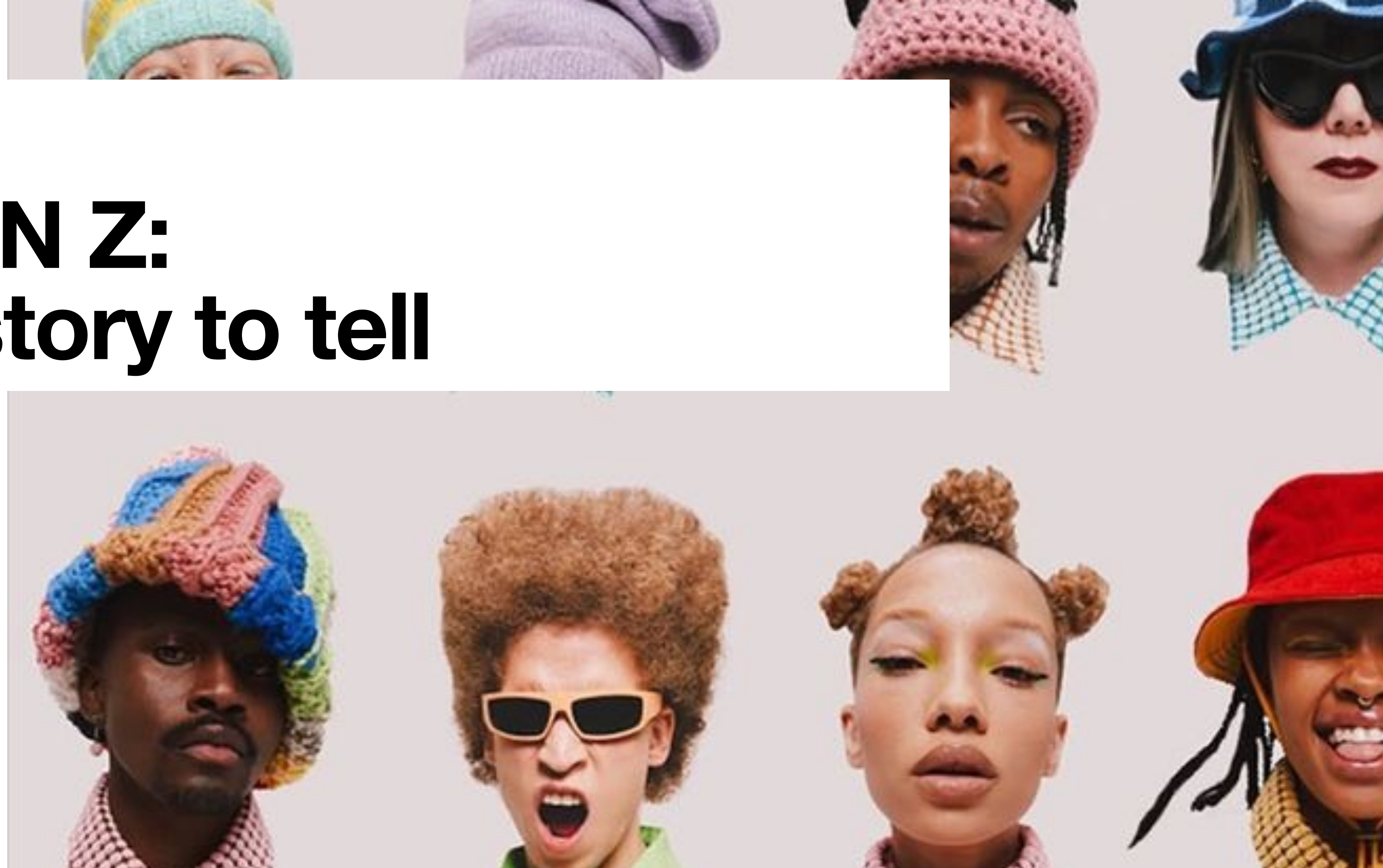


GEN Z: A story to tell



Wat gaan we doen?

Ontwerp een protestbord, poster, collage, verhaallijn of een andere creatieve uiting waarin jij in een minuut het verhaal van jouw generatie kunt vertellen aan de hand van een gekozen quote!

