



Campagne

Design richtlijnen & tone of voice

De fases in ontwerpproces

Ontwerpproces

Onderzoek

Ideevorming

Afstemmen met ontwerpteam

Ontwerp

Realisatie

Opdracht

Probleemstelling

Waar ga je aandacht aan besteden?

Bouwstenen

Hoe communiceer je wat je vertellen naar vormgeving?

Typografie

Kleur

Beeld

Vorm

Design richtlijnen

Geven richting aan het ontwerpproces

Product(en)

Realiseren producten

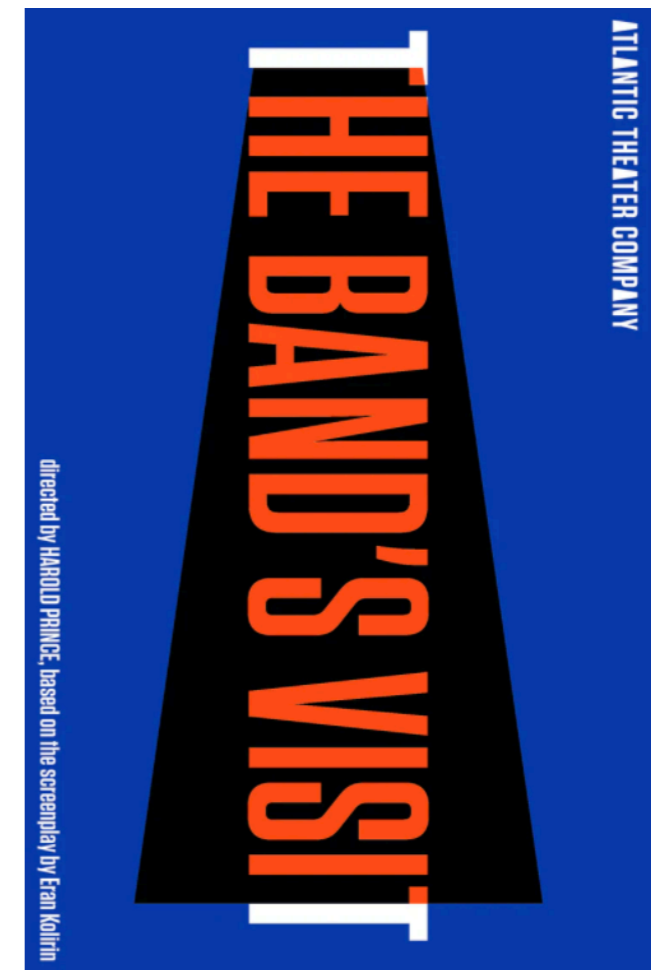
Design richtlijnen
herken en benoem

Wat zorgt ervoor dat deze uitingen samen een éénheid vormen?

Vormtaal: richting



Typografie: kapitalen letters



Kleurgebruik: volle kleuren

Beeldgebruik: beelden zijn vrijstaand gemaakt

Waarom oefenen we dit?

1. Geven het ontwerpteam duidelijke uitgangspunten
2. Geven richting aan je ontwerpproces

In de opdracht “Wat betekent vrijheid?” ga je als ontwerpteam een campagne maken waarin de gezamenlijk designrichtlijnen richting geven aan het ontwerpproces.

Leerdoelen

Ik ontdek hoe designrichtlijnen richting kunnen geven aan het ontwerpproces

Ik omschrijf per bouwsteen de designrichtlijn en visualiseer met voorbeelden uit de campagne waaruit dit blijkt.

