



**Mediacollege
Amsterdam**

Examen Keuzedeel

Creatieve Profilering (K0727)

Naam student:

Toetsconstructeur: Leontien Kleibrink
Versie: 1
Vastgesteld door Examencommissie: 6 mei 2024

1. Instructie student

Inleiding

Je gaat beginnen met het examen voor het keuzedeel Creatieve Profilerings. In dit document staat hoe het examen in elkaar zit en wat er van je wordt verwacht. Zorg dat je deze informatie nauwkeurig leest.

Veel succes met het examen!

Kerntaken en werkprocessen

In dit examen laat je zien dat je aan de eisen voldoet die horen bij het keuzedeel Creatieve Profilerings. Je laat zien dat je de onderstaande onderdelen beheerst:

D1-K1 Profileert zich op creatief vlak	
D1-K1-W1	Oriënteert zich op het eigen creatieve profiel
D1-K1-W2	Maakt een profilerings- en presentatieplan om zich op creatief vlak te profileren
D1-K1-W3	Voert het profileringsplan uit en presenteert zichzelf

Algemene informatie over het examen

Hieronder staat algemene informatie over het examen. In hoofdstuk 2 is beschreven wat je precies moet doen, wat je moet laten zien of inleveren en hoe dit wordt beoordeeld.

Vorbereiding op het examen

- *De student onderzoekt zijn/haar eigen profiel*
- *De student kan vragen stellen aan de stagebegeleiders/docent van Ma*

De examensituatie

- *Het examen wordt middels een presentatie beoordeeld. Voorwaardelijk is het inleveren van de opdrachten in de persoonlijke examenmap K0727 Creatieve profilering*
- *Bestandsnaam: K-CP examenopdrachten*
- *Bestandstype: pdf*
- *De opdrachten zijn:*
 - 1) *Dit ben ik, hier ben ik goed in en zo wil ik mezelf laten zien*
 - 2) *Creatief profiel van andere ontwerpers*
 - 3) *Nu ga je beschrijven wie jijzelf als creatief persoon bent*
 - 4) *Reflecteer op je eigen ontwikkeling*
 - 5) *Vanuit je onderzoek, ontwikkel je een plan voor je creatieve profilering*
 - 6) *Je gaat je creatieve profiel vormgeven en presenteren*

-
-

Tijdsduur

- *Alle opdrachten zijn onderdeel van het examen. Je hebt minimaal 80 uur om eraan te werken.*
- *Vóór de deadline plaats je je werk in je persoonlijke examenmap **K0727 Creatieve Profilering**.*
<https://mediacollegeamsterdam.sharepoint.com/teams/Examens>
- *Bestandsnaam: K-CP examenopdrachten*
- *Je wordt uitgenodigd voor een presentatie.*

De beoordeling

- *Het inleveren van de op te leveren producten is voorwaardelijk voor je presentatie.*
- *Je wordt beoordeeld door de docent middels de presentatie (duur: maximaal 10 minuten) waarin je aantoont dat je de 3 werkprocessen voldoende beheerst.*
- *Elk werkproces wordt beoordeeld met 0, 1, 2; de eindbeoordeling van het keuzedeel is een cijfer.*
- *Het examen is behaald als alle werkprocessen met 1 of 2 zijn beoordeeld.*
- *Er is één herkansing mogelijk.*

2. Beoordelingsmix examen

De volgende beoordelingsmix is van toepassing op dit examen.

Kerntaak D1-K1 Profileert zich op creatief vlak				
Werkprocessen	Observatie	Bewijs	Mondeling	Theorie
W1 Oriënteert zich op het eigen creatieve profiel		X	X	
W2 Maakt een profilerings- en presentatieplan om zich op creatief vlak te profileren		X	X	
W3 Voert het profileringsplan uit en presenteert zichzelf		X	X	

3. Opdracht(en)

Zorg ervoor dat je de opdrachten en de beoordelingsformulieren (zie volgende hoofdstuk) nauwkeurig leest, zodat je weet wat er van je wordt verwacht wanneer je aan het examen begint.

Tijdens het keuzedeel Creatieve Profilerings onderzoekt de student het eigen creatieve profiel en skills. Daarnaast onderzoekt de student het profiel van andere ontwerpers. De student maakt een eigen profilerings- en presentieplan.

