



Vorbereiden tussenpresentatie

Je presentatie duurt 2 minuten en heeft een helder begin, midden en eind.

1. Begin – Intro & merkwaarden

- Noem de bedrijfsnaam
- Laat je **moodboard** zien en licht kort toe hoe dit de sfeer, identiteit en uitstraling van het merk weer-geeft.
- Noem daarbij de belangrijkste **merkwaarden**.

2. Midden – Ontwerpproces & keuzes

a. Logoschetsen: laat zien hoe je bent begonnen.

b. Twee uitgewerkte logo-voorstellen.

Vertel welke je hebt gekozen.

Leg uit hoe in het gekozen logo één of meerdere merkwaarden van het bedrijf zichtbaar zijn door:

- Kleurgebruik
- Typografie
- Letter- en vormtaal

Geen waardeoordelen zoals: "Ik vind dit mooi."

Leg uit in vaktermen, bijvoorbeeld:

"De ronde vormen benadrukken de vriendelijke uitstraling."

"De schreefloze typografie creëert een zakelijke, industriële look."

Lijstje Vaktermen (voorbeelden)

- **Typografie:** bold/dun, schreef/zonder schreef, breed/smal, cursief/rechtop, kapitaal, onderkast...enz.
- **Vormtaal:** rond, hoekig, strak, organisch, dik-dun contrast, verweerd, ruw...enz.
- **Kleurgebruik:** pastel, fel, steunkleur, kleurcontrast, vergrijsd...enz.

3. Eind – Eindwerk + afsluiting

- Digitale uitwerking van je logo (DTP)
- Korte afsluiting: vat in één of twee zinnen samen waarom dit logo perfect aansluit bij de identiteit en merkwaarden van het bedrijf.

4. Thuis: Oefen hardop

- Oefen je tekst thuis minstens 2 keer hardop.
- Meet de tijd: 2 minuten.
- Oefen voor een spiegel, je telefoon of iemand thuis.
- Let op dat je duidelijk spreekt en niet te snel gaat.

5. Tijdens de presentatie

Vermijd:

- × Onvoorbereid praten
- × Vertellen wat jij persoonlijk mooi vindt
- × Alleen de docent aankijken
- × Met je rug naar je publiek staan

Doe wel:

- ✓ Leg uit waarom jouw ontwerpkeuzes kloppen
- ✓ Kijk de hele klas in
- ✓ Kijk desnoods naar een punt achterin de ruimte als je het spannend vindt

Criteria eindpresentatie

- Zichtbaar op tafel
 - moodboard
 - logo schetsen
 - 2 logo-voorstellen
 - (brainstormvel)
 - eindlogo (uitgeprint of op tablet/laptop)
- Duidelijke intro: Je noemt de bedrijfsnaam, toont je moodboard en legt kort uit welke sfeer, identiteit en merkwaarden bij het merk horen.
- Er is uitgelegd hoe één of meerdere merkwaarden zichtbaar zijn in het gekozen logo wat betreft vormtaal, lettervormen en kleur (Geen persoonlijke smaakargumenten)
- Je gebruikt passende vaktermen (zoals bold/dun, rond/hoekig, kleurcontrast, etc.) om je ontwerpkeuzes te verklaren.
- Maximaal 2 minuten