STAP 1: Kies een generaliserende quote over Gen Z en onderzoek het verhaal erachter

STAP 2: Kies voor jou een interessante stijl/vormgeving en bedenk hoe je het verhaal visueel in beeld wilt brengen

STAP 3: Maak een interactieve uiting waarin je jouw kant van het verhaal vertelt, zowel visueel als tekstueel (voice-over)



Gen Z, dat ben jij!

Gen Z (+/-1997–2012) is opgegroeid in een volledig digitale wereld, met platforms als TikTok en Instagram. Ze communiceren snel en visueel, zijn maatschappelijk betrokken en hechten veel waarde aan inclusiviteit en mentale gezondheid. Daarnaast zijn ze kritisch en verwachten ze transparantie van organisaties en merken.



Generaliseren

Generaliseren betekent dat je eigenschappen toeschrijft aan een hele groep, terwijl die niet voor iedereen gelden.

Bij Gen Z gebeurt dat vaak op school, op de werkvloer en in discussies met oudere generaties

“Ze hebben een korte aandachtsspanne”

“Ze nemen minder verantwoordelijkheid”

“Ze zijn snel overprikkeld”

“Ze zijn te gevoelig”

“Ze willen alles snel”

“.....”

“Ze zijn lui”

“Ze zijn te afhankelijk van hun telefoon”

Klopt dit beeld van Gen Z wel?

Ondernemend: Starten snel eigen projecten of online business.

Maatschappelijk betrokken: Sterk bewust van thema's als klimaat en sociale rechtvaardigheid.

Divers en inclusief: Zien diversiteit en inclusiviteit als vanzelfsprekend.

Focus op mentaal welzijn: Hechten veel waarde aan balans en mentale gezondheid.

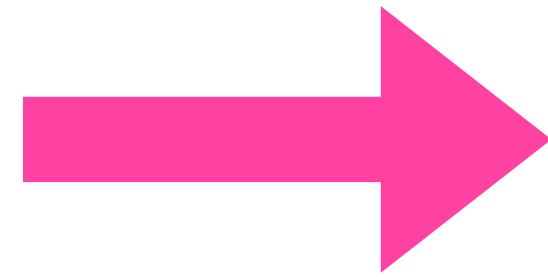
Snel en multitaskend: Korte aandachtsspanne, maar sterk in snel schakelen en informatie filteren.

Authenticiteit belangrijk: Verwachten echtheid en transparantie van merken en mensen.

Proces:

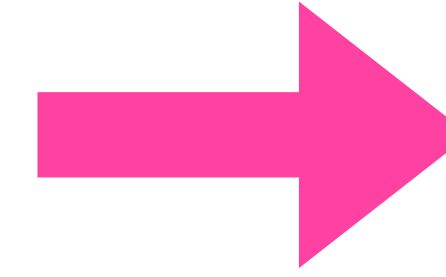
STAP 1

Kies een generaliserende quote over Gen Z en onderzoek het verhaal erachter



STAP 2

Kies voor jou een interessante stijl/vormgeving en bedenk hoe je het verhaal visueel in beeld wilt brengen



STAP 3

Maak een interactieve uiting waarin je jouw kant van het verhaal vertelt, zowel visueel als tekstueel (voice-over)

Stap 1

STAP 1: Kies een generaliserende quote over Gen Z en onderzoek het verhaal erachter

Je kunt dit als volgt aanpakken:

- Kies een algemene uitspraak over Gen Z (bijv. “Gen Z zit alleen maar op TikTok”) of bedenk er zelf één.
- Schrijf de uitspraak groot op een blad.
- Onderzoek of deze klopt: herken je dit bij jezelf of anderen?
- Leg uit wat er volgens jou achter deze uitspraak zit.
- Geef minimaal één voorbeeld uit je eigen ervaring.

Belangrijk: Er is geen goed of fout. Het gaat om jouw verhaal!



**“Ze hebben een korte
aandachtsspanne”**

**“Ze nemen minder
verantwoordelijkheid”**

**“Ze zijn snel
overprikkeld”**

“Ze zijn te gevoelig”

**“Ze willen
alles snel”**

“.....”

