

Persoonlijke SWOT analyse



De **SWOT** analyse

**Je positie bepalen t.o.v. de concurrentie
óf jouw positie in de markt**

Dit kun je zowel zakelijk als persoonlijk gebruiken

● SWOT analyse

INTERNE FACTOREN (veel eigen invloed)

Strength - **Sterkten**
Weaknesses - **Zwaktes**

EXTERNE FACTOREN (weinig eigen invloed)

Opportunities - **Kansen**
Threats - **Bedreigingen (valkuilen)**

Voorbeeld Sterktes/Kernkwaliteiten

Wat maakt je sterk? Wat zijn je kernkwaliteiten?

Waar ben je goed in op je werk en waarmee “onderscheid” je je van anderen?
Denk hierbij vooral vanuit het standpunt van een werkgever:
waarmee spring je eruit in zijn/haar ogen?

Bijvoorbeeld:

- Goed in concepten bedenken
- Snel en efficiënt werken
- Goed in vertalen van een concept naar een ontwerp



Voorbeeld Zwaktes/Valkuilen

Waar ligt je kwetsbaarheid? Wat is je valkuil?

Waar ben je minder goed in en zou je liever verbeteren?
Als je “zwaktes” te hard vindt klinken, kun je hier ook verbeterpunten voor gebruiken

Bijvoorbeeld:

- Minder goed in plannen
- Perfectionistisch waardoor ik soms te lang bezig ben
- Teveel tegelijkertijd willen doen



Voorbeeld Kansen

Waar liggen voor jou kansen? Wat daagt je uit?

Er zijn altijd kansen, welke zijn interessant voor jouw loopbaanontwikkeling?

Bijvoorbeeld:

- Nieuw soort banen in je vakgebied?
- Naar welk onderdeel van je beroep is veel vraag?
- Hoe kan je vernieuwend blijven in je huidige rol?
- Hoe kan je nieuwe technologieën toepassen in je werk?

Bijvoorbeeld:

- Onderzoekend in nieuwe technologieën
- Durven te experimenteren en te falen



Voorbeeld Bedreigingen

Welke situaties belemmeren je? Wat ondermijnt? Wat is je allergie?

Wat staat er (mogelijk) in de weg en welke belemmeringen zijn er waardoor je je niet verder kan ontwikkelen?

Zoals:

- Concurrerende collega's (invloed op)
- Bedreigingen die onverwachts komen: COVID, verouderde kennis concurrentie, andere bedrijven, economische recessie (geen invloed op)

Bijvoorbeeld:

- AI neemt routinematig werk over (bijv. fotobewerking)
- Onzekerheid in de markt door nieuwe technologieën
- Bedrijven gaan voor HBO