D1-K1-W1 Opdracht 1: *Dit ben ik, hier ben ik goed in en zo wil ik mezelf laten zien*

D1-K1-W1 Opdracht 2: *Creatief profiel van andere ontwerpers*

D1-K1-W1 Opdracht 3 *Nu ga je beschrijven wie jijzelf als creatief persoon bent*

D1-K1-W1 Opdracht 3 *Check je skills. Je interviewt een leidinggevende, een medewerker en een verantwoordelijke voor HR-beleid. Hieruit start je een onderzoek op normen en waarden en karaktereigenschappen voor iemand die ondernemend en innoverend is.*

D1-K1-W2 Opdracht 4: *Vanuit je onderzoek, ontwikkel je een plan voor je creatieve profilerings*

D1-K1-W3 Opdracht 5: *Je gaat je creatieve profiel vormgeven en presenteren*

Wat is de situatie?

Examen wordt afgenomen op school of in het bedrijf.

Hoeveel onderdelen heeft dit examen?

Het examen bestaat uit 6 opdrachten. Je moet het volgende doen:

1. *je onderzoekt je eigen creatieve profiel*
2. *je onderzoekt het profiel van minimaal 2 andere ontwerpers*
3. *je beschrijft wie jij bent als creatief persoon*
4. *je checkt je skills*
5. *je ontwikkelt een plan voor je creatieve profilerings*
6. *je geeft vorm aan je creatieve profiel en presenteert dat*

Hoe gaat het examen?

- Je leest eerst alle examenopdrachten door.
- Je voert iedere examenopdracht precies uit zoals die er staat.
- Je bent verantwoordelijk voor je eigen werk.
- Je voert alle opdrachten uit binnen de gestelde tijd.
- Je mag alles gebruiken wat op de examenlocatie voor deze examenopdracht beschikbaar is.
- Je werkt volgens de arbo-, veiligheids- en milieuvoorschriften.

Wanneer moeten alle opdrachten van het examen klaar zijn?

- *De presentatie en dus ook alle opdrachten moeten klaar zijn voor de aangegeven deadline.*
- *Opdracht 4: Leg je vragen van het interview voor aan je docent voordat je het interview afneemt en zorg ervoor dat je hier een akkoord op hebt van je docent.*
- *De uitwerking van de opdrachten (je portfolio) lever je in op je examenmap.*

Opdracht 1 *Dit ben ik, hier ben ik goed in en zo wil ik mezelf laten zien* D1-K1-W1

Wat is je opdracht?

Kijk op welke wijze je jezelf op dit moment creatief aan de buitenwereld laat zien. [Portfolio, Instagram, website, social media enz.]

Wat wordt er van jou verwacht?

- *Wat is er in jouw huidige creatieve profiel [offline en online] te zien?*
- *Maak een link van je creatieve profiel*
- *Benoem op welke online platforms en op welke fysieke manieren jij jezelf laat zien*
- *Wat vind je goed en wat kan beter qua inhoud van je creatieve profiel*
- *Wat vind je goed en wat kan beter qua vormgeving van je creatieve profiel*
- *Wat heb je ontdekt en wat is je conclusie*

Ondersteun je tekst met beeld en neem deze op in je presentatie

Opdracht 2 *Creatief profiel van andere ontwerpers* D1-K1-W1

Wat is je opdracht?

Onderzoek hoe hedendaagse ontwerpers zich profileren zoals: typografen, illustratoren, fotografen, beelbewerkers, verhalenvertellers [story teller], UI/UX-designers. Kies minimaal twee ontwerpers die je aanspreken.

Maak voor jezelf een keuze wat de beste mogelijkheden zijn om je te profileren, afhankelijk van jouw werk [film, animatie, grafisch, typografisch, UX enz.]

Wat wordt er van jou verwacht?

- *Onderzoek naar hedendaagse ontwerpers*
- *Twee gekozen ontwerpers met de manier waarop zij zich profileren en jouw motivatie waarom deze ontwerpers jou het meest aanspreken*
- *op welke manier kun jij je het beste profileren*

Ondersteun je tekst met beeld en neem deze op in je presentatie

Opdracht 3 *Wie ben jij als creatief persoon* D1-K1-W1

Wat is je opdracht?

Beschrijf jezelf als creatief persoon

Wat wordt er van jou verwacht?

- *Wat is jouw passie en fascinatie*
- *Wat zijn je dromen en wat is jouw toekomstbeeld in het vak*
- *Aan wie wil jij je presenteren [academie, werkgever, toekomstige klanten]*

Beschrijf je resultaten, formuleer een conclusie en neem deze op in je presentatie

Opdracht 4: Je checkt je skills middels de e-scan. D1-K1-W1

Wat is je opdracht?

Check je skills. Je interviewt een leidinggevende, een medewerker en een verantwoordelijk voor HR-beleid. Hieruit start je een onderzoek op normen en waarden en karaktereigenschappen voor iemand die ondernemend en innoverend is.

