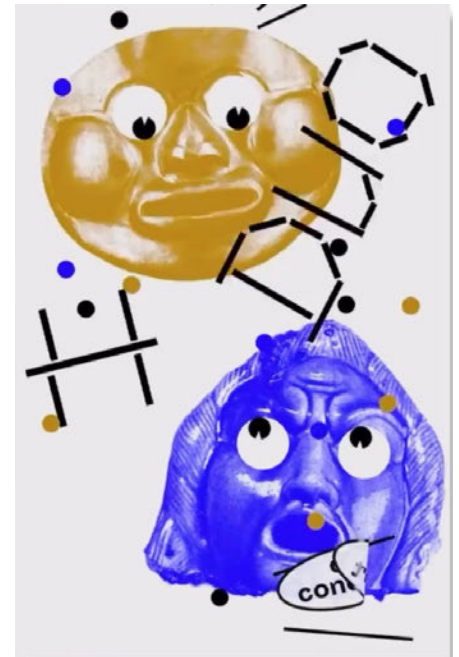


Les 3

# Bewegende Poster

Voor je gekozen bedrijf



**Nog even over het eigen beeld..**

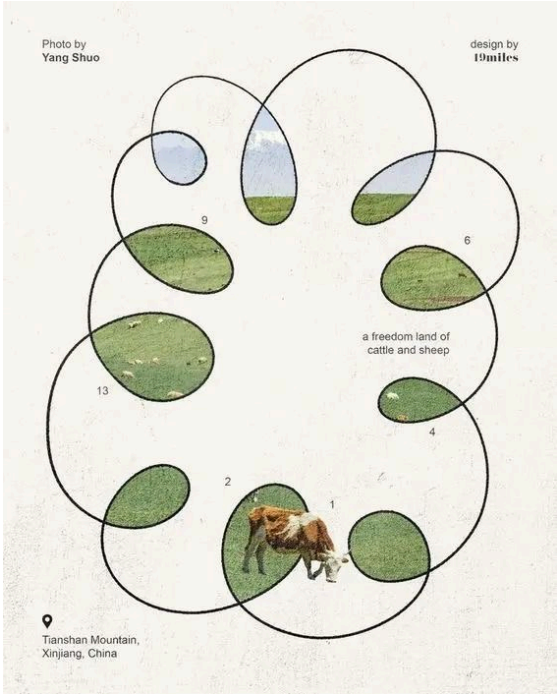
**Maak je geen eigen illustraties  
of eigen foto's?**

**Maar beeld van het internet?  
Dat ga je dan bewerken**

**Kies één van de  
volgende oplossingen  
óf  
bedenk zelf een  
oplossing om bestaande  
foto's te bewerken**

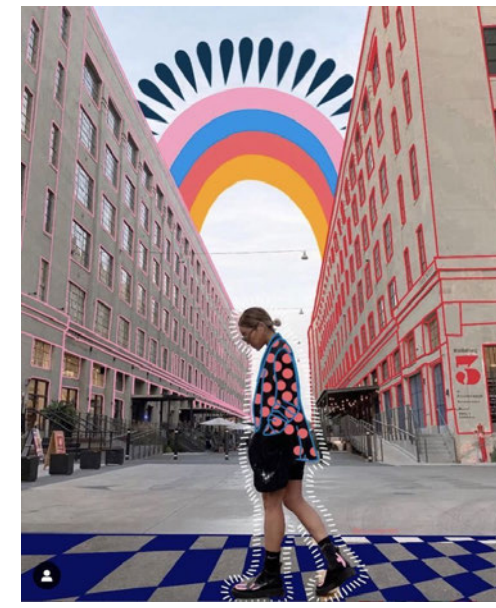
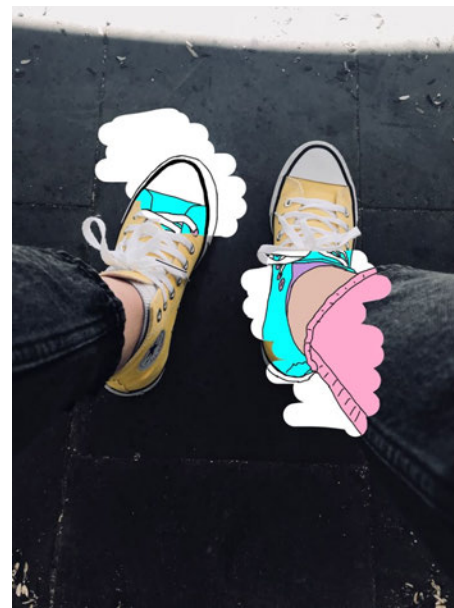
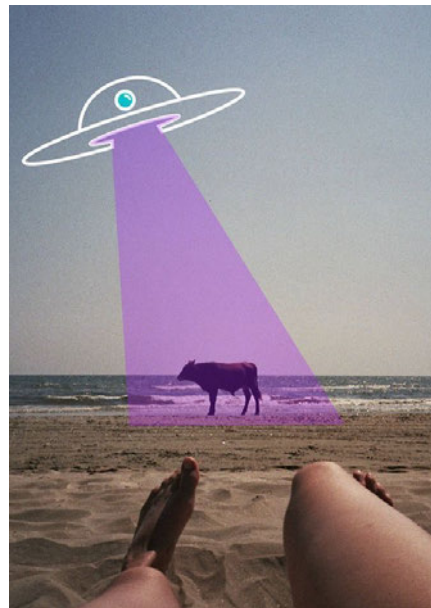
# Eigen beeld bijvoorbeeld:

