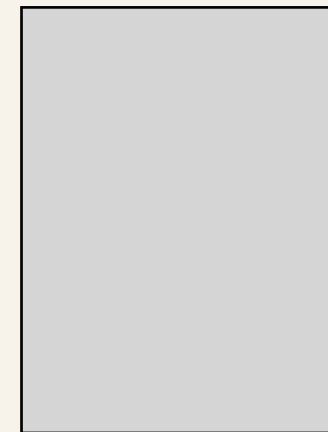


Waar werk je naar toe? 2 lessen

Na de uitleg
bekijk je de
opdracht en de
filmpjes nog
een keer zelf

Voorkant flyer 1 versie



Achterkant 3 versies



Tweede les

Leg uit

*Welke versie is
de beste
en waarom?*



Even iets over flyers

Werden in de jaren 80'-90' populair

- door goedkopere drukprocessen
- door 'raves' en houseparties

Waar worden ze uitgedeeld of neer gelegd?

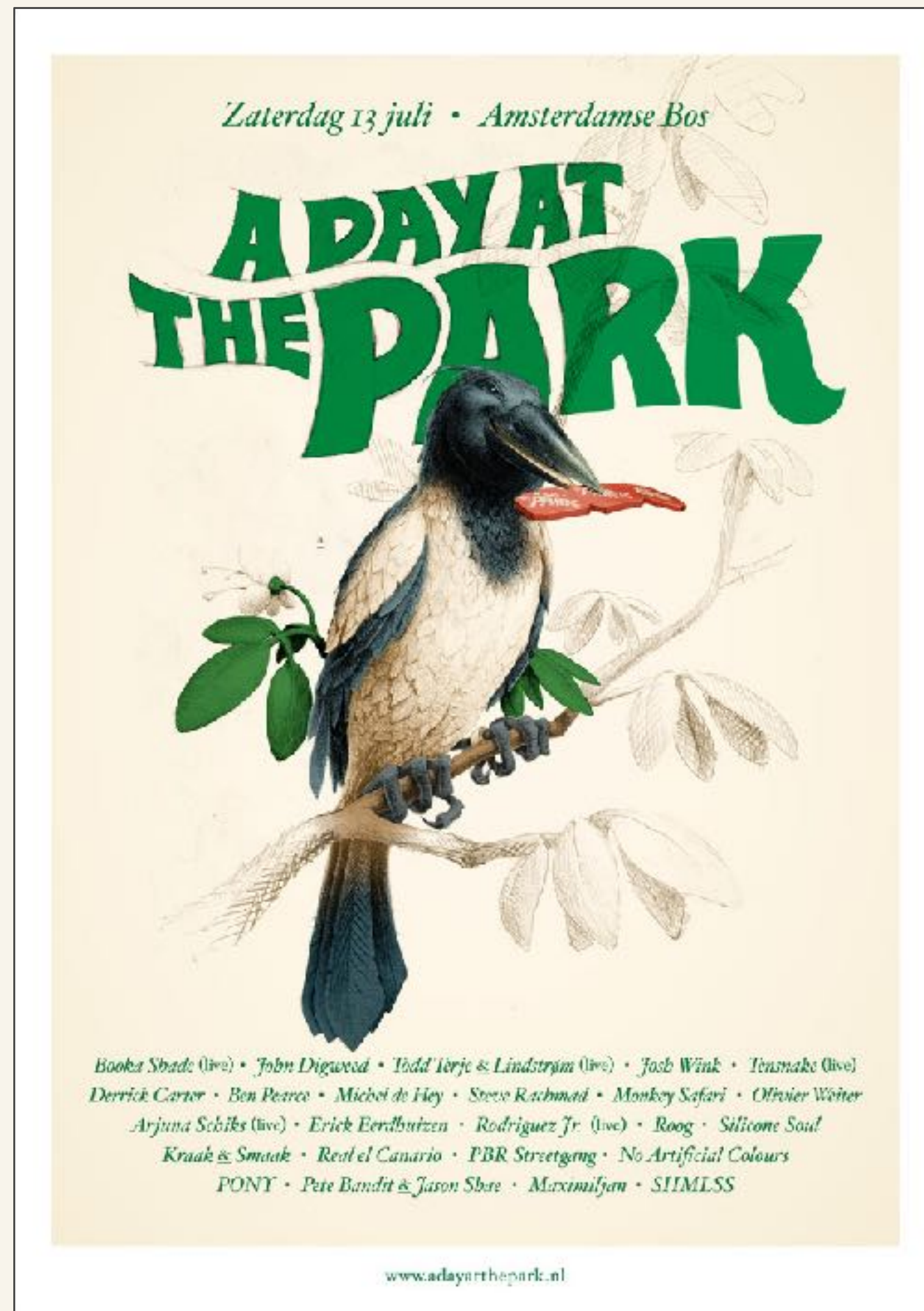
- op evenementen, feesten, beuzen etc.
- in je brievenbus,
- in horeca en andere openbare ruimten

Formaat: A5 = 14,8 x 21 cm

Meestal A5: passen in rekje

Feesten/Raves: vaak andere formaten

Ga je vouwen?
Dan heten het folders



Opdracht Flyer

- Voor - én achterkant
- Formaat: A5 staand
- Voorkant: 1 versie
- Achterkant: 3 verschillende versies in vormgeving van de tekst

Wat kan je na deze opdracht?

Leerdoelen

Balans in lay-out

Je onderzoekt hoe je met **titelplaatsing, kolommen, witruimte en marges** een lay-out in balans kan maken die prettig leest

Tekst hiërarchie (Leesvolgorde)

Je kan een langer stuk tekst opmaken met een duidelijke leesvolgorde, waarbij titels en overige tekst goed van elkaar te onderscheiden zijn

Je maakt een ontwerp (flyer) **dat aansluit bij een eerder ontwerp** (poster)

Je poster en flyer horen duidelijk bij elkaar

Ontwerp verantwoord

Je kan de beste variant kiezen en je ontwerpkeuzes uitleggen

Voorkant van de flyer 1 versie

Beeld

Interessante uitsnede van het beeld van de poster

Poster en flyer horen bij elkaar

Tekst zoals op de poster

- Plaatsing tekst aanpassen aan de nieuwe beelduitsnede
- Zorg voor een logische teksthierarchie met grootte, kleur, gewicht, plaatsing en de 5 W's



100 dagen MA poster



Flyer

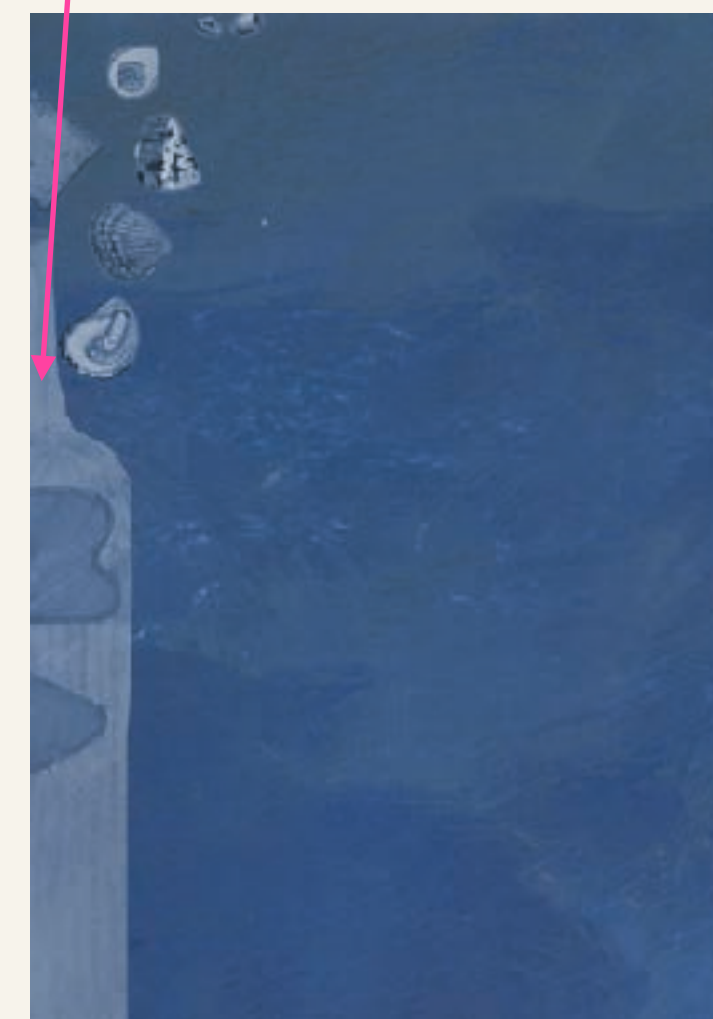
Achterkant van de flyer 3 versies

Beeld

- Hou achterkant rustig: de tekst staat centraal

Vormgeving flyer sluit aan bij de poster

- Laat het beeld aansluiten bij de voorkant gebruik **een uitsnede** of variaties van het poster-beeld
- Gebruik eventueel (dekkende of transparante) **kleurvlakken** ter ondersteuning



