



20

Professionaliseren & Profileren

MV4 | 2025-2026

- **Persoonlijke presentatie**
- **Analoge portfolio presenteren**
- **Examinerend gesprek: wat voor vragen?**



Wat gaan we vandaag doen?

- **Opfrisser:** Inhoud persoonlijke presentatie
- **Uitleg:** Hoe analoge portfolio presenteren?
- **Examinerend gesprek:** wat voor vragen?

Deadline PDF persoonlijke presentatie inleveren:

zondag 19 April 23:59 uur in je examenmap (B1-K2)



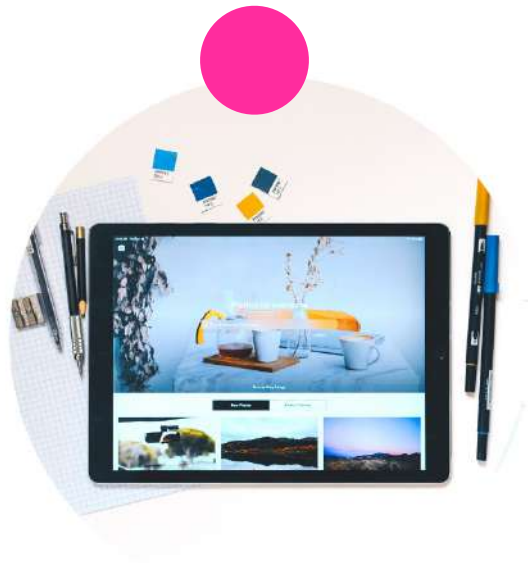
Doel van vandaag:

- Je leert hoe je jezelf kan presenteren als beginnende beroepsprofessional

Als je na het behalen van je diploma gaat solliciteren ben je op deze manier alvast goed voorbereid!

De inhoud van jouw persoonlijke presentatie

Inhoud van je persoonlijke presentatie



1. **Jouw focus op de markt**
2. **Bedrijven die je interessant vindt**
3. **Jouw motivatie**
4. **Jouw persoonlijke SWOT**
5. **Jouw offline netwerk + strategie**
6. **Jouw online netwerk + strategie**
7. **Jouw digitale portfolio, Instagram en LinkedIn**
8. **Jouw analoge portfolio**

Deze onderwerpen hebben we allemaal al behandeld, dit is een opfrisser



Persoonlijke presentatie (K2 - W2 examinerend)

| | | | |
|-------------------------|---|---|--|
| Kerntaak 2 Werkproces 2 | Inhoud en eisen persoonlijke presentatie | | PDF van de inhoud en eisen >> |
| | Jouw focus op de markt | Jouw focus bepalen Verdiepende vragen voor jezelf | PDF van de (online) les >> |
| | Bedrijven die je interessant vindt | | PDF voor uitwerking >> |
| | Jouw motivatie | | PDF van de les en uitwerking >> |
| | Jouw persoonlijke SWOT | | PDF van de les en uitwerking >> |
| | Jouw offline netwerk en strategie | | PDF van de les en uitwerking >> |
| | Jouw CV Jouw online netwerk en strategie | Jouw CV: zorg dat de vormgeving aansluit bij de vormgeving van jouw digitale portfolio | PDF van de les en uitwerking >> |
| | Jouw Instagram Jouw LinkedIn | Instagram en LinkedIn: check de aparte tabellen hierover op deze pagina | |
| | Jouw presentatie | Vormgeven van de inhoud | |
| | Quiz over rechten | Deze quiz geeft je meer inzicht hoe bepaalde rechten in diverse situaties van toepassing zijn. Handig als je een vraag krijgt over een specifiek recht. | PDF van de quiz >> (met aangegeven wat het juiste antwoord is) |
| | Opfrisser jouw persoonlijke presentatie | Wat moet erin staan en hoe visualiseer je dit? | PDF van de les >> |



