



08

Professionaliseren & Profileren

MV4 | 2025-2026

Minor 1 – Digitale portfolio

- * Voorbeelden van studenten – vervolg
- * About me pagina



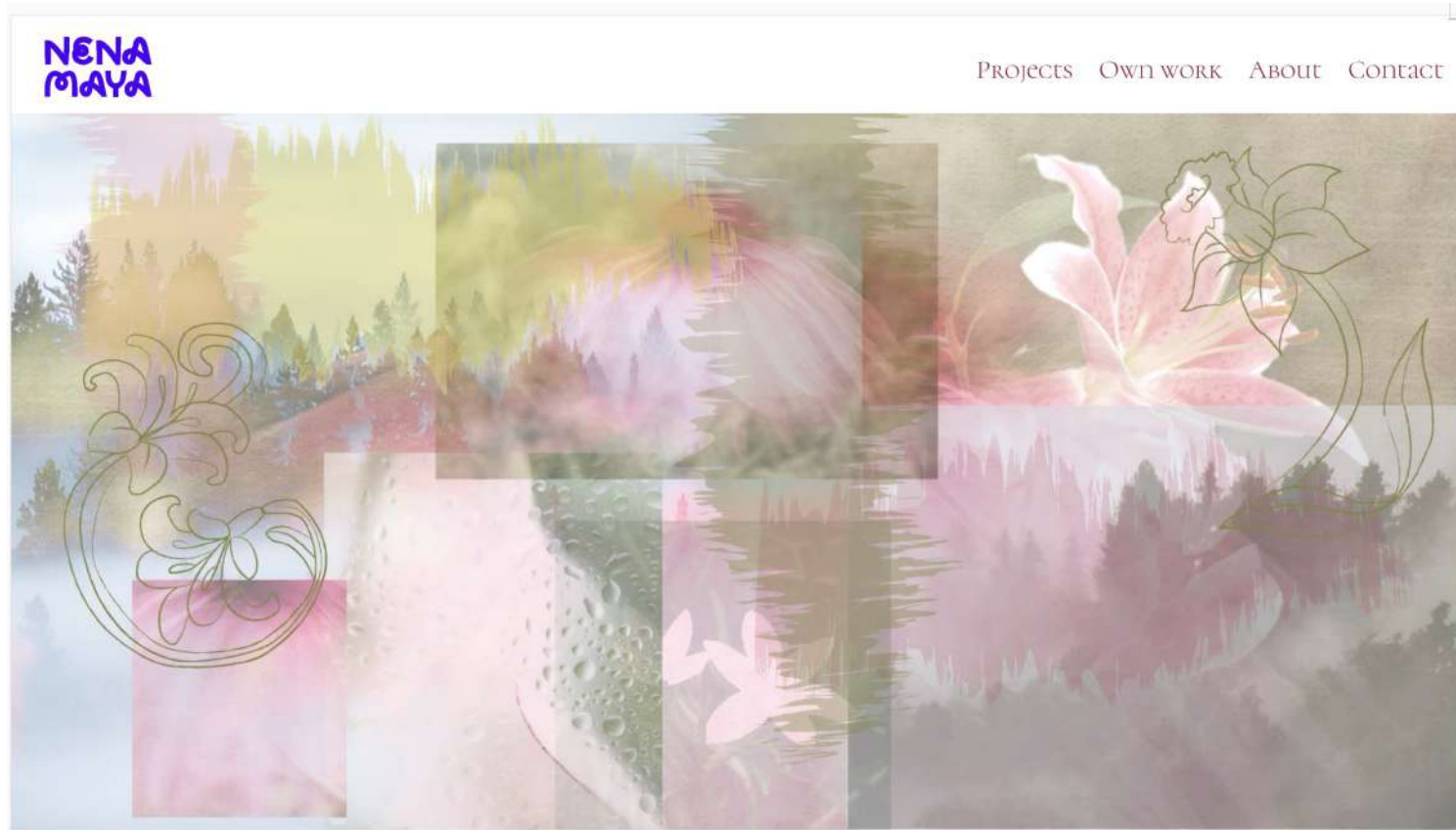
Inspiratie:

**Bekijken van 4 portfolio's die in juli 2025
zijn afgestudeerd**

Links worden niet gedeeld, alleen tijdens de les getoond

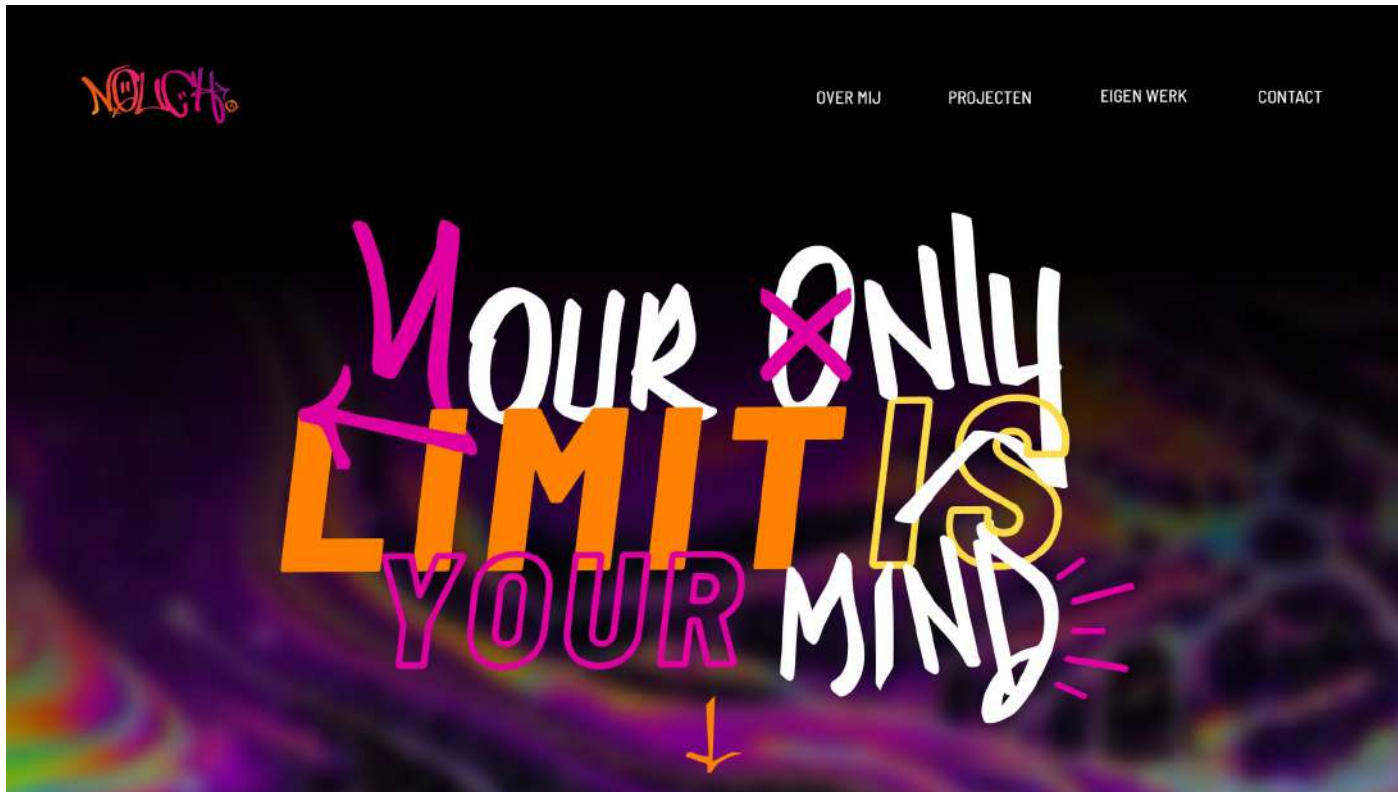
Nena

MV4



Nouchine

MV4



Julius

MV4



Lars

MV4



About me pagina



About me

Een van de portfolio onderdelen is de 'about me' pagina.

