

Criteria Uitsneden beeldmerk

- Logo is minstens 10 cm hoog (uitvergroting kopie)
- 4 uitsneden zijn nagetekend op minimaal 5 x 5 cm
- Met fineliner en marker
- Logo (10 x 10 cm) en 4 uitsneden zijn gepresenteerd op A3

Stationary opdracht | deel 2

Twee voorstellen voor een huisstijl

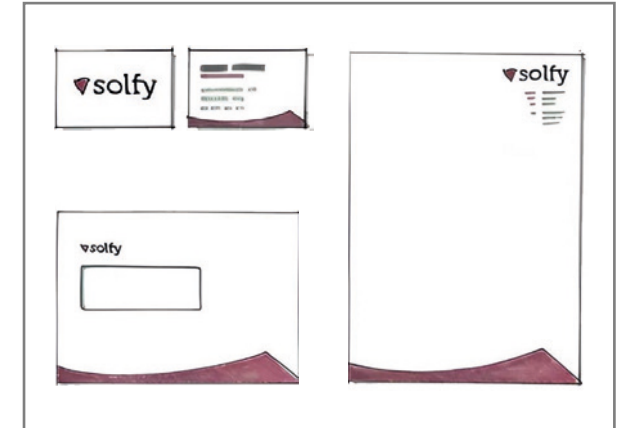
Stationary 2 huisstijl voorstellen

Je maakt twee écht verschillende voorstellen

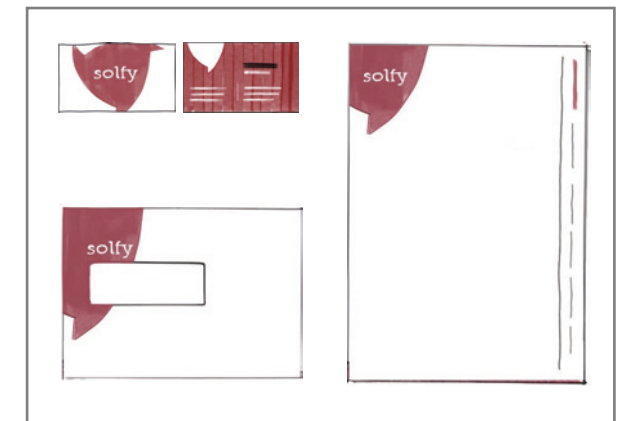
Voorstel 1 en Voorstel 2, elk bestaat uit:

- Visitekaartje: **voor-én achterkant**
- Briefpapier
- Envelop

Voorstel 1

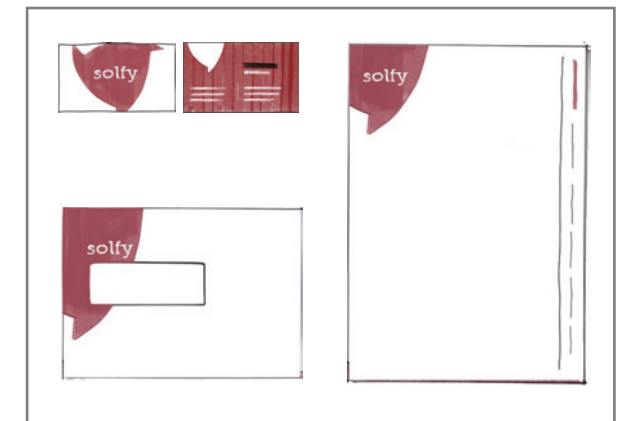
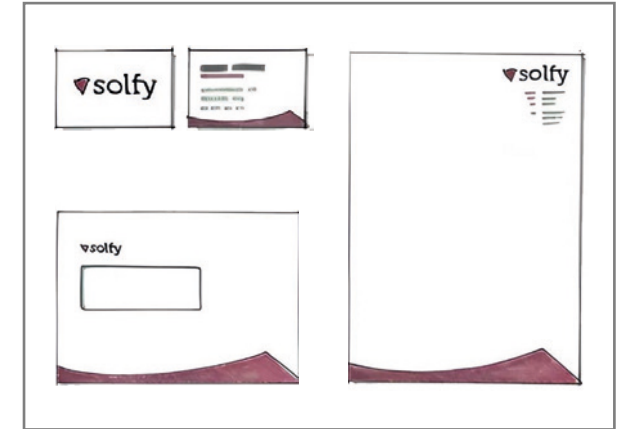