Jouw videopitch

Hebben ze vooraf bekeken



examinatoren



1

Jouw focus op de markt

Dit sluit aan bij wat je vertelt hebt in je videopitch

Opfrisser: Jouw focus

Werken binnen vakgebied

Jouw focus:

werken als mediavormgever in de branche (specifiek gebied en/of specialisatie)

Vervolgopleiding doen

Jouw focus:

deze huidige opleiding aangevuld met de nieuwe opleiding

Tussenjaar/Geen idee

Jouw focus:

werken als mediavormgever in de branche

Vragen die je verwerkt hebt in een document

- Wat spreekt mij *wel en niet aan binnen het vakgebied* en waarom?
- Wat wil ik *wel en niet doen voor soort werk* en waarom?
- Wil ik een *specialist of generalist* zijn?
- Wat voor een *soort projecten* wil ik doen of aan meewerken en waarom?
- Wat voor soort *vakgebieden wil ik wel of juist niet in werken* en waarom?
- Wat zijn voor mij *belangrijke eisen/wensen* om bij een bedrijf te gaan werken?
- Wil ik *nationaal of internationaal* gaan werken?
- Wil ik bij een *groot of juist kleiner bedrijf* gaan werken?
- Ben ik bereid te *verhuizen*?

Dit heb je ook gebruikt als input voor je videoscript



Voor jouw presentatie maak je:

- **Visuele slide(s) ter ondersteuning van jouw verhaal***
- **Gebruik beknopte tekst**

* meerdere slides mogen uiteraard, geen maximum aan



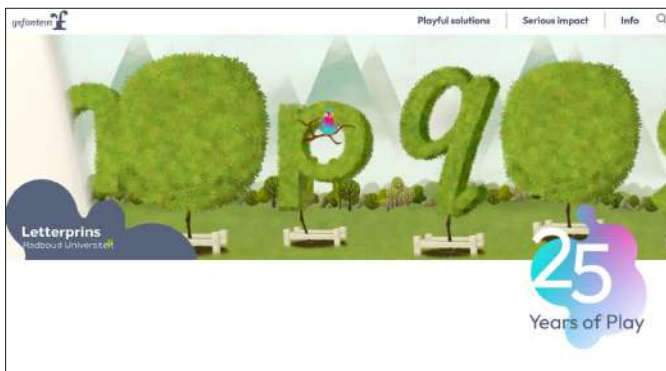
Bedrijven die je interessant vindt

Ook dit sluit weer aan op je eerdere verhaal

Je kiest bedrijven die bij dit vakgebied passen maar ook een die bij een eventuele nieuwe richting past

Opfrisser: Bedrijven die je interressant vindt

IJsfontein



Fabrique



Dentsu



Jouw toelichting:

- Waarom heb je deze 3 bedrijven uitgekozen?
- Wat spreekt je specifiek aan?

Denk aan:

- * Disciplines
- * Opdrachtgevers
- * Portfolio

Dit vertel je

Bereid jezelf voor zodat het kort en bondig wordt

Andere richting?

Minimaal 2 als mediavormgever en kies er 1 of 2 van je eventuele nieuwe richting



Voor jouw presentatie maak je:

- **Visuele slides van jouw gekozen bedrijven (3 stuks)**
- **Korte tekst die je verhaal ondersteunt per bedrijf**



Jouw motivatie

Voor korte en op langere termijn

Als professional

Uitwerking

Mijn intrinsieke en extrinsieke motivatie *als professional*

| Mijn <i>intrinsieke</i> motivatie | Mijn <i>extrinsieke</i> motivatie |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Onderwerp: Toelichting: | 1. Onderwerp: Toelichting: |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |
| 5. | 5. |

Geef het onderwerp én een korte concrete toelichting waarom

"Rijk worden.

Omdat ik veel geld wil verdienen"

Dit is niet de uitwerking die bedoelt wordt 😊





Voor jouw presentatie maak je:

Een visuele uitwerking waarin je jouw intrinsieke en extrinsieke motivatie laat zien als ontwerper/beginnende beroepsprofessional

Andere richting op?

Betrek dit er dan ook bij!