Indesign document

- Op mamv.nl staat **een A5 InDesign bestand met de tekst van de achterkant er al in.** Hier kan je zelf meer pagina's bij maken. *Óf maak zelf een A5 Indesign document en plaats daar de tekst in (ook op mamv.nl)*
- Lees de tekst éerst goed door
- In de tekst staat een deel dat 'optioneel' is, die hoef je niet te gebruiken.
 - a. Heb je meer tekst nodig: gebruik dan die tekst.
 - b. De groene tekst pas je aan

Cursieve tekst weghalen! (En deze regel tekst ook)

(Kies 1 van deze 2 titels) Uitnodiging Expositie óf Uitnodiging Expo

Kies 1 van deze onder- (of boven) titels

100 dagen Ma

of

100 dagen Ma vormgegeven

óf

100 dagen vormgegeven

óf

100 dagen vormgeving

Informatietekst

Op donderdag 5 februari zijn onze studenten ongeveer 100 dagen onderweg in de opleiding Mediavormgever aan het Mediacollege Amsterdam. Dit bijzondere moment vieren we met de Expo 100 Dagen Ma en een feestelijke, symbolische diploMa-uitreiking.

Studenten ontvangen hun diploMa, er is muziek, drankjes en de gelegenheid om foto's te maken van uzelf en uw kind. We sluiten af met klassenfoto's en prijsuitreikingen.

*De volgende tekst is optioneel, als je wat meer tekst nodig hebt, kan je deze achter de informatie tekst zetten, of een variatie hierop. **De tekst in groen moet je aanpassen.***

Op deze expositie is onder andere het werk te zien van **je eigen naam invullen. Zij/Hij/Hen (Aanpassen)** laat verschillende interpretaties zien op het werk van **aanvullen met de naam van je vormgever.**

Dit is een Nederlandse vormgever die bekend staat om **jij vult dit aan met informatie over het werk of de stijl van de vormgever of om het logo waar hij zij bekend mee is geworden.**

De afsluitende regels:

Iedereen is van harte welkom.

De inlooptijd is om 16:00 en om 16:30 starten we met de feestelijkheden.

Mediacollege Amsterdam

Contactweg 34

1014 AN Amsterdam

Extra pagina's

5 pagina's

- 1 voor de voorkant,
- 3 voor de achterkant en
- 1 voor de uitleg

Extra pagina's maken of pagina's dupliceren: via het hamburger menu rechtsboven in het pagina's/pages venster

Pagina's NIET naast maar **onder elkaar**:

Bestand > Documentinstelling: vink pagina's naast elkaar uit

Marges: stel je zelf in, pas ze later eventueel aan via:

Menubalk > Layout > Marges en kolommen



Tekst achterkant: lay-out & structuur

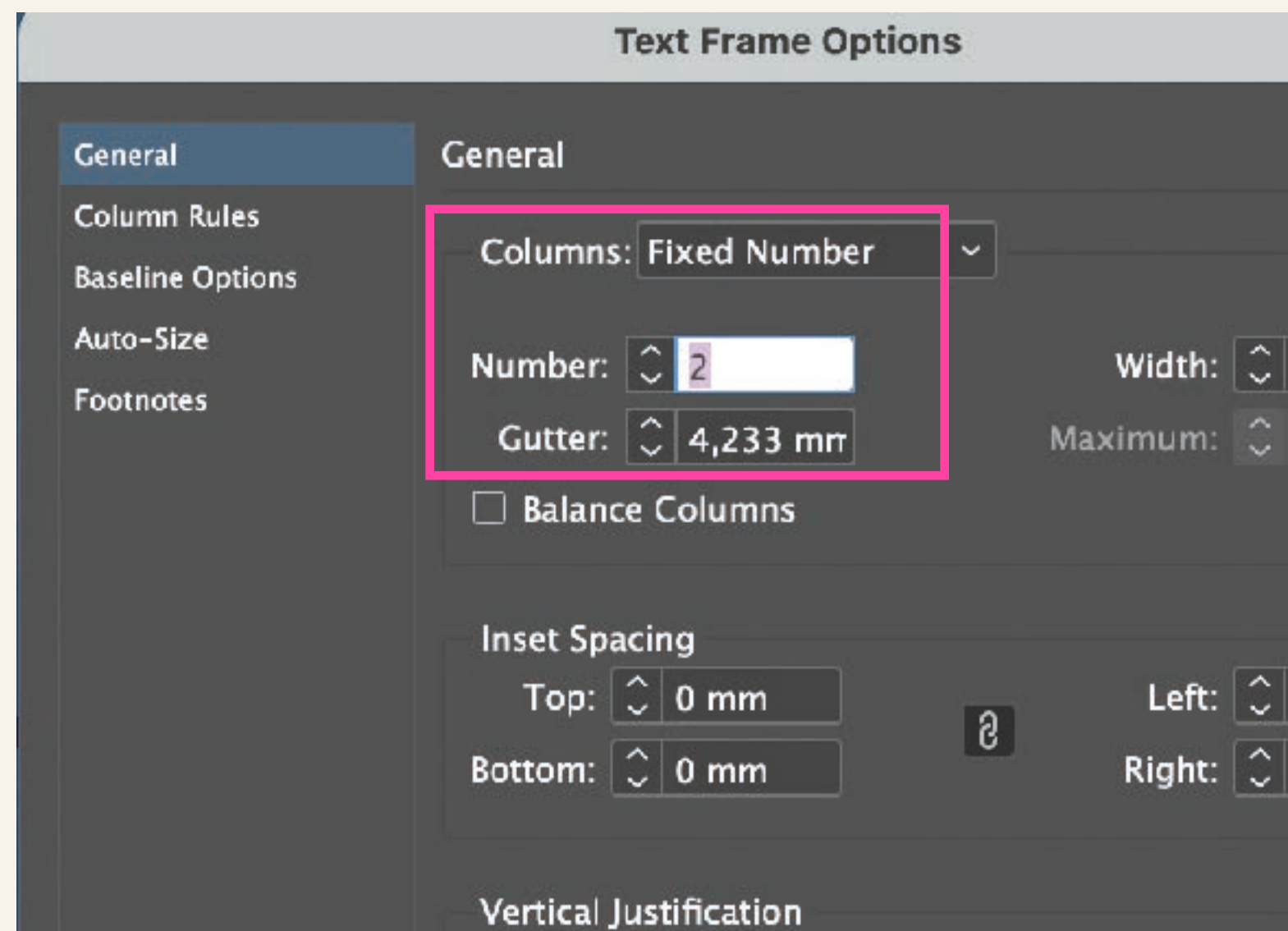


[Link naar filmpje](#)