Voorstel 2



Stationary 2 huisstijl voorstellen

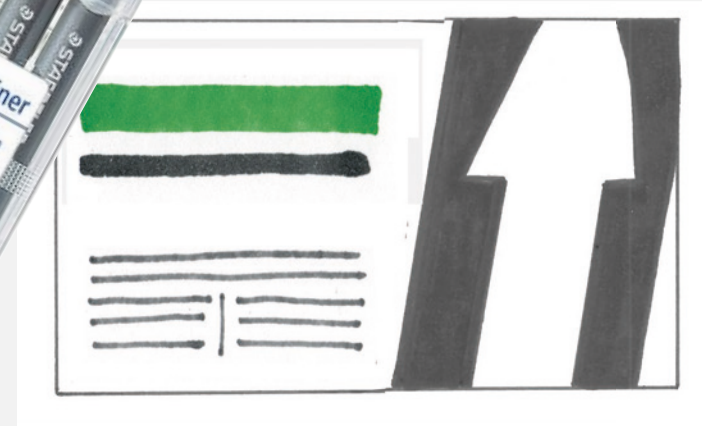
1. Kies 2 verschillende uitsneden
2. **Gebruik 1 uitsnede per serie:** deze uitsnede plaats je op dezelfde manier op envelop, briefpapier en 1 keer op het visitekaartje
3. Je ontwerpt 2 verschillende series
4. Deze teken je handmatig met marker en fineliner op ware grootte op markerpapier
5. Je kan hier het aangeleverde sjabloon voor gebruiken als onderlegger
6. **Start met de twee visitekaartjes!** Want die wordt als eerste uitgewerkt in de DTP les en later ook gemaakt in de werkplaats



Twee logovoorstellen uitwerken
Hoe doe je dat?

Materiaal

- **Je start met de outlines in** (gekleurde of zwarte) **fineliner!**
- **Kleur:** marker

