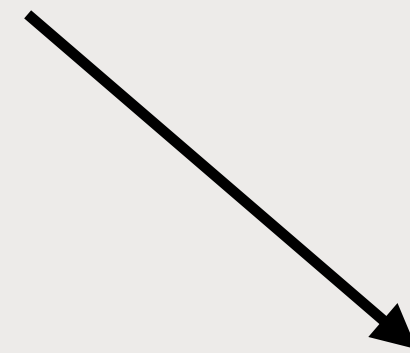


# Mondelinge presentatie

Hoe kun je presenteren?

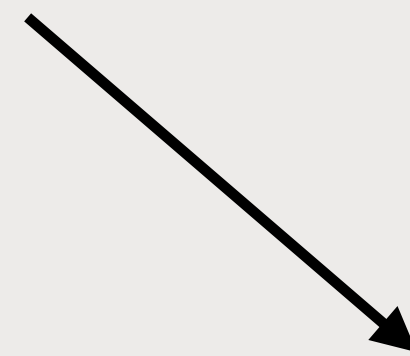
# Tijdsduur: 5 min. p.p.

Daarna 5 minuten feedback



*Je hebt 5 minuten de tijd. Dan is het belangrijk dat je goed weet wat je wil zeggen. Om zeker te weten dat je niet over de tijd gaat is het goed om je presentatie een keer met de stopwatch te timen.*

# Oefening baart kunst



*Vind je presenteren spannend? **Oefen je presentatie** thuis een aantal keer. Dan weet je beter wat je verteld en dan heb je minder last van **stopwoorden** tijdens je presentatie.*

# Presenteer aan de klant

*Presenteer je werk alsof je aan een klant presenteert. Dus praat niet als een student.*

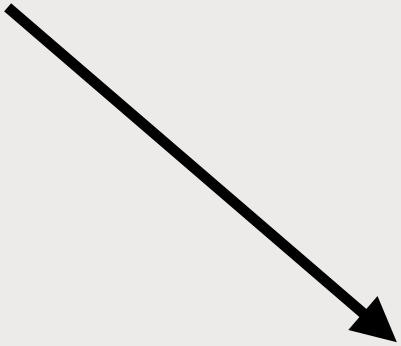
*Voorbeeld:*

***Zeg niet:** ik **moest** van de docent 'dit veranderen', 'ik **moest** deze opdracht voor school dit maken'.*

***Maar zeg:** Ik heb (voor u) de volgende ontwerpen gemaakt. Ik heb gekozen om deze verandering door te voeren. Etc.*

**Klant is Oneworld**

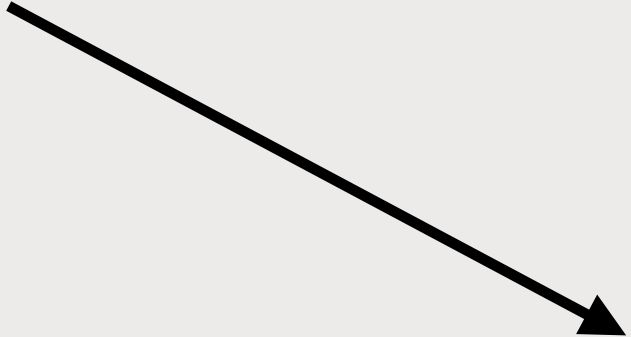
# Hoe sta je erbij



*Hoe spreek je, hoe sta je voor de klant. Probeer met een levendige intonatie te spreken, heb een open houding, zorg dat je geen kauwgom in je mond hebt, draag geen zonnebril of pet tijdens de presentatie.*

# Verhaal

*Beantwoord de volgende vragen en maak deze tot een lopend verhaal om inhoudelijk iets over je werk te kunnen vertellen.*

- 
- 1. Waarom heb je gekozen voor jouw merkwaarde? Waarom spreekt dit volgens jou de doelgroep aan?*
  - 2. Waarom heb je gekozen voor deze vormtaal (kleur, beeld, typografie, illustraties, vormen, etc etc) en hoe zien we jouw merkwaarde daarin terug?*

# Presentatie

Hoe kun je presenteren?