Opdracht

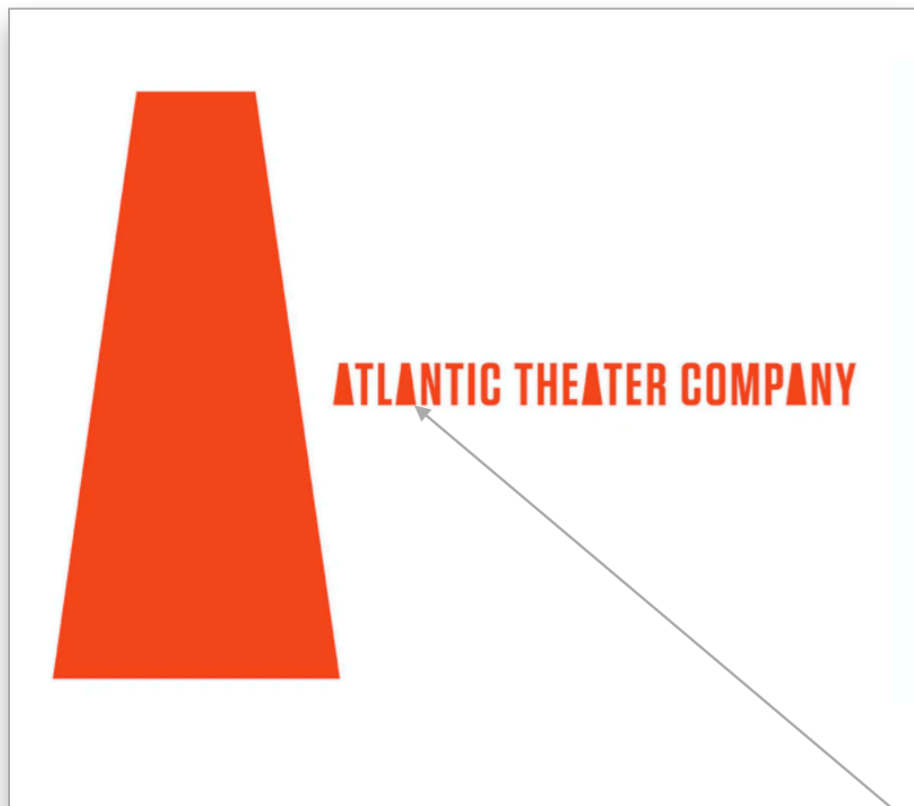
- a. Als team analyseer je een bestaande campagne. Herken en benoem de gebruikte **bouwstenen** en beschrijf wat de **designrichtlijnen** zijn. En visualiseer dit met voorbeelden uit campagne waar dit uit blijkt.

- b. Kies 1 **tone of voice** die hierbij aansluit en beargumenteer je keuze.

Waar werk je naar toe?