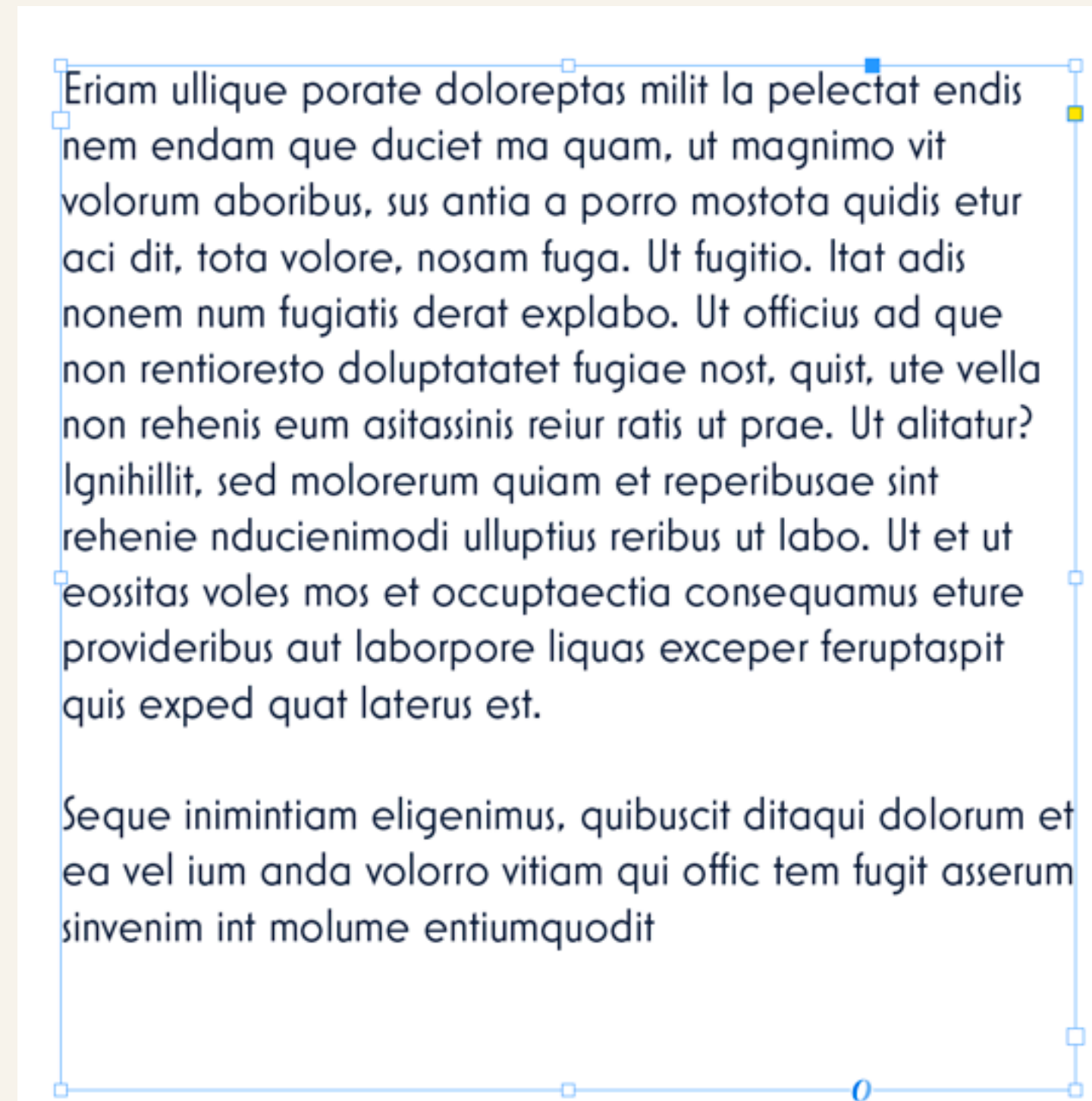
1. Zorg voor een **logische leesvolgorde** en een **goede teksthierarchie** (titel, ondertitel, overige tekst, eindregels, adres)
2. Zet in elke versie de titel op een andere plek
3. Plaats de informatietekst minimaal 1 keer in twee kolommen
4. Laat tekstelementen zoveel mogelijk **lijnen**
5. Experimenteer met:
 - Corpgrootte (duidelijk verschil in grootte tussen titel/ondertitel en overige tekst)
 - Grote en kleine marges
 - Witruimte en plaatsing
 - Kleur
 - Gewicht van de letter (bold, light, etc.)

1 kolom of 2 kolommen

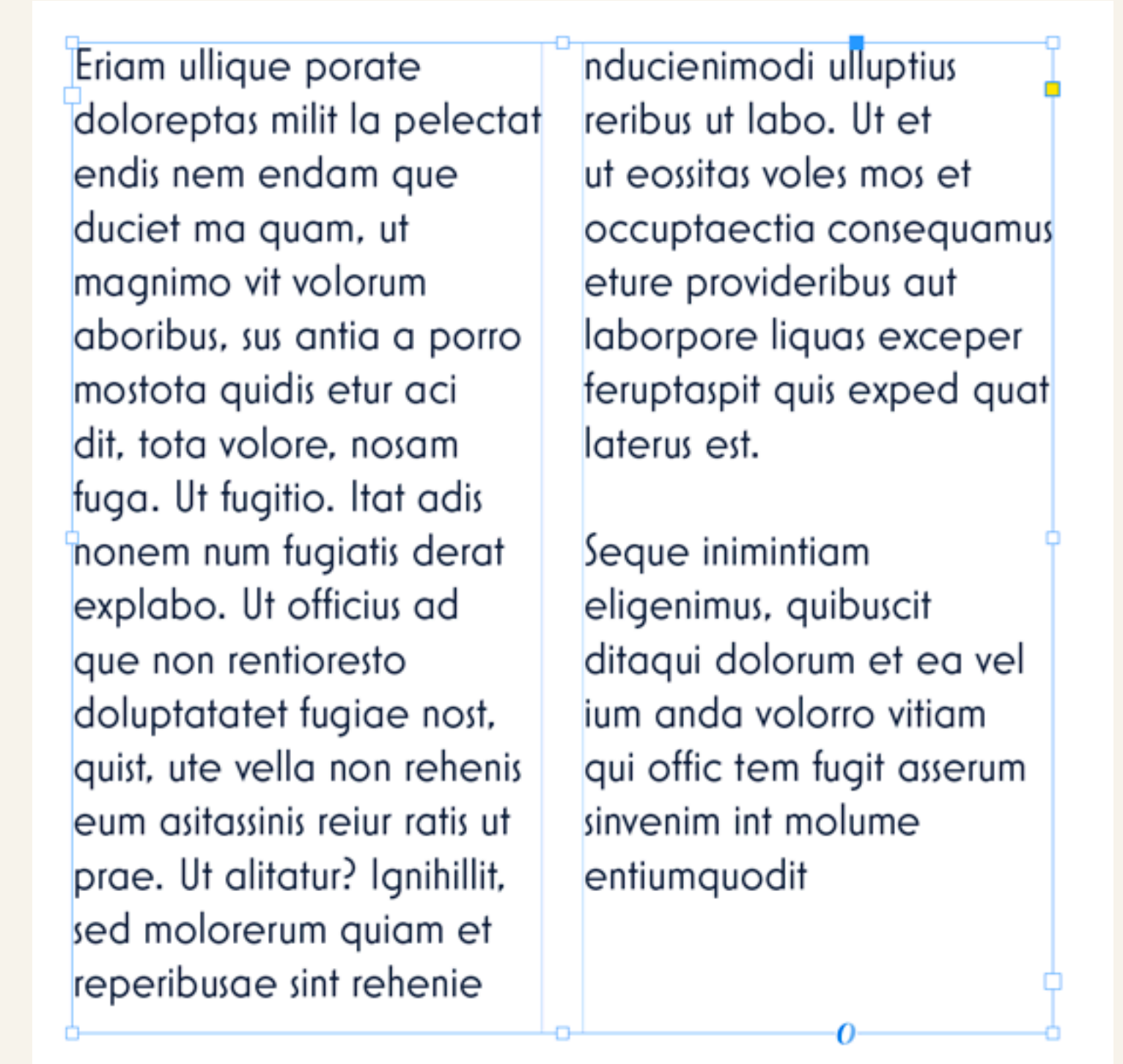
Plaats de 'informatietekst' minimaal 1 keer in 2 kolommen (shortcut: cmd b (Ctrl b))



Aantal kolommen aanpassen met shortcut: cmd b (Ctrl b)