Maar wat is een 'about me' pagina?

About me pagina / CV

We beginnen met het vermelden wat de 'about me' pagina **niét** is.

Een 'About me' pagina is in ieder geval **niét** hetzelfde als een CV.

Waarom niet?

The image displays three vertical profile cards for different individuals, each with a unique layout and color accents. Each card includes a title, a salary indicator, a status indicator, a quote, a list of interests, and three sliders for 'AISANCE WEB', 'PATIENCE', and 'BUDGET'. A photo of the person is on the right, with their name and age below it.

- MARTIN** (54 ANS) - ENSEIGNANT
SALAIRE ANNUEL: 80 K
PLEIN-AIR: 4/5
FIABILITÉ: «DANS LA VIE, JE ME CONSIDÈRE COMME UN CLIENT FIDÈLE. SI ÇA FONCTIONNE, POURQUOI CHANGER? JE NE VEUX PAS ME CASSER LE BICYCLE.»
COULOIR: COURSE, HAVOC, SKI DE FOND, VÉLO
AISANCE WEB: 100%
PATIENCE: 50%
BUDGET: 20%
Color: Blue circle
- SOPHIE** (20 ANS) - PSYCHO-ÉDUCATRICE
SALAIRE ANNUEL: 42 K
PLEIN-AIR: 3/5
COMPÉTITIVITÉ: «JE SUIS TOUJOURS À LA RECHERCHE DU MEILLEUR DEAL! LE MAGASINAGE EN LIGNE ME FAIT TREMPER. JE PEUX NAVIGUER D'UNE BOUTIQUE À L'AUTRE PENDANT DES HEURES.»
MODE: RANDONNÉE, YOGA, COURSE
AISANCE WEB: 100%
PATIENCE: 50%
BUDGET: 20%
Color: Orange circle
- ÉMILE** (21 ANS) - COMMERCE
SALAIRE ANNUEL: 21 K
PLEIN-AIR: 5/5
QUALITÉ: «JE SUIS UN VRAI GEEK DE PLEIN-AIR. J'ADORE M'ÉQUIPER AVEC LE MEILLEUR MATÉRIEL POSSIBLE. JE SUIS À L'AFFÛT DES NOUVEAUTÉS.»
RANDONNÉE: CARPING, SKI ALPIN, MTB BIKE, ESCALADE
AISANCE WEB: 100%
PATIENCE: 50%
BUDGET: 20%
Color: Green circle



CV

Een CV is namelijk een opsomming;
Kort en bondig en volgens een tijdlijn opgesteld.
Lees je niet voor de lol.
Heeft een ander doel.