Woorden voor je SWOT

Kernkwaliteiten
Nog te ontwikkelen competenties
Valkuilen

Op mamv.nl staat een document met allemaal woorden die je op weg helpen

Deze ga je gebruiken voor de ontwikkeling van je persoonlijke SWOT analyse

De SWOT verwerk je in je persoonlijke presentatie

| KERNKwaliteit | VALKUIL | UITDAGING |
|---------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Aanpassingsvermogen | Onderdanigheid | Initiatief |
| Autonoom | Dwars | Meegaand |
| Afleiding | Ontwijken / verstopten | Concentratie |
| Analytisch | Gevoelzaam | Gevoelig |
| Bedachtzaam | Beducht | Moedig |
| Beheent | Onpersoonlijk | Empathisch |
| Behoestzaamheid | Beslutseloosheid | Slagvaardigheid |
| Behulpzaam | Opoffering | Autonomie |
| Bescheiden | Onzichtbaar | Profielen |
| Behulpzaam | Bemoeizuchtig | Los laten |
| Beschouwend | Afstandelijk | Empathisch |
| Besluitvaardig | Forceren | Ontvankelijk |
| Betrokken | Dwepend | Beschouwend |
| Betrouwbaar | Saai | Innovatief |
| Complimenteus | Dwepend | Kritisch |
| Consequent | Star | Flexibel |
| Creativiteit | Chaos | Discipline |
| Daadkrachtig | Drammerig | Geduldig |
| Diplomatiek | Afstandelijkheid | Openheid |
| easy-going | Onverschilligheid | Zorgvuldigheid |
| Eerlijkheid | Botheid | Tact |
| Efficiënt | Statisch | Creatief |
| Empathisch | Sentimenteel | Beschouwend |
| Enthousiasme | Impulsiviteit | Realisme |
| Ergens voor staan | Oordelen | Stil zijn |
| Flexibel | Wispelturig | Ordenend |
| Flexibiliteit | Zwalberigheid | Standvastigheid |
| Gedisciplineerd | Dwang-neurotisch | Los laten |
| Gedisciplineerd | Starheid | Flexibiliteit |
| Gedrevenheid | Fanatieke | Nuchterheid |
| Geduldig | Passief | Daadkrachtig |
| Gehoorzaam | Slaafs | Autonoom |
| Gehoorzaam | Slaafs | Autonoom |
| Gereserveerdheid | Afstandelijkheid | Zelfverzekerdheid |
| Gestructureerd | Bureaucratisch | Afpassing |
| Gevoelgevoel | Opgefokt | Gereserveerdheid |
| Gezagsgetrouw | Ja-inklinken | Consensus |
| Gul | Verkijstend | Verstandig |
| Helder | Afstandelijk | Inlevend |
| Humor | Cynisme | Serieus |
| Idealistisch | Zweverig | Realistisch |
| Improvisatie | Chaos | Doelmatigheid |
| Ingebogen | Passief | Initiatief |
| Inlevingsvermogen | Opoffering | Loslaten |
| Innovatief | Zwevend | Efficiënt |
| Invoelend | Sentimenteel | Beschouwend |
| Krachtig | Agressief | Toughhoudend |
| Kritisch | Rubel | Bespelend |
| Lidkend | Autocraat | Vrijgevoel |
| Leveringsbetaler | Fleutbetaler | Adresseren |
| Lusteloos | Snel opgeven / dwarsdenken | Vasthoudendheid / toewijding |
| Loyal presag | Onderdanig | Kritisch |
| Loyaliteit | Slechtoffergevoel/ Onderdanigheid | Zelfvertrouwen |

Maak visueel iets leuks van je persoonlijke **SWOT**



Een paar voorbeelden van bedrijven...



Zakelijke SWOT McDonalds

SWOT Analysis of



strengths

- The largest fast food market share in the world with over 36,000 outlets in 129 countries.
- Makes over \$2.7 billion a year (more than the combined revenue of Burger King and Wendy's).
- Locally adapted food menus to match diverse cultures beyond US and Europe.
- Partnerships with the best brands: Coca Cola, Danon Yogurt, Heinz ketchup and others.

weaknesses

- Negative publicity; heavily criticized for offering unhealthy food to its customers.
- Unhealthy food menu; the menu is largely formed of unhealthy meats and drinks.
- Most low-level Mac employees are under paid and are seen as low skilled.

opportunities

- Introduce healthier food choices to supply the increasing demand for healthier food.
- Remodel all the restaurants and adopt the best practices.
- Change customer habits and find new customer groups.
- Use mobile technology to be transfer (mobile purchase, coupons and dedicated app).

threats

- Saturated fast food markets in developed economies.
- Trend towards healthy eating and the increasing rejection of fast food.
- Emergence of local fast food restaurant chains representing local tastes.
- Expensive lawsuits against McDonald's.