1 kolom

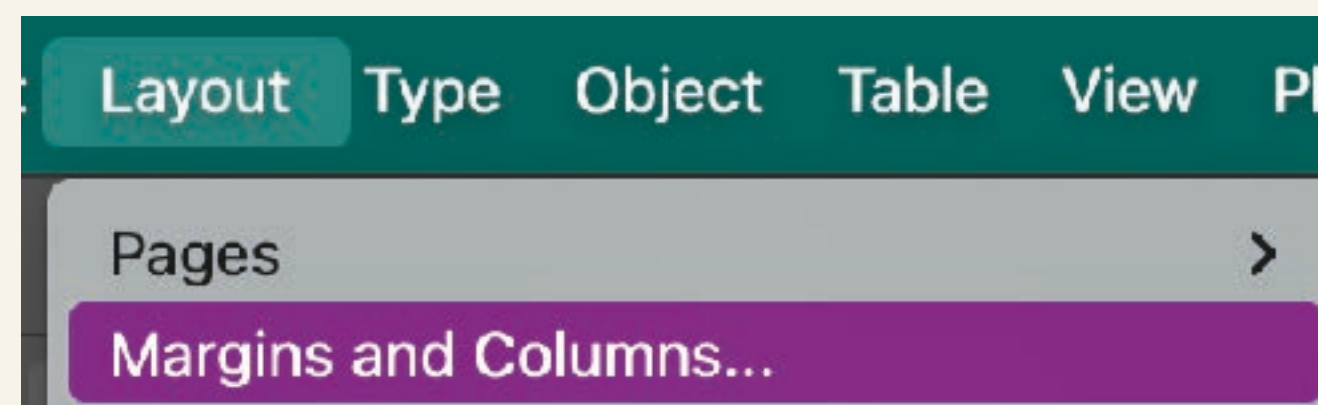


2 kolommen

Gebruik een keer **grote marges**
en een keer
kleine marges

Kijk welk effect het
heeft op een lay-out

Je kan de marges
aanpassen via:



Een boventitel

Dit is een titel

Deze overige tekst heet ook wel bodytekst, en vormt het grootste deel van een ontwerp en wordt ook wel platte tekst of broodtekst genoemd. Het is de informatieve leestekst waarin de inhoud wordt uitgelegd en verdiept. Bodytekst ondersteunt de titel en ondertitel en zorgt voor samenhang binnen het ontwerp. Bij het vormgeven van bodytekst zijn leesbaarheid, regelafstand, kolombreedte en typografische consistentie belangrijk. Een goede bodytekst leidt de lezer rustig door de informatie en vormt de basis van de visuele hiërarchie.

De tekst is bedoeld om gelezen te worden.
De opmaak start met de juiste corpgrootte en een logische indeling

MediaLab West
Kanaalstraat 41
3511 CE Utrecht

Een boventitel

Dit is een titel

Deze overige tekst heet ook wel bodytekst, en vormt het grootste deel van een ontwerp en wordt ook wel platte tekst of broodtekst genoemd. Het is de informatieve leestekst waarin de inhoud wordt uitgelegd en verdiept. Bodytekst ondersteunt de titel en ondertitel en zorgt voor samenhang binnen het ontwerp. Bij het vormgeven van bodytekst zijn leesbaarheid, regelafstand, kolombreedte en typografische consistentie belangrijk. Een goede bodytekst leidt de lezer rustig door de informatie en vormt de basis van de visuele hiërarchie.

De tekst is bedoeld om gelezen te worden.
De opmaak start met de juiste corpgrootte en een logische indeling

MediaLab West
Kanaalstraat 41
3511 CE Utrecht

Zet informatie die bij elkaar hoort ook bij elkaar

Groep tekstelementen die elkaar horen.

Dan begrijpt de lezer dat die informatie bij elkaar hoort. Het leest makkelijker en logischer.

Een boventitel

Dit is een titel

Deze overige tekst heet ook wel bodytekst, en vormt het grootste deel van een ontwerp en wordt ook wel platte tekst of broodtekst genoemd. Het is de informatieve leestekst waarin de inhoud wordt uitgelegd en verdiept. Bodytekst ondersteunt de titel en ondertitel en zorgt voor samenhang binnen het ontwerp. Bij het vormgeven van bodytekst zijn leesbaarheid, regelafstand, kolombreedte en typografische consistentie belangrijk. Een goede bodytekst leidt de lezer rustig door de informatie en vormt de basis van de visuele hiërarchie. De tekst is bedoeld om gelezen te worden. De opmaak start met de juiste corpgrootte en een logische indeling

Een boventitel

Dit is een titel

Deze overige tekst heet ook wel bodytekst, en vormt het grootste deel van een ontwerp en wordt ook wel platte tekst of broodtekst genoemd. Het is de informatieve leestekst waarin de inhoud wordt uitgelegd en verdiept. Bodytekst ondersteunt de titel en ondertitel en zorgt voor samenhang binnen het ontwerp. Bij het vormgeven van bodytekst zijn leesbaarheid, regelafstand, kolombreedte en typografische consistentie belangrijk. Een goede bodytekst leidt de lezer rustig door de informatie en vormt de basis van de visuele hiërarchie. De tekst is bedoeld om gelezen te worden. De opmaak start met de juiste corpgrootte en een logische indeling

Tekstelementen met dezelfde soort informatie (titel en boventitel) kan je dichter bij elkaar zetten

Gebruik een witregel in een lang stuk tekst

Op een logische plek, waar de tekst (een beetje) over iets anders gaat

Deze overige tekst heet ook wel bodytekst, en vormt het grootste deel van een ontwerp en wordt ook wel platte tekst of broodtekst genoemd. Het is de informatieve leestekst waarin de inhoud wordt uitgelegd en verdiept. Bodytekst ondersteunt de titel en ondertitel en zorgt voor samenhang binnen het ontwerp.

Bij het vormgeven van bodytekst zijn leesbaarheid, regelafstand, kolombreedte en typografische consistentie belangrijk. Een goede bodytekst leidt de lezer rustig door de informatie en vormt de basis van de visuele hiërarchie.

De tekst is bedoeld om gelezen te worden.

De opmaak start met de juiste corpsgrootte en een logische indeling

Zonder witregel

Deze overige tekst heet ook wel bodytekst, en vormt het grootste deel van een ontwerp en wordt ook wel platte tekst of broodtekst genoemd. Het is de informatieve leestekst waarin de inhoud wordt uitgelegd en verdiept. Bodytekst ondersteunt de titel en ondertitel en zorgt voor samenhang binnen het ontwerp.

Bij het vormgeven van bodytekst zijn leesbaarheid, regelafstand, kolombreedte en typografische consistentie belangrijk. Een goede bodytekst leidt de lezer rustig door de informatie en vormt de basis van de visuele hiërarchie.

De tekst is bedoeld om gelezen te worden.

De opmaak start met de juiste corpsgrootte en een logische indeling

Met witregel

Waarom zou je een witregel gebruiken?

Achterkant flyer – Typografie

1. Gebruik hetzelfde lettertype als op de poster: dit lettertype moet wel **minimaal vier varianten** hebben, zodat je keuzevrijheid hebt (bijvoorbeeld: regular, italic, bold, light)
2. Experimenteer uitsluitend met dit ene lettertype.
3. Maar gebruik Poster lettertype **niet** wanneer:
 - het niet goed leesbaar is, of
 - het minder dan vier varianten heeft.
4. Kies in dat geval in **Adobe Fonts** een 'saai', neutraal lettertype

[Link filmpje experimenteren met 'saai' letters](#)



In deze opdracht ligt de focus op

**het vormgeven
van de tekst op
de achterkant
van de flyer**

Zometeen

- 1. Open de opdracht** in Teams of mamv.nl
- 2. Bekijk zelf** even de volgende filmpjes...
- 3. Lees de criteria** goed
- 4. Download het A5 InDesign** document met de tekst voor de achterkant
- 5. Maak extra pagina's** voor de voorkant, en de 3 versies van de achterkant, en de uitleg.



Bekijk even dit filmpje over

Hiërarchie

Oh no, it's breaking
for sense.



Bekijk even dit filmpje over

Hoe de titel afbreken?