“Ze zijn lui”

**“Ze zijn te
afhankelijk van
hun telefoon”**

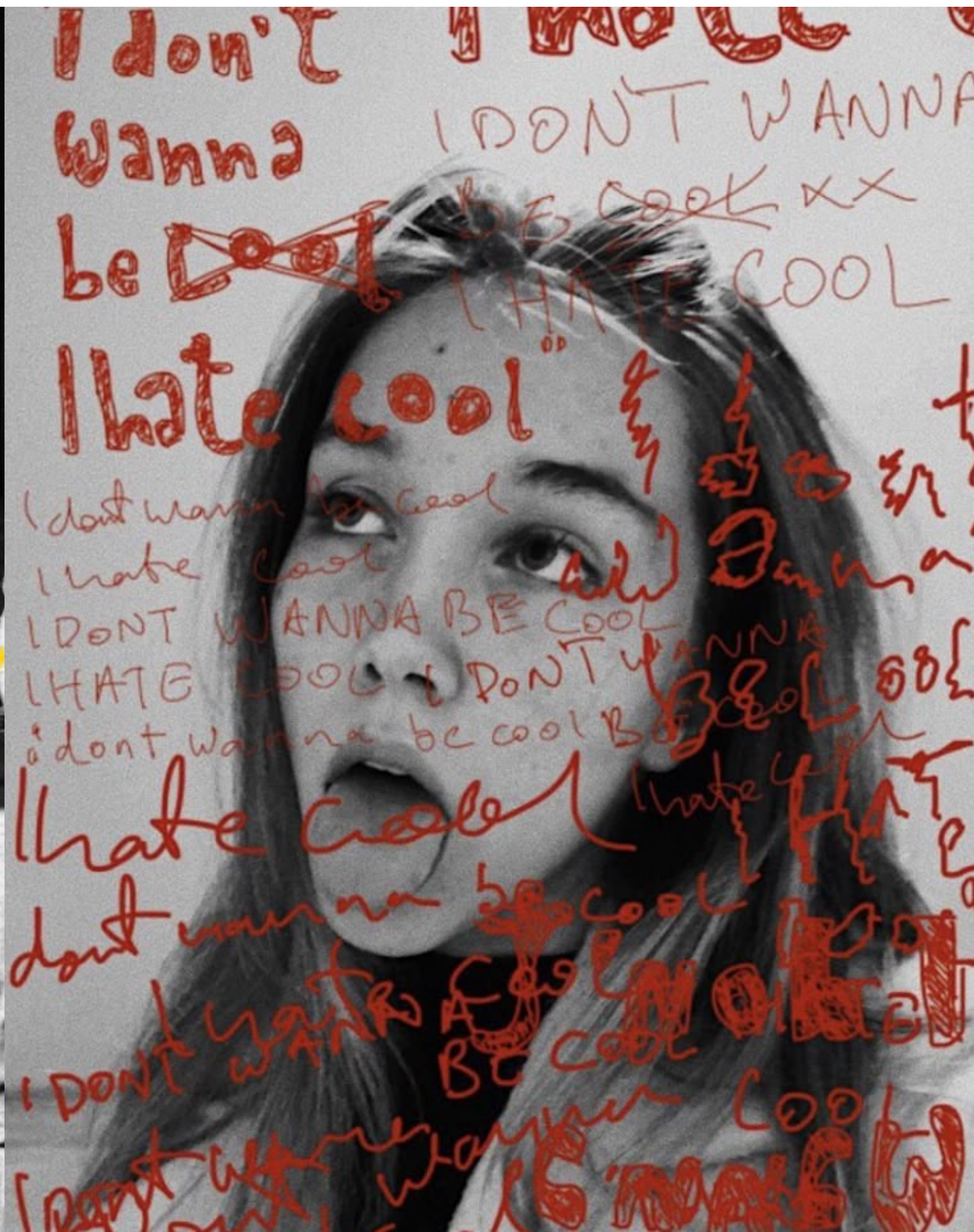
Stap 2

STAP 2: Kies voor jou een interessante stijl/vormgeving en bedenk hoe je het verhaal visueel in beeld wilt brengen

Je kunt dit als volgt aanpakken:

- Maak in Pinterest een mapje aan en ga ideeën pinnen.
- Welke stijl vind je interessant en passend bij het verhaal?
- Vanuit welk perspectief wil je het verhaal vertellen?

Belangrijk: Kies een stijl die werkbaar en haalbaar is.