Source:
<http://www.ijournalofmanagement.com/2015/07/07/weaknesses-increased-by-search-articles.html>
<http://blog.zimmerman.com/2015/04/02/weaknesses-and-opportunities/>
http://www.mcdonalds.com/About/Highlights/McDonalds_Comp_A_Short_SWOT_Analysis_of_a_Fast_Food_Brand.aspx

SWOT ANALYSIS OF *Coca-Cola*

STRENGTHS

- Brand value \$ 77, 839 billion
- World's largest beverage company
- Strong marketing and advertising
- Most extensive beverage distribution channel
- Customer loyalty

WEAKNESSES

- Reliance in carbonated drinks
- Lack of diversification
- Negative publicity
- High debt level due to acquisitions
- Brand failures or many brands with insignificant amount of revenues

OPPORTUNITIES

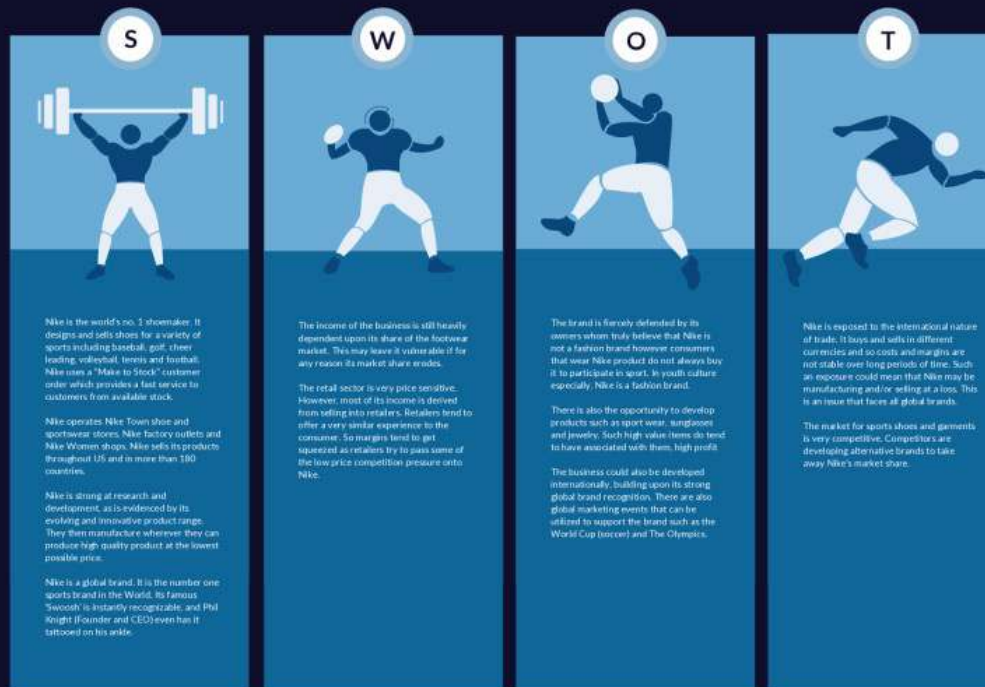
- Growth in beverage consumption
- Increasing bottle water demand
- Reduced price of production material
- Increasing demand for healthy food and beverage

THREATS

- Changing user demand for competitor drinks
- Increased competition in carbonate drink industry
- Local brands in different countries
- Water scarcity
- Legal requirements to disclose negative information on product labels



SWOT ANALYSIS OF NIKE



JUST DO IT. 



Uitwerking: Mijn persoonlijke SWOT analyse

MV4

Jouw sterke softskills

*Wat zijn jouw valkuilen?
Wat kun je daaraan doen?*

| | |
|----------------------|-------------------|
| Jouw kernkwaliteiten | Jouw valkuilen |
| Jouw kansen | Jouw bedreigingen |

Minimaal 5 per onderdeel,
mét korte toelichting

Maak een eigen vormgeving

*Waar zie jij je persoonlijke kansen?
Hoe ga je die creëren?*

Buiten jou om in de markt

Voor je presentatie ga je mondeling in op **jouw kernkwaliteiten**
en **jouw kansen**

Je valkuilen en bedreigingen toon je wel maar hoe je niet te
bespreken