About me

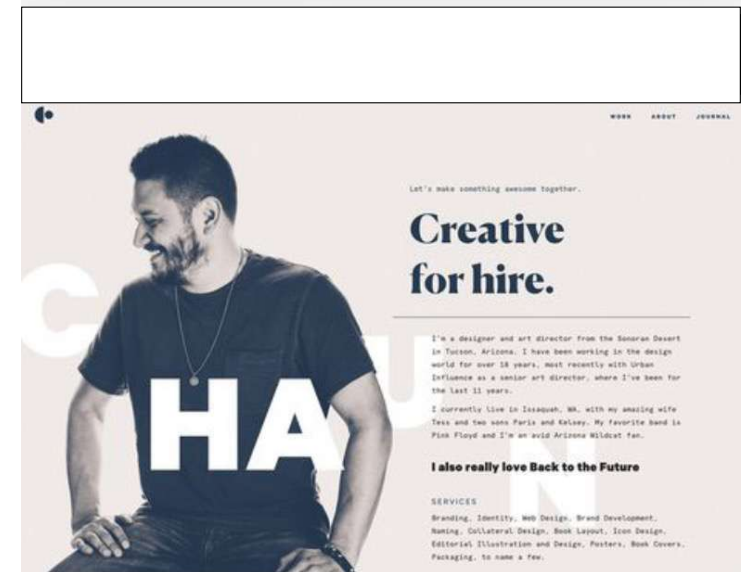
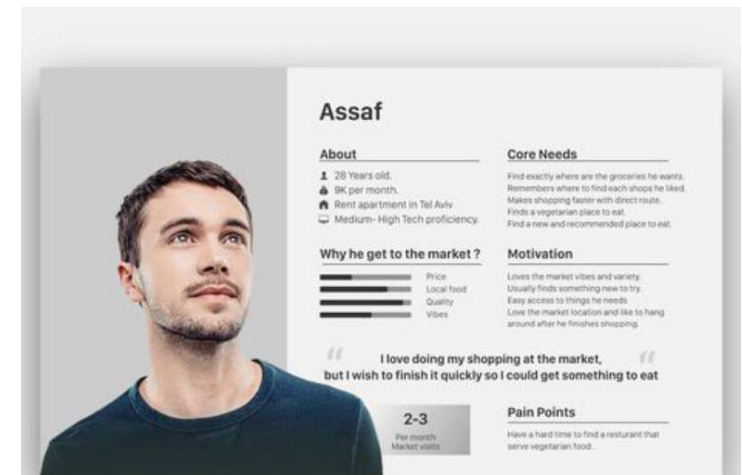
About me pagina **moet lekker weggezen**.
Hoeft niet compleet te zijn,
hoeft geen lineair tijdspad te zijn.

Misverstand “About me” pagina

Een andere misopvatting is dat het belangrijkste doel is om ‘te laten zien hoe goed ik ben’

Dat hoeft dus niet, **mensen willen je leren kennen**, dus ook je imperfecties.

Het hoeft niet allemaal mooi, perfect en instagram proof te zijn.





Misverstand “About me” pagina

Een andere misverstand is, dat er een visie of een missie op je ‘about me’ pagina al vermeld moet staan.

Je staat aan het begin van je carrière, iedereen zal begrijpen dat je nog geen kant en klare visie of missie hebt gecreëerd.

Misverstand “About me” pagina

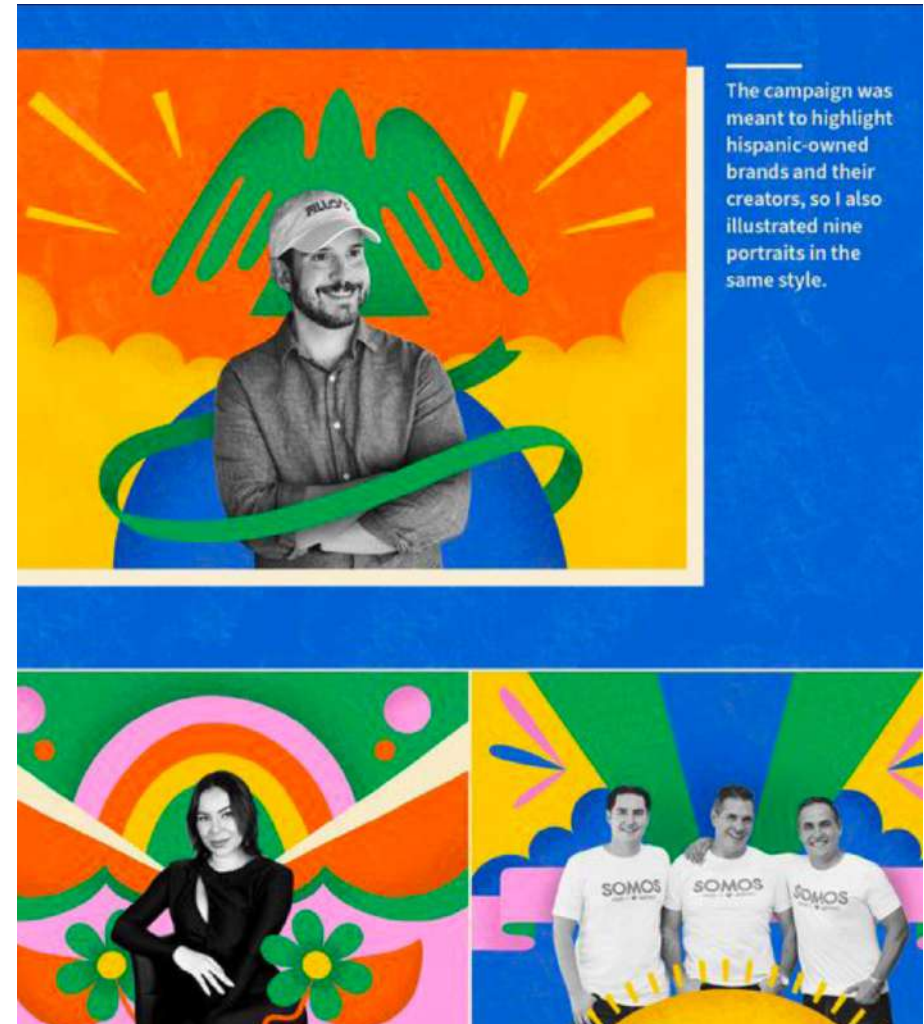
Ook hoef je niet uit te leggen waar je creativiteit/ talent vandaan komt, alleen als het relevant is voor het ‘nu’ en voor een toekomstige klant/ werkgever