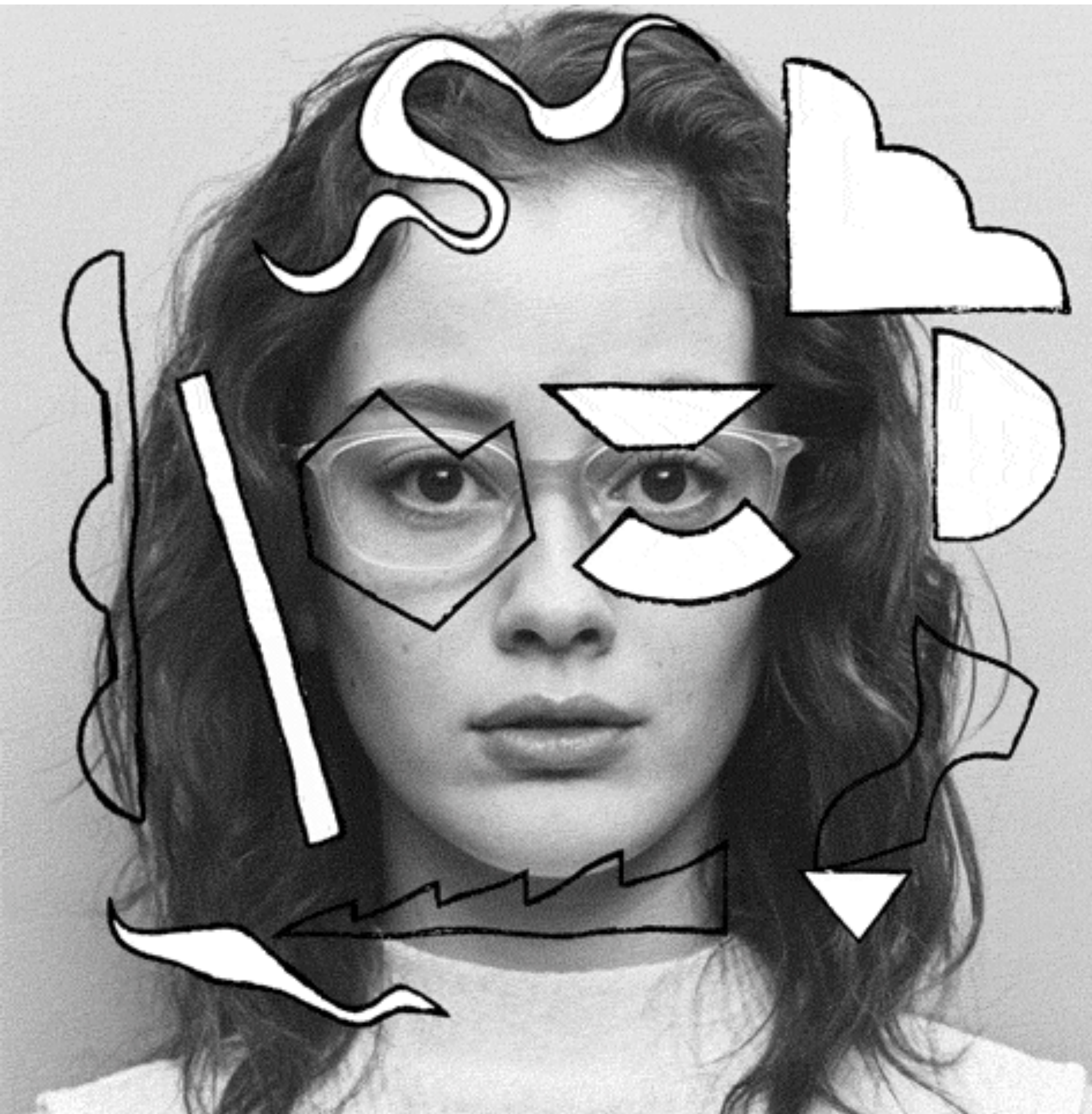
notice
the
details

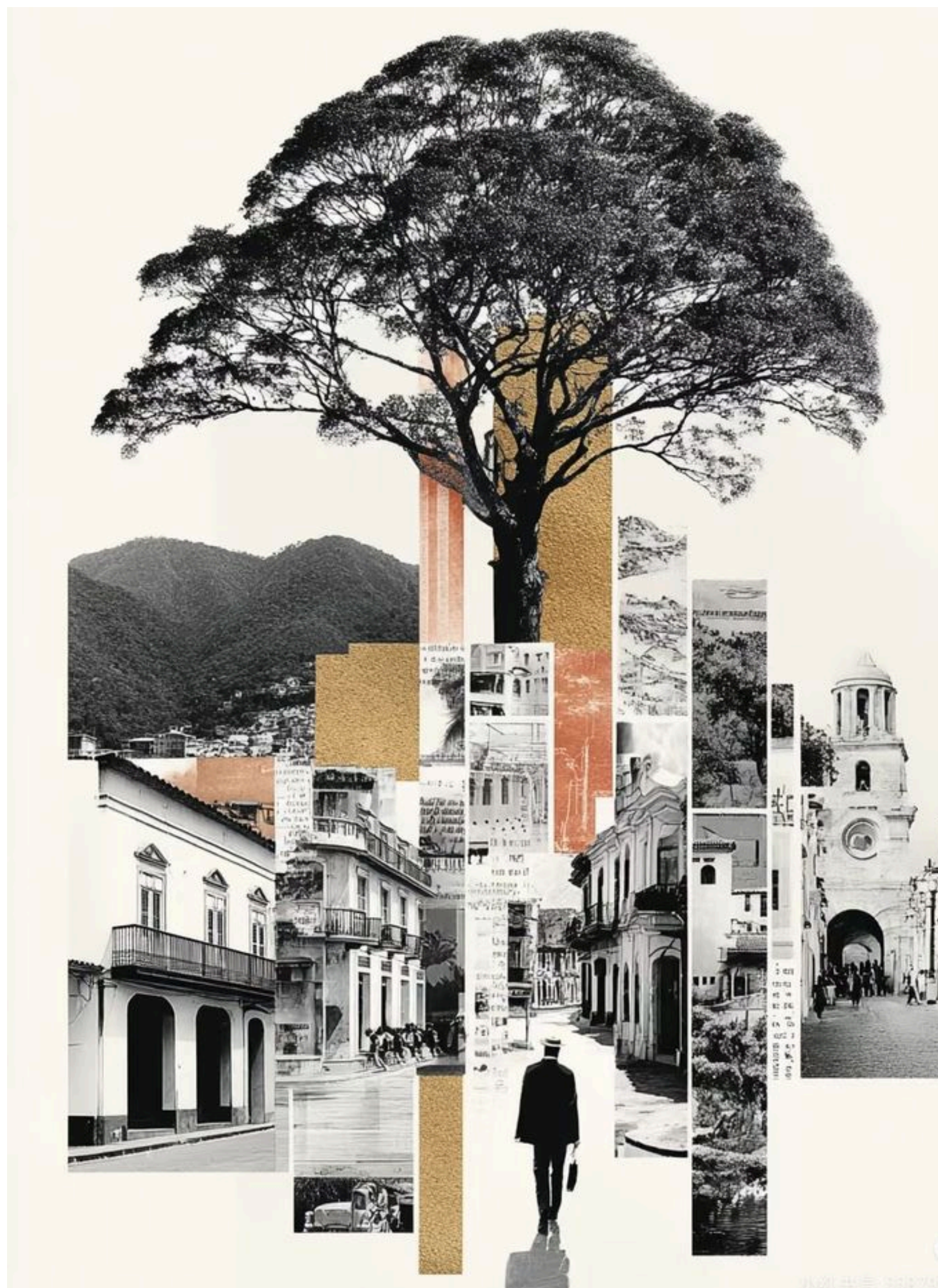
blur out
the
unimportant

Prequel









Stap 3

STAP 3: Maak een interactieve uiting (1 min) waarin je jouw kant van het verhaal vertelt, zowel visueel als tekstueel (voice-over)

Je kunt dit als volgt aanpakken:

- Je werkt in after effects of premiere
- Keep it simple!
- 3 weken

Belangrijk: verhaal en blijf bij jezelf!

Tip

Dat hangt een beetje af van je spreektempo, maar gemiddeld:

- Een normale spreesnelheid is **±120–150 woorden per minuut**.
- In **30 seconden** praat je dus ongeveer **60–75 woorden**.

Dat komt meestal neer op:

- **4 tot 6 regels tekst** (afhankelijk van hoe lang je zinnen zijn en hoe je ze op papier zet).

Kort gezegd: een halve minuut spreken = ongeveer een halve alinea tot een korte alinea.

YOUR

voice

HAS POWER