Bouwsteen: typografie

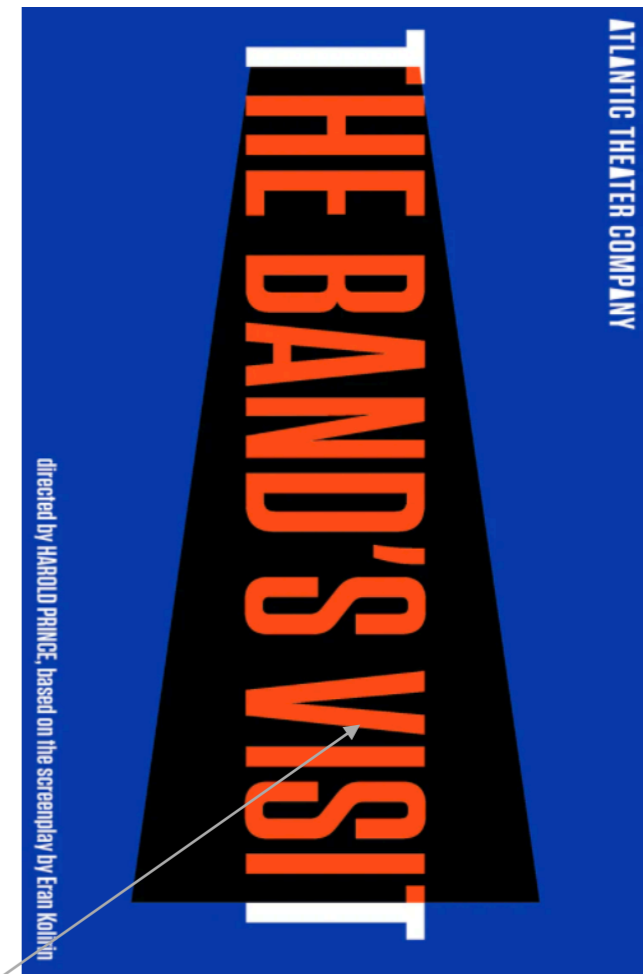
Typografie in woordmerk



Typografie in poster



Typografie in poster



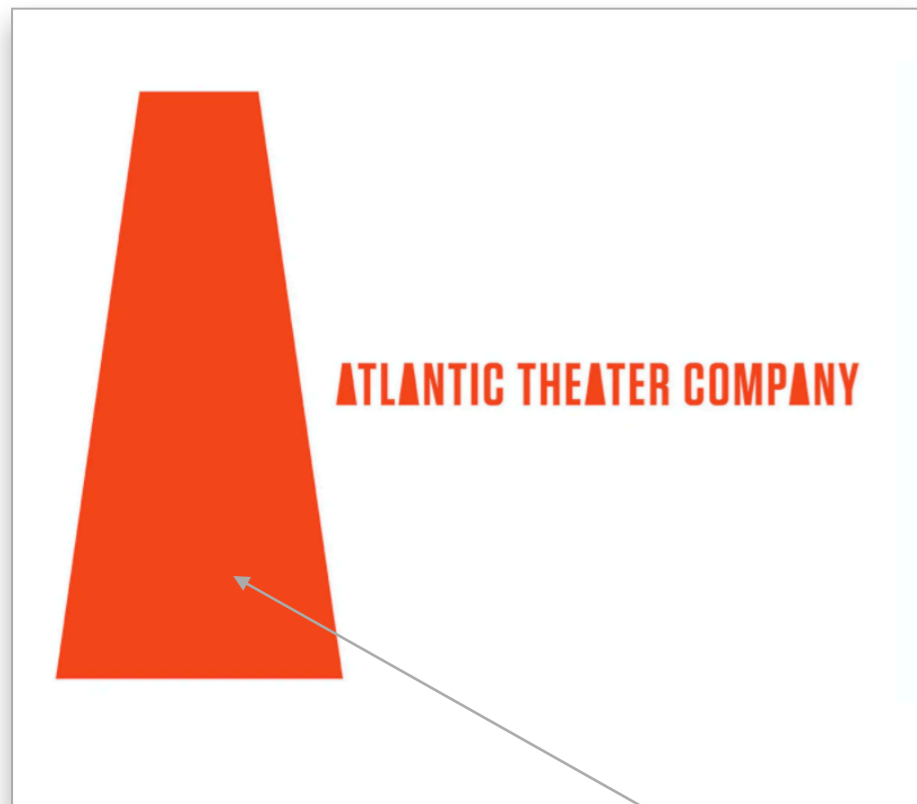
Designrichtlijn

Gebruik kapitalen letters in koppen

Eenheid
in stijl

