

BO COM Beroepsopdracht Communicatie

- Storytelling: spanning in je verhaal
- Persona
- Insta account van de klas



Module 1, Les 3, week 1.4 2023

Deze les

- Storytelling: spanningsboog
- Persona van je gekozen jeugd subcultuur

de eerste anderhalf uur van de les

- Instagram account van de klas

het laatste half uur van de les

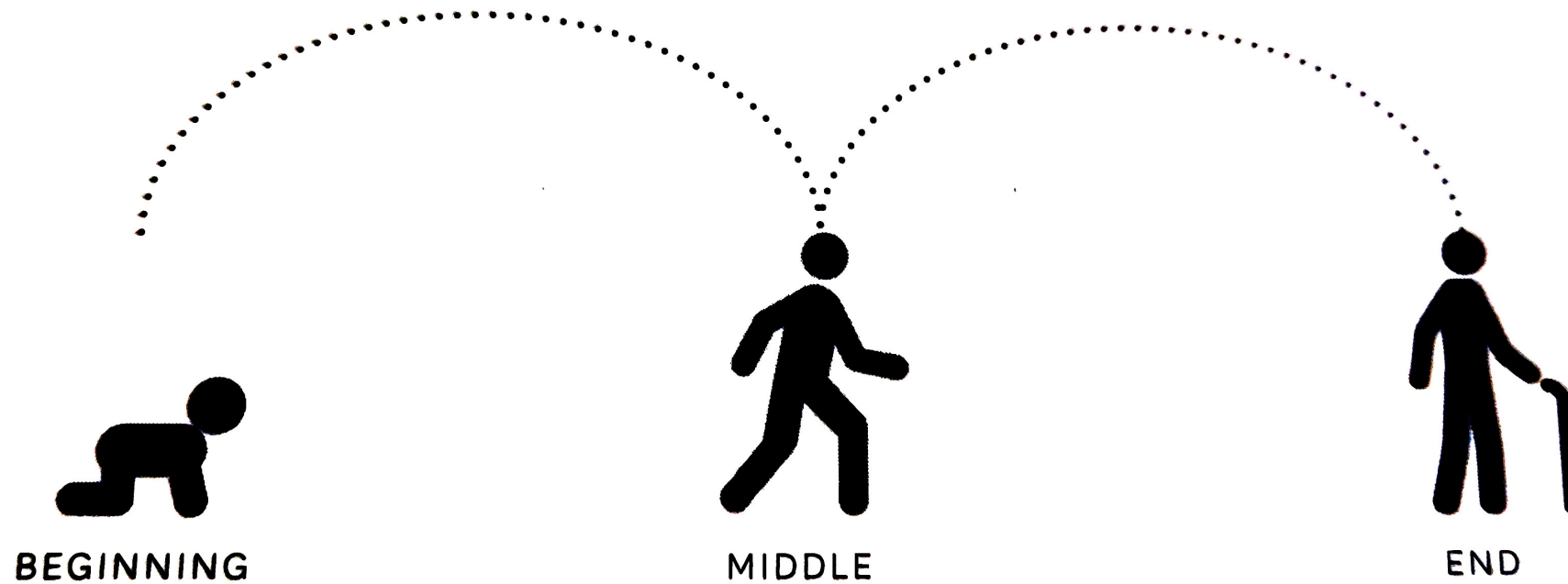
Wat leer je

- Je leert wat een spanningsboog in een verhaal is, en past die toe in jouw verhaallijn.
- Je leert wat een persona is, en je gaat die uitwerken.
- We gaan beginnen aan een insta account voor de klas.

Vorige week

Vorige week

- Verhaallijn en ingrediënten (beeld, video, wat en hoe)



Waar halen we het vandaan?