- Stap 1 bedenk vragen die je kunt stellen aan de personen zoals hierboven genoemd.
- Stap 2 maak verslagen van de interviews
- Stap 3 Gebruik de roos van Leary om je eigen eigenschappen te kunnen beschrijven en in beeld te brengen.

Denk aan:

- Prestatiegerichtheid [initiatief nemen, beslissen en knopen doorhakken]
 - Zelfstandigheid [initiatief nemen]
 - Dominantie [initiatief nemen, onderhandelen en overtuigen]
 - Sociale oriëntatie [open staan voor je omgeving, samenwerken en netwerken]
 - Effectiviteit [doelgerichtheid en plannen]
 - Doorzettingsvermogen [doorzettingsvermogen en lef hebben, beslissen en knopen doorhakken]
 - Risicobereidheid [initiatief nemen]
 - Marktgerichtheid [markt- en klantgerichtheid, beslissen en knopen doorhakken]
 - Creativiteit [creatief denken]
 - Flexibiliteit [flexibel zijn]
- Stap 4 vergelijk de uitkomsten van de interviews met je eigen eigenschappen en maak hier vervolgens een swot (strengths, weaknesses, opportunities, threats) uitkomst van voor jezelf en voor het bedrijf waar je op bezoek bent geweest.

Aandachtspunten:

- Deze examenopdracht voer je uit tijdens de lesuren. De verwerking van informatie vindt plaats op school tijdens en op het te onderzoeken bedrijf.
- Deze opdracht kan uitgevoerd worden binnen elk type bedrijf.
- Je vraagt regelmatig anderen om feedback.
- Je test zichzelf herhaaldelijk en op verschillende manieren uit.
- Je bent nieuwsgierig naar zijn omgeving en stelt actief vragen.

Je verwerkt de uitkomsten van opdracht 2 en 3 in een presentatie geeft een presentatie en levert de presentatie in.

Opdracht 5 Maak een profilerings- en presentatieplan D1-K1-W2

Wat is je opdracht?

Vanuit je onderzoek, ontwikkel je een plan voor je creatieve profilering.

Wat wordt er van jou verwacht?

- *Geef een overzicht van bestaand werk dat overeenkomt met hoe jij je nu als creatief wil uiten*
- *Maak een plan welke soort opdrachten je nog wilt toevoegen in de komende periode*
- *Maak daarvoor een planning*

Beschrijf je resultaten, ondersteun dit met beeld. Formuleer een conclusie en neem deze op in je presentatie

Opdracht 6 Voer het profileringsplan uit en presenteer dit D1-K1-W3

Wat is je opdracht?

Je gaat je creatieve profiel vormgeven en presenteren

Wat wordt er van jou verwacht?

- *Welke keuzes maak je, welke argumenten gebruik je en welke zaken kenmerken jouw creativiteit*
- *Je toont creativiteit, een passende stijl en ambitie bij het vormgeven en presenteren. De look en feel wordt visueel duidelijk*
- *Je presenteert enthousiast en op overtuigende wijze*

Je vormgeefvoorstellen neem je op in je presentatie.

4. Instructie beoordelaar

Inleiding

De beoordelaar gebruikt de beoordelingsformulieren om de examenkandidaat te beoordelen.

De beoordeling

De beoordelaar beoordeelt tijdens het examen of de kandidaat de werkprocessen beheerst op het gewenste niveau.

Op de beoordelingslijst staan voor elk werkproces het gewenste resultaat en een aantal beoordelingscriteria.

Voor de beoordeling van een werkproces is de samenhang van de beoordelingscriteria belangrijk. Bij de beoordeling wordt uitgegaan van een holistische methode. Dat houdt in dat de beoordelaar naar een werkproces in zijn geheel kijkt (in plaats van naar elk beoordelingscriterium afzonderlijk). Dit gebeurt aan de hand van de resultaatbeschrijving van het werkproces.

Hoe vult de beoordelaar de beoordelingsformulieren in?

- *Een werkproces wordt beoordeeld met een onvoldoende (0 punten), voldoende (1 punt) of goed (2 punten).*
- *Wordt een werkproces met een voldoende beoordeeld, dan hoeft de beoordelaar geen toelichting te geven (dit mag uiteraard wel).*
- *Wanneer een onvoldoende of goed wordt gegeven, moet het oordeel altijd worden onderbouwd.*
 - *Daarbij vindt de beoordelaar aan welke criteria ervoor zorgen dat de uitvoering van het werkproces afwijkt van een voldoende.*
 - *Daarnaast verwoordt de beoordelaar in het veld 'toelichting' zijn onderbouwing daarvoor.*
- *De beoordelaar stelt (indien van toepassing samen met de medebeoordelaar) het eindoordeel per werkproces vast.*

NB Het is een wettelijke eis dat een student examen aflegt voor een keuzedeel.