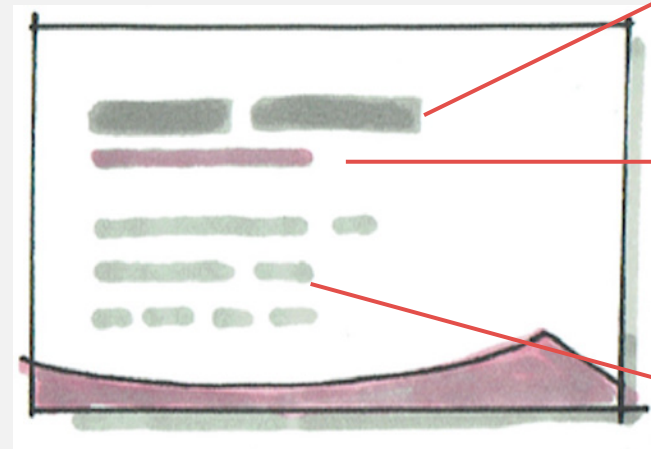


Tekst aangeven

1. Naam bedrijf en logo netjes uitwerken met fineliner



2. Overige tekst in fake tekst



Voorbeeld

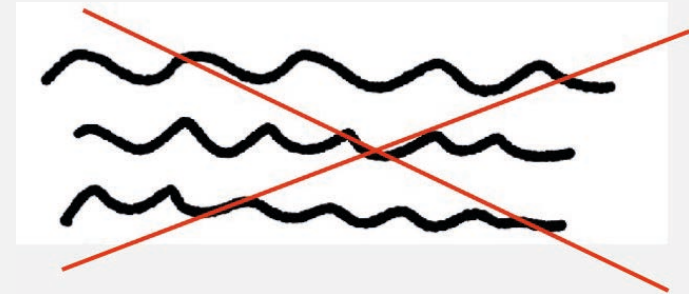
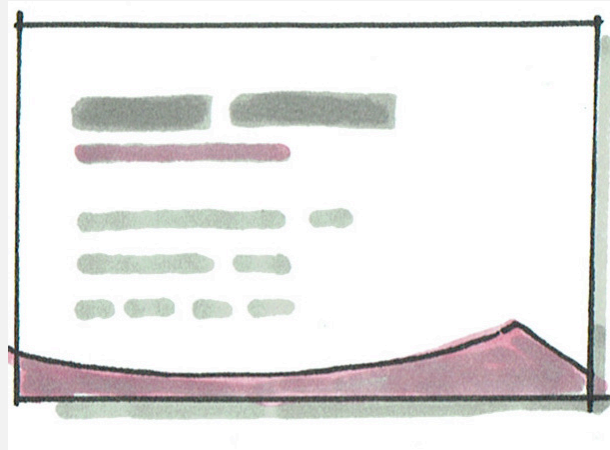
Naam afdeling of naam persoon
dunne kant van de beitelpunt van een marker

Functie of naam persoon
dunne punt van de marker (hier in kleur)

Adres en andere gegevens
dunne punt van de marker (grijs)

Tekst aangeven

1. fake tekst: neem je de tijd om **rechte lijnen** te tekenen.
2. Geen golfjes!
3. Werk zorgvuldig



Geen golfjes!

Welke tekst komt op het visitekaartje?

Te vinden op mamv: BO ontwerpproces module 3

- Naam eigenaar en functie

Fake tekst:

- Naw gegevens
- Website
- Telefoon
- Mobiel

BTW en bank:

- hoeft niet op een visitekaartje
- Kan wel op briefpapier



Opgewekt

De energiematenschap die duurzame energie opkoopt en levert

Bij Opgewekt hebben we een duidelijke missie: heel Nederland zo snel mogelijk naar 100% groene energie. Dit betekent dat we alleen gebruik maken van hernieuwbare bronnen zoals zonne- en windenergie. Bij veel traditionele energieleveranciers die groene energie leveren is het onduidelijk waar die energie vandaan komt. Vaak is dat fossiele energie die is 'vergroend' met buttelandse duurzaamheidscertificaten. Bij Opgewekt doen we dat anders. Nederlandse particulieren die bij ons zijn aangesloten bezitten de windmolens of zonnepanelen. De energie leveren zij direct aan jou, de klant. Sterker nog: je kiest zelf je eigen, lokale energieleverancier uit. Zo weet jij precies waar jouw groene energievandaan komt.

Filmje
Arijn Lubach over duurzaamheids-certificaten:
<https://www.youtube.com/watch?v=V7jgq...>

Hoe dragen we bij aan een duurzame maatschappij?
Wij willen heel Nederland aan de rooie, groene, lokale geproduceerde stroom krijgen. Dit zullen we bereiken door transparant te zijn en je te laten zien waar jouw energievandaan komt.

Hoe willen we ons onderscheiden?
Merkwaarden:
• Oprecht
• Ietsmaken
• Duurzaam

Wat is onze doelgroep?
De doelgroep bestaat nu nog uit innovators en early adopters, maar het uiteindelijk gaat het natuurlijk om iedereen die beslist over zijn of haar eigen energieverbruik.

Gewenste identiteit:
Bij Opgewekt staat transparantie hoog in het vaandel. De klant moet weten wie de mensen achter zijn of haar energie zijn. We geven graag een gezicht aan de groene stroom die je huis bevoelent.