# Een lijntekening op bestaande foto



Eigen beeld bijvoorbeeld:

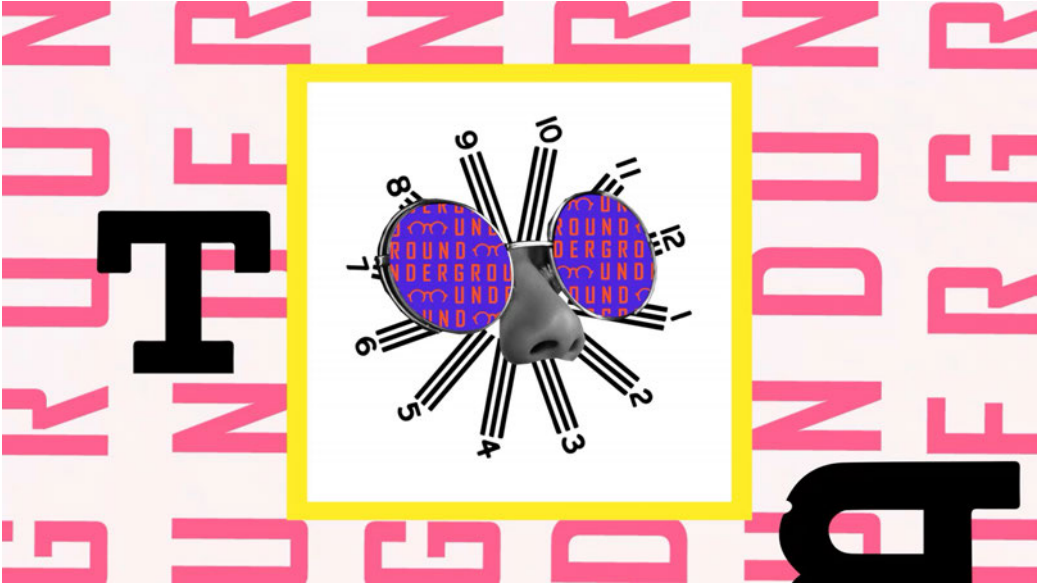
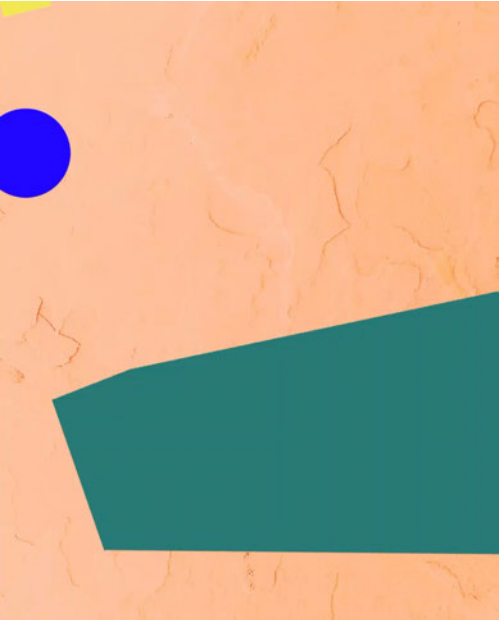
# Een eigen illustratie op foto



Eigen beeld bijvoorbeeld:

# Beelden samen voegen in een Collage

[Link filmpje](#)  
Tekst mist –  
filmpje dient  
alleen als  
voorbeeld voor  
eigen beeld



[Link filmpje](#)



## Eigen beeld

# Foto's bewerken kan best snel

*Dit zijn voorbeelden een paar mogelijke bewerkingen  
Je kan ook nog vervormen, delen weghalen/toevoegen enz.*



Origineel



Iets tekenen



Ander kleurtje

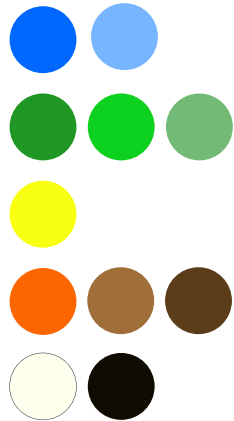
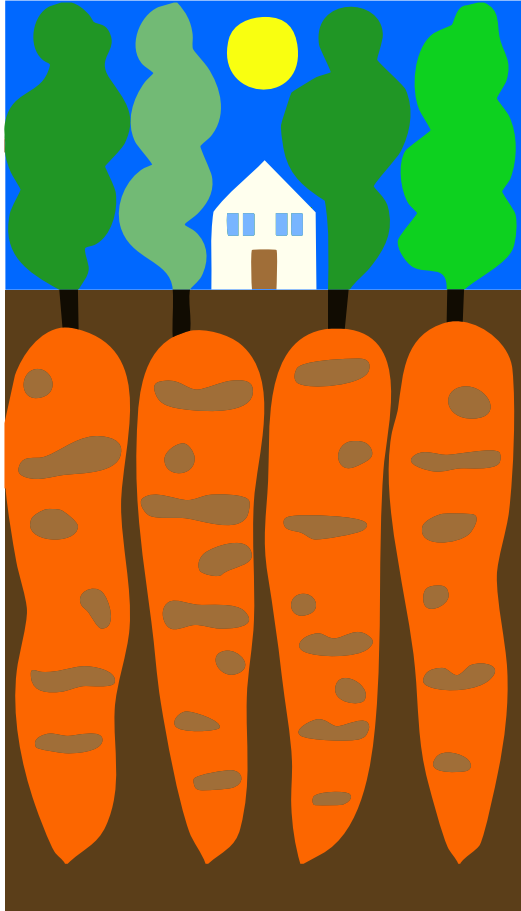