Criteria

1. Er is een logische leesvolgorde (goede teksthiërarchie) op de voor- en achterkant
2. De vormgeving en uitstraling van de flyer sluit aan bij de poster

Achterkant

3. In de drie versies is er geëxperimenteerd met:
 - Grootte van de marges (afstand tot de rand van de flyer)
 - Corpsgrootte
 - Verdeling van de witruimte
 - Kleur
 - Gewicht van de letter
4. Één lettertype met minimaal 4 familieleden
5. In elke versie staat de titel op een andere plaats
6. De 'overige tekst' is minimaal 1 keer in 2 kolommen geplaatst
7. In de uitleg is in vaktaal uitgelegd welke versie de beste is en waarom

Inspiratie flyer vormgeving tekst achterkant

HART MUSEUM

KANDINSKY

FROM Centre Pompidou

KANDINSKY

DÉ TENTOONSTELLING DIE JE DIT JAAR GEZIEN MOET HEBBEN

THE MUST-SEE EXHIBITION OF 2024

19 JUN - 10 NOV 2024

Amstel 51 Amsterdam

Lisa Konno

The Porcelain Body

14.02 - 16.06 2024

museum JAN Amsterdam

Lisa Konno

The Porcelain Body

14.02 - 16.06 2024

museum JAN Amsterdam

Faculty of Impact

FROM RESEARCH TO BUSINESS

Shaping the future for next generations.

Faculty of Impact

Più cultura a Milano!

LaCittàIntorno

Un programma di Fondazione Cariplo

Più spazio a Milano!

LaCittàIntorno

Fondazione CARIPLO

ICEBERG LIFE

JUNE 15 SAT 2019

W@Work ICEBERG

ICEBERG LIFE

JUNE 15 SAT 2019

W@Work ICEBERG

Time: Open 3pm - Close 8pm

PRICE: 3,500 yen

DJ Illmore, DJ KRO, Midori Aoyama, Kazuma Takahashi, Sho, DJ NOBI, Kulah

KLEDING SWAP KOMENDE VRIJDAG!

Op 12 maart, 2021

Neem je lidmaatschapspas mee!

NEEM JE VRIENDEN EN VRIENDINNEN MEE EN KRIJG JE DRANKJES GRATIS

VRAAG HET ONS STYLINGTEAM

Onze Styling Guys + Girls staan voor je klaar.

Neem je moeder, vrienden en vriendinnen mee.

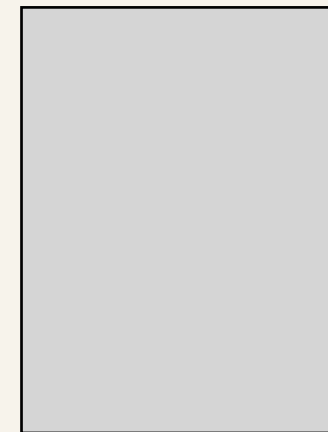
Geen wonder dat het altijd hartstikke druk is.

Les 2

Waar werk je naar toe? 2 lessen

Na de uitleg
bekijk je de
opdracht en de
filmpjes nog
een keer zelf

Voorkant flyer 1 versie



Achterkant 3 versies



Klaar?
Uitprinten
en bekijken,
kies de beste
achterkant

Tweede les

Leg uit

Welke versie is
de beste
en waarom?

Kies de beste
achterkant

Kies de beste versie van de achterkant

1. Print de voor- en achterkanten uit
2. Knip de flyers uit en leg ze neer op de grond
3. Kies de beste versie van de achterkant uit

Bespreek met de docent: wat is de beste achterkant?

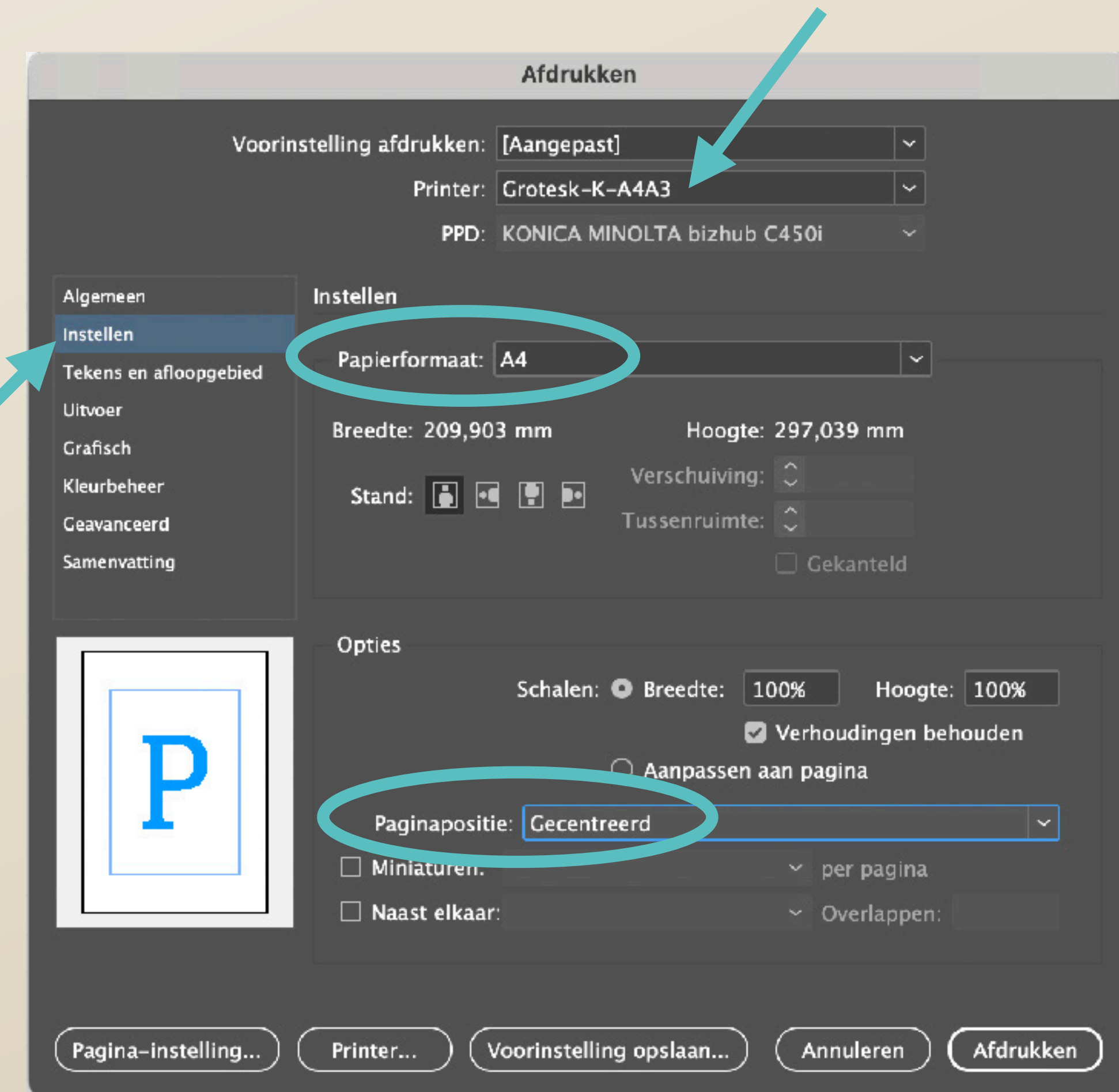
Niet per se de mooiste, maar die het beste bij de voorkant past

Hoe print je de flyers?

Op A4 printen

- Bovenin het menu: **Bestand > Afdrukken** of toets Command/Ctrl + P
- Ga in het venster naar Instellen (links in het menu)
- Zet het papierformaat op A4
- Zet de paginapositie op gecentreerd. Zo komt je flyer midden op het vel.