Als dit niet het geval is, kan geen resultaat worden gegeven (ook niet voor bijv. het volgen van lessen of het maken van lesopdrachten).

5. Beoordelingsformulier

Keuzedeel **Creatieve Profilering**

nr K0727

Student Naam / studentnummer / opleiding (etiket)

Behaalde
eindresultaat

Kerntaak D1-K1 Profileert zich op creatief vlak			
D1-K1-W1 Oriënteert zich op het eigen creatieve profiel			
<i>Resultaat:</i> <i>Oriënteert zich op het eigen creatieve profiel</i>			
Onderbouwing			
	0	1	2
1. Reflecteert op de eigen fascinatie/ passie, stijl, bekwaamheid en ambitie op gestructureerde en systematische wijze;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Zoekt breed naar informatie die zijn vakspecifieke eigen stijl/fascinatie illustreren			
3. Trekt logische en creatieve conclusies uit de beschikbare informatie ten aanzien van zijn eigen creatieve profilering.			
<i>Toelichting:</i>			

Kerntaak D1-K1 Profileert zich op creatief vlak			
D1-K1-W2 Maakt een profilerings- en presentatieplan om zich op creatief vlak te profileren			
<i>Resultaat:</i> <i>Een realiseerbaar profilerings- en presentatieplan t.b.v. de profilering</i>			
	0	1	2
Onderbouwing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. Ziet kansen (en risico's) om zijn creatieve profilering vorm te geven			
2. Stelt realistische en kansrijke doelen en plant passende acties om zijn creatieve profiel zichtbaar te maken en te presenteren			
3. Trekt logische en realistische conclusies over de geschiktheid en authenticiteit van zijn profilerings- en presentatieplan			
4. Onderneemt tijdig actie wanneer zijn creatieve profilering niet tot het beoogde resultaat lijkt te leiden			
5. Stemt tijdig af met betrokkenen (uit omgeving en netwerk) of zijn profileringsplan passend en realistisch is			
Toelichting:			

Kerntaak D1-K1 Profileert zich op creatief vlak			
D1-K1-W3 Voert het profileringsplan uit en presenteert zichzelf			
<i>Resultaat:</i> <i>Uitdrukkingsvormen die passen bij de eigen creatieve profilering en een aansprekende presentatie</i>			
	0	1	2
Onderbouwing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. Kiest zorgvuldig materialen en visualisaties (onder andere) van de gekozen uitdrukkingsvorm; - toont vaktechnisch inzicht, een eigen stijl en ambitie bij het vormgeven en presenteren van creatieve profiel;			
2. Houdt zich gedisciplineerd aan uitgangspunten, gemaakte keuzes en profilering; toont creativiteit door vormen/vormgeving/visualisatie te kiezen die de uitgangspunten van zijn plannen en zijn creatieve profilering ondersteunen;			
3. Legt zorgvuldig en correct gemaakte keuzes, argumenten en kenmerken vast; - presenteert zichzelf en de uitdrukkingsvormen op aansprekende en authentieke wijze, die recht doen aan zijn fascinatie, eigen stijl, bekwaamheid en ambitie			
<i>Toelichting:</i>			

4. Beoordelingsformulier - eindresultaat examen

K0727	Creatieve Profilering		
Naam student		Datum	

Werkprocessen	Resultaat
D1-K1-W1 Oriënteert zich op het eigen creatieve profiel	
D1-K1-W2 Maakt een profilerings- en presentatieplan om zich op creatief vlak te profileren	
D1-K1-W3 Voert het profileringsplan uit en presenteert zichzelf	
Totaal behaalde punten	

Eindoordeel		
De examenkandidaat behaalt voor één of meerdere werkprocessen 0p.	<input type="checkbox"/>	Onvoldoende
De examenkandidaat behaalt voor alle werkprocessen min. 1p. en totaal 3 t/m 4p	<input type="checkbox"/>	Voldoende
De examenkandidaat behaalt voor alle werkprocessen min. 1p. en totaal min. 5p	<input type="checkbox"/>	Goed
Eindcijfer		

Omrekentabel van punten naar cijfers bij een voldoende of goed				
Punten	3	4	5	6
Cijfer	6	7	8	10
	Voldoende		Goed	

Omreken tabel van punten naar cijfers bij een onvoldoende					
Punten	0	1	2	3	4
Cijfer	1	1	3	4	5
	Onvoldoende				

Ondertekening beoordelaar 1		Ondertekening beoordelaar 2 (indien van toepassing)	
Naam		Naam	
Handtekening		Handtekening	