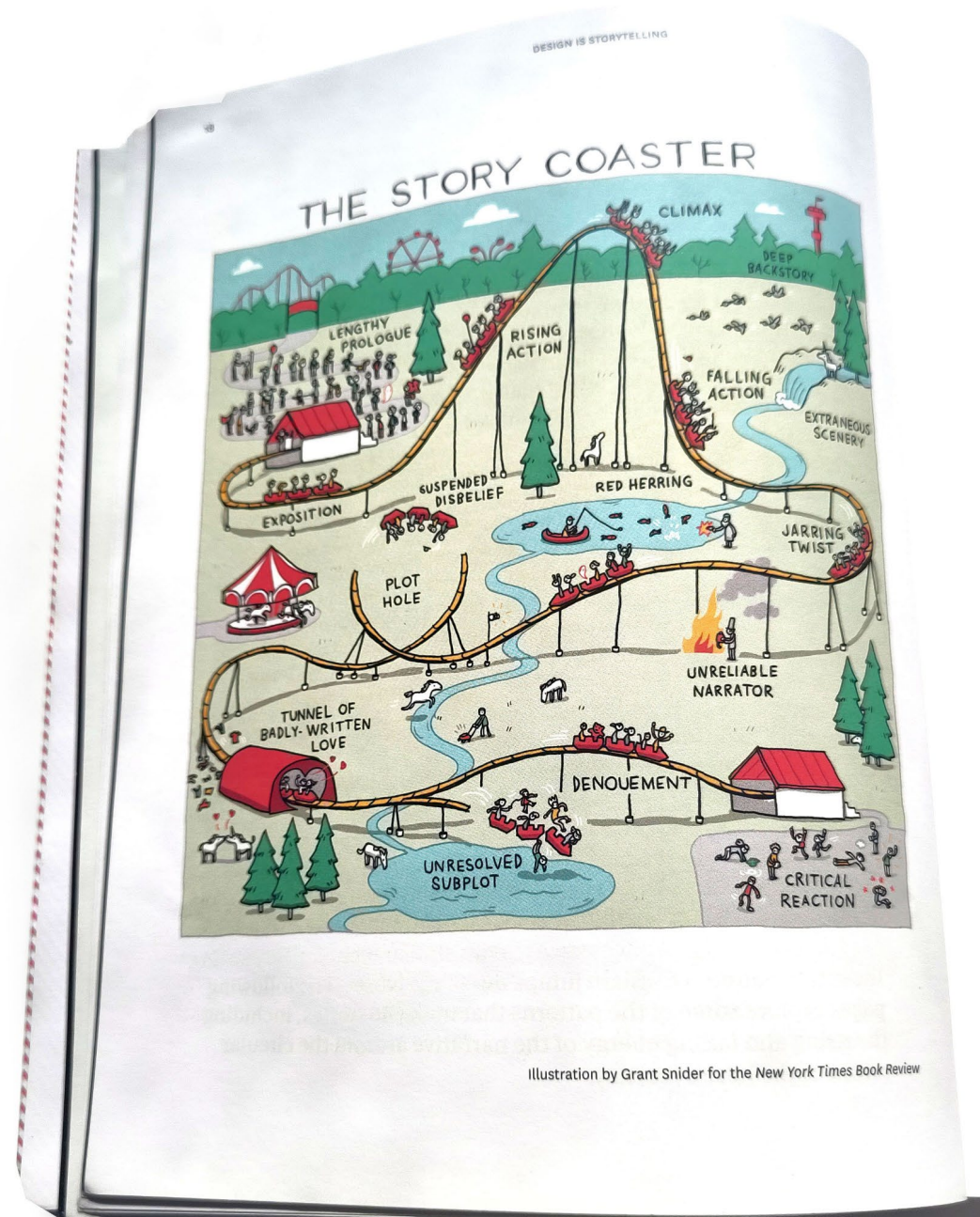
Boek van **Ellen Lupton** (1963)

- Design en typografie expert
- Brede blik op vormgeving
- Werkte bij de Cooper Union ontwerp opleiding en het Cooper Hewitt design museum in NY, en het Maryland Institute College of Art.
- Insta: @ellenlupton

