



Richtlijnen bepalen

Vrijheid

Waarom richtlijnen?

Waarom bepaal je richtlijnen?

Waarom bepaal je richtlijnen?

Eenheid

Herkenning



Wat is het doel van de les?

- Ik kan de gekozen richtlijn(en) verbinden aan de gezamenlijke gekozen Tone of Voice en kan deze onderbouwen.
- Ik kan in gezamenlijkheid één titel of pay-off bedenken die aansluit bij de gekozen Tone of Voice en stelling.

Opdracht 1 Designrichtlijnen bepalen

- Bepaal als groep gezamenlijk de richtlijnen voor **kleur** en **typografie**.
Omschrijf per richtlijn op hoe deze toegepast gaat worden in het ontwerp.
- Beargumenteer en onderbouw waarom de gekozen richtlijnen aansluiten bij de gekozen **Tone of Voice**.

Tip: als je het lastig vind kijk dan nogmaals training Designrichtlijnen op Mamv.

Hoe ga je te werk

Vrijheid

- Welke **Tone of Voice** hebben jullie gekozen?
Bekijk het “gezamenlijke groep PDF uit de vorige les.
- Zie je overeenkomsten in typografie en/of kleur?
- Welke elementen uit het “gezamenlijk groep ideeën” zijn interessant en sluiten aan bij de gekozen Tone of Voice?
- Bepaal samen de richtlijnen voor **kleur** en **typografie**.
- Omschrijf hoe de richtlijnen worden toegepast.
- Beargumenteer en onderbouw waarom de gekozen richtlijnen aansluiten bij de gekozen Tone of Voice.

Kleur voorbeeld

Omschrijving richtlijn

In alle uitingen zal altijd de combinatie van twee primaire kleuren in de 100% tint worden toegepast. Daarnaast worden de kleuren beide evenveel gebruik in elke uiting. Overlap van kleuren is niet toegestaan.

