

DE OPDRACHT Keuzedeel Creatieve profilering [KCP]

Je ontwikkelt een creatief profiel en presenteert dit met een PowerPoint o.i.d.

Werk volgens onderstaand stappenplan:

- Titel
- Inleiding
- Inhoudsopgave

D1-K1-W1: Oriënteert zich op het eigen creatieve profiel

1. Dit ben ik, hier ben ik goed in en zo wil ik mezelf laten zien

Kijk op welke wijze je jezelf op dit moment creatief aan de buitenwereld laat zien.

[Portfolio, LinkedIn, Instagram, Behance, Pinterest, TikTok enz.].

- Benoem op welke online platforms én op welke fysieke manieren jij jezelf creatief laat zien
- Toon screenshots van je huidige profiel [portfolio home en vervolgpagina's, LinkedIn, Instagram, TikTok enz.]
- Benoem wat je goed vindt en wat beter kan ten aanzien van de **inhoud** van je creatieve profiel [beperk je niet alleen tot je portfolio, maar neem ook de andere platforms hierin mee]
- Benoem wat je goed vindt en wat beter kan ten aanzien van de **vormgeving** van je creatieve profiel
- Formuleer je conclusie en geef aan wat je gaat aanpassen

Ondersteun je tekst met **beeld**.

2. Creatief profiel van andere ontwerpers

- Kies minimaal twee ontwerpers/vormgevers die jou inspireren
- Laat d.m.v. screenshots zien **hoe** en **waar** zij zich profileren [minimaal meerdere pagina's van de website, LinkedIn en een ander sociaal platform]
- Benoem bij elke ontwerper/vormgever wat jij meeneemt voor je eigen creatieve profiel

3. Nu ga je beschrijven wie jijzelf als creatief persoon bent

- Benoem in 3 kernwaarden wie jij bent als creatief
- Benoem/beschrijf jouw passie en fascinatie in het creatieve vak
- Beschrijf je dromen en jouw toekomstbeeld in het creatieve vak
- Aan wie wil je jouw creatieve profiel presenteren [academie, werkgever, toekomstige klanten]

4. Check je skills

Je ontvangt de inloggegevens voor de Entrepreneursscan [E-scan]. Nadat jezelf de test hebt gedaan nodig je drie mensen uit om de 360° feedback in te vullen [een privé persoon, de praktijkopleider en een tweede persoon uit de bedrijfsomgeving | klasgenoot | vriend[in]].

- Kluster de spinnewebben van alle vier de resultaten op 1 dia
- Kluster de donuts van alle vier de resultaten op 1 dia
- Bespreek de resultaten met alle drie personen
- Benoem de vaardigheden waarin je jezelf herkent
- Benoem de vaardigheden die je nog moet ontwikkelen
- Beschrijf hoe je dat gaat aanpakken

Vaardigheden uit de E-scan:

- Prestatiegerichtheid
- Zelfstandigheid
- Dominantie
- Sociale oriëntatie
- Zelfvertrouwen
- Doorzettingsvermogen
- Risicobereidheid
- Marktgerichtheid
- Creativiteit
- Flexibiliteit

D1-K1-W2: Maakt een profilerings- en presentatieplan om zich op creatief vlak te uiten

Vanuit je onderzoek, ontwikkel je een plan voor je creatieve profilering

- Beschrijf je doel voor de toekomst
- Beschrijf hoe je jouw creatieve profiel gaat inzetten om je doel te bereiken in leerjaar 4
- Toon screenshots/foto's van jouw bestaande werk dat je in je creatieve profiel gaat opnemen [beperk je niet alleen tot je portfolio, maar neem ook de andere platforms hierin mee]
- Toon screenshots/foto's van jouw bestaande werk dat je uit je creatieve profiel gaat verwijderen [beperk je niet alleen tot je portfolio, maar neem ook de andere platforms hierin mee]
- Maak een plan welke soort opdrachten je nog wilt toevoegen in de komende periode om jouw doel te bereiken
- Maak een concrete planning met data [SMART geformuleerd] voor alle platforms [minimaal portfolio, LinkedIn en een ander sociaal platform] voor nu en in de toekomst [leerjaar 4]
- Maak een planning van activiteiten die nodig zijn om jezelf te presenteren aan een academie, werkgever, klanten
- Maak een risico-analyse voor het geval dat je plannen niet uitgevoerd kunnen worden
- Beschrijf alternatieven [plan B]

D1-K1-W3: Voert het profileringsplan uit en presenteert zichzelf

Je gaat je creatieve profiel vormgeven en presenteren

- Toon ontwerpvoorstellen [met schetsfase] voor de verschillende platforms [portfolio homepage en vervolgpagina, LinkedIn en bijvoorbeeld Instagram, Behance, TikTok, enz.] met daarbij logo [het proces van ontwikkeling of restyling], volledig styleboard e.d. en laat zien dat de vormgeving consistent is op alle platforms
- Toon screenshots van de oude en nieuwe vormgeving per platform naast elkaar op 1 dia
- Laat zien en benoem hoe de ontwerpers/vormgevers die jou inspireren terugkomen in jouw nieuwe creatieve profiel

Je presenteert je creatieve profilering aan jouw stagebegeleider en een tweede beoordelaar.

De presentatie duurt tien minuten. Daarna is er vijf minuten ruimte voor vragen.

- Presenteert enthousiast en op overtuigende wijze
- Maak gebruik van een beamer of een groot scherm
- Neem de presentatie op met je mobiel [zorg dat deze voldoende opgeladen is]