

THE ORIGINAL

OAT  
LY!



**Merkwaarden**

100 % plantaardig  
- CO<sub>2</sub>-neutraal productie (via "Climate Positive"-strategie)

**Doelgroep**

- Millennials & Gen-Z  
- hip-foodies

**Huisstijl / Visuele identiteit**

**Kleur:** Donkergrijs + lichtblauw.

**Typografie:** Bold, hoekig schreefloos lettertype

**Vormtaal:** Ruw, stoer, lossig, speels en hoekig

**Beeldtaal:**

Minimalistisch, vaak met grote, humoristische teksten zoals "It's like milk, but made for humans".

naam van  
jouw bedrijf

**Welke elementen passen ook bij jouw bedrijf?**

De beige kleur van haver en het farm-to-glass verhaal.  
Het speelse van Oatly is leuk.

**Wat past niet?**

De logo's en beeldmerken van Jörd en Alpro zijn wat saai.

**Wat ga je anders doen?**

Ik wil een jonge doelgroep aanspreken  
daarom wil ik felle kleuren gaan gebruiken.



**Merkwaarden**

100 % biologisch  
- CO<sub>2</sub>-compensatie

**Doelgroep**

- Eco-bewuste consumenten  
- Vegan-enthousiasten

**Huisstijl / Visuele identiteit**

**Kleur:** Frisse, groen blauwe tinten met een oranje accent

**Typografie:** Handgeschreven-look gecombineerd met een strakke sans-serif

**Vormtaal:** Aardig en zacht

**Beeldtaal:**

Rustieke afbeeldingen van graanvelden, ambachtelijke vibe, vaak met een "farm-to-glass" verhaal.

alpro



**Merkwaarden**

30 % minder waterverbruik dan koemelk  
- gecertificeerd Rainforest Alliance

**Doelgroep**

- Gezinnen  
- Gezondheidsbewuste consumenten

**Huisstijl / Visuele identiteit**

**Kleur:** Donkerblauw, groen accent en beige, frisse uitstraling

**Typografie:** Ronde sans-serif

**Vormtaal:** Robuust, landelijk, vriendelijk en zacht

**Beeldtaal:**



## 1) Concurrentie onderzoek

Zet de naam van jouw bedrijf in het midden  
Zoek online drie duurzame concurrenten  
uit dezelfde sector

- Vergelijk jouw bedrijf met de andere merken
  - Wat is hun logo? *Plak erbij*
  - Wat zijn de merkwaarden? *Beschrijf kort*  
Wat is de doelgroep? *Beschrijf kort*  
Wat is hun huisstijl, *beschrijf kort:*
    - kleurpalet
    - typografie
    - Vormtaal
  - Wat is de beeldtaal? (hoe zie je duurzaamheid terugkomen) *Beschrijf kort*
- Welke elementen passen ook bij jouw bedrijf?  
*Leg uit.*
- Wat past niet, en wat wil je anders doen?  
*Leg uit*

## 2) Toets je eigen logo-ontwerpen

Pak je concurrentieonderzoek én je logoschetsen erbij. Beantwoord onderstaande 4 vragen op het concurrentie onderzoek of in je dummy:

- Zijn er logo's die te veel lijken op die van de concurrentie?
- Sluit je met kleur, vorm en typografie aan bij soortgelijke bedrijven of juist niet?

- Is in (een paar van) jouw logo's zichtbaar wat er duurzaam of innovatief is aan jouw bedrijf?
- Wat kun je gebruiken en wat niet?
- Heb je nieuwe ideeën gekregen? Teken deze in je dummy. Werk ze later uit op je VRMG- logo schetsvellen
- Maak scans!

## 3) Maak een moodboard voor je bedrijf

Dit biedt een visuele leidraad bij het ontwerpen van je huisstijl.

### Wat laat je zien?

- Merkwaarden, sfeer, uitstraling, tone of voice
- Doelgroep
- Beeldtaal/Beeldstijl
- Kleur
- Typografie
- Vormen

### Hoe?

- Formaat: A3 liggend
- 5-10 beelden/elementen
- Kleurenpalet
- Voeg ook typografie toe

**Inleveren:** alles gecombineerd in 1 PDF