Dus niet relevant:

‘Mijn moeder vind dat ik goed kan tekenen’ ‘Ik kon vroeger goed pokemons natekenen’

Maar wel:

‘Ik heb altijd een passie voor kunst en cultuur gehad, en gebruik dit ter inspiratie in mijn huidige werk’



Misverstand “About me” pagina

‘Een ‘about me’ pagina gaat over jou’

Het gaat over je lezer, het is een verkooppagina waarop je uitlegt wat de lezer aan jou heeft. **Je moet een connectie maken, de lezer moet zich verbonden voelen met jouw werk.** Zodat hij/zij/hen zo snel mogelijk contact met jou zoekt

The image displays three profile cards, each with a unique layout and color-coded elements. Each card includes a title, a profile picture, a bio, and several metrics.

- LE PAPA SPORTIF:** Features a man's profile picture. The bio reads: "«DANS LA VIE, JE ME CONSIDÈRE COMME UN CLIENT FIDÈLE. SI ÇA FONCTIONNE, POURQUOI CHANGER? JE NE VEUX PAS ME CASSER LE BICYCLE.»". Metrics include: SALAIRE ANNUEL (80 K), PLEIN-AIR (5 stars), FIABILITÉ, COURSE (KAYAK, SKI DE FOND, VÉLO), AISANCE WEB, PATIENCE, and BUDGET. A blue circle highlights the bio text.
- LA INSTA-BABE:** Features a woman's profile picture. The bio reads: "«JE SUIS TOUJOURS À LA RECHERCHE DU MEILLEUR DEAL! LE MAGASINAGE EN LIGNE ME FAIT TREPPER. JE PEUX NAVIGUER D'UNE BOUTIQUE À L'AUTRE PENDANT DES HEURES.»". Metrics include: SALAIRE ANNUEL (42 K), PLEIN-AIR (4 stars), COMPÉTITIVITÉ, MODE (RANDONNÉE, YOGA, COURSE), AISANCE WEB, PATIENCE, and BUDGET. An orange circle highlights the bio text.
- LE OUTDOOR MASTER:** Features a man's profile picture. The bio reads: "«JE SUIS UN VRAI GEEK DE PLEIN-AIR. J'ADORE M'ÉQUIPER AVEC LE MEILLEUR MATÉRIEL POSSIBLE. JE SUIS À L'AFFÛT DES NOUVEAUTÉS.»". Metrics include: SALAIRE ANNUEL (21 K), PLEIN-AIR (5 stars), QUALITÉ, RANDONNÉE (CAMPING, SKI ALPIN, MTB, BIKI, ESCALADE), AISANCE WEB, PATIENCE, and BUDGET. A green circle highlights the bio text.