Gegevens
Voor op het visitekaartje, briefpapier, etc.
NAW
Naam bedrijf: Opgewekt
Naam eigenaar: Jan van Vies
Adres: Postjeskade 38, 1038 DK, Amsterdam
Website: www.opgewekt.nl
Email: info@opgewekt.com
Mobiel: 06 1064042
BTW en bank:
BTW nummer: NL0023431801
Iban: NL37RI0023431801

Sharity

Ruil je tweedehands kleding én verduurzaam de kledingproductie

Heb jij ook een kast vol met kleding die je niet meer draagt? Sharity biedt je een online platform - op je telefoon, tablet en computer - waarop je jouw kleding kunt ruilen. We organiseren ook swapping events door het hele land. En tegen een kleine vergoeding kan je gebruik maken van onze repair service. De helft van onze opbrengst gaat naar een goed doel dat verantwoorde kledingproductie stimuleert. Zo maak jij de wereld een stukje beter. Wie weet wordt jouw afvalkerkje binnenkort het levenslangkledingstuk van iemand anders.

Filmje
De trailer van de documentaire "The true cost" over de kledingindustrie:
<https://www.youtube.com/watch?v=...>

Hoe dragen we bij aan een duurzame maatschappij?
Door kleding te recyclen en te repareren hoort er minder kleding gemaakt te worden, waardoor er minder vervuiling is. Als kleding langer gebruikt wordt, mag het ook wat duurzamer zijn. Dan kunnen de mensen die de kleding maken een menswaardig loon verdienen met goede arbeidsomstandigheden en kan de kleding milieuvriendelijker geproduceerd worden.

Hoe willen we ons onderscheiden?
Merkwaarden:
• Verbinding
• Sociaal
• Duurzaam

Wat is onze doelgroep?
Milieubewuste mensen - voortaan het vrouwen maar steeds vaker ook mannen - in de leeftijd van 18 tot en met 40 jaar.

Gewenste identiteit:
We zijn hip en modern. Ons online platform is up-to-date, we zijn zeer geen zoutige tweedehands kledingwinkel. Geencyclooe kleding is nieuw. We willen een frisse uitstraling hebben.

Gegevens
Voor op het visitekaartje, briefpapier, etc.
NAW
Naam bedrijf: Sharity
Naam eigenaar: Sharday O'Keefe
Adres: Bennebroekerdijk 12, 2142 LG Cruquius
Website: www.sharity.org
Email: director@sharity.org
Telefoon 010 - 6473900
Mobiel: 06 57689348
BTW en bank:
BTW nummer: NL002893847B54
Iban: NL965NSB067035839

