

# Huisstijl en logo

Logo uitwerkingen

Vormgeven | module 3 | les 4-5





Opdracht Deel 2

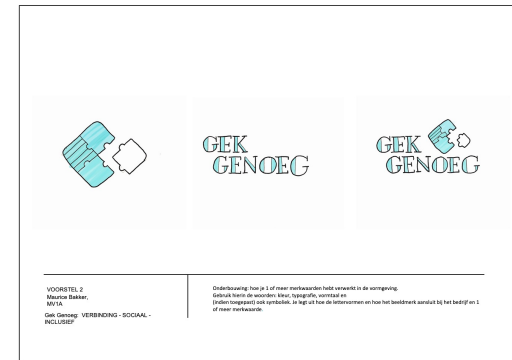
**Twee logovoorstellen  
zorgvuldig uitwerken  
(met de hand)**

# Opdracht deel 2 | Twee logo voorstellen

Zorgvuldig handgetekende logo voorstellen in KLEUR

## Voorstel 1: drie onderdelen

1. Een beeldmerk
2. Een woordmerk
3. En een samenstelling van beeldmerk + woordmerk  
(denk aan formaat en juiste positionering ten opzichte van elkaar)



Voorstel 1: drie onderdelen

## Voorstel 2:

één voorbeeld in 2 kleurvoorstellen:

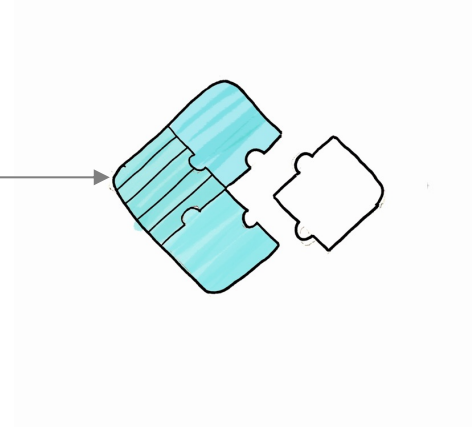
- 1 keer op een witte achtergrond
- 1 keer diapositief: logo op donkere achtergrond