Bouwsteen: vormtaal

Logo beeldmerk - vormtaal



Vormtaal beeldmerk poster



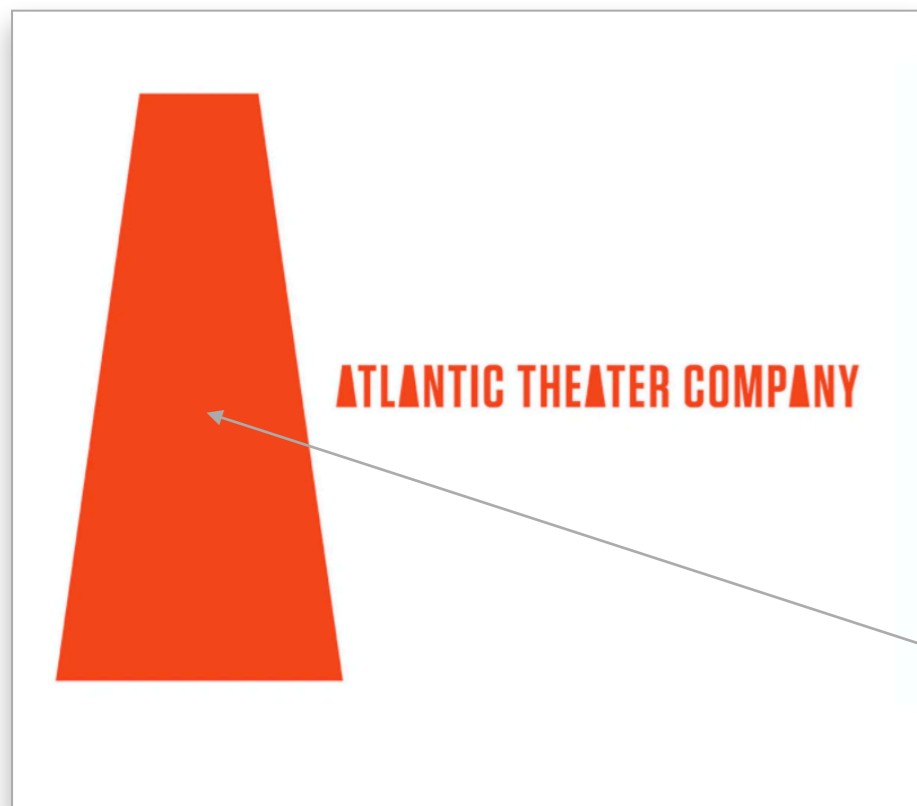
Designrichtlijn

Gebruik de vorm (van het logo) voor typografie- of beeldkader

Eenheid
in stijl

Bouwsteen: vormtaal

Logo (beeldmerk)