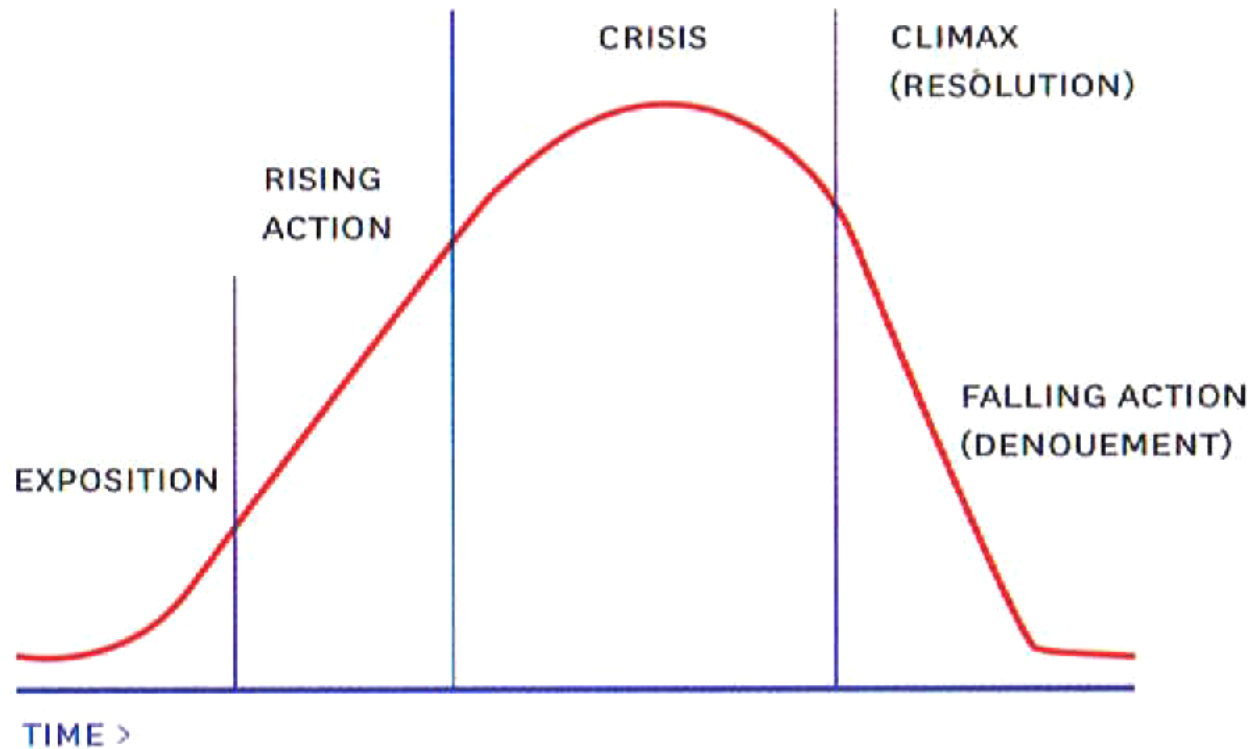


**Deze week:
de spanningsboog**

Spanning



Spanningsboog



LOOKS LIKE A ROLLER COASTER In the words of Jack Hart, "A true narrative arc sweeps forward across time, pushing ahead with constant motion. It looks like a wave about to break, a pregnant package of stored energy." Illustration adapted from Jack Hart, *Storycraft: The Complete Guide to Writing Narrative Nonfiction* (Chicago: University of Chicago Press, 2011).

Spanning in jouw verhaal

- Begin – midden – eind
- Ik sta op – ga naar school – kom daar aan.

Boring... hoe krijg je dit spannender?

Persona

Wat is een persona?

- Een bedacht iemand die goed in jouw subcultuur zou passen.
- Echt een karakter
- Wat zou deze figuur doen? Wat zijn de voorkeuren, waar heeft de persona een hekel aan?
- Je gaat bij DTP een digitale collage maken van deze persona.