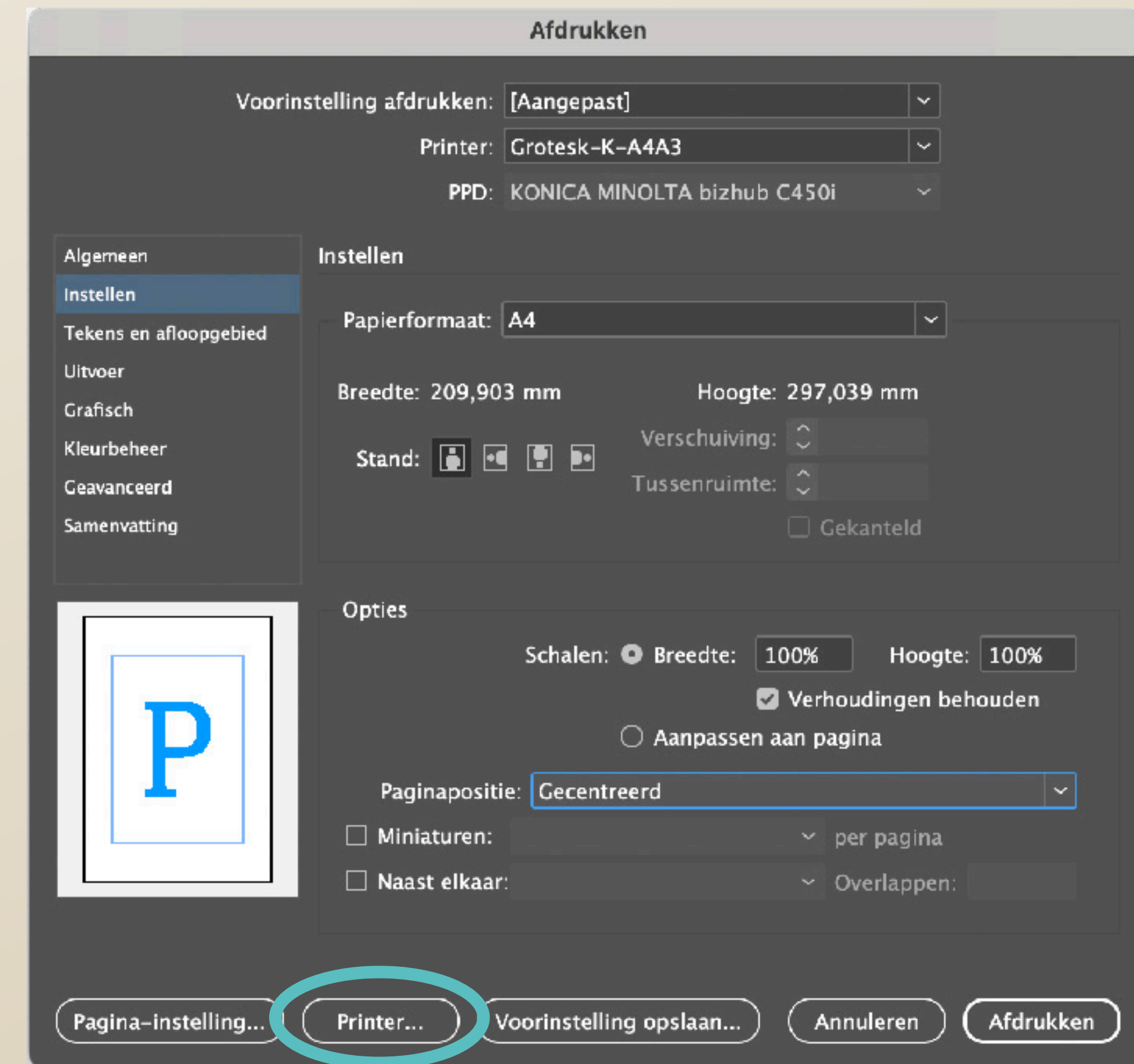
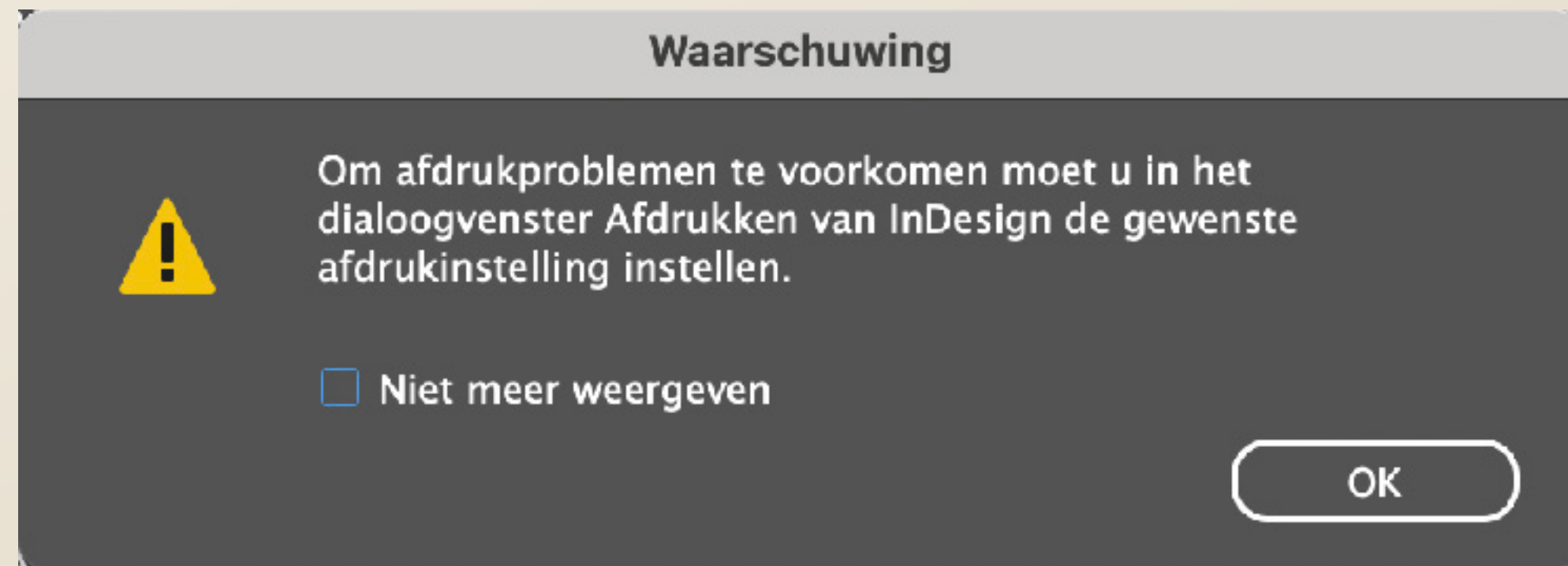
Tip: als je een witte achtergrond hebt, print dan snijtekens (onder Tekens en afloopgebied, onder Instellen) of zet er een lijn omheen, dan kan je je flyer makkelijker uitknippen.



Hoe print je de flyers?