4

Jouw persoonlijke SWOT analyse



De **SWOT** analyse

**Je positie bepalen t.o.v. de concurrentie
óf jouw positie in de markt**

Dit kun je zowel zakelijk als persoonlijk gebruiken



SWOT analyse

INTERNE FACTOREN (veel eigen invloed)

| | | |
|-------------------|---|-----------------|
| Strength | - | Sterkten |
| Weaknesses | - | Zwaktes |

EXTERNE FACTOREN (weinig eigen invloed)

| | | |
|----------------------|---|---------------------------------|
| Opportunities | - | Kansen |
| Threats | - | Bedreigingen (valkuilen) |

Maak visueel iets leuks van je
persoonlijke **SWOT**





Zakelijke SWOT McDonalds

SWOT Analysis of



Strengths

- The largest fast food market share in the world with over 36,000 outlets in 129 countries.
- Makes over \$2.7 billion a year (more than the combined revenue of Burger King and Wendy's).
- Locally adapted food menus to match diverse cultures beyond US and Europe.
- Partnerships with the best brands: Coca Cola, Danon Yogurt, Heinz ketchup and others.

Weaknesses

- Negative publicity; heavily criticized for offering unhealthy food to its customers.
- Unhealthy food menu; the menu is largely formed of unhealthy meats and drinks.
- Most low-level Mac employees are under paid and are seen as low skilled.

Opportunities

- Introduce healthier food choices to supply the increasing demand for healthier food.
- Remodel all the restaurants and adopt the best practices.
- Change customer habits and find new customer groups.
- Use mobile technology to be transfer (mobile purchase, coupons and dedicated app).

Threats

- Saturated fast food markets in developed economies.
- Trend towards healthy eating and the increasing rejection of fast food.
- Emergence of local fast food restaurant chains representing local tastes.
- Expensive lawsuits against McDonald's.

Source:
<http://www.ijournalofbusiness.com/2015/07/07/weaknesses/increased-by-search-articles.html>
<http://blog.zinnovations.com/2015/02/02/mcdonalds-swot-analysis/>
http://www.mcdonalds.com/About/Highlights/McDonalds_Comp_A_Short_SWOT_Analysis_of_a_Super_Fast_Foodchain.pptx



Voor jouw presentatie maak je:

**Een visuele uitwerking van jouw persoonlijke SWOT als ontwerper/
beginnende beroepsprofessional**

Andere richting? Betrek dit erbij

Mondeling ga je in op **jouw kernkwaliteiten** en **jouw kansen**

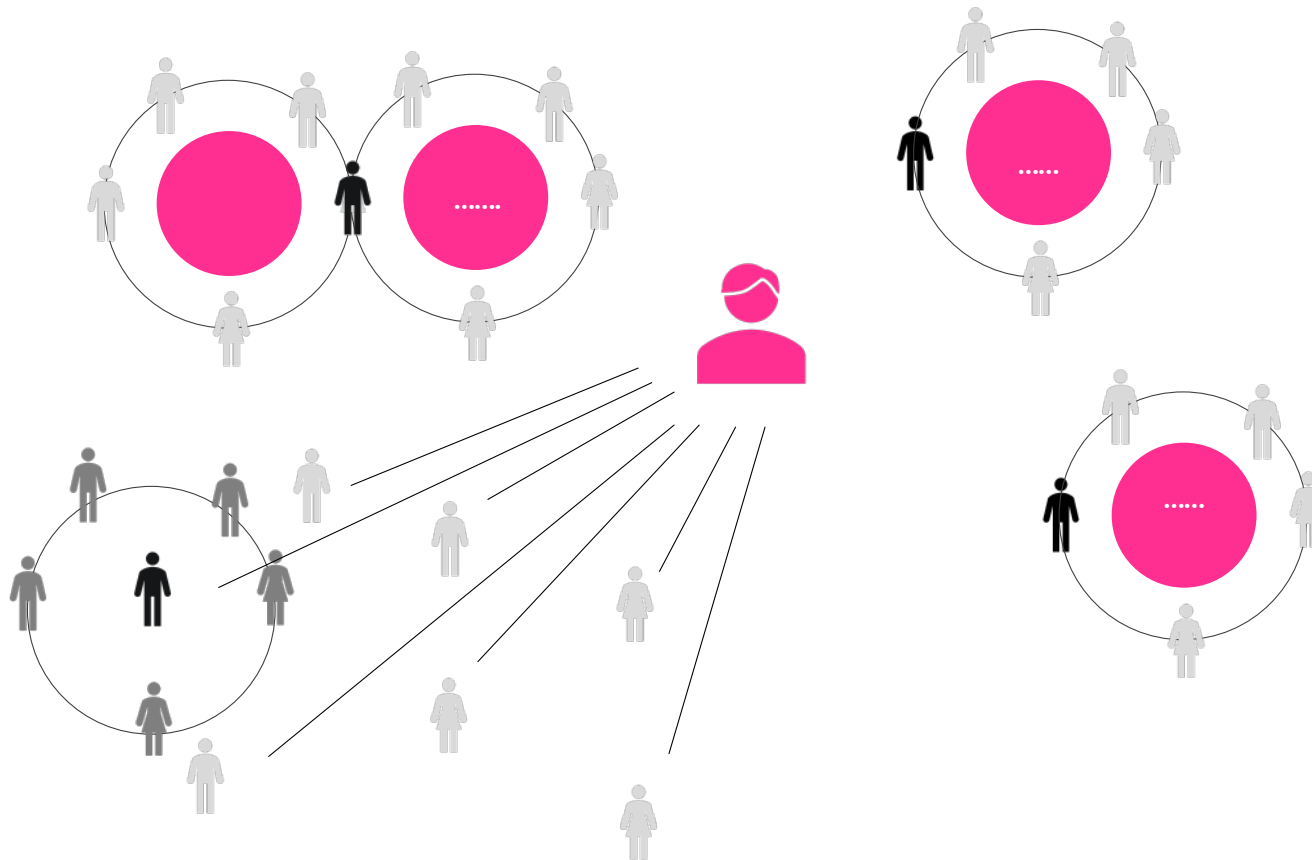
Je valkuilen en bedreigingen toon je wel maar hoe je niet te bespreken