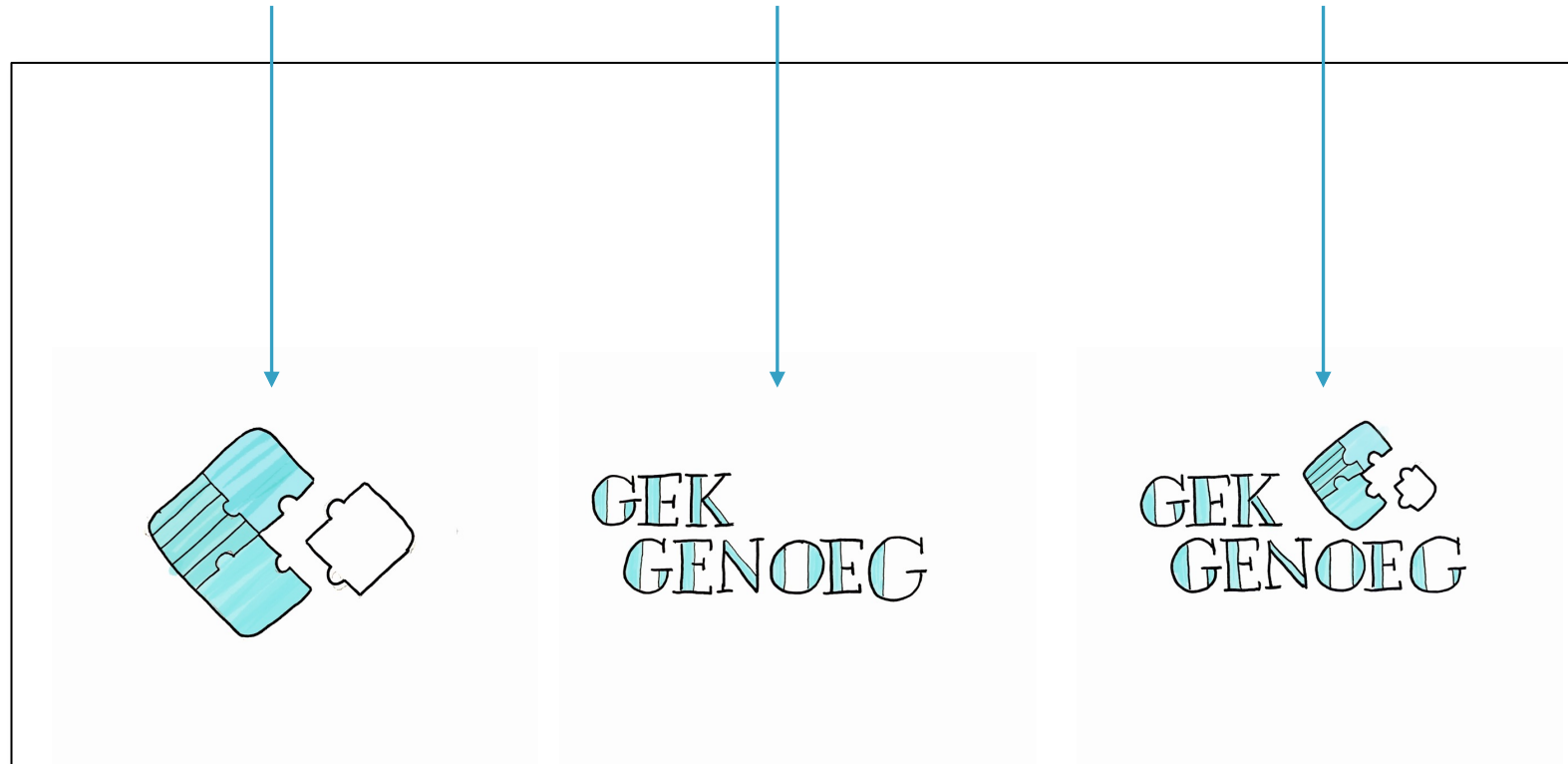
Voorstel 2: in twee kleurvoorstellen

# Gebruik het juiste materiaal

- **Voor de outline** —————→  
zwarte of gekleurde fineliner
- **Voor de vulling: kleur**  
een marker of brushpen



# Voorstel 1: beeldmerk, woordmerk en een samenstelling van beide



VOORSTEL 2  
Emilie Boi MVIC

Gek Genoeg:  
VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

- Merkwaarden**  
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- Woordmerk**  
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- Beeldmerk**  
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

## Voorstel 2: één woordbeeld, in twee kleurvoorstellen



VOORSTEL 2  
Maurice Bakker, MVIA

Gek Genoeg: VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

### Leg uit in vaktermen

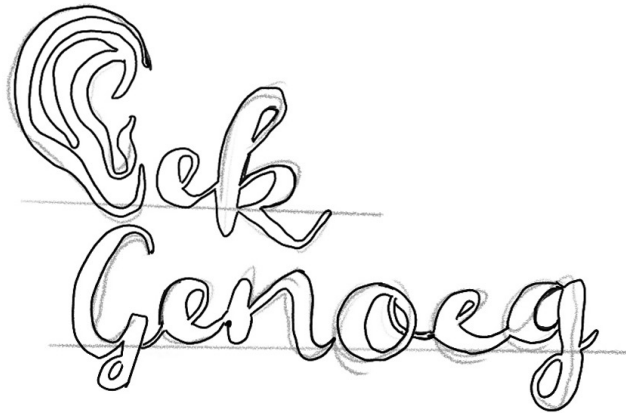
#### a) Merkwaarden:

Leg uit hoe je de merkwaarden hebt verwerkt in je logo (bijv. in typografie en vormtaal)

b) Je legt uit hoe de **lettervormen** aansluiten bij het bedrijf

## Diapositief, hoe doe je dat?

1. Teken je logo in outline met (gekleurde) fineliner
2. Vul je het vlak rondom met donkere kleur (marker of brushstift)



1.

