

Bewegend promotiefilmpje voor het gekozen bedrijf

Deze lesbrief een verkorte versie van de opdracht. Les gemist of wil je meer info? Lees de opdracht goed op mamv.nl of Simulise.

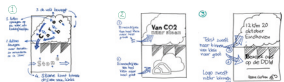
Waar werk je naar toe?

Les 1

a) korte wervende tekst schrijven



b) 2 verschillende schetsen (max 15 min. per schets)



c) Storyboard(je)

Les 2



Elementen digitaal uitwerken in Illustrator of bewerken in Photoshop. Klaar? Start in After Effects

Les 3,4,5,6



1. Bewegend ontwerp maken in After Effects
2. en plaat-sen op een mock-up

Wat maak je?

Een bewegende Poster die het gekozen bedrijf promoot, afgestemd op de stijl van de doelgroep:

- Of een uitnodiging voor een evenement: zoals een Open huis, Expositie, Meet & Greet, Workshops, Rondleiding...enz.
- Of een uitleg over het product of dienst

Kenmerken filmpje

- Duur:** min. 12 sec, max. 20 sec dat kan in één filmpje, met meerdere scènes
Formaat: Kies: of Social Media post: 1080 x 1920 pix of bewegende Abri: 1080 x 1590 pix



Inspiratiefilmpjes

Vind je op deze padlet. De link staat ook op mamv.nl en in de opdracht Simulise



Aanpak Opdracht

Korte wervende tekst (mag met AI)

- Boodschap/verhaal: gebruik de pay-off die je geschreven bij TAVA
- Van daaruit schrijf je een korte wervende boodschap

Voorbeeld: het bedrijf 'Koffieloos'

A) Uitnodiging voor een evenement + datum en plaats

Denk je dat koffie de enige manier is om wakker te worden? Echt? Proef onze energieboosters – 100% zonder cafeïne! Kom naar ons Koffieloos Wake-Up Event Zaterdag 16 maart | 09:00 - 12:00 | Utrecht

of B) Wervende uitleg van dienst of produkt

Voorbeeld: het bedrijf 'Solfy'
Weer een afwijzing op je brief? Probeer het eens anders! Solliciteer met video, samen met Solfy 1200 mensen gingen u al voor..en met succes! Meer informatie? Bel: 0800-29282

Bedenk je tekst zelf. Of vraag het AI, op onderstaande manier:

- Kan je een korte wervende tekst bedenken voor... NAAM BEDRIJF
- Schrijf kort wat je bedrijf doet
- Schrijf je call pay-off van TAVA er ook bij!
- Eventueel voor welk evenement

Tijdens het werken in After Effects blijkt dat je soms meer tekst of minder tekst nodig hebt. Je kan regels tekst erbij verzinnen of weglaten.

2 Twee duidelijke ideeschetsen

- Elementen uit je huisstijl laat je terugkomen:
 - Logo, Typografie, Kleur.
 - Eventueel de uitgesneden vorm, of variaties op de vorm (stationary)
- Passend bij doelgroep: denk aan alvast aan de stijl
- Beeld: duidelijk (Niet teveel details!!)
- Tekst: Titel in handtypografie
- Overige tekst: mag in fake tekst (lijnen, geen golfjes)
- TIP: 15 minuten per schets!

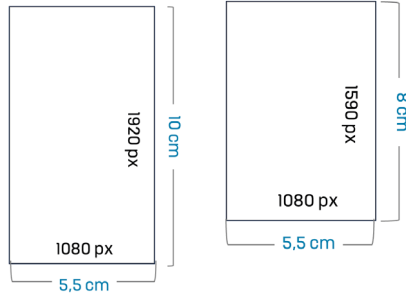


2 Formaat schetsen

Klein formaat in de verhouding van het originele formaat.

Je kan dit bijv. aanhouden:

- Post: 1080 x 1920 px is in verhouding hetzelfde als 5,5 cm x 10 cm
- Abri: 1080 x 1560 is in verhouding hetzelfde al 5,5 cm x 8 cm



3 Kies beste schets en maak daarvan een storyboard

In een storyboard zoek je antwoord op deze vragen:

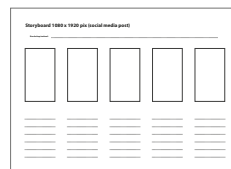
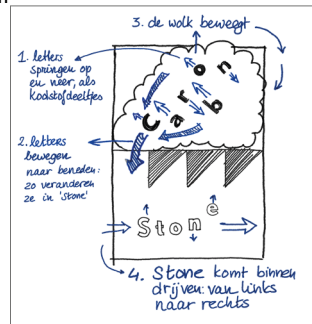
- Welke elementen laat ik bewegen?
- Hoeveel scènes heb ik nodig? (Opdracht: minimaal 2 keer wisseling van scènes)

Maak de beweging zichtbaar in een andere, opvallende kleur! (geen geel, dat valt weg in scan)

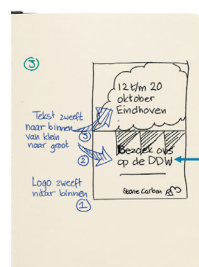
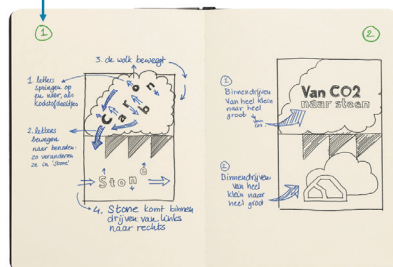
- **Met pijltjes**
- Met notities: omschrijf hoe iets beweegt
- Nummer elke scene

Tekenen

- Je tekent grof het beeld en de tekst met direct met FINELINER
- Teken snel, niet perfect, alleen duidelijk, maak geen kunstwerk!
- Op liggend A3, schetsboek of onderlegger



Nummer volgorde van de scènes !!



Tekst in het storyboard kan in je eigen handschrift!

4 Digitaal uitwerken

Bepaal welke elementen je uitwerkt in Photoshop, Illustrator of in After Effects.

ILLUSTRATOR

Elk onderdeel dat afzonderlijk moet bewegen: op een aparte laag zetten

In AE kan je ai. bestand importeren als composition!

- Bekijk vanaf 1.20 sec.: Ae. hoofdstuk 7 filmpje 4 op mamv.nl
- Bekijk filmpje 5 voor het omzetten naar vector

5 Criteria

1. Je maakt je eigen beeld

- vormen, illustraties digitaal of handmatig
- eigen foto's óf fotocollages, of sterk bewerkte foto's, zodat ze niet herkenbaar zijn van het internet)

2. Huisstijl is toegepast

Elementen uit je huisstijl laat je terugkomen

- **Logo**, Typografie, Kleur
- Eventueel de uitgesneden vorm, of variaties op de vorm (stationary)



3. De stijl sluit aan bij de doelgroep

4. Er is een duidelijke (tekst)hiërarchie

Wat het belangrijkste is moet het meest opvallen

Maak gebruik van een duidelijk verschil:

in grootte, en/of in kleur, en/of plaatsing

5. Er is een goede balans in de lay-out

a) goede verdeling van de witruimte

b) (tekst)elementen zijn uitgelijnd waar mogelijk

6. Zorg voor sterke composities

Denk bijvoorbeeld aan afsnijding, groot-klein contrast

7. De bewegingen in de film kloppen bij het verhaal

Wat betreft tijd, snelheid en vervormingen

Wat lever je in? Schetsen, storyboard, filmpje MP4
Zie de opdracht in Teams