Ander achtergrondje en er wat op getekend

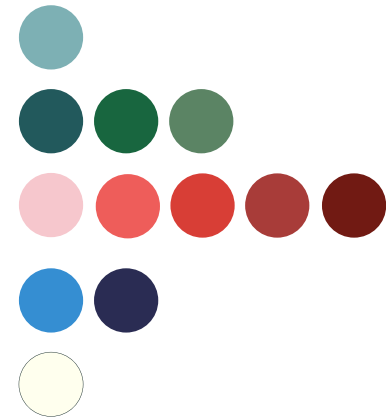
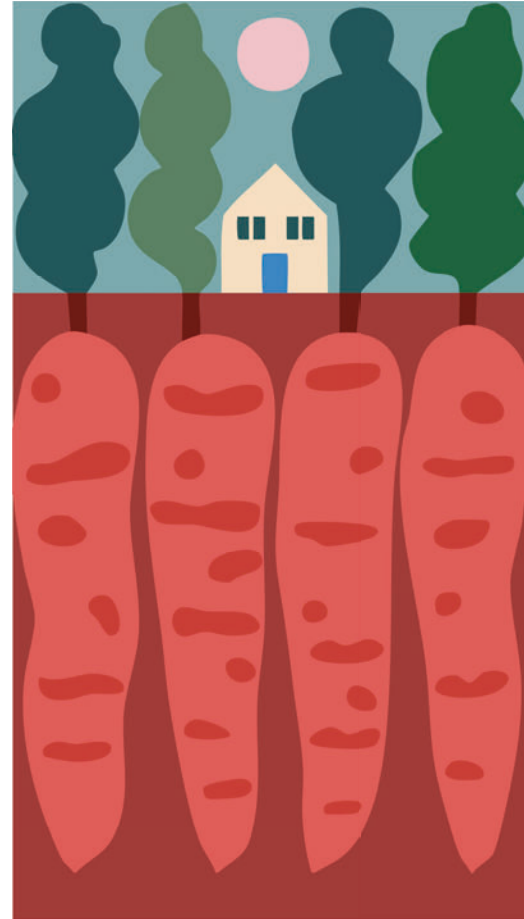
# Nog iets over

- kleur
- lijn

# Kleur bepaalt de uitstraling / sfeer



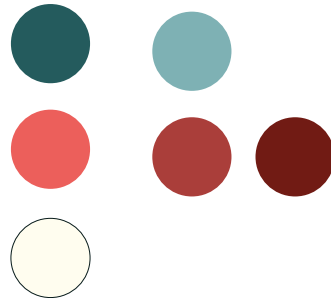
Wat voor  
sfeer/uitstraling?



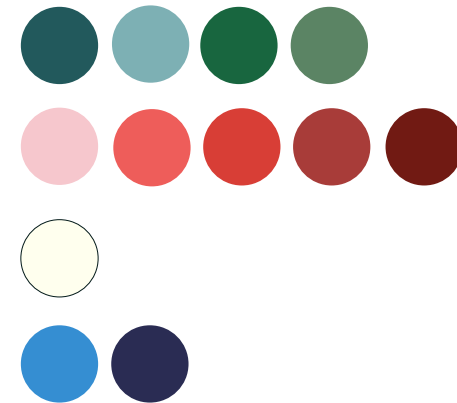
Wat voor  
sfeer/uitstraling?

