

3. Sharity



3. Sharity

Wat

Kleding ruil events en een online platform. Een deel van de opbrengst gaat naar verduurzaming van de kledingproductie.

Merkwaarden

- Verbinding
- Transparant
- Hernieuwbaar

Doelgroep

Milieu- en modebewuste vrouwen en mannen van 16 tot en met 40 jaar.

Gewenste identiteit

Hip en modern en schoon. We zijn zeker geen stoffige tweedehands kledingwinkel.