

M3BO 01 | Mindmap en Advertentie

In deze module verkennen we het thema: Duurzaamheid en innovatie. Dat gaat o.a. over bedrijven, maar we beginnen met onszelf. Waar sta ik eigenlijk, wat doe ik al en wat kan misschien beter?

Lesdoelen:

1. Ik onderzoek mijn eigen gedrag rondom het thema duurzaamheid en verwerk dit in een mindmap
2. Ik ontwerp een advertentie met een passende boodschap en vormgeving, die leeftijdsgenoten aanzet tot duurzaam gedrag

Deel 1 - De quiz

1. Doe eerst de quiz: doe alleen de onderdelen eten en spullen. (de andere mag je ook doen)
2. Na het beantwoorden van de vragen: klik op 'Lees tips en artikelen'
3. Lees en kopieer de tips die jou zouden kunnen helpen om je gedrag duurzamer te maken



Link naar de Quiz:
volkskrant.nl/kijkverder/t/klimaatgids/quiz/

Deel 1 - Mindmap

Je hebt nu je uitslagen voor eten en spullen én de tips die daarbij horen verzameld.

1. Met de tips en de antwoorden van de quiz maak je een mindmap
2. Beperk je tot een onderwerp dat bij jou past.
3. Minstens 10 begrippen die jouw gedrag wat betreft duurzaamheid laten zien. Wat gaat al goed en wat kan nog beter?



Deel 2 - Ontwerp een advertentie

Bekijk je mindmap en je quiz resultaten

Wat kan jij beter doen? Jij bent vast niet de enige...

Hoe zou jij zélf aangesproken willen worden om je gedrag te verbeteren

Bedenk een duidelijke boodschap

1. Kies uit je mindmap iets wat duurzamer mag en bedenk hoe je het kan 'verkopen'
2. Je schrijft een *eigen* tekst: een boodschap, die je leeftijdsgenoten aanspreken. Hoe zou jijzelf aangesproken willen worden om je gedrag duurzamer te maken?
3. Kies een toon (of voice): grappig, serieus, realistisch of juist vervreemdend/buitenaards. Tip: Gebruik humor (mag flauw!)—dat werkt soms beter dan belerend toespreken

Voor welke 'media' maak je deze advertentie? Kies uit:

- een pagina in een tijdschrift (A5 of A4)
- een filmpje op social media (MP4)
- een poster op straat (een verkleinde versie van een abri: A4 of A3)
- voor een flyer (A5)

Vormgeving

1. **Beeld:** Je maakt eigen beeld óf een combinatie van eigen beeld en bestaand beeld
2. Beeld past bij de boodschap
3. **Lettertype:** de uitstraling is passend bij de boodschap
4. **Hiërarchie:** laat wat het belangrijkste is het meest opvallen. Dat geldt voor beeld (groot-klein contrast of kleur-contrast) én tekst (leesvolgorde)



Opmaak van de tekst heeft nog aandacht nodig. De boodschap is ook nog niet zo duidelijk vanwege de losse elementen



Boodschap duidelijk

Criteria - check zelf of deze criteria in je werk terugkomen

- Het onderwerp komt voort uit de quiz en je mindmap.
- De boodschap is duidelijk
- De toon of voice past bij de boodschap en doelgroep (leeftijdsgenoten)
- Er is eigen beeld gemaakt en beeld past bij de boodschap
- De uitstraling van de letter past past bij de boodschap
- Er is een duidelijke hiërarchie: wat het belangrijkste is valt het meeste op