# Maak een kleurpallet vanuit de huisstijl (logo)

*Beeldmerk*



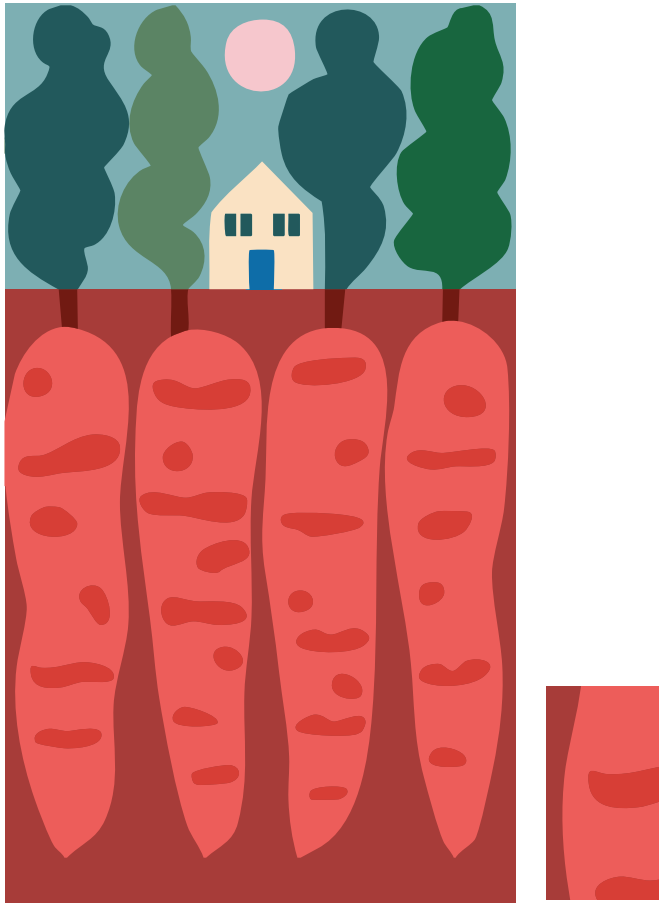
Je kan lichte en-of donkere versies van een huisstijl-kleur toevoegen



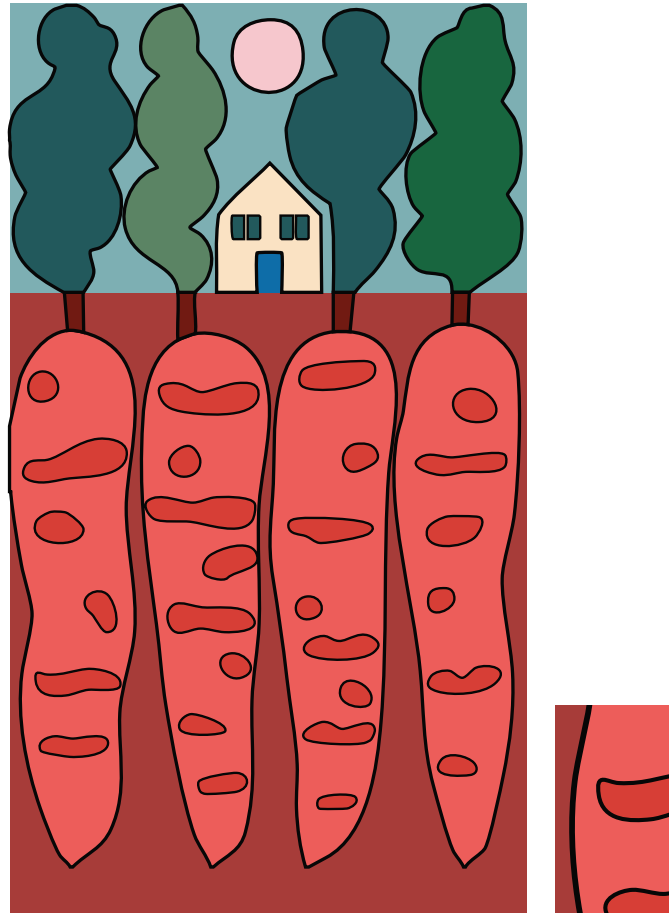
Later kan je extra passende kleuren toevoegen voor een illustratie of ander beeld