Logo (beeldmerk) vormt patroon op achterzijde briefpapier



Logo (beeldmerk) vormt patroon op tas



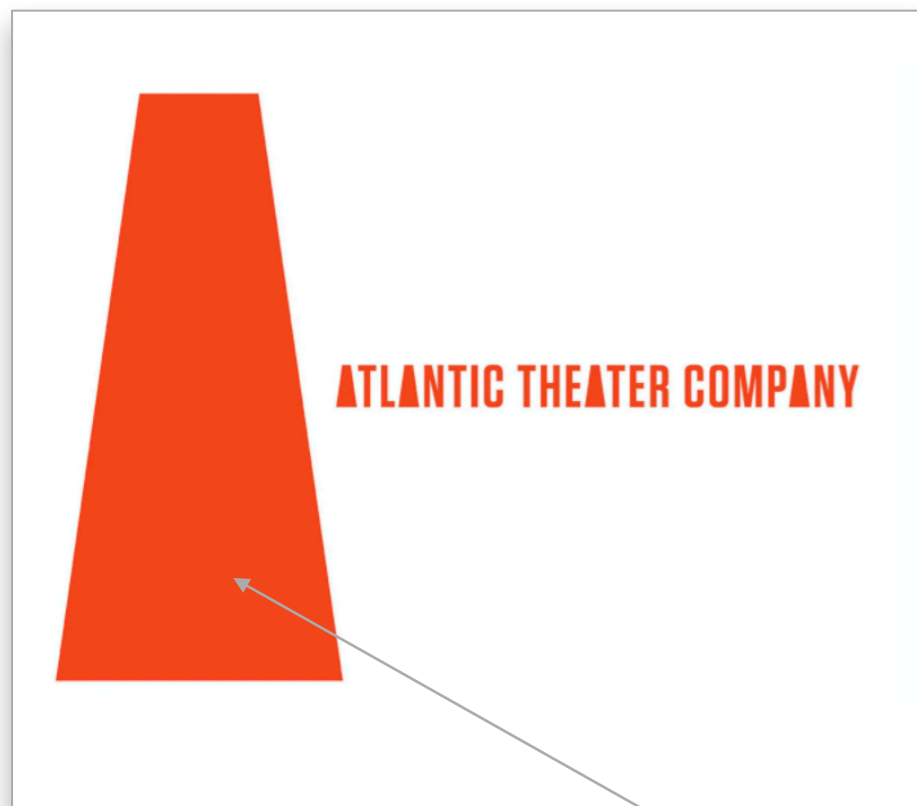
Eenheid
in stijl

Designrichtlijn

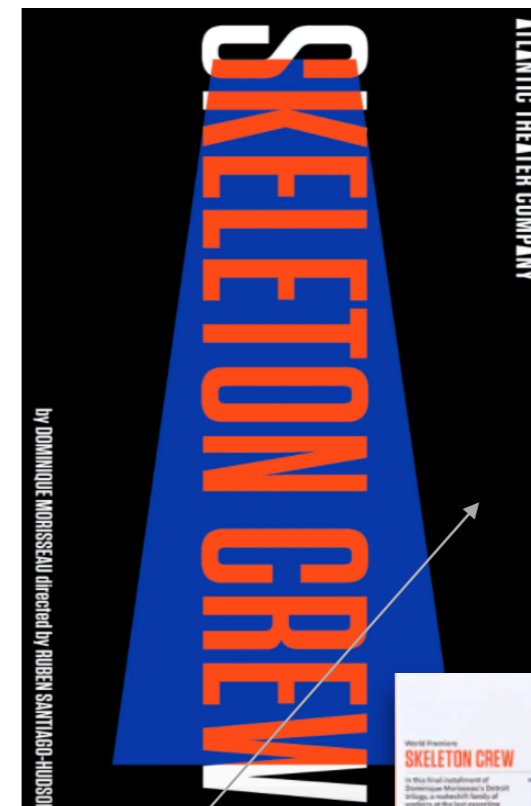
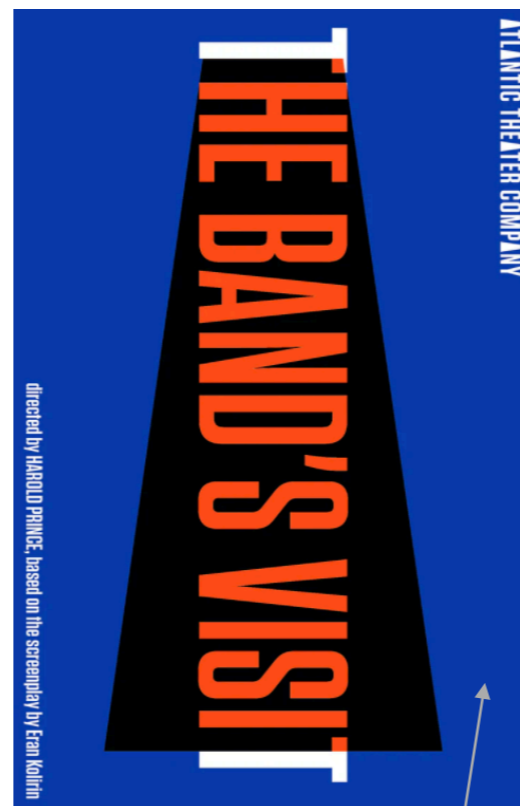
Gebruik de vorm om een patroon te maken

Bouwsteen: kleurgebruik

Kleurgebruik in logo



Kleurgebruik in posters



Kleurgebruik binnenzijde programmaboekje



Designrichtlijn

Gebruik altijd een van de vier kleuren oranje, blauw, zwart en wit.
Gebruik altijd volle tinten en geen gradatie.

Eenheid
in stijl

Bouwsteen: beeldgebruik

Beeldgebruik



Designrichtlijn

Gebruik beeld altijd vrijstaand en in 1 kleur. (Geen full colour)

Eenheid
in stijl

Voorbeeld onderbouwing

Spontaan:



1. Diverse grootte van het vlak waarmee gespeeld is.
2. Richting waarin de typografie is geplaatst.
3. Vrijstaande beelden die vrij geplaatst zijn in de vlakken
4. Richting plaatsing van de vlakken.
5. Diverse witruimtes die hierdoor ontstaan

De opdracht in stappen

1. Maak tweetallen
2. Kies samen 1 van de aangeboden campagnes uit
3. Herken en benoem.
Stel de volgende vraag: *Wat zorgt ervoor dat deze uitingen samen een éénheid vormen?*
4. Voor elke bouwsteen gebruik je 1 A4.
5. Verzamel de elementen bij elkaar die horen bij die bouwsteen.
6. Omschrijf de design richtlijn.
7. Doe dit voor alle bouwstenen.
8. Kies 1 tone of voice en beargumenteer je keuze.

Product criteria

- Er is 1 campagne per tweetal
- Er is 1 A4 gebruikt per bouwsteen
- Er is per bouwsteen een designrichtlijn geschreven die ondersteunt wordt door visueel materiaal waaruit dit blijkt.
- Er is 1 tone of voice gekozen en de keuze is onderbouwd

Vragen?