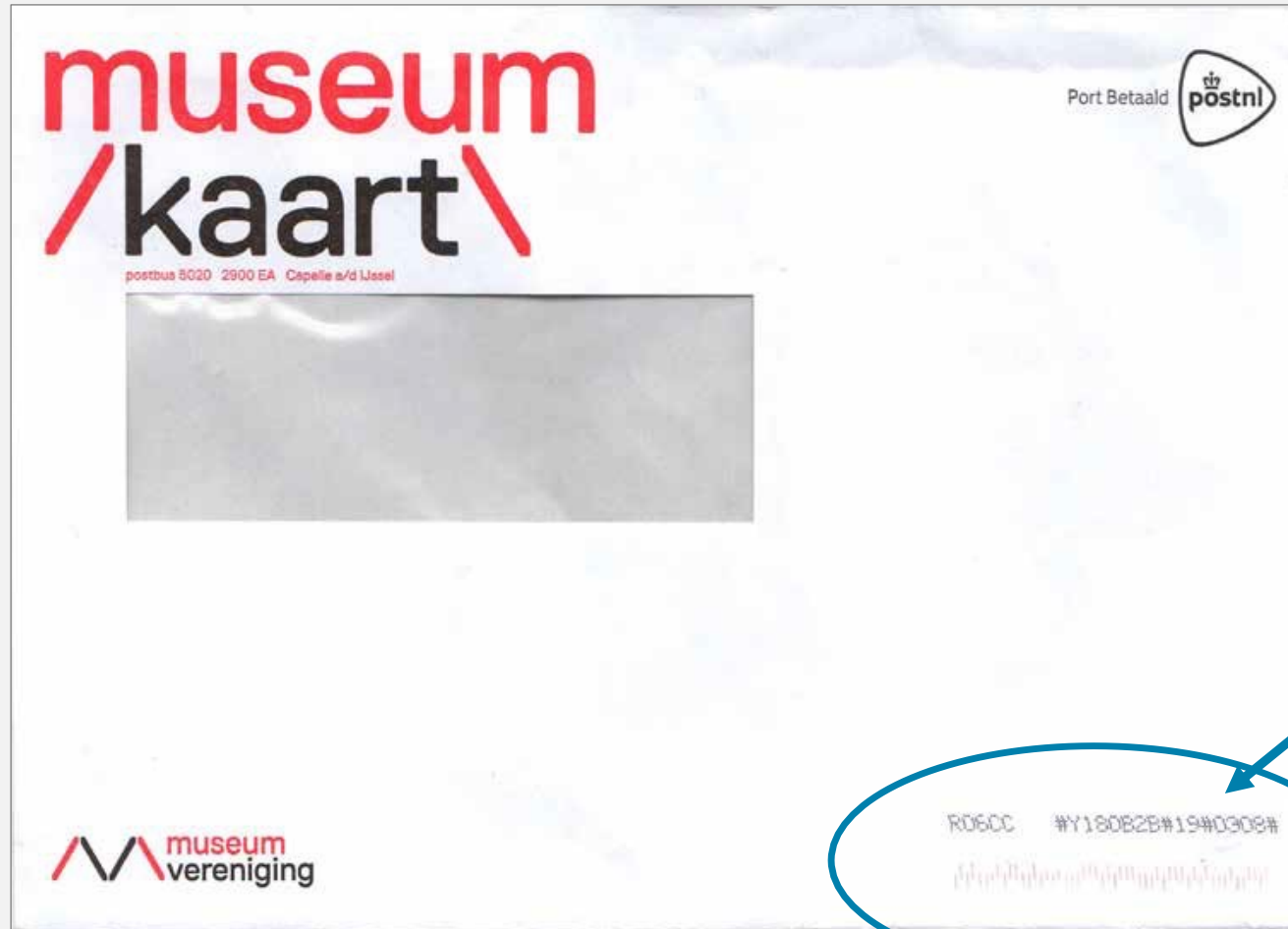
Mighty Tiny

Verhuur van tiny houses

Eenvoudiger leven is hot. Tiny houses zijn erg populair maar het is nog steeds moeilijk om er aan te komen en om er een plek voor te vinden. Ook loopt de aanschaaf van een tiny house vaak flink in de papieren. Daarom richt Mighty Tiny zich op het opzetten van gemeenschappen met 10 tot 150 tiny houses voor de verhuur. De infrastructuur, -wezen,

Envelop: rechts-onder vrij houden!

De onderkant van de envelop kan niet zwaar bedrukt worden in verband met de code van frankeermachine rechts onder.



*onbedrukt laten
of een lichte kleur
of een stukje uitsparen*

Logo

Logo

Het liefst rechts of in het midden.

(Zo is de afzender het makkelijkst terug te vinden in map of ordener)

N.A.W. gegevens

Naam

Adres

Woonplaats



Typografie

Typografie

Alle huisstijl items
hetzelfde lettertype.