# Outline: geen outline, of zwart of kleur?

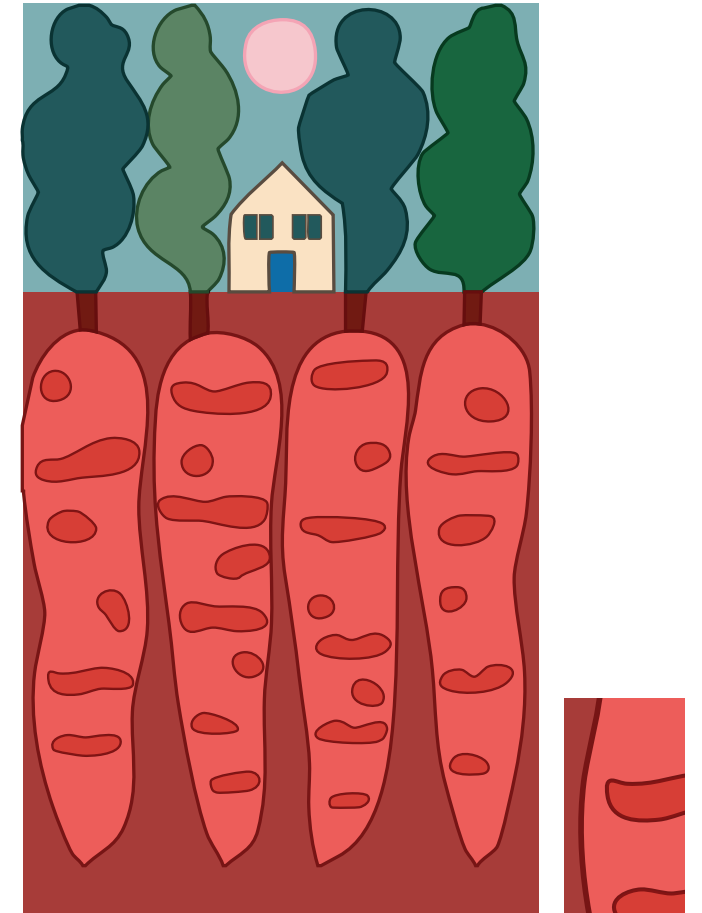
Geen outline



Outline: zwart

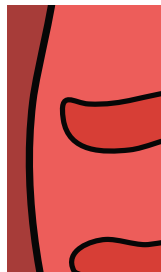
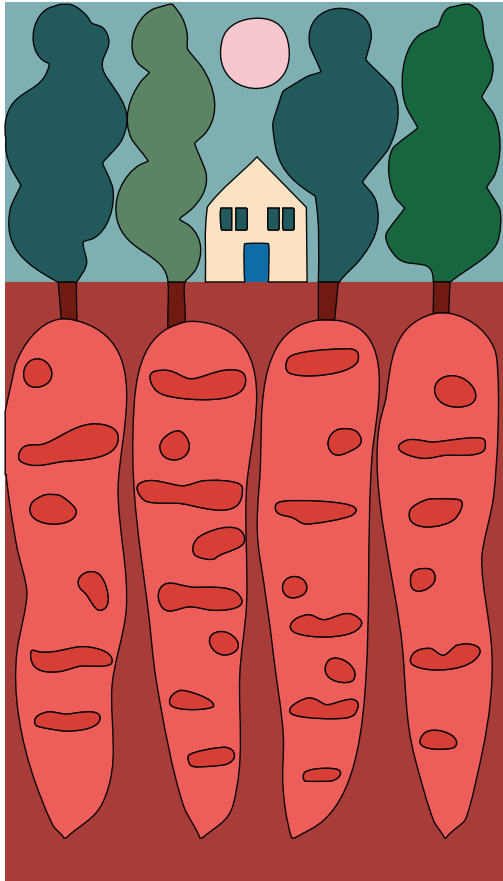


Outline: donkere  
versie van vulkleur

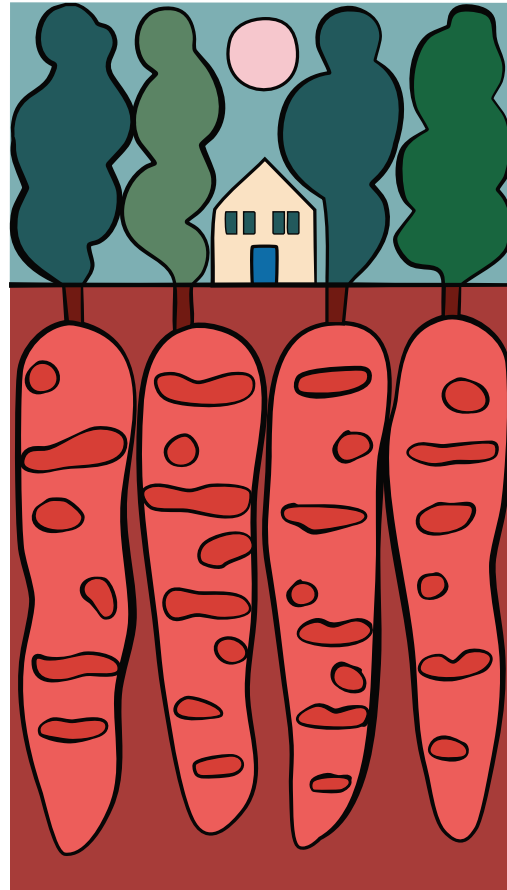


# Outline: gewoon of dik dun contrast of 'ruw'

Gewone outline



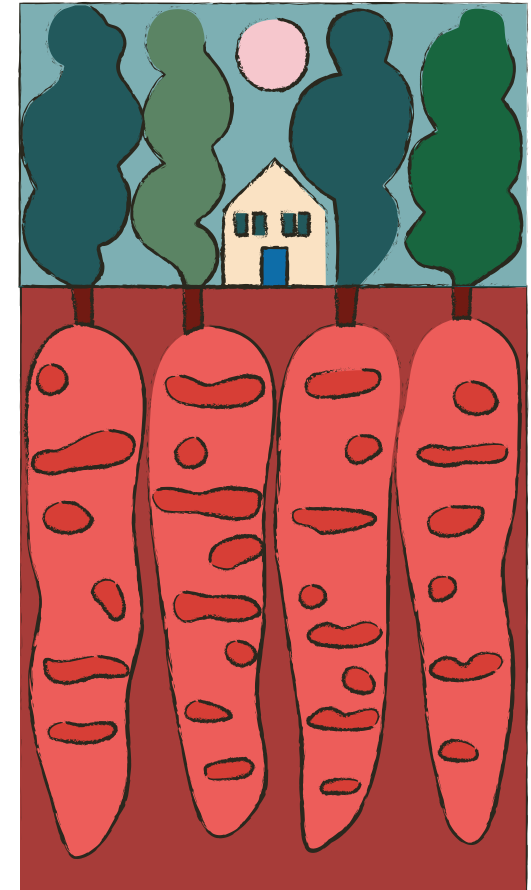
Lijn met dik dun contrast



met breedte gereedschap:  
Shift W  
Of met een penseel streek



Krijt penseel (ruw uiterlijk)



