



17

Professionaliseren & Profileren

MV4 | 2025-2026

- **LinkedIn optimalisatie profile**
- **LinkedIn posts**
- **Instagram posts**



Wat gaan we vandaag doen?

- **Opdracht: Jouw LinkedIn profiel optimalisatie**
- **Opdracht: Posts maken op LinkedIn**
- **Opdracht: Posts maken op Instagram**



Doel van vandaag:

- Je leert hoe je jouw LinkedIn profiel kan optimaliseren zodat de mensen die het lezen weten wat jij kan en wilt
- Je bent actief bezig met jezelf profileren door posts te plaatsen op LinkedIn en Instagram



Kerntaak 2-Werkproces 2

Participeert in een relevant netwerk (communicatief en commercieel)



Je hebt al een LinkedIn account

Vandaag gaan we je profiel optimaliseren*

** Misschien is hij al helemaal up-to-date, dan kun je deze informatie gebruiken om hem nog beter te maken*



MV4



Profiel optimalisatie: goede headline schrijven

Je headline is de tekst direct onder je naam



MV4



Profiel optimalisatie: goede headline schrijven

Gebruik deze formule:

Wat doe je / wie ben je? + Waar ben je goed in? + Wat zoek je?



MV4



Profiel optimalisatie: **goede headline schrijven**

Voorbeelden

- Mediavormgever | Sterk in logo's & huisstijlen | Op zoek naar werk
- Junior grafisch ontwerper | Focus op branding & social content | Werk gezocht
- Mediavormgeving | Motion Graphic & Video | Beschikbaar voor werk



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

De samenvatting is jouw kans om te laten zien:

- wie je bent
- wat je kunt en
- waarom je een goede werknemer bent



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Waar moet een goede samenvatting aan voldoen?



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Een goede samenvatting is:

- Persoonlijk maar professioneel
- Duidelijk opgebouwd
- Gericht op bedrijven
- Positief en toekomstgericht

Lastig, want wat is dan een goede tekst?



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Lengte van de samenvatting

- Ideaal is tussen de 120 en 200 woorden
- Minimaal 80 woorden
- Maximaal ongeveer 250 woorden



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Stijlregels voor het schrijven:

- Schrijf in de ik-vorm
- Gebruik korte alinea's
- Geen straattaal
- Geen emoji's
- Geen afkortingen zoals "ff" of mss"

Voorbeeld **samenvatting**



MV4



Ik ben een Mediavormgever met een sterke interesse in branding & identity. Tijdens mijn opleiding en stages heb ik gewerkt aan diverse projecten waarbij het ontwikkelen van logo's en het maken van huisstijluidingen centraal staan.

Voor het ontwerpen van bijvoorbeeld logo's, huisstijlen, magazines en brochures gebruik ik tools zoals Photoshop, InDesign en Illustrator. Mijn kracht ligt in het vertalen van ideeën naar duidelijke ontwerpen.

Om mij verder te ontwikkelen zoek ik een bedrijf die de focus heeft in branding & identity. Die sterk is in het doorvertalen van concepten naar diverse concrete huisstijlontwerpen en uitwerkingen.

Als persoon ben ik leergierig, werk ik gestructureerd en neem ik verantwoordelijkheid voor mijn taken. Samenwerken in teamverband geeft mij energie.

Stuur mij vooral een berichtje als je een leuke openstaande vacature hebt of er een weet!



In **4 stappen** schrijf je zelf zo'n samenvatting

Niet verplicht om dit te gebruiken maar het is handig als hulpmiddel



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Stap 1: Wie ben jij? (2-3 zinnen)

- Opleiding
- Richting

Voorbeeld **samenvatting**

MV4



Ik ben een Mediavormgever met een sterke interesse in branding & identity. Tijdens mijn opleiding, **Mediavormgeving bij het Mediacollege Amsterdam**, en stages heb ik gewerkt aan diverse projecten waarbij het ontwikkelen van logo's en het maken van diverse huisstijluitingen centraal staan.



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Stap 2: Wat kun je al? (2-3 zinnen)

- Vaardigheden
- Tools (hardskills)
- Waar je goed in bent

Voorbeeld **samenvatting**

MV4



Voor het ontwerpen van bijvoorbeeld logo's, huisstijlen, magazines en brochures gebruik ik tools zoals Photoshop, InDesign en Illustrator. Mijn kracht ligt in het vertalen van ideeën naar duidelijke ontwerpen.