Varieer waar nodig in
corps of familiedid



Tip Visitekaartje

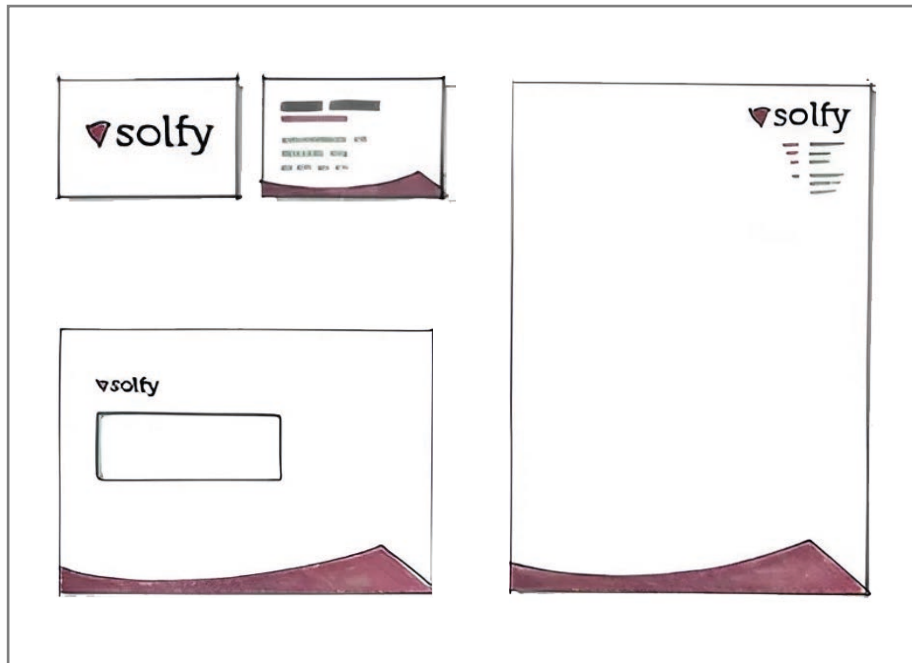
Een visitekaartje is meestal liggend, heel soms is het staand



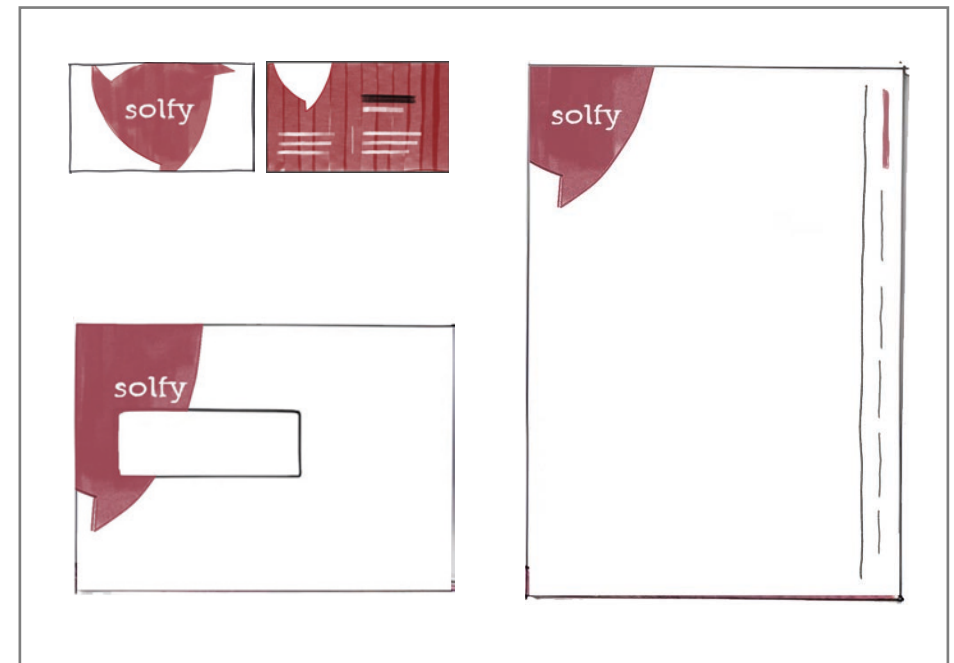
Het vormgeven van een staand visitekaartje is vaak wat lastiger, omdat het kader, waarin je werkt, smal is.