Jouw offline netwerk en strategie

Offline contacten – Breng deze visueel in kaart

MV4

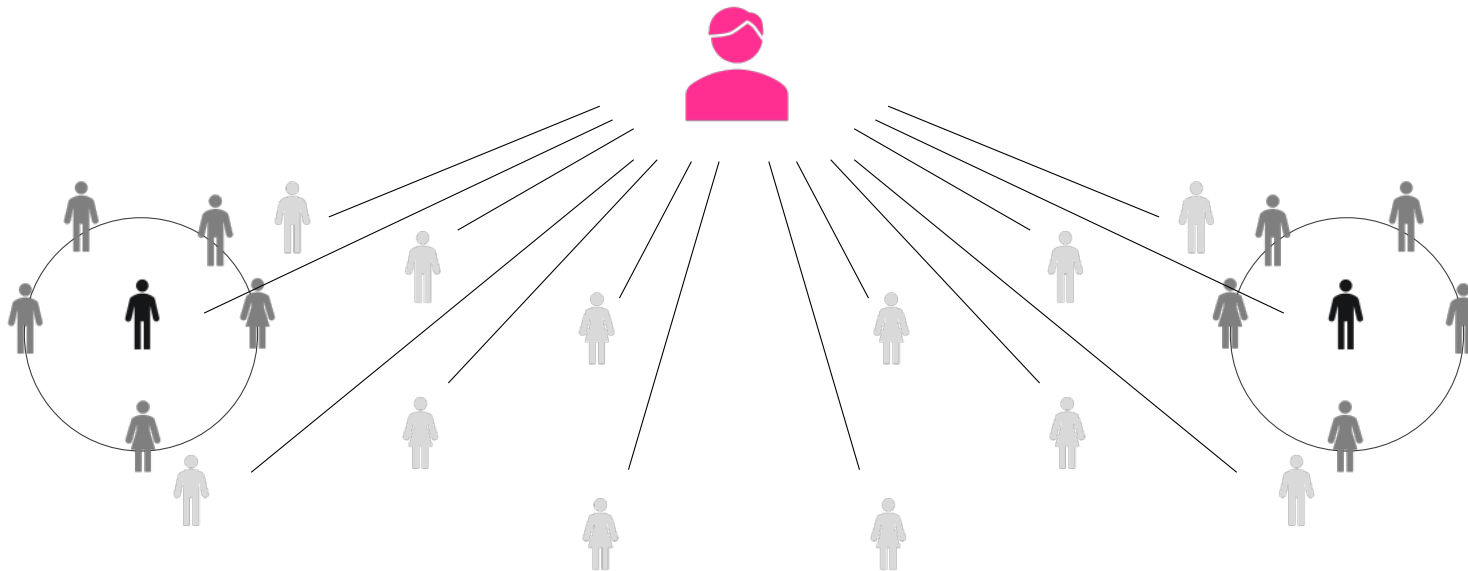


Laat je huidige netwerk zien

Maak visueel duidelijk wie
mogelijk van belang zijn
voor jou
(ook voor een nieuwe richting)

Offline contacten – Hoe breed je netwerk uit? Jouw strategie

Wie wil je bereiken? Wat zijn jouw stappen?



Maak het concreet



Voor jouw presentatie maak je:

- Een visuele uitwerking van jouw netwerk
- Een visuele uitwerking van jouw strategie om je netwerk uit te breiden

Andere richting? Betrek dit erbij



Jouw online netwerk en strategie

Jouw online profilering

Online netwerk

- Hoe ben je online vindbaar?
- Welke kanalen zet je in voor je online netwerk en waarom?*
- Wat is je strategie op deze kanalen?

Bedrijven/Ontwerpers

- Welke bedrijven/ontwerpers passen bij jouw focus en zijn zichtbaar op social media?
- Wat kun je doen om te netwerken?



**Doelgroep: mensen van bedrijven waar jij graag wilt werken*



Voor jouw presentatie maak je:

Een visuele uitwerking op de gestelde vragen

Andere richting? Betrek dit erbij



Jouw digitale portfolio, Instagram en LinkedIn



Voor jouw presentatie maak je:

- **Slide met screenshot startpagina digitale portfolio**
- **Slide(s) met jouw feed op Instagram + uitgelichte post(s)**
- **Slide(s) screenshots met jouw profielpagina LinkedIn + de 2 gemaakte posts**

Hoe maak je de presentatie?



Wat doe je wel en niet?

- **Géén inhoudsopgave**
Je presenteert het aan twee mensen, niet aan een zaal
Vertel héél in het kort wat je gaat presenteren aan onderwerpen
- **Géén (lange) teksten in een slide**
Je bent vormgever en communiceert met beeld
Steekwoorden/korte zinnen zijn prima, de rest vertel je erbij
- **Géén priegelbeelden op postzegelformaat**
Laat je werk en beeldmateriaal goed en duidelijk zien
Het maakt niet uit hoeveel slides je gebruikt



Wat doe je wel

MV4

- Ga door in de stijl die je in je **digitale portfolio** hebt je gebruikt
- Gebruik je **eigen creativiteit** en geen template
- Aantal slides maakt niet uit,
als je totale verhaal maar **ongeveer 5 minuten** duurt

Oefen je verhaal vooraf!

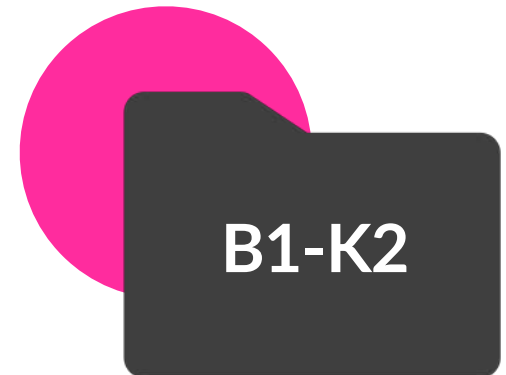


Deadline

19.04.2026 uiterlijk 23:59 uur

Lokatie: Online Examenmap

Eerder inleveren kan en mag!

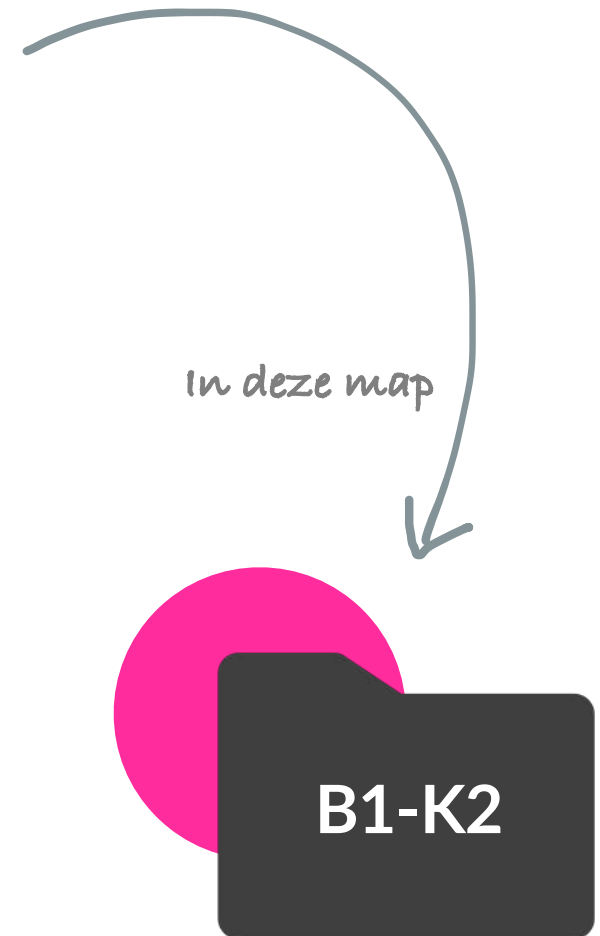


B1-K2

Bestandsnaam document

Klas_voornaam_achternaam_onderdeel

- 4A_Yolanda_Burger_W2_presentatie.pdf



Hoe presenteer je jouw analoge portfolio?



Jouw analoge portfolio: is onderdeel van jouw branding

Jouw branding:

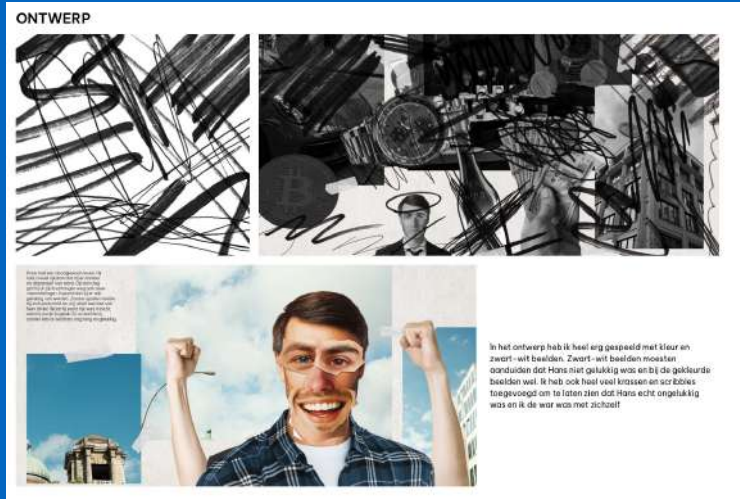
- Je design van je digitale portfolio
- Je design én verhaal van je persoonlijke presentatie
- Ben jij!

Jouw analoge portfolio:

Bepaal voor jezelf vóóraf welk werk je gaat toelichten:

- Waar ben je het meest trots op?
- Welke opdracht laat het beste van jou als ontwerper zien?