Persona in 6 stappen

1. Bedenk een passende, echt klinkende **naam**. Is het een Achraf of een Hendrik-Jan?
2. **Wie** Leeftijd, geslacht, opleiding(en), beroep of studie, welke talen spreekt deze persoon, inkomen, relatie, woonsituatie, gezinssamenstelling, hobby's, interesses, veel vrienden of juist niet, enz.. Hoe completer het beeld (zonder te overdrijven), hoe beter.
3. **Waar** Woonplaats, soort woning, omgeving, reiswijze of reistijd.
4. **Voorkeuren en afkeuren** Wat vindt hij/zij leuk, of waar heeft de persona een hekel aan?
5. **Quote** Een typische uitspraak van jouw persona.
6. **Uiterlijk** Hoe ziet de persona eruit? Kleding, schoenen, make-up?

Je persona in beeld

Vertaal je persona in beeld.

Zoek **minstens 25 "uitknipbare" afbeeldingen** die je bij DTP in een collage gaat verwerken. Die dingen geven jouw persona goed weer.

Voorwerpen, schoenen, een gebouw, de bus, een haarborstel, glazen met wijn, het logo van een favoriet merk, ...

Zorg dat je het hele ding ziet op de afbeeldingen.

- Zorg voor voldoende verschil, dan heb je bij het maken van de collage wat te kiezen
- Kijk ook naar je onderzoek van BO ontwerpproces.



BEWAAR je werk

- Je hebt de afbeeldingen nodig bij DTP, voor de collage
- Zet ze op je onedrive (niet bij downloads...) in de BO COM map
- Bewaar daar ook de omschrijving van je persona (bv als Word doc)
- Maak het af in deze les (tot een half uur voor het eind van de les)