# **Je bent een vormgever ÓÓK in je presentatie**

Dus lever ook een verzorgde presentatie voor je  
Festival presentatie.

# Wat houdt het **WAAROM** in?

De klant wil graag weten waarom jij als ontwerper bepaalde keuzes hebt gemaakt.

Daarom moet je altijd toelichten waarom je een bepaalde kleur, beeld of compositie gemaakt hebt.

*Voorbeeld: Waarom heb ik blauw gekozen? Blauw is een kleur die kalmte uitstraalt. Dit gebruik ik als tegengestelde kleur van mijn onderwerp frustratie omdat frustratie een rode vurige kleur heeft.*

# Volg orde

Wat komt erin?

## **1. Omschrijving van je festival >**

Wat is de sfeer van het festival, wat is je merkwaarde en wie is de doelgroep

## **2. Keuze compositie en vormtaal>**

Beargumenteer je keuzes met betrekking tot je merkwaarde

## **3. Eindproducten presenteren en visueel stijl onderbouwen >**

Welke keuzes heb je gemaakt in je vormgeving m.b.t. compositie, typografie en kleur?

Waarom past dit bij je festival?

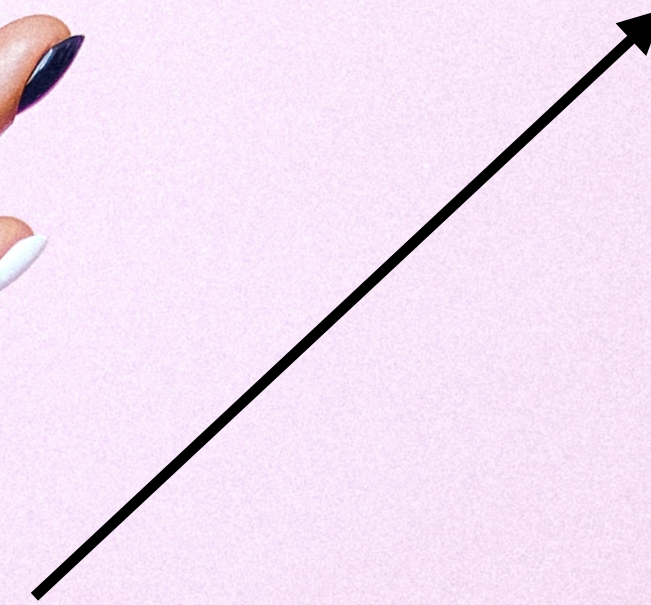
# Reflecteren en afsluiten

Hoe doe je dat?

**Zijn er  
nog  
vragen?**



*Sluit af met een goede  
afbeelding uit je presentatie  
die prikkelend is voor de  
kijker.*



# Criteria

# MONDELINGE PRESENTATIE

## Samenhang - verhaallijn

- Je introduceert je presentatie.
  - Je presenteert de onderdelen van je ontwerpproces op een logische volgorde.
  - De argumenten voor je ontwerp keuzes zijn overtuigend en relevant.
  - Je sluit af zodat het duidelijk wordt dat dit het einde is van de presentatie.
- 

## Taalgebruik - Vaktaal

Je gebruikt in de onderbouwing van je keuzes vaktaal waarmee je klant weet te overtuigen.

## Interactie - Verstaanbaarheid

Je spreekt rustig, duidelijk en met afwisselende stem. Je zinnen zijn compleet en vrij van stopwoorden

# VORMGEVING

Je laat in de presentatie alle onderdelen zien die je verhaal ondersteunen.

Je hebt de onderdelen zo gepresenteerd dat de kijker deze goed kan zien.  
(scherp en niet te klein)