# Verschillende outlines..



# ..en verschillende stijlen



Gebruik ze **niet** door elkaar

# Experimenteer met beeld

- Kies voor **een aansprekende stijl die bij doelgroep past**
- **Binnen de huisstijl**
- **Logo niet vergeten**
- En voer je gekozen stijl consequent door

# After Effects



# Kijk naar je storyboard

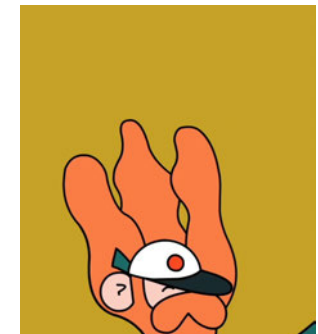
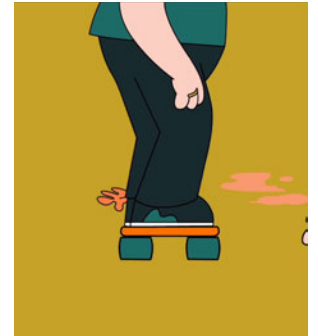
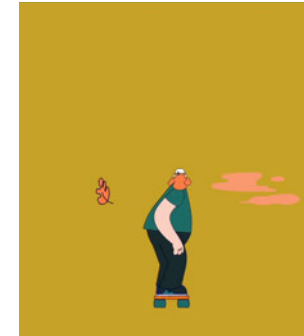
Probeer dit nog eens uit:

1. Zoom in – zoom uit
2. Wissel een keer van achtergrond /scène

# Zoom in Zoom out

Voor meer  
dynamiek

Scale  
(schalen)



[Filmpje staat op de padlet](#)

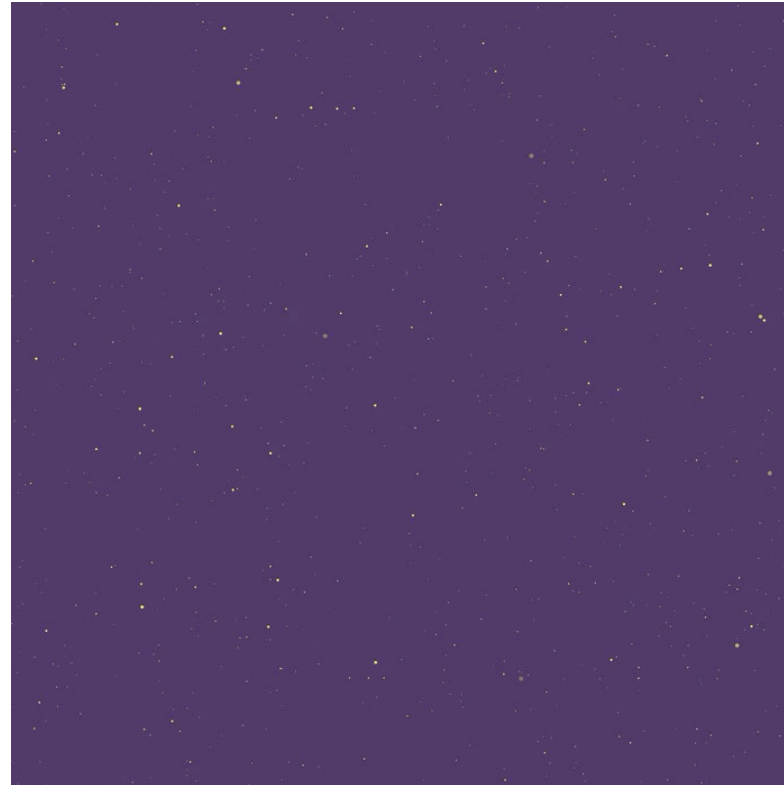
*Dit filmpje dient alleen als  
voorbeeld voor het inzoomen  
en uitzoomen*

*Is ingewikkelde animatie en  
de tekst mist*

# Wissel eventueel van scène

Jullie hebben dit geleerd

Het kan een leuke  
afwisseling geven



[Link Filmpje](#)