Typografie voorbeeld

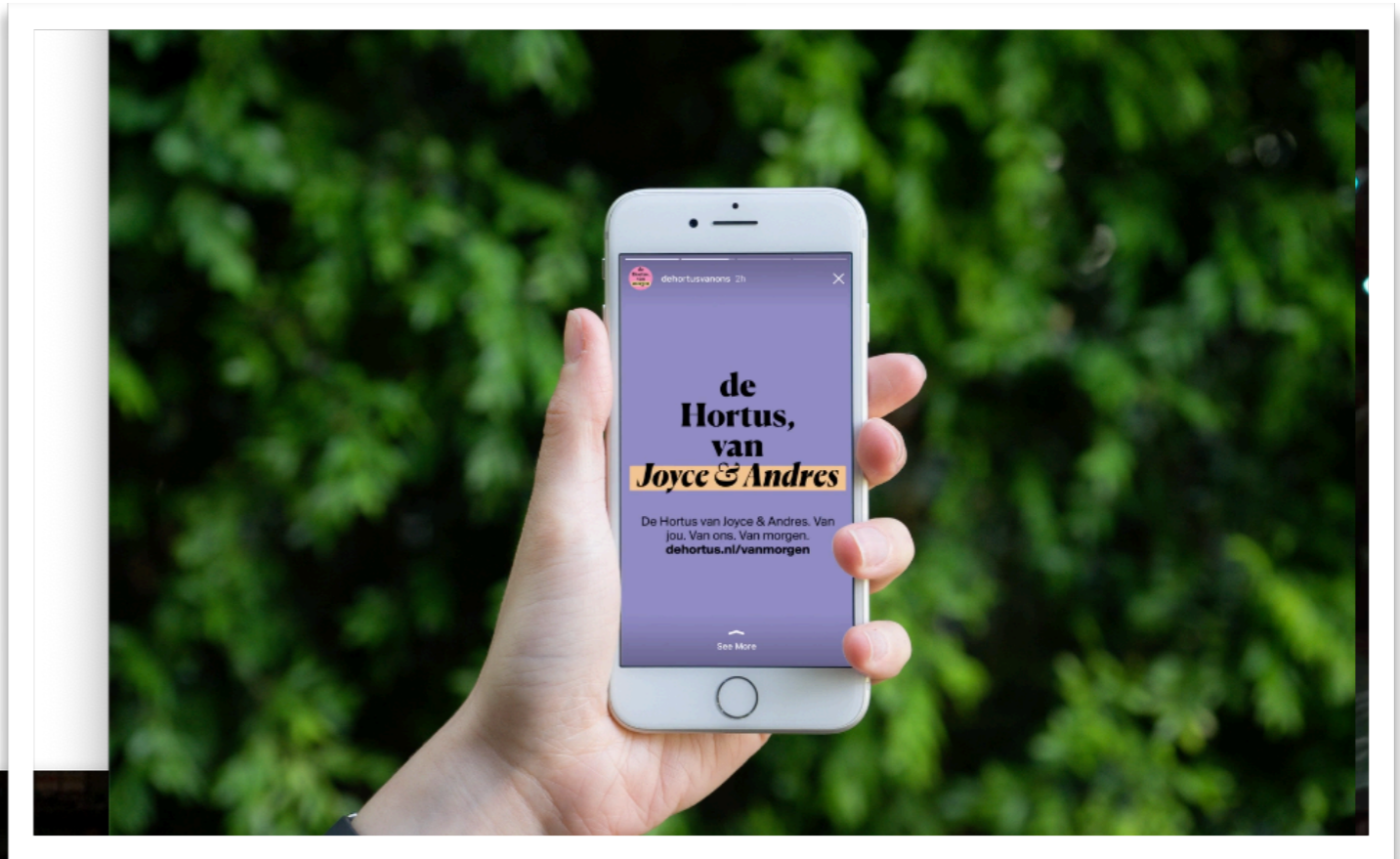
Omschrijving richtlijn

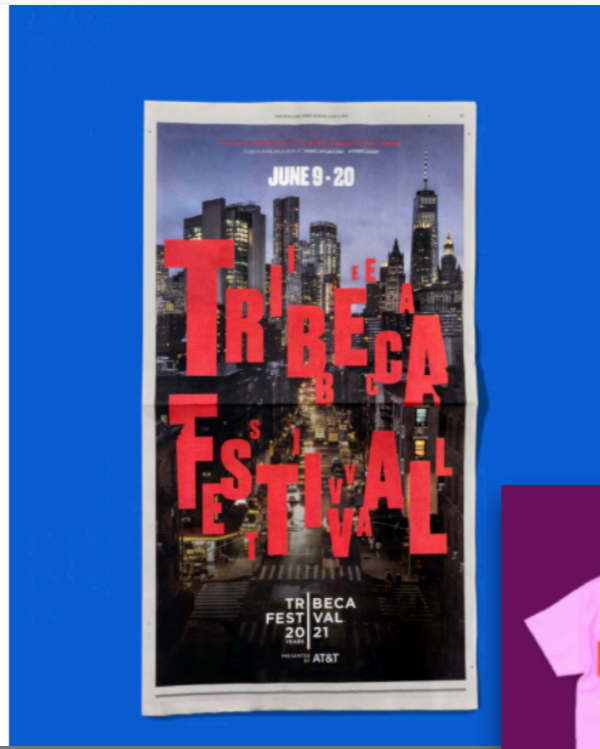
Op alle uitingen wordt de titel in KAPITALEN in het lettertype Helvetica Neue Bold gezet.

Een zin of quote begint altijd met een beginkapitaal (gevolgd door onderkast letters) en gezet in het lettertype Helvetica Neue light.

Voorbeeld richtlijn

Kleur & Typografie





Opdracht 2 : titel en/of een pay-off

- Bepaal als groep gezamenlijk 1 titel en/of een pay-off die aansluit bij de gekozen Tone of Voice en stelling.

Hoe ga je te werk

Vrijheid

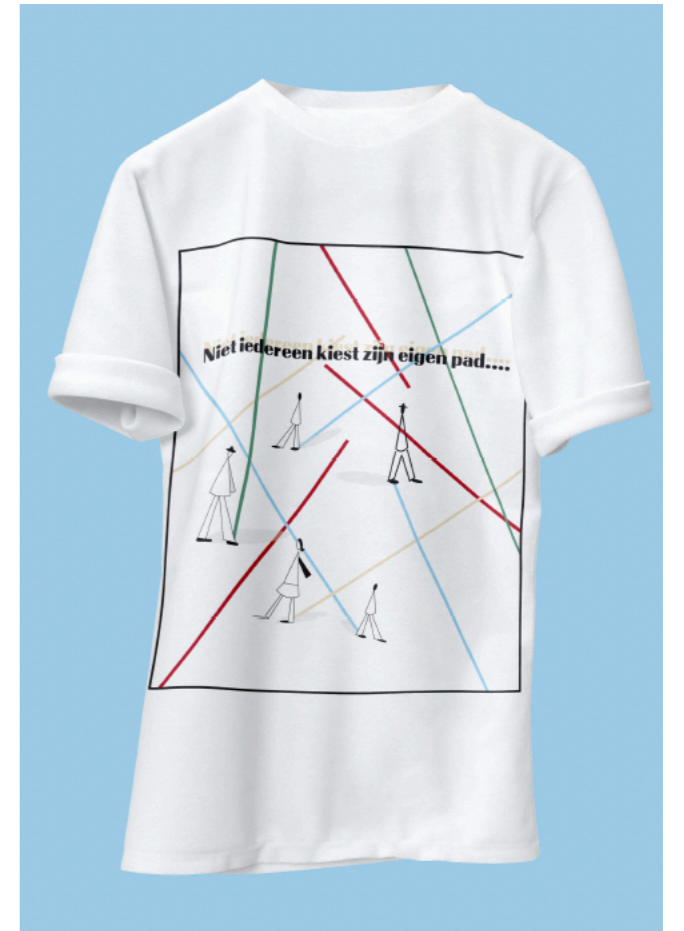
- **Welke stelling hebben jullie gekozen?**
- **Welke Tone of Voice hebben jullie gekozen?**
 - Formeel of informeel, op het randje van lef of serieus....
 - Welk taalgebruik sluit daarbij aan?....*straattaal, afkortingen of juist niet...*
- **Bedenk samen 1 titel en/of pay-off die elk groepslid kan gebruiken op zijn media-uiting. *Dus niet de stelling nemen als titel.***

Tip: Een titel kan ook een vraag zijn...

Voorbeeld titel, pay-off campagne



Sticker



t-shirt



Poster



Postzegel



Vlag

De eisen

- Er zijn richtlijnen voor typografie en kleur vastgelegd en omschreven.
- Er is onderbouwt waarom de gekozen richtlijnen aansluiten bij de gekozen Tone of Voice
- Er is gekozen voor 1 titel en/of een pay off
- Er is een onderbouwing geschreven waarom er gekozen is voor engelstalige titel en/of pay off

Leuk om te bekijken

Interactieve abri van Artis 2011

laat de consument vrijheid voelen...

