

Aardbewonersfestival

MV4 - Project 4 - maandag 2 maart 2026



Aanleiding: De missie van ARTIS is om 'samen onze band met natuur te versterken, voor een leefbare toekomst voor iedereen'. Die missie ligt ten grondslag aan alles wat Artis onderneemt en uitdraagt. Eén van de vele activiteiten is een terugkerend festival; het 'Aardbewonersfestival'. Het doel van het festival is om de wederzijdse afhankelijkheid van alle aardbewoners te benadrukken.

Opdracht: Ontwikkel een campagne voor het 'Aardbewonersfestival'. Het is van 6 tot 9 mei, 2027.

Doel: Met jouw aantrekkelijke en wervende campagne de doelgroep bereiken en activeren om naar dit festival te komen.

Doelgroep: Gezinnen met kinderen van 4-12 jaar.

Info project: Je krijgt Artis logo + lettertype 'Omnes' om mee te werken.

Deel 1 • uitgangsthema en concept t.b.v. campagne 'Aardbewonersfestival'
Alle richtingen: • bedenken van slogan voor jouw campagne
• bestaand logo van Artis (gebruiken) met toevoeging jaarthema* (ontwerpen). *alternatief voor 'leeft', zoals bij ARTIS, leeft.

Deel 2 • 1 campagneposter: zie Artisbord (liggend)
Branding & Identity: • 2 socialmedia posts (staand: 1x stil en 1x geanimeerd)
• flyer met parkactiviteiten-overzicht 'Aardbewonersfestival' (dat kan worden uitgedeeld bij Guerillacampagne en in Artis zelf).
• 1 advertentie in De Uitkrant of Parool (specs van REA)
• Guerilla-campagne aansluitend bij je concept.
Fysieke locatie: Amsterdam. Maak hiervan een 'artist impression'.
• Kledingitem, passend bij campagne en Artis.

Story & Motion Graphics: • 1 campagneposter: 1 abri/mupi (staand). Mag bewegend.
• 2 socialmedia-posts (staand: 1x stil en 1x 20 sec. movieclip)
• Campagnemovie voor YouTube van 30 sec. (liggend)
• Workshop/activiteit passend bij 'Aardbewonersfestival' en planetary Health-thema. Maak hiervoor een 'artist impression'.

User & Interaction: • 1 campagneposter: 1 interactieve abri/mupi (staand)
• 2 socialmedia-posts (staand: 1x stil en 1x geanimeerd)
• Interactief scherm met parkactiviteiten-overzicht 'Aardbewonersfestival'. Scherm staat bij parkentree in Artis.
• Webpagina 'Aardbewonersfestival' (gebruik 'Omnes' maar maak eigen pagina-ontwerp enigszins passend bij Artis huisstijl)

Briefing: Wk 10 - Dintelzaal: maandag 2 maart van 10:00 - 11:00 uur

Planning: Excursie week 10, dinsdag 3 maart
Debriefing week 10, woensdag 4 maart > PROEVE !
Projectplan week 13, woensdag 25 maart > PROEVE !
Presentatie week 11, concept
week 13, ontwerp
week 16, eind



Social Media campagne op Instagram