Dubbelzijdig printen uitzetten

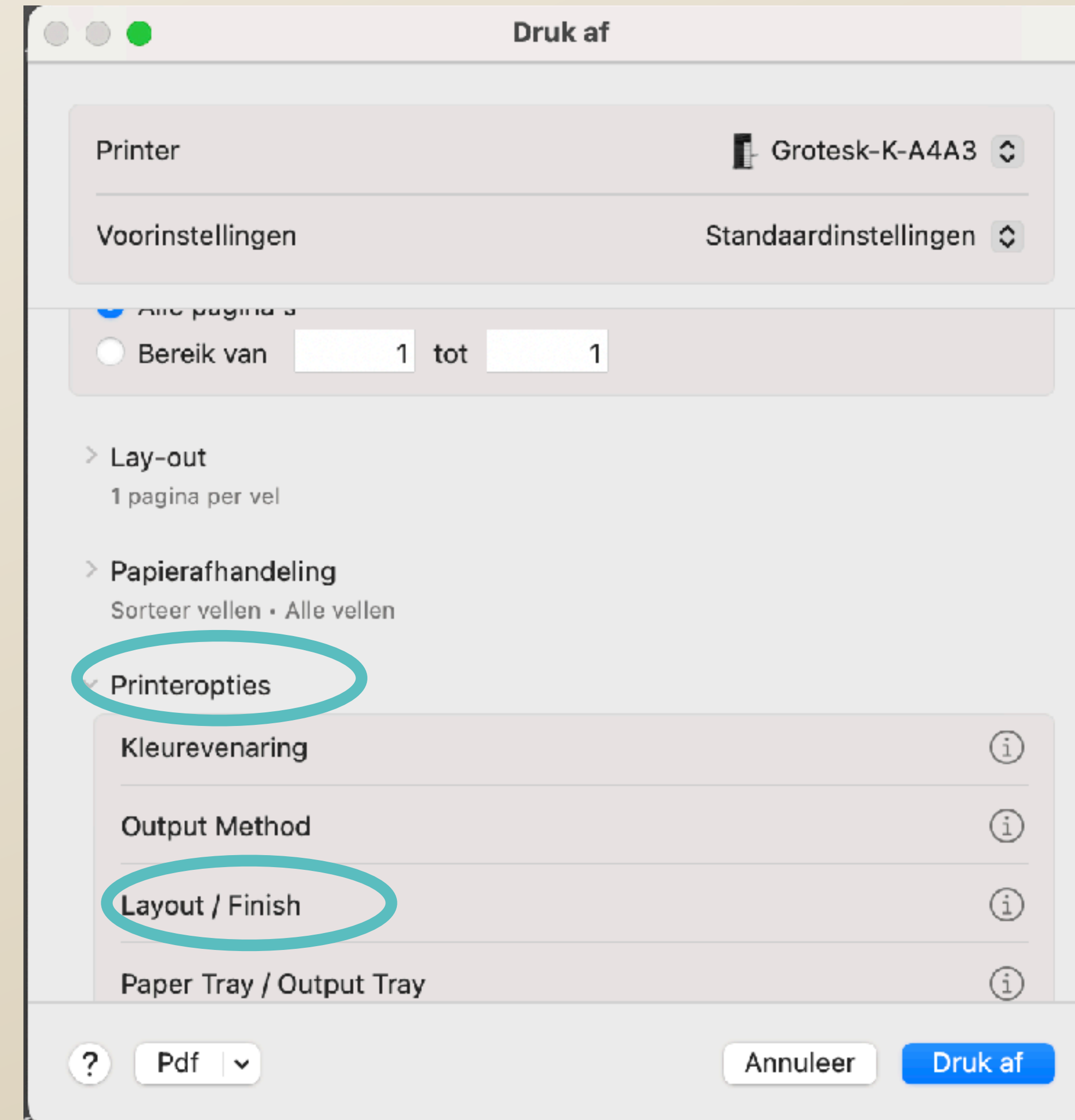
- Klik onderin op de knop "Printer..."
- Je krijgt een waarschuwing, klik op ok



Hoe print je de flyers?

Dubbelzijdig printen uitzetten

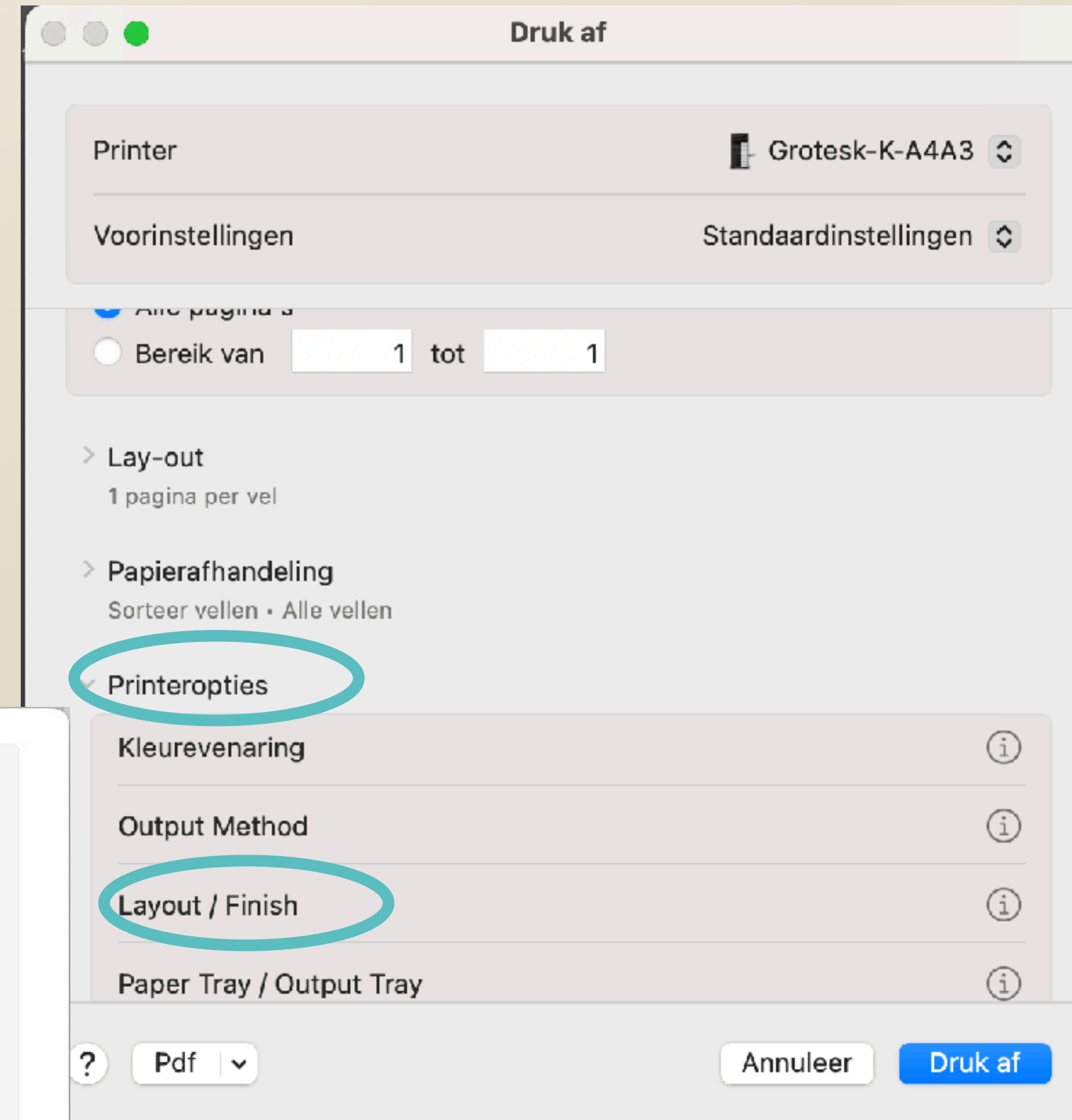
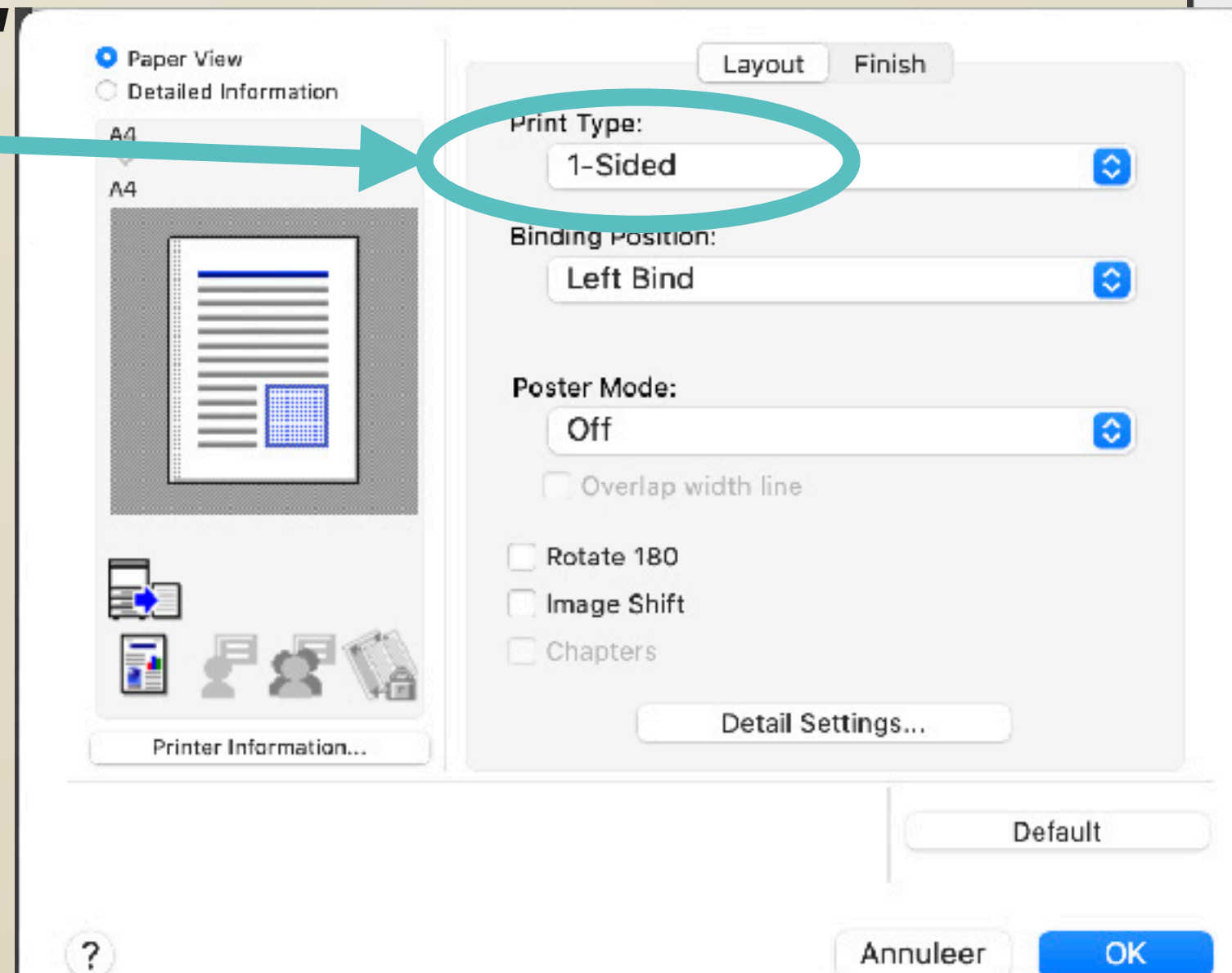
- Klik onderin op de knop "Printer..."
- Je krijgt een waarschuwing, klik op ok
- Er opent een nieuw venster
- Ga iets naar onder, naar "Printeropties" en dan naar "Lay-out / Finish"