# 1 van de criteria

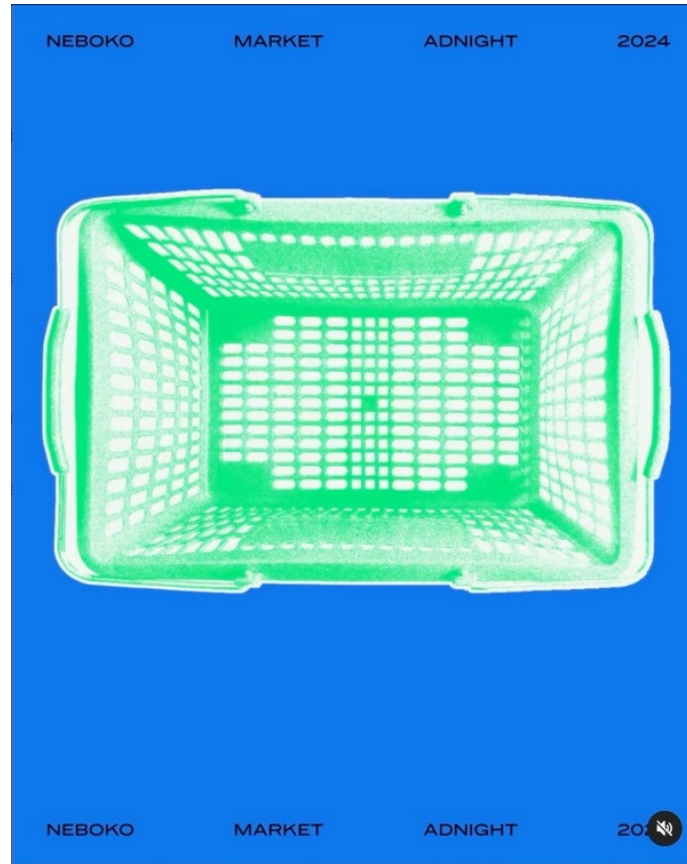
Je maakt een bewegende poster waarin de bewegingen kloppen bij het verhaal: qua tijd, snelheid en vervormingen

[Link Filmpje](#)



# Hoe wordt het verhaal verteld in beweging?

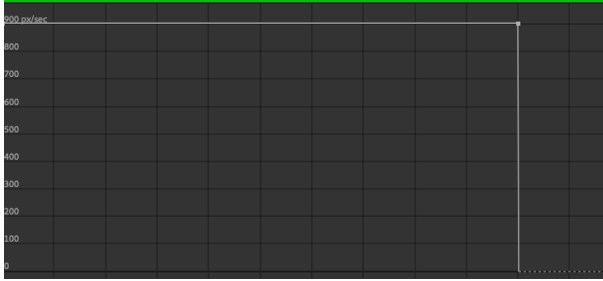
Beschrijf letterlijk wat je ziet



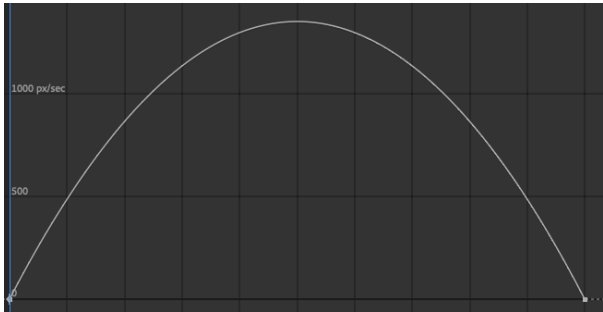
[Link Filmpje](#)

- Foto's mensen poppen op uit winkelmand
- Info tekst is opgestapeld
- Alles verdwijnt weer in winkelmand
- Wisselende scenes

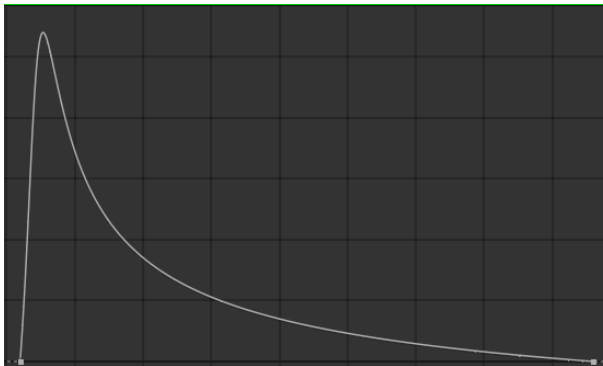
# Gebruik de speed graph



*Normale snelheid*



*Easy Ease*



*Bewerkt in de  
Speed Graph*

[Link Filmpje](#)