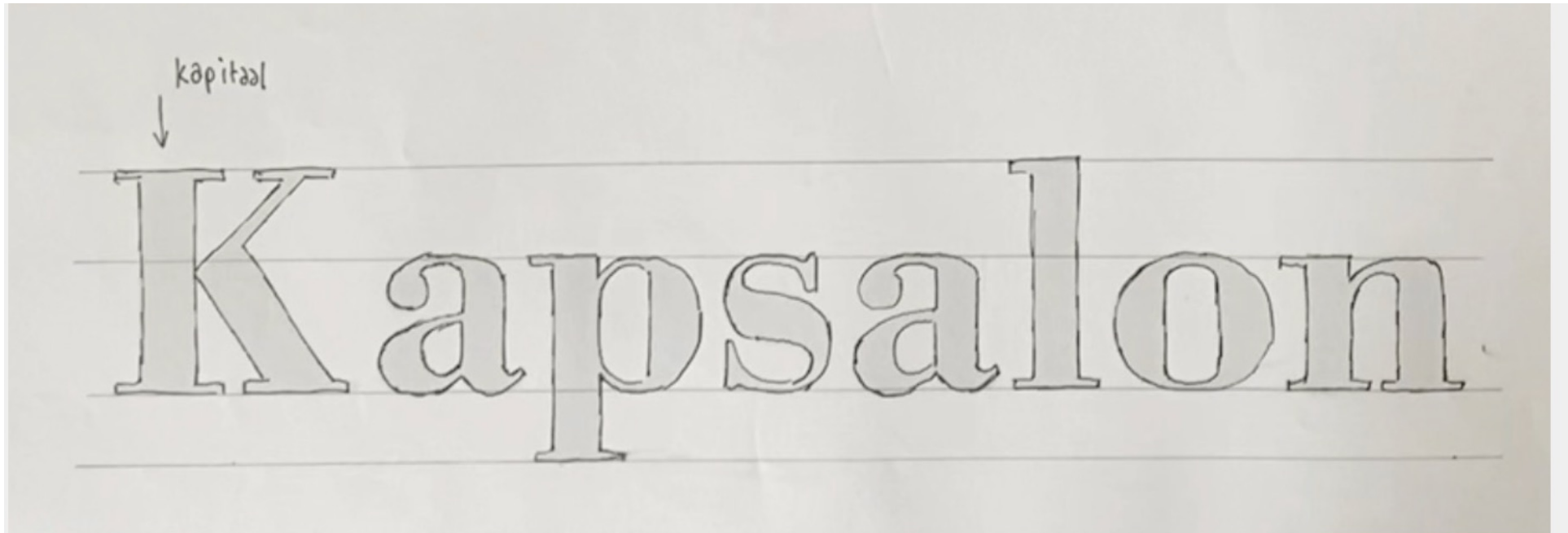


2.