Instagram

Laatste half uur van de les

Social media



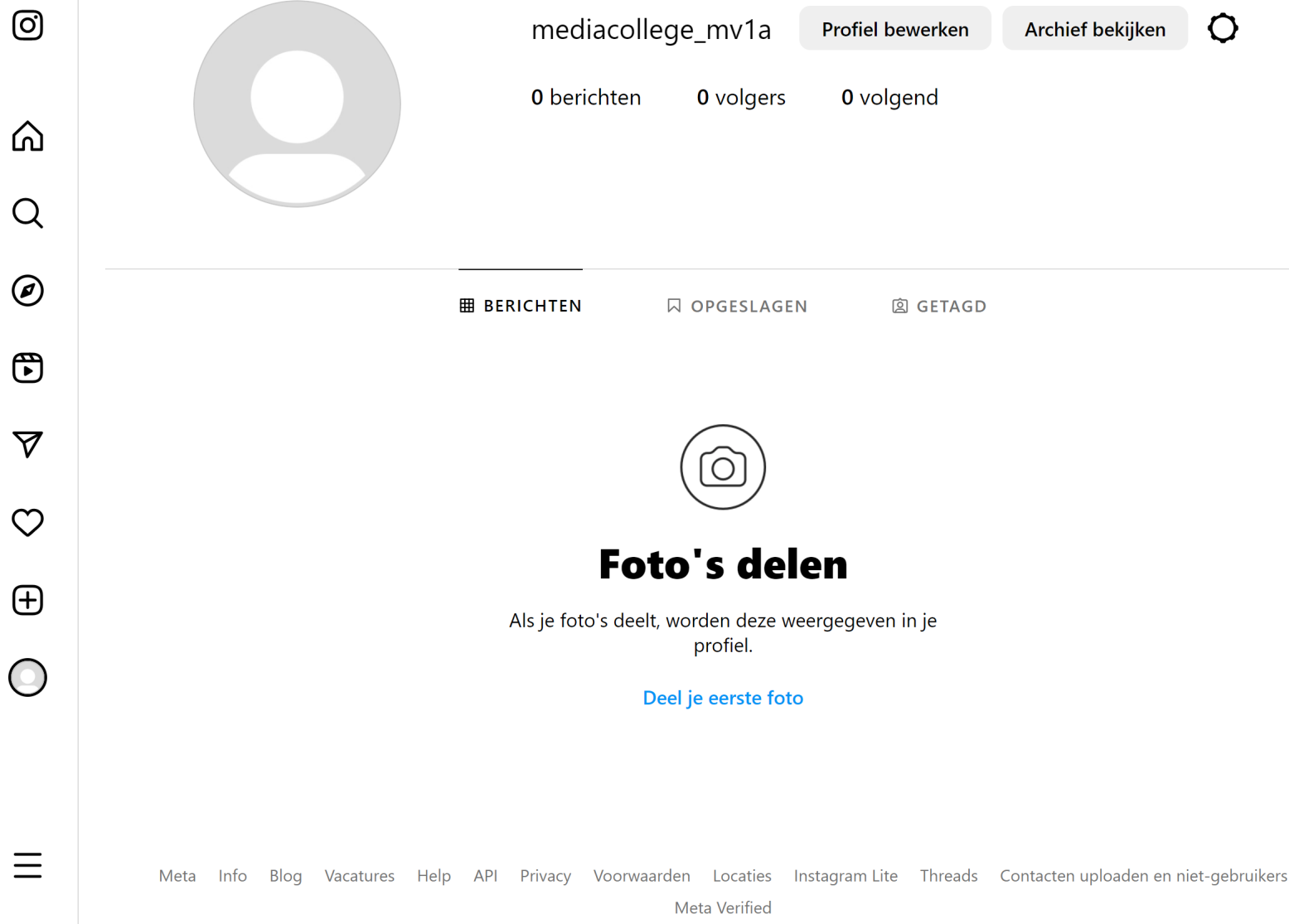
Insta account met de klas

- Alle eerstejaars MV klassen (MV1A, MV1B en MV1C) hebben een eigen insta account.
- Omdat jullie beter kunnen vertellen hoe het op het Mediacollege is dan de school zelf
- Wat zet je erop? School dingen. Laat zien wat je hier op school doet en maakt.
- Wat zet je er niet op? Alles waar je oma niet tegen kan: seks, drugs, geweld, ... Hou het netjes.
- Wedden dat jullie klas meer volgers kan krijgen dan de andere klassen?


Content

Het is nu nog heel erg leeg...

Ideeën?




The screenshot shows the Instagram profile page for 'mediacollege_mv1a'. The profile picture is a grey placeholder. The bio is empty. The statistics show 0 berichten, 0 volgers, and 0 volgend. The navigation bar at the bottom is active on 'BERICHTEN'. The main content area displays a large camera icon with the text 'Foto's delen' and a subtext 'Als je foto's deelt, worden deze weergegeven in je profiel.' Below this is a blue link 'Deel je eerste foto'. The footer contains various links: Meta, Info, Blog, Vacatures, Help, API, Privacy, Voorwaarden, Locaties, Instagram Lite, Threads, and Contacten uploaden en niet-gebruikers. A 'Meta Verified' badge is also present.

mediacollege_mv1a [Profiel bewerken](#) [Archief bekijken](#) 

0 berichten 0 volgers 0 volgend

[BERICHTEN](#) [OPGESLAGEN](#) [GETAGD](#)



Foto's delen

Als je foto's deelt, worden deze weergegeven in je profiel.

[Deel je eerste foto](#)

[Meta](#) [Info](#) [Blog](#) [Vacatures](#) [Help](#) [API](#) [Privacy](#) [Voorwaarden](#) [Locaties](#) [Instagram Lite](#) [Threads](#) [Contacten uploaden en niet-gebruikers](#)

Meta Verified

Vandaag: beginnen

- **Groep 1 aanpassen van het profiel en plaats berichten**
Ontwerp een profiel afbeelding, maak een omschrijving etc..
En plaats de berichten die de andere groepen maken.
De docent heeft login en wachtwoord

Andere groepen: maak een insta bericht per groepje
Foto's 1080x1080 px (minstens 1, maximaal 10),
kort tekstje erbij met #hashtags

Groep 2, 3 en 4: Het werk. Wat heb je gemaakt, waarom was dat bijzonder of moeilijk? Breng het boeiend in beeld

Groep 5, 6 en 7: Het schoolgebouw. Neem een deel ervan. Stem af met de andere groepjes wat je gaat doen.

Klaar?

- Help groep 1 de berichten te plaatsen
- Bedenk wat jij nog zou willen laten zien
- Bekijk het insta account van de klas.
Wat is er goed?
Wat kan beter?