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Stap 3: Wat zoek je? (2-3 zinnen)

- Wat voor werk?
- In welke richting?
- Wat wil je leren?

Voorbeeld **samenvatting**

MV4



Om mij verder te ontwikkelen zoek ik een bedrijf die de focus heeft in branding & identity. Die sterk is in het doorvertalen van concepten naar diverse concrete huisstijl ontwerpen en uitwerkingen.



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Stap 4: Waarom jij? (1-3 zinnen)

- Softskills
- Wat voor een werknemer ben jij?

Voorbeeld **samenvatting**

MV4



Als persoon ben ik leergierig, werk gestructureerd en neem verantwoordelijkheid voor mijn taken.
Samenwerken in teamverband geeft mij energie.

Stuur mij vooral een berichtje als je een leuke openstaande vacature hebt of er een weet!



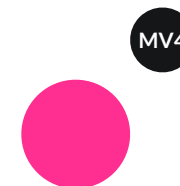
MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **De samenvatting (Over mij)**

Resultaat: Je hebt een samenvatting die

- **Persoonlijk maar professioneel is**
- **Duidelijk is opgebouwd**
- **Gericht is op bedrijven**
- **Positief en toekomstgericht is**



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Je banner staat bovenaan jouw profielpagina

Samen met je profielfoto en headline bepaalt dit in 3 seconden de eerste indruk



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Waar moet een goede banner aan voldoen?

- **Rustig** – niet te chaotisch of te druk
- **Professioneel** – niet iets plaatsen omdat jij dat grappig vindt
- **Relevant** – laat iets zien over jouw richting of skills
- **Ondersteunend** – hij versterkt jouw headline, hij leidt niet af



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Formaat en techniek

- **Formaat:** 1584 x 396 pixels
- **Bestand:** JPG of PNG
- **Belangrijk:** Links onderaan komt je profielfoto, houd dit deel rustig of leeg



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Wat plaats je wél in je banner?

- **Optie 1: de richting die je op wilt.** Bijvoorbeeld logo, huistijl, grafisch ontwerp, webdesign, e.d.
- **Optie 2: jouw skills.** Bijvoorbeeld Illustrator, Photoshop, Illustreren, Motion Graphics
- **Optie 3: Eigen werk.** Bijvoorbeeld screenshots van een project, ontwerp waar je trots op bent, portfolio-visual



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Dit doe je liever niet in je banner

- Drukke collages
- Veel tekst
- Emoji's
- Quotes
- Privé foto's
- Meme
- Reclame



MV4



Vervolg Profiel optimalisatie: **Jouw banner**

Tekst in je banner

- 5-7 woorden
- geen volledige zinnen
- duidelijk leesbaar
- professioneel taalgebruik

Bijvoorbeeld

- Mediavormgeving
- Grafisch ontwerp
- Junior visual designer



MV4



Posts maken

- **Je gaat twee posts maken die je vóór 27 maart gaat plaatsen**
Maak er bijvoorbeeld deze week één en volgende week één.
- **Je mag zelf kiezen welk project of onderwerp je kiest**
- **Combinatie van afbeelding(-en) en video is niet mogelijk, kies er één**



MV4



Template die je hierbij helpt

- Vul de verschillende onderdelen in
- Maak er een lekker lopende tekst van
- Afbeelding(-en) maken of video
- Post plaatsen!

Template is een hulpmiddel om je op weg te helpen, geen verplichting, ik plaats hem in teams (komt ook op mamv.nl te staan)

Inval-[template](#) LinkedIn-post – Project [onder de aandacht brengen](#)

1. Doel van [jouw](#) post
Kies [één](#) hoofddoel:

- [Stage vinden](#),
- [Laten zien wat ik kan](#),
- [Feedback krijgen](#),
- [Netwerk opbouwen](#).

Mijn doel in één zin:
Na het lezen van [jouw](#) post wil ik dat mensen:

.....

2. Invalshoek van de post
Kies [één](#) invalshoek:

- [Probleem dat ik heb opgelost](#),
- [Doelgroep / behuiver](#),
- [Mijn rol en aanpak](#),
- [Wat ik heb geleerd](#).

Mijn gekozen invalshoek:

.....

3. Eerste zin (hook)
Schrijf 1-2 zinnen die [nieuwsgierig](#) maken:

.....

.....

4. Korte uitleg van het project
Context – Wat was de opdracht?

.....

.....



Werk aan jouw Instagram account