About me – wat doe je dan wel?

Storytelling.

Maak het persoonlijk en iets om te onthouden.

*Zoek een ijsbreker waardoor mensen je onthouden
bv. kampioen pannenkoekenbakken.. (illustratie, video)*





MAYOR OF LONDON

METROPOLITAN POLICE

BRITISH TRANSPORT POLICE

POLICE

TRANSPORT FOR LONDON

About me - foto

Laat naast tekst, **jezelf zien**.

Gebruik een foto
Maak een illustratie
Maak een collage

Wees creatief hoe jij jezelf wilt neerzetten

Laat het eventueel aansluiten bij jouw focus

Deze foto kun je ook plaatsen op je contactpagina



MAYOR OF LONDON

METROPOLITAN POLICE

LONDON POLICE

POLICE

TRANSPORT FOR LONDON

About me - video

Op deze pagina komt ook de **videopitch** te staan
(informatie volgt later dit schooljaar)

Bedenk:
Lees jij liever of kijk je liever?

Waar plaats je dan je video?



About me - tekst

Tekst is niet lang, maar wel “volledig”

*Je bent een beginnende beroepsprofessional dus je hoeft geen gouden bergen te beloven. Je voegt altijd iets toe:
Frisse blik, creativiteit, leergierigheid, harde werker, onderzoeker, doorzetter, e.d.*

Je behoort tot een speciale generatie, dat voegt ook iets toe aan een bedrijf: vernieuwde ideeën en ander soort arbeidsethos.

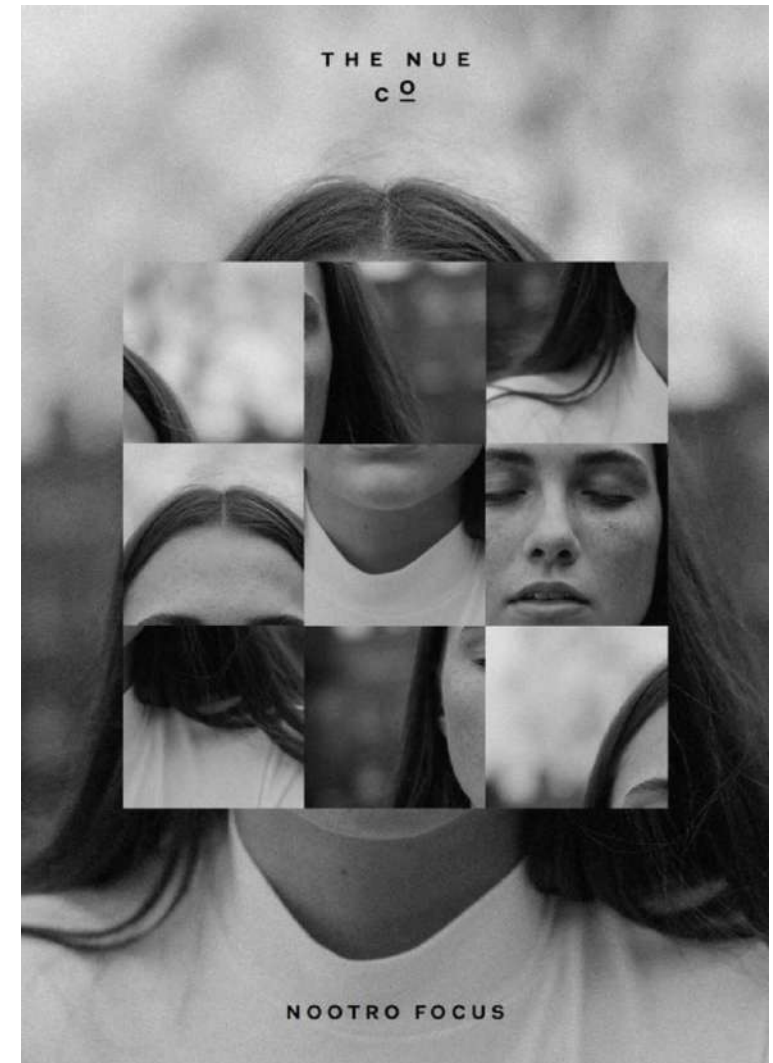
**Tip: vraag ChatGTP om je te helpen
Gebruik het als hulpje en voeg en je eigen tone-of-voice aan toe**