Hoe print je de flyers?

Dubbelzijdig printen uitzetten

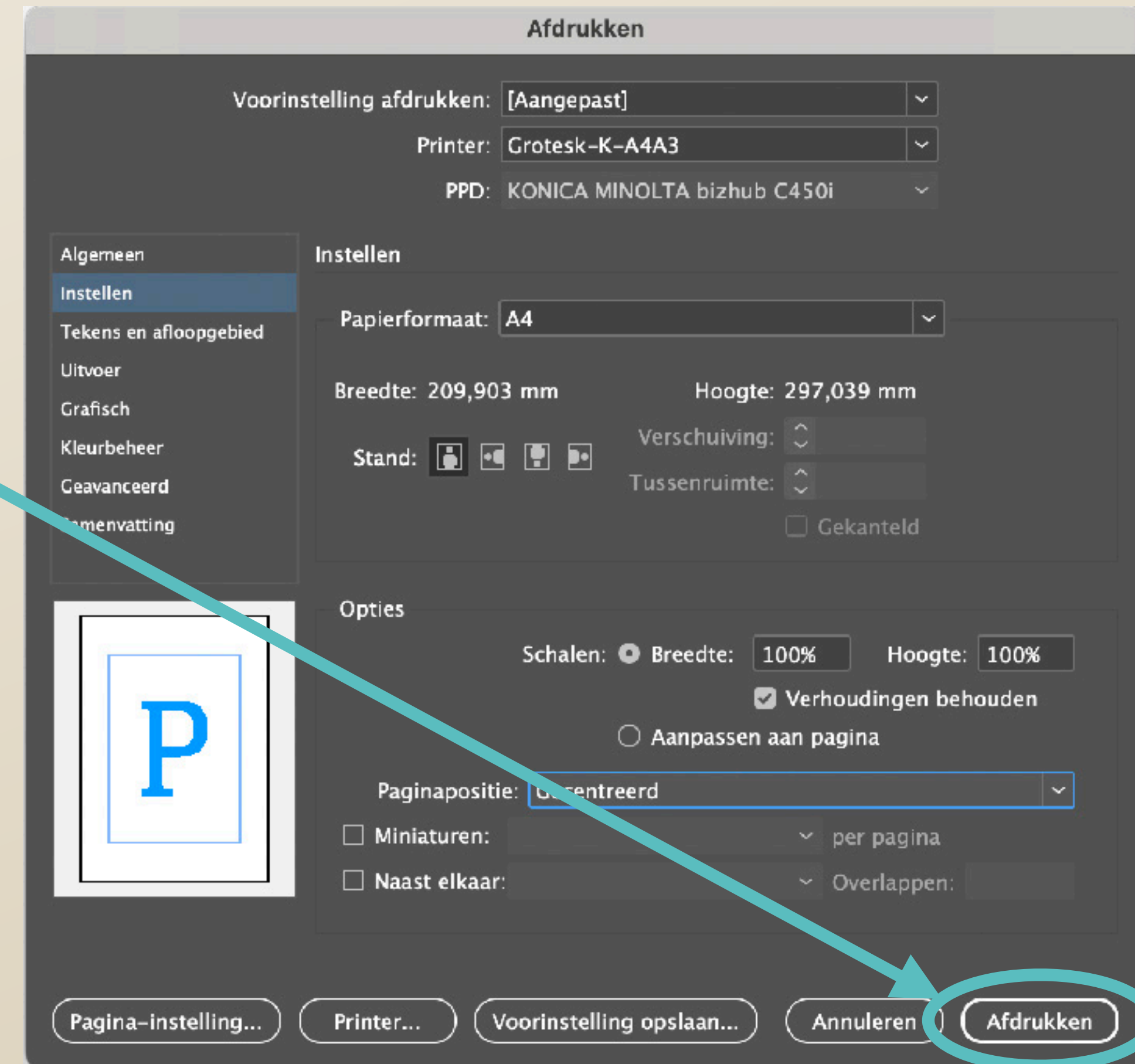
- Klik onderin op de knop "Printer..."
- Je krijgt een waarschuwing, klik op ok
- Er opent een nieuw venster
- Ga iets naar onder, naar "Printeropties" en dan naar "Lay-out / Finish"
- **Er opent nóg een venster, kies onder "print type" voor "1-sided"**
- Klik op "ok"
- Klik op "Druk af"



Hoe print je de flyers?

Hè hè.....

- Je bent nu terug in het venster Afdrukken
- Klik rechtsonder op de knop "Afdrukken"
- Haal je printje op bij de printer met je Ma-pas



Markeer en
leg uit

Bijna!

Je hebt de **beste versie gekozen** van de achterkant.

Zet een heel klein **vormpje** op de beste versie (max 3 x 3 mm)

Leg uit in 3 regels waarom de gekozen versie het beste werkt,
op een extra pagina

Criteria

1. Er is een logische leesvolgorde (goede teksthiërarchie) op de voor- en achterkant
2. De vormgeving en uitstraling van de flyer sluit aan bij de poster

Achterkant

3. In de drie versies is er geëxperimenteerd met:
 - Grootte van de marges (afstand tot de rand van de flyer)
 - Corpgrootte
 - Verdeling van de witruimte
 - Kleur
 - Gewicht van de letter
4. Één lettertype met minimaal 4 familieleden
5. In elke versie staat de titel op een andere plaats
6. De 'overige tekst' is minimaal 1 keer in 2 kolommen geplaatst
7. In de uitleg is in vaktaal uitgelegd welke versie de beste is en waarom

Inleveren

1 PDF met 5 pagina's

- **voorkant** 1 versie 1 pagina
- **achterkant** 3 versies 3 pagina's
- **Leg uit** welke versie van de achterkant het beste is en waarom 1 pagina