# Beweging

## 1. Natuurlijke of expressief

Gebruik

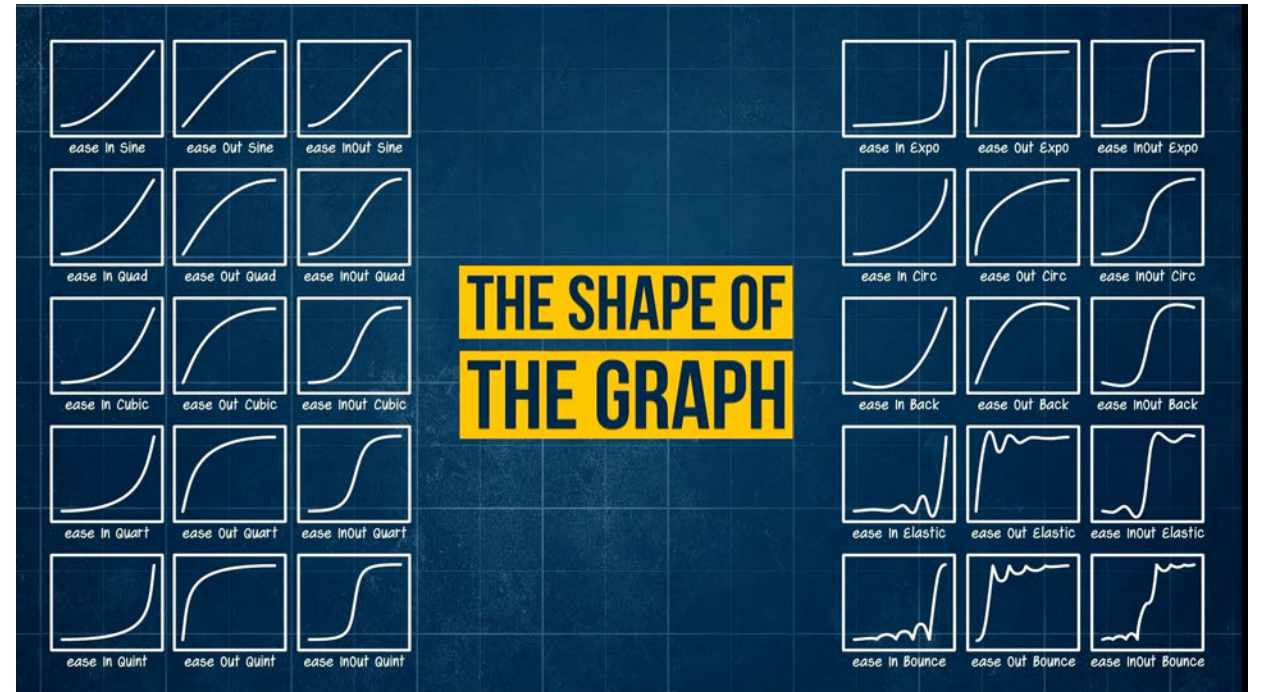
- Speed Graph

- **Expressions:** mamv.  
hoofdstuk 8, laatste  
filmpje

## 2. Timing

Niet te traag!

Zorg voor een goede  
timing (lyrics video)



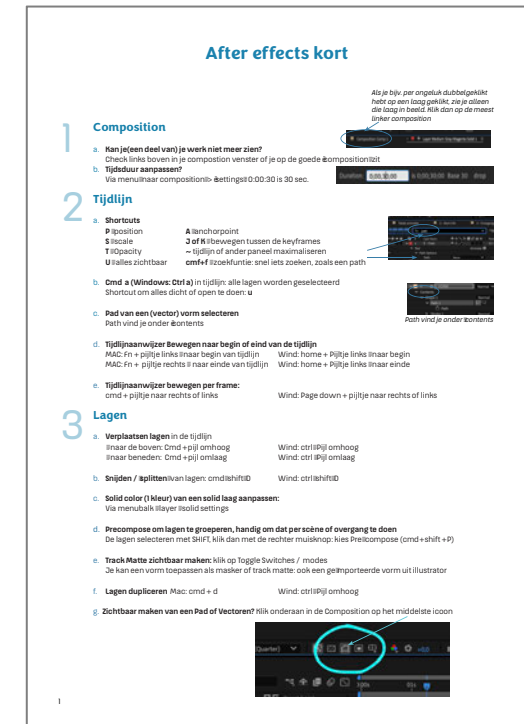
[Link naar uitleg video op You Tube](#)

*Deze tutorial slechts een voorbeeld, er is veel te vinden op mamv.nl en Youtube*

# Uitwerken in After Effects

## Waar vind je instructies?

1. Gebruik de .PDF met After effects in het kort (op simulise en op mamv.nl)
2. Zoek je oude lessen op mamv.nl
3. Of zoek tutorials op Youtube
4. Je kan Gerhard Derksen ook vragen stellen via Teams chat



*PDF met After effects in het kort:  
Aanvullingen / tips:  
geef door aan je docent*

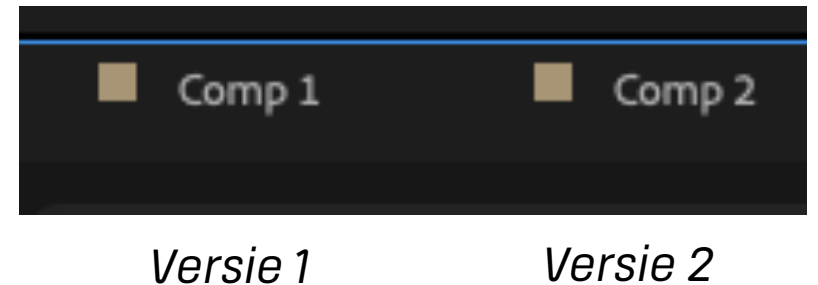
# Experimenteer

## TIP

Maak 2 of meer versies in After Effects

Je kan dan altijd terug naar oudere versie

Kies de beste versie om in te leveren



# Criteria bewegend promotiefilmpje

1. Je hebt eigen beeld gemaakt
2. Je past de huisstijl (logo, kleur, vorm, typografie) van je gekozen bedrijf toe
3. De stijl van je vormgeving sluit aan bij de doelgroep van je gekozen bedrijf
4. De teksthiërarchie is goedvorm gegeven; de leesvolgorde is duidelijk
5. Er is een goede balans in de lay-out; let op de verdeling van de witruimte en lijn (tekst)elementen uit
6. Zorg voor sterke composities: denk afsnijding, groot-klein contrast enz.
7. Je maakt een animatie waarin de bewegingen kloppen bij het verhaal: qua tijd, snelheid en vervormingen