Dus je maakt totaal 2 series

Serie 1



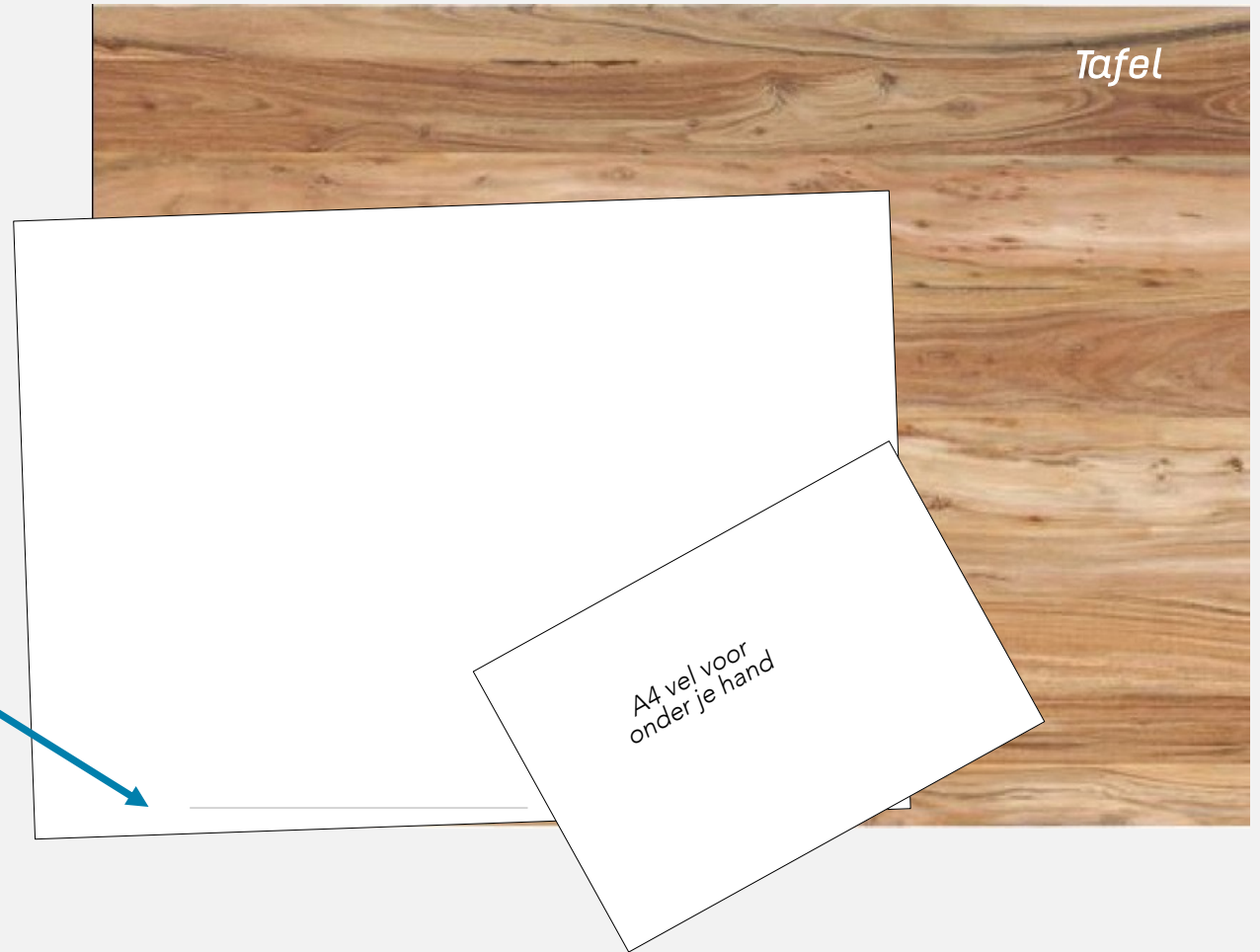
Serie 2



**Gebruik het aangeleverde sjabloon als onderlegger onder je markerverl*

Tips Markerpapier

- Voorkom vouwen!
Leg het papier **niet over de rand van je tafel**
- **Leg een A4 vel onder je hand!**
(anders gaat papier bobbelen)
- **Kijk eerst of je op de goede kant zit:**
 - Papier staat bol > goede kant (hol > verkeerde kant)
 - Testen? Zet een stip met een marker > op de achterkant vel moet stip doorgedrukt zichtbaar zijn



Stationary Criteria

1. Twee totaal verschillende huisstijlontwerpen
2. Per huisstijl ontwerp is een logo uitsnede toegepast op:
 - het visitekaartje (voor- én achterkant),
 - briefpapier
 - envelop
3. Er is zorgvuldig uitgewerkt op ware grootte, in fineliner, kleur met marker of gekleurde fineliner



- **Je start met de outlines in** (gekleurde of zwarte) **fineliner!**
- **Kleur:** marker

Inleveren

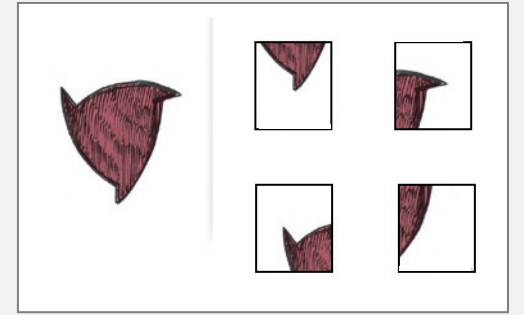
Alles combineren in 1 PDF

- de voorbereiding met de 4 uitsneden
- 2 huisstijl voorstellen

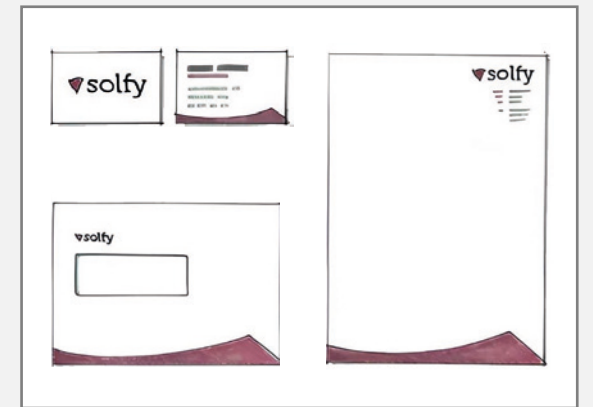
Bewaar je originelen goed, in je A3 map

Naam pdf:

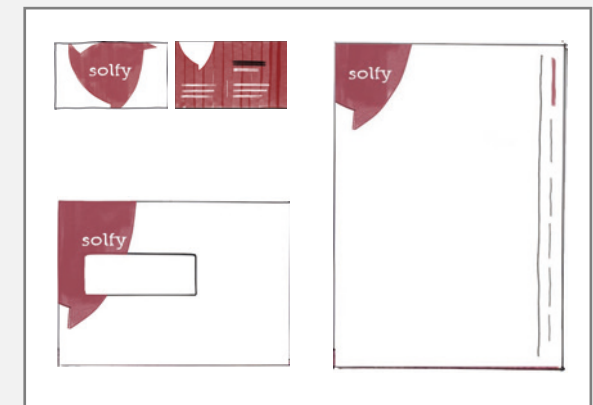
Klas_Achternaam_Naam_titel opdracht.pdf



de voorbereiding: de 4 uitsneden



Serie 1



Serie 2

Succes!