Bereid je voor en zorg dat je een verhaal in je hoofd hebt zitten = professioneel



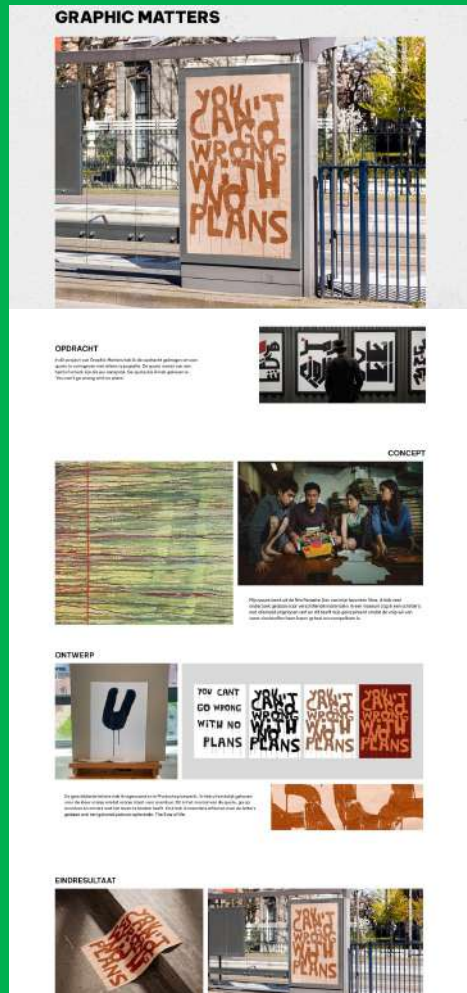
Jouw analoge portfolio:

Neem de leiding en blader hem rustig helemaal door zonder dat je per project een heel verhaal gaat vertellen

Zo krijgen ze een goed beeld van alles wat je hebt gemaakt

Zeg bij jouw keuze dat je hier op terugkomt om er iets meer over te vertellen





Jouw analoge portfolio:

Map helemaal getoond?

Ga naar de pagina van jouw keuze en vertel en kort meer over



Jouw analoge portfolio:

Zijn er andere projecten waar ze vragen over stellen?

Neem gerust de tijd

Zij moeten de totale tijd in de gaten houden

Iets van uitloop is helemaal niet erg

Vragen over jouw gemaakte debriefing en projectplan

- **Neem vooraf goed door wat je gemaakt hebt**
Komt vreemd over als je helemaal niets weet wat je hebt geschreven
- **Neem de prints mee**
Je hoeft echt niet alles uit je hoofd te weten, je mag best even kijken op je prints wat je ook alweer geschreven hebt
- **Het gesprek is om te kijken of je snapt wat je gemaakt hebt**
Je kunt gemaakt werk ophalen maar ook neerhalen (!)



Wat voor een vragen kun je verwachten over de gemaakte debriefing en projectplan?

Voorbeeld vragen debriefing

- Wat is het doel van een debriefing?
- Wat betekent “budget niet besproken” of “budget niet van toepassing” of “budget van 40.000 euro”?
- Wat kan ik doen als klant als er informatie ontbreekt of niet juist is?



Voorbeeld vragen projectplan

- Wat is het doel van een projectplan?
- Wat is het verschil tussen een ontwerp- en een realisatiefase?
Maak dit met een concreet voorbeeld duidelijk
- Als een klant heel vaak veranderingen wil doorvoeren, doe je dat dan?
- Zitten kosten voor de software die je gebruikt ook in deze kosten?
Waarom wel/niet?
- Kan een presentatie, feedback verwerken en een akkoord krijgen van een klant allemaal op dezelfde dag? *Waarom wel of niet?*
- Een klant levert een foto aan en wil dat jij deze gebruikt, wat vraag je dan?

NU Feedback mogelijkheid:

- **Plank analoge portfolio**
- **Opzet van je persoonlijke presentatie**

Volgende week geen les i.v.m. eindpresentaties
Ben wel online beschikbaar als je nog vragen hebt