About me – quote?

Optioneel: Voeg een quote toe aan je 'about me' pagina.

Wat zeg je altijd? Wat is een quote waar je helemaal achter staat?
Of wat je juist bullshit vindt en daarom plaatst (durf controversieel te zijn, wel professioneel)
Of laat iemand iets zeggen over jou en gebruik dat als quote.

Heb je een hele sterke quote die iets over jou en je werk zegt?
Dan kun je hem ook op de startpagina plaatsen



- Een aantal voorbeelden om je op ideeën te brengen

Over Plantsome

Plantsome is in 2015 opgericht door Axel en Thom, zoons van een kweker, om het makkelijker te maken jouw dagelijkse dosis natuur in je leven te krijgen! Dat doen we door het kiezen, kopen én verzorgen van jouw (kamer)planten zo eenvoudig en leuk mogelijk te maken.

Waarom kost het tegenwoordig nog zoveel moeite om een plant te kopen? Een tripje naar het plaatselijke tuincentrum kost je al gauw een paar uur en een plant meenemen na het boodschappen doen kost je al gauw.. nouja, je rug misschien. Met al die zware tassen ook nog een plant onder je arm wurmen? Nee bedankt! Dat moet en kan simpeler, toch?





Hi, I am Marcia!

Welcome to my studio in the woods! Here I work with many ideas and little Wi-Fi. I am an illustrator, designer, mom and wife. A city girl who moved to the country. Since I was little I knew I wanted to dedicate myself to something creative. I found my ideal profession in design, as it allows me to combine it with my other passion, which is illustration.

I am lucky to work from home, while enjoying my family. I am inspired by the beauty that surrounds me and the fairy tales that I write in my mind since I was a child. My work reflects my childhood of cartoons and my daughter's exploring nature. My favorite techniques are watercolors, colored pencils, and of course digital art on the iPad.

Sofie Rozendaal



Veelzijdige journalist



Ik ben Sofie Rozendaal. Als freelance journalist schrijf ik voor gerenommeerde tijdschriften en dagbladen, zoals NRC Handelsblad en Trouw. Ik ben gespecialiseerd in human interest, liefde en seksualiteit. Ook ben ik een vaste schrijver voor de rubrieken 'Nieuwe Liefde' en 'Doen & Laten' in bijlage **Tijdgeest**.

Vanuit mijn passie voor verhalen vastleggen maak ik documentaire-vlogs en schreef ik meerdere boeken, waaronder '**De stilte in bed**' en '**De ideale vrouw die ik nooit was**'. Ook maak ik samen met gedragsanalist Ingrid de Jong een podcast: **Liefde**,



Student

MV4



Passion for design

I'm Stiene, a User Experience designer.
I create purposeful designs and playful illustrations.
There is always something that can be improved.
I keep a close eye on new developments in the work field and like to explore new things.
I'm independent and hands on in my tasks and flexible in a team.