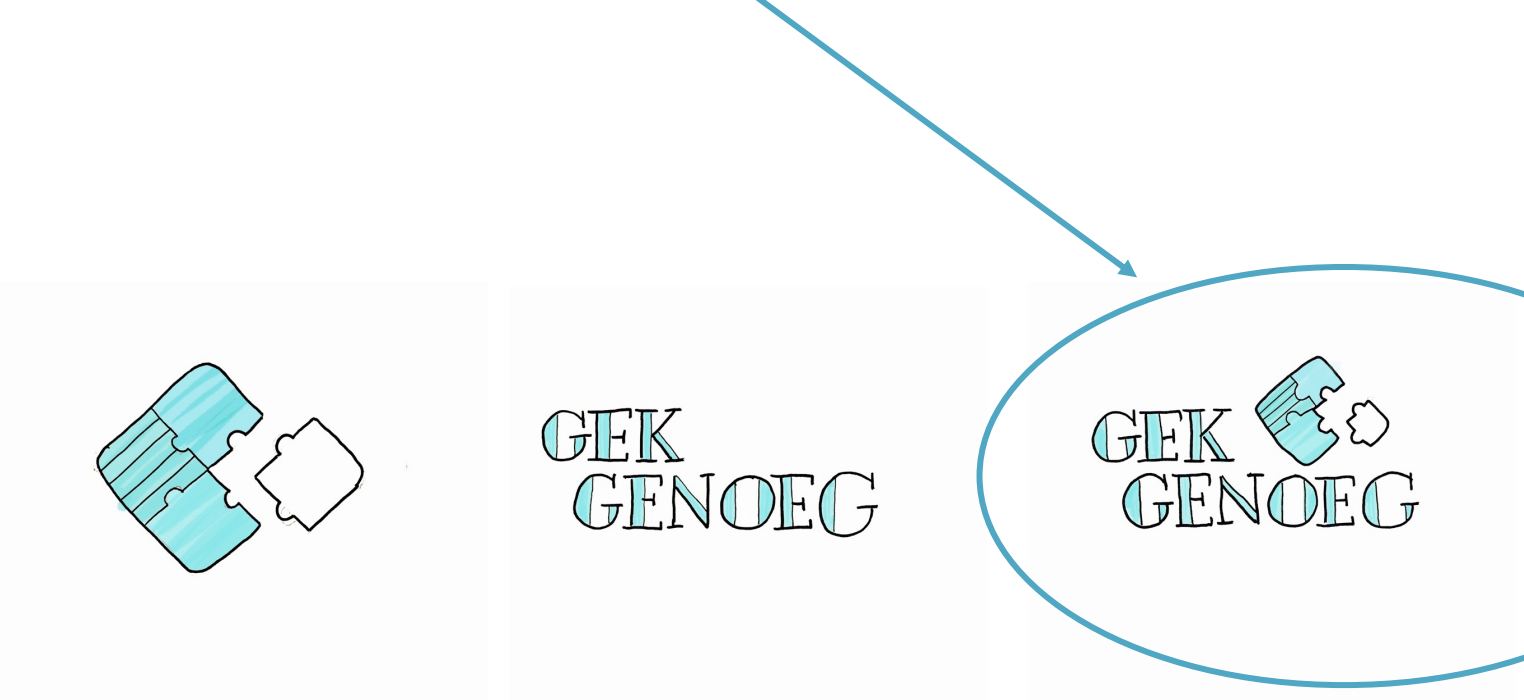
**Aanpak**

# Zet de logovoorstellen tussen de hulplijnen!

Teken licht met potlood: Basislijn, x-hoogte, stoklijn, staartlijn



# Teken de juiste verhouding qua grootte bij samenstelling van beiden




VOORSTEL 2  
Emilie Bol MVIC

Gek Genoeg:  
VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

- a) **Merkwaarden**  
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- b) **Woordmerk**  
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- c) **Beeldmerk**  
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

# Zorg voor voldoende witruimte tússten de logo's



The image shows three variations of a logo for 'Gek Genoeg'. Each variation consists of a graphic element on the left and the text 'GEK GENOEG' on the right. The first variation has a cluster of four interlocking puzzle pieces (three blue, one white) to the left of the text. The second variation has a solid grey square to the left of the text. The third variation has a cluster of four interlocking puzzle pieces (three blue, one white) to the right of the text. The text 'GEK' is on the top line and 'GENOEG' is on the bottom line, both in a blue, outlined, sans-serif font.

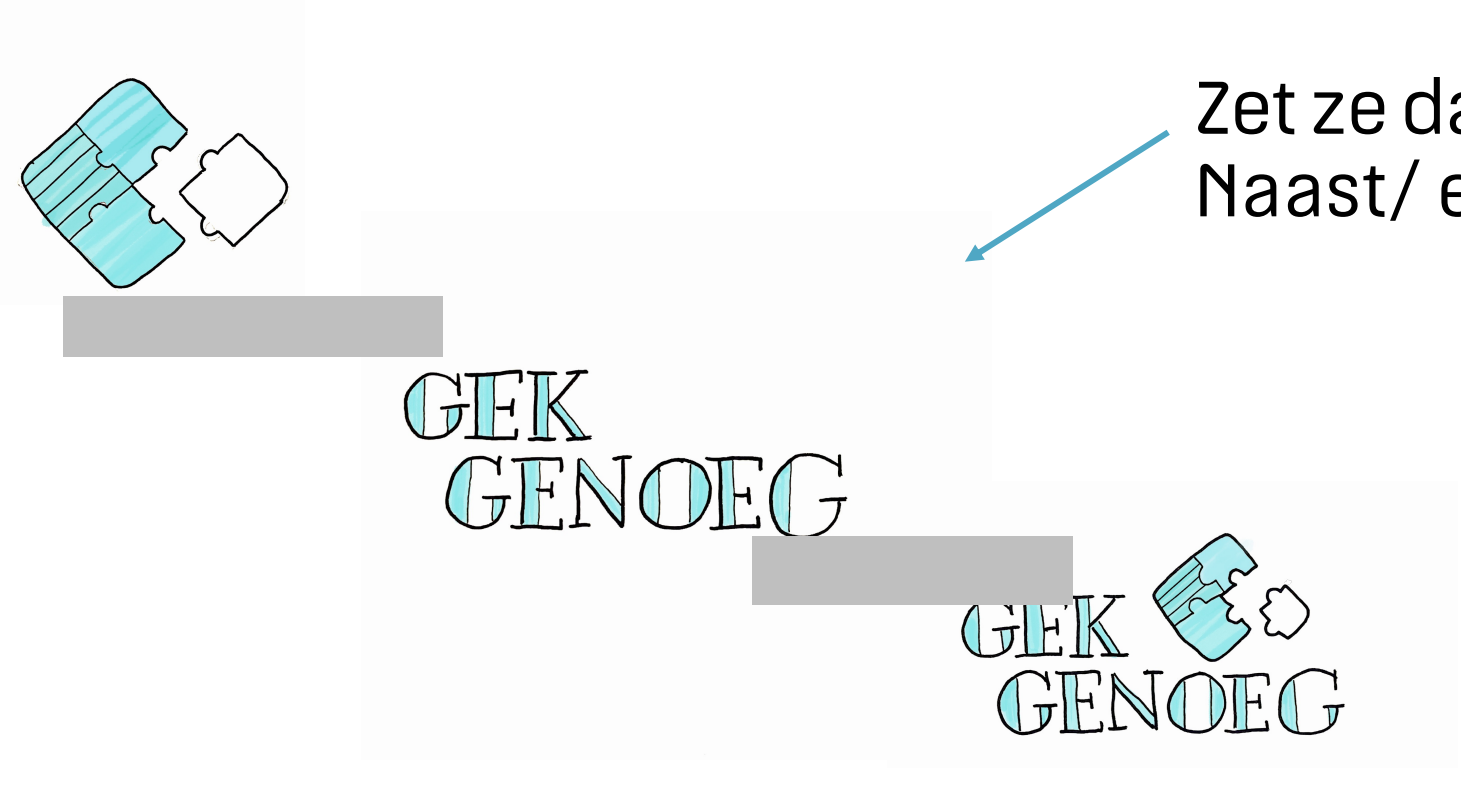
---

VOORSTEL 2  
Emilie Bol MVIC

Gek Genoeg:  
VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

- a) **Merkwaarden**  
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- b) **Woordmerk**  
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- c) **Beeldmerk**  
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

# Teken je 'groot'? En lukt het niet om ze naast elkaar te zetten?



Zet ze dan diagonaal  
Naast/ en onder elkaar

VOORSTEL 2  
Emilie Bol MVIC

Gek Genoeg:  
VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

- a) **Merkwaarden**  
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- b) **Woordmerk**  
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- c) **Beeldmerk**  
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

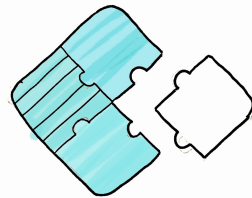
# Criteria van de hele opdracht

1. **Het brainstormvel** laat voldoende verschillende originele associaties zien in tekst of beeld, die gebaseerd zijn op de merkwaarde.
2. Er zijn totaal verschillende logo-schetsen gemaakt op liggend A3:  
**7 beeldmerken, 5 woordmerken en 2 woordbeelden**
3. **De logoschetsen sluiten aan bij de merkwaarden en de aard van het bedrijf**
4. In de woordmerken en woordbeelden zijn **kapitalen en onderkasten** zorgvuldig gebruikt
5. De twee uiteindelijke ontwerpvoorstellen komen aantoonbaar voort uit je schetsen
6. De 2 uiteindelijke ontwerpvoorstellen zijn zorgvuldig getekend; letters staan op de juiste hulplijnen
7. **Er is uitleg in vaktaal geschreven bij elk van de twee logovoorstellen:** zie punt A en B op de lesbrief en in presentatie les 4-5
8. Er is **geen cliché letterlijk gebruikt in de logovoorstellen** (t-shirts, kledinghangers en 'bladeren'). Tenzij er iets mee gedaan is, bijv. in een combinatie met iets anders of met vereenvoudiging
9. Het werk is scherp ingescand, geen foto's!

Hoe schrijf je de

**Uitleg in vaktaal bij  
twee logovoorstellen**

# Welke uitleg schrijf je beeldmerk en woordmerk



GEK  
GENOEG



VOORSTEL 2  
Emilie Bol MVIC

Gek Genoeg:  
VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

- a) **Merkwaarden**  
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- b) **Woordmerk**  
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- c) **Beeldmerk**  
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

Beantwoord volgende 3 vragen in vaktaal:

- a) **Merkwaarden**  
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- b) **Woordmerk**  
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- c) **Beeldmerk**  
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

Logovoorstel 1  
Beeldmerk,  
woordmerk en  
een  
samenstelling  
van beiden

# Welke uitleg schrijf je bij het woordbeeld?



VOORSTEL 2  
Emilie Bol MVIC

Gek Genoeg:  
VERBINDING - SOCIAAL - INCLUSIEF

**a) Merkwaarden:**

Leg uit hoe je de merkwaarden hebt verwerkt in je logo (bijv. in typografie en vormtaal)

**b) Lettervormen**

Je legt uit hoe de lettervormen aansluiten bij het bedrijf

**Beantwoord  
volgende 2 vragen in  
vaktaal:**

**a) Merkwaarden**

Leg uit hoe je de merkwaarden hebt verwerkt in je logo in kleur, typografie en vormtaal

**b) Lettervormen**

Je legt uit hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf

*Logovoorstel 2*

*Woordbeeld:  
1 keer op wit en  
1 keer op  
donkere kleur*

# Hou je lesbrief erbij!

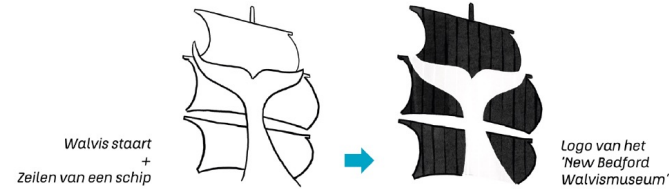
Daarop lees je:

1. Hoe je de uitleg schrijft. Lees goed!
2. De criteria van de hele opdracht

## F Vorm en tegenvorm (negatieve ruimte)

Combineer eens 2 verschillende objecten tot 1 idee

1. Kies 2 van je ideeën uit je brainstormvel: **objecten of een deel ervan**
2. Één van de objecten maak je zwart, de ander spaar je uit (wit)



## Opdracht deel 2:

Je maakt 2 handmatig, uitgewerkte logovoorstellen + uitleg in vaktaal | op liggend A3

## 1 Logovoorstel 1

Welke uitleg schrijf je beeldmerk, woordmerk etc

**Uitleg in vaktermen**

- Merkwaarden**  
Leg uit hoe de merkwaarden zichtbaar zijn in het logo, door bijv. keuzes in typografie en vormtaal
- Woordmerk**  
Beschrijf hoe de lettervormen aansluiten bij de identiteit van het bedrijf
- Beeldmerk**  
Leg uit op welke manier het beeldmerk past bij het bedrijf en wat het symboliseert.

3

## 2 Logovoorstel 2

Welke uitleg schrijf je bij het woordbeeld?

**Uitleg in vaktermen**

- Merkwaarden**  
Leg uit hoe je de merkwaarden hebt verwerkt in je logo (bijv. in typografie en vormtaal)
- Lettervormen**  
Je legt uit hoe de lettervormen aansluiten bij het bedrijf

## Criteria van de opdracht

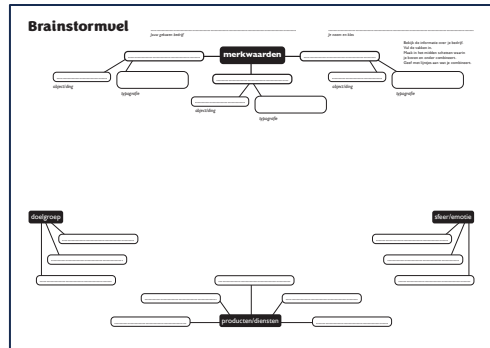
- Het **brainstormvel** laat voldoende verschillende originele associaties zien in tekst of beeld, die gebaseerd zijn op de merkwaarde.
- Er zijn minimaal 14 verschillende logo-schetsen op liggend A3: **7 beeldmerken, 5 woordmerken en 2 woordbeelden**
- De logoschetsen sluiten aan bij de merkwaarden en de aard van het bedrijf
- In de woordmerken en woordbeelden zijn **kapitalen en onderkasten** zorgvuldig gebruikt
- De twee uiteindelijke ontwerpvoorstellen komen aantoonbaar voort uit je schetsen
- De **2 uiteindelijke ontwerpvoorstellen** zijn zorgvuldig en met aandacht getekend op de juiste hulplijnen
- Er is uitleg in vaktaal geschreven bij elk van de twee logovoorstellen: zie punt 1 en 2 op de lesbrief en in presentatie les 4-5
- Er is geen cliché letterlijk gebruikt in de logovoorstellen (t-shirts, kledinghangers en 'bladeren'). Tenzij er iets mee gedaan is, bijv. in een combinatie met iets anders of met vereenvoudiging
- Het werk is scherp ingescand, geen foto's!

4

**Wat lever je in?**

# Wat lever je in?

## Brainstormvel

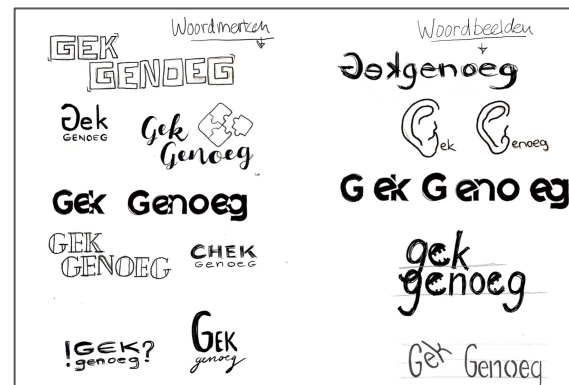


## Logo schetsen



7 Beeldmerken

## 2 uitgewerkte logo voorstellen + de onderbouwing!



5 Woordmerken en  
2 woordbeelden