So far so further

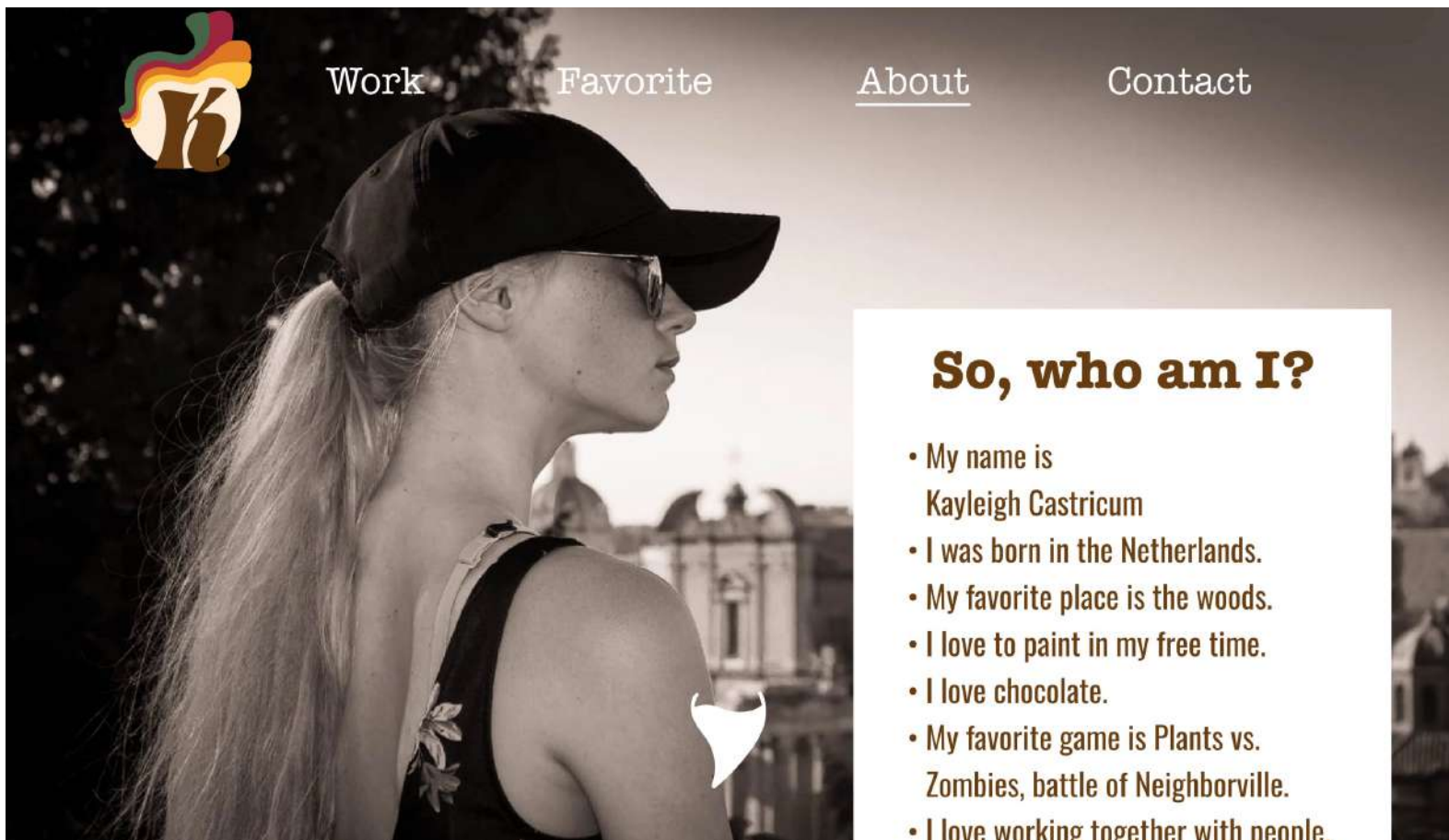
I'm in my fourth and last year of the study E-commerce design in Amsterdam. In September 2024 I'm starting my bachelor in Communication and Multimedia Design. I

Authentic

Originality is valued for my part. When everyone is going left I like to go any other way. Wandering and exploring new path's describes my style of designing.

Enthusiastic

When a project is starts the fun start immediately. Like to research, explore and



Maak een placeholder voor de videopitch

Deze